

炒股最根本的原理就是**低价买入、高价卖出**，所有的理论都是围绕着它来进行的。本书结合笔者十多年的炒股经验，它是一本真真正正适用于A股的买卖操作手册，让你**把股市变成提款机**。

# 新股民 实战宝典

## 买点和卖点的选择艺术

[ 韩雷 等编著 ]

买对、卖好就赚钱！

你有如下疑惑么？

- 你的股票一天内下跌3%，该割肉么？
- 一只股票屡创新高，现在追涨会不会被套？
- 到底是大盘股好还是小盘股好？
- 下跌过程中成交量突然放大是什么意思？
- 买低市盈率的股票一定会涨么？
- 如何看出庄家动向？

请选择本书！

# 新股民

# 实战宝典

## 买点和卖点的选择艺术



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书深入浅出地讲解了新股民在股市实战中如何进行买卖、如何在短期内快速获得利润的方法。全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。本书在“理论篇”中从成交量、主力行为、盘口信息等因素着手，让读者对个股涨跌背后的成因有一个深入的认识，达到“知其所以然”；在“实战篇”中则从实例出现，全面解析了实战中的各项技法，力求通过对于大量实例的深入解析，让读者学会如何灵活地将理论应用于实战中，达到“知其然”，并能在“知其然”的基础之上掌握买点与卖点的艺术，提高获利能力；理论与实战是我们学识与能力的体现，但这些并不能保证我们在股市中立于不败之地，良好的策略可以弥补技术分析的不足之处，保证我们立于不败之地，“策略篇”介绍了短线炒股中的各种实用策略。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

新股民实战宝典：买点和卖点的选择艺术 / 韩雷等编著. —北京：电子工业出版社，2010.3

ISBN 978-7-121-10464-0

I. 新… II. 韩… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 034966 号

责任编辑：高洪霞 江 立

印 刷：北京机工印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：20 字数：329 千字

印 次：2010 年 3 月第 1 次印刷

印 数：6000 册 定价：39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：（010）88258888。

# 前 言

经济历史是由一幕幕的插曲构成的，它们都是建立于谬误与谎言，而不是真理。这也代表着赚大钱的途径，我们仅需要辨识前提为错误的趋势，顺势操作，并在它被拆穿以前及时脱身。

——击败英格兰银行的人 索罗斯

**新股民如何快速熟悉并融入这个市场？**

**股市中的获利方法有哪些？**

**我们是否有可能在一波回调后的低点买入，并在一波上涨后的高点卖出？**

对于新股民来说，股市是一个充满机会与风险的场所，把握住机会并能规避风险，就意味着我们实现了财富的增长，股市会成为我们的福地；反之，则意味着我们亏损累累，股市会成为我们的伤心地。在股市中，要做到把握机会、规避风险，是否有路可循？答案是肯定的，那就是：只要我们能够把握好买点与卖点，就可以做到稳步获利，从而现财富的稳步增长。通过时间所带来的复利效应，我们将从股市中获得远远超出想象的收益。

本书以此为宗旨，依托笔者十余年来的经验积累，围绕着“新股民如何选择买点与卖点”这一中心展开，进行了全面细致的讲解，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变，打开股市获利之门。本书是作者多年来的经验总结，它是一本真真正正适用于 A 股的买卖操作手册。

## 本书内容

全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。投

资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。

第一篇：理论篇，包括第 1~6 章。本篇中讲述了主力的控盘过程和操盘手法、量能的各种形态及市场含义，及投资者在盘口所应重点关注的要素，这些是我们理解价格走势的基础知识，也是我们进一步掌握技术分析之道的必备知识。

第二篇：实战篇，包括第 7~10 章。本篇中，我们从 K 线形态、量能形态、技术指标、市场热点题材股这 4 个方面着手，采用结合实例并配以实战性讲解的方法向读者全面阐述如何利用这其中的每一种方法来把握买点与卖点这两个投资者最为关注的要素。

第三篇：策略篇，包括第 11 章及第 12 章。我们常会看到有许多技术水平极高的投资者最终无法在股市中生存下去，其原因是什么呢？是他们的技术还不够精么？不是，答案是他们没有遵循操作原则，没有灵活的应对策略。本篇中，我们从策略与买卖时机入手，详细讲解新股民在股市中的生存获利之道。

## 本书特点

- 内容全面：本书的讲解过程独到，首先是“理论篇”，它可以让读者对股市有一个更深的了解；其次是“实战篇”，学以致用，触类旁通是本篇的目的；最后是“策略篇”，它可以让投资者在股市中立于不败之地。
- 讲解深入：本书在理论篇中对市场上关于主力、成交量、盘口信息等内容的讲解绝不限于皮毛，而是对其进行了深入的分析，力图使读者看到一个更为真实的市场交投过程。
- 侧重实战：本书更侧重于对投资者技术分析能力进行系统性的提高，使读者通过本书中实例的讲解，能做到举一反三。
- 结合实际：本书在实战篇中讲解实例时绝不是那种“套用公式”的讲解，

在讲解过程中更多的是结合所述要点并从综合分析的角度出发，这也在一定程度上摒弃了单一技术分析方法的局限性。本书所选实例均取材于笔者撰稿时的个股走势，力图使读者拿到本书时，可以将本书的实用性发挥到最大。

- 语言平实：笔者并不想让广大读者认为这是一本华而不实的书。所以，尽量用语简练，让每个人都能很清晰地明白每句话是什么意思。只要你会识字，就一定能够读懂并且运用这本书。

## 读者对象

本书不介绍计算机的操作，因此，在使用本书前，要求读者应掌握计算机的基本操作，包括熟悉 Windows 操作系统的基本使用方法。本书可适合以下读者使用：

- 新入市的股民
- 计算机炒股短训班学员
- 对股市有些经验，但经验不足的股民
- 对股市有很多经验，但却难以获利的股民

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉到的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

本书由韩雷组织编写，同时参与编写的还有李修花、李延琨、林家昌、刘林建、孟富贵、彭自强、孙雪明、王世平、文明、陈刚、宫磊、谷原野、黄其武、昊燃，在此一并表示感谢。

编者

2010年1月

# 目 录

## 第一篇 理论篇

第 1 章 大众与主力——深入分析趋势的制造者	2
1.1 “庄家”为何物	2
1.2 什么是主力	5
1.3 主力 VS 散户	6
1.3.1 主力的股市角色	7
1.3.2 散户的股市角色	8
1.3.3 对比分析	8
1.4 主力的优势所在	9
1.4.1 资金优势	9
1.4.2 信息优势	10
1.4.3 技术优势	12
1.4.4 心理优势	13
1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道	13
1.4.6 总结	14
1.5 详细了解主力类型	14
1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力	15
1.5.2 根据控盘时间来划分主力	17
1.6 筹码分布与主力持仓成本	18
1.6.1 筹码分布概述	18
1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义	21
1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况	25

1.7	市场投资者的固定思维方式 .....	27
1.7.1	放量要涨 .....	27
1.7.2	无量就无行情 .....	29
1.7.3	大压单难涨，大托单难跌 .....	29
1.7.4	易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌 .....	30
<b>第 2 章</b>	<b>成交量——含金量最高的技术信息 .....</b>	<b>31</b>
2.1	成交量与成交额 .....	31
2.2	成交量的深层市场含义 .....	32
2.2.1	成交量市场含义 1——体现市场供求情况 .....	33
2.2.2	成交量市场含义 2——体现市场运行趋势 .....	34
2.2.3	成交量市场含义 3——体现主力行为与意图 .....	36
2.3	深入探寻“放量”与“缩量” .....	38
2.3.1	放量 .....	38
2.3.2	缩量 .....	47
2.4	图解量价关系八准则 .....	50
2.4.1	价升量增，多头行情将延续 .....	50
2.4.2	上涨趋势中的量价背离是反转信号 .....	50
2.4.3	价升量缩是上涨趋势的反转信号 .....	52
2.4.4	量价先缓升后剧增是反转信号 .....	52
2.4.5	先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号 .....	53
2.4.6	二次探底时的缩量是上涨信号 .....	54
2.4.7	深幅下跌后的放量走低是反转信号 .....	54
2.4.8	价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号 .....	55
<b>第 3 章</b>	<b>基本面与技术面——认识股市投资之道 .....</b>	<b>56</b>
3.1	市场存在三种趋势 .....	56
3.1.1	上升趋势 .....	58
3.1.2	横盘震荡趋势 .....	59



3.1.3	下跌趋势	60
3.2	看懂基本面分析与技术面分析	61
3.2.1	基本面分析	61
3.2.2	技术面分析	65
3.3	理解股票投资的五种方法	67
3.3.1	依据个股目前实际价值	68
3.3.2	依据个股预期实际价值	68
3.3.3	依据市场运行趋势或个股运行趋势	69
3.3.4	依据个股短线波动	69
3.3.5	依据消息、题材	70
3.4	短线——技术分析的精髓	71
<b>第4章</b>	<b>交投背后——不可不知的主力操盘手法</b>	<b>72</b>
4.1	吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析	72
4.1.1	吸筹阶段	72
4.1.2	拉升阶段	75
4.1.3	洗盘阶段	77
4.1.4	出货阶段	79
4.2	先吸筹还是先打压？——主力控盘大有学问	82
4.2.1	起始于吸筹的控盘过程	82
4.2.2	起始于打压的控盘过程	83
4.3	看懂主力对倒手法	85
4.3.1	主力吸筹，利用对倒打压	85
4.3.2	主力拉升，利用对倒吸引跟风盘	87
4.3.3	主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸	88
4.3.4	主力出货，利用对倒制造市场人气	89
4.4	看懂主力试盘手法	91
4.4.1	推高试盘	91

4.4.2	打压试盘 .....	93
4.4.3	脉冲式试盘 .....	95
4.5	看懂主力打压手法 .....	97
4.5.1	打压洗盘 .....	97
4.5.2	打压出货 .....	98
4.6	短线炒作中的主力策略安排 .....	100
4.6.1	发掘题材 .....	100
4.6.2	传播题材 .....	101
4.6.3	舆论造势 .....	101
4.6.4	激发想象 .....	101
<b>第 5 章</b>	<b>深入盘口——炒股重在技术功底 .....</b>	<b>104</b>
5.1	全面概述盘口信息 .....	104
5.1.1	K 线走势 .....	105
5.1.2	成交量 .....	105
5.1.3	分时线与分时量 .....	106
5.1.4	委托盘情况与成交细节 .....	107
5.1.5	内盘与外盘 .....	107
5.1.6	总结 .....	109
5.2	主力建仓阶段的盘口特点 .....	109
5.2.1	主力建仓：K 线走势特点 .....	109
5.2.2	主力建仓：成交量特点 .....	117
5.2.3	主力建仓：分时线特点 .....	119
5.3	主力拉升阶段的盘口特点 .....	123
5.3.1	主力拉升：K 线走势特点 .....	123
5.3.2	主力拉升：成交量特点 .....	126
5.3.3	主力拉升：分时线特点 .....	128
5.4	主力洗盘阶段的盘口特点 .....	129

5.4.1	主力洗盘：K 线走势特点 .....	130
5.4.2	主力洗盘：成交量特点 .....	134
5.4.3	主力洗盘：分时线特点 .....	134
5.5	主力出货阶段的盘口特点 .....	136
5.5.1	主力出货：K 线走势特点 .....	136
5.5.2	主力出货：成交量特点 .....	139
5.5.3	主力出货：分时线特点 .....	141
5.6	短线看盘中的关键点 .....	142
5.6.1	关注开盘情况 .....	142
5.6.2	关注均价线与分时量能 .....	143
5.6.3	关注大盘权重股的走势 .....	144
5.6.4	关注市场热点与板块轮动 .....	144
5.6.5	关注指数异动原因 .....	145
5.7	盘口实时策略——快速分析当日大盘情况 .....	146
5.7.1	前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况 .....	146
5.7.2	当日开盘后半小时的股指走势情况 .....	146
5.7.3	个股涨跌数量对比 .....	147
5.7.4	关联市场互动效应 .....	148
<b>第 6 章</b>	<b>提前布局——投资者如何挖掘个股 .....</b>	<b>149</b>
6.1	基本面方案——成长股 .....	149
6.1.1	成长股的特点 .....	149
6.1.2	费雪的 15 个成长股特征 .....	152
6.1.3	投资成长股的注意事项 .....	153
6.1.4	成长股的魅力 .....	154
6.2	基本面方案——绩优低估股 .....	156
6.2.1	绩优股不同于成长股 .....	156
6.2.2	绩优股投资策略——低估时买入 .....	157

6.3	技术面方案——成交量挖掘法	159
6.3.1	量比	159
6.3.2	均笔成交量	161
6.3.3	换手率	162
6.4	技术面方案——指标挖掘法	164
6.4.1	了解技术指标分类	164
6.4.2	如何运用指标选股	169
6.5	消息面方案——题材挖掘法	171
6.5.1	什么是题材股	172
6.5.2	题材股为何获得主力青睐	172
6.5.3	认清题材股的分类，才能更好挖掘它	173

## 第二篇 实 战 篇

第 7 章	通过 K 线形态把握买点与卖点	178
7.1	单日 K 线的多空信号	178
7.1.1	单根 K 线的构成要素	178
7.1.2	实体线的多空信息	179
7.1.3	上影阳线的多空信息	179
7.1.4	上影阴线的多空信息	181
7.1.5	下影阳线的多空信息	182
7.1.6	下影阴线的多空信息	183
7.1.7	十字星的多空信息	185
7.2	跳空缺口下的多空信号	186
7.2.1	什么是缺口	186
7.2.2	缺口种类及其市场含义	187
7.2.3	运用缺口选择买点与卖点	188
7.3	运用底部反转形态买进	191
7.3.1	头肩底形态实战解析	192

7.3.2	双重底与三重底形态实战解析	193
7.3.3	圆弧底形态实战解析	195
7.3.4	V形底形态实战解析	196
7.4	运用顶部反转形态卖出	198
7.4.1	头肩顶形态实战解析	198
7.4.2	双重顶及三重顶形态实战解析	200
7.4.3	圆弧顶形态实战解析	201
7.4.4	V形反转形态实战解析	202
7.5	K线实战注意事项	204
7.5.1	加强对周K线形态的运用	204
7.5.2	加强对成交量的观察	207
7.5.3	看K线组合形态，理解原理是关键	207
<b>第8章</b>	<b>通过成交量把握买点与卖点</b>	<b>209</b>
8.1	底部放量——买入机会	209
8.1.1	什么是底部放量	209
8.1.2	底部放量实战解析	210
8.1.3	底部放量注意事项	213
8.2	顶部缩量——卖出机会	214
8.2.1	什么是顶部缩量	215
8.2.2	顶部缩量实战解析	215
8.2.3	顶部缩量注意事项	216
8.3	次低位横盘缩量——买入机会	217
8.3.1	什么是次低位横盘缩量	218
8.3.2	次低位横盘缩量实战解析	219
8.3.3	次低位横盘缩量注意事项	222
8.4	脉冲式放量——卖出机会	223
8.4.1	脉冲式放量出现在上升途中	223

8.4.2	脉冲式放量出现在顶部区	226
8.4.3	脉冲式放量出现在下跌途中	228
8.5	无量打压——买入机会	230
8.5.1	何时会出现无量打压	230
8.5.2	打压时的成交量特点	231
8.5.3	无量打压实战解析	232
8.5.4	无量打压注意事项	234
8.6	连续大幅放量——是机会也是风险	235
8.6.1	出现在深幅下跌后的连续大幅放量	235
8.6.2	出现在上涨途中的连续大幅放量	238
8.6.3	出现在顶部横盘后的连续大幅放量	240
8.6.4	出现在下跌途中的连续大幅放量	241
<b>第9章</b>	<b>通过技术指标把握买点与卖点</b>	<b>242</b>
9.1	移动平均线下的买点与卖点	242
9.1.1	在上升趋势中运用移动平均线	242
9.1.2	在下降趋势中运用移动平均线	246
9.1.3	格兰维尔平均线八大法则	248
9.2	趋势线下的买点与卖点	249
9.2.1	趋势线的定义	249
9.2.2	上升趋势线的使用方法	250
9.2.3	下跌趋势线的使用方法	251
9.3	MACD 下的买点与卖点	252
9.3.1	MACD 原理	252
9.3.2	MACD 的计算方法	253
9.3.3	运用 MACD 选择买点与卖点	254
9.4	KDJ 下的买点与卖点	258
9.4.1	KDJ 原理	258

9.4.2	KDJ 的计算方法	259
9.4.3	运用 KDJ 选择买点与卖点	260
<b>第 10 章</b>	<b>通过题材把握买点与卖点</b>	<b>262</b>
10.1	资产重组题材实战解析	262
10.2	高送转题材短线实战解析	266
10.3	新股题材实战解析	269
10.4	产业扶持题材短线实战解析	273

## 第三篇 策略篇

<b>第 11 章</b>	<b>如何把握买卖时机</b>	<b>278</b>
11.1	看懂拉升，把握时机	278
11.1.1	概述	278
11.1.2	大势向好时	279
11.1.3	龙头股启动后	280
11.1.4	利好发布前	282
11.1.5	技术指标或技术形态完善时	284
11.2	认清趋势，把握时机	285
11.2.1	做一个趋势投资者	285
11.2.2	多头市场的主要特点	286
11.2.3	空头市场主要特点	286
11.2.4	如何做一个好的趋势投资者	287
11.3	行情突破或反转下的买卖时机	288
11.3.1	从突破时间的长短入手	289
11.3.2	从突破或反转的幅度入手	289
11.3.3	从成交量情况入手	291
11.3.4	操作策略	291

11.4	百分比回撤下的买卖时机 .....	292
11.4.1	在上升行情中通过百分比回撤决定买卖 .....	292
11.4.2	在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖 .....	294
11.4.3	总结 .....	295
<b>第 12 章</b>	<b>新股民买卖的原则与策略 .....</b>	<b>296</b>
12.1	新股民买卖三原则 .....	296
12.1.1	原则一：买卖前详细分析个股及大盘 .....	296
12.1.2	原则二：不要频繁交易，该空仓时空仓 .....	297
12.1.3	原则三：克服人性弱点，避免追涨杀跌 .....	298
12.2	新股民买卖五大策略 .....	298
12.2.1	基本面分析与技术面分析相结合 .....	299
12.2.2	做到顺势而为 .....	299
12.2.3	做到赚时多赚，赔时少赔并做好止损 .....	300
12.2.4	积累经验，建立符合自己的操作方法 .....	300
12.2.5	该空仓时即空仓，现金为王的策略 .....	301
12.3	新股民资金管理方法 .....	301





## 第一篇 理论篇



- ◆ 第1章 大众与主力——深入分析趋势的制造者
- ◆ 第2章 成交量——含金量最高的技术信息
- ◆ 第3章 基本面与技术面——认识股市投资之道
- ◆ 第4章 交投背后——不可不知的主力操盘手法
- ◆ 第5章 深入盘口——炒股重在技术功底
- ◆ 第6章 提前布局——投资者如何挖掘个股