

经济规律论

财富的脾气与奥秘

蒙敬樟◎著

经济犹如浩瀚宇宙、茫茫大海，谁能游刃有余、潇洒搏击？
你能行，只要你摸透了经济规律的脾气与奥秘，就能认识和把握貌似神秘的经济规律。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

经济规律论

财富的脾气与奥秘

蒙敬樟◎著

■ 经济犹如浩瀚宇宙，茫茫大海，谁能游刃有余，潇洒搏击？

■ 你能行，只要你摸透了经济规律的脾气，与奥秘，就能认识和把握貌似神秘的经济规律。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济规律论——财富的脾气与奥秘/蒙敬樟著. —北京: 中国经济出版社, 2009. 7

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9121 - 7

I. 经… II. 蒙… III. 经济规律—研究 IV. F012

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 047811 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 陈 骧 (电话: 13621098588, E-mail: chenliu_hj@sohu.com)

责任印制: 石星岳

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 潮河印业有限公司

开 本: A5

印张: 9 字数: 248 千字

版 次: 2009 年 7 月第 1 版

印次: 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9121 - 7/F · 8131

定价: 26.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

自序

世界上有不想富强的国家吗？没有！有不想做大做强的企业吗？没有！有不想发财的人吗？也没有！但是，为什么还有那么多国家、地区依然贫穷落后？为什么有那么多企业就是无法做大做强，反而举步维艰，苦苦挣扎，面临破产倒闭？为什么还有那么多穷人连温饱都得不到保障？这到底是为什么？谁能告诉我？

真诚奉献给大家的这本小书，也许能告诉你，回答你！

经济问题，其实也就是财富问题。财富是有脾气的，顺之则昌，逆之则亡。财富是有奥秘的，不深入探究把握，你就搞不懂，想不明白。不明白财富是如何生产的，怎样才能使财富增长，也搞不懂如何才能保住财富不流失。财富的脾气、奥秘，就是指财富的生产、流转、增值、亏损的规律性，也就是经济发展、增长、运作、竞争等所有经济实践活动的规律。经济规律到底有哪些，经济规律本身有什么秉性和特点，如何把握、适应和利用经济规律，这些都是人们非常想知道、想掌握的。本书就是想帮助大家解决这些问题。

本书结构分为上、下两篇，共三十七章。上篇是总论，共两章，主要就经济规律的一般性原理问题作些探讨、解析，旨在解决经济规律到底有没有，秉性如何，即存在依

据、成因及其基本性质等问题。下篇是分论,共三十五章,分别探讨、解析那些比较重大、更有了解把握价值的或容易被忽视的、分歧较大的经济规律。本书原写了九十章,四十万字。为了使书稿更凝练、精粹,节省篇幅,笔者对原稿作了大的压缩。主要是裁减了许多分论的章节。先是把一些比较次要的去掉了;其次是把一些虽然重要,但人们比较熟悉,分歧、争论不大的也去掉了,如人才主导律、需求主导律、跨国经营律、环境制胜律、文化制胜律、法制保障律、均衡发展律、城市中心律、名牌效益律等,大家都比较了解,就减去了。

本来,笔者想运用本书所说的经济规律论的基本原理和思想理念,来解析一两个案例,以便读者对本书能有更深刻的理解与把握,更容易运用书中的观点来指导自己当前或今后的实践。如原打算搞一个中国经济发展难点分析研究。主要有如下一些难点问题:工业化、市场化的道路模式问题,加快发展与资源瓶颈问题,通货膨胀和紧缩问题,失业与就业问题,社会人群贫富差距问题,地区发展差距问题,城市化问题,汇率改革与货币政策问题,经济和社会秩序建设问题,金融与资本市场发展问题,寻租腐败问题,经济与政治、社会体制协同改革问题等。这些问题都是重大问题,也都是难点问题。要正确、精到解析,决非易事,每个都是一篇很大头的文章。笔者虽能做,但时间精力所限,一时拿不出来。本书是2004年的“五一”劳动节时开始构思的,至今已5年有余。为了能让这本论述经济规律的书早日脱稿,笔者几乎有三四年的“五一”、“十一”、春节的黄金周假日没有大休过,还有几年的工龄假和许许多多的周末休息日都差不多全押上去了。笔者深有

感触的是,写书难,要写好一本书难,用业余休息时间写书更难。为了能帮助读者更快地了解、把握经济规律这个难题,省却翻阅浩如烟海的经济学文献和研究层出不穷的经济数据的十分辛劳,笔者不自量力,知难而进,为的是想“苦了我一个,幸福许多人”。这种奉献带来的快乐,是笔者喜欢的。其耕耘虽苦,但笔者心甘情愿。记得在2005年的7月初,当时国内围绕一些热点、难点问题,经济学界众说纷纭,争论不休。如中国工业化的道路模式问题,经济学家们分歧颇大。如著名经济学家吴敬琏、厉以宁、樊纲等,在这个问题上就各执己见,莫衷一是。笔者当时对此颇有感触,觉得在国家“十一五”规划就要出台之际,党政领导,甚至经济学界对事关国家大政方针的重大问题,思想还那么不统一,分歧竟还那么大,这怎么行?笔者当时忍不住,就以一个平民百姓的身份,以笔名“帅克平”在国务院发展研究中心的《经济月刊》的“经济论坛”网站连续发了3篇短文,表达笔者的关于当时几个热点问题的思想见解。为什么取这个笔名,是想到外国有部小说叫《好兵帅克》,帅克嘛,小兵一个,却非常爱国。又想到中国古代历史典籍《春秋左氏传》中记载了鲁国一个名叫曹刿的人,也是布衣百姓一个,却也非常爱国,竟管起国家反侵略战的大事来,虽然其乡人认为他多管闲事,但笔者却敬重其爱国的赤子之心。宋朝大诗人陆游有诗说“位卑未敢忘忧国”。俗话也说:国家兴亡,匹夫有责。可见,爱国应不分尊卑贫富老幼先后的。有感于此,所以临时想到这个笔名,直抒己见。不管有多少人看得到,也不管能不能起到点作用,反正笔者觉得这样才算尽心尽责了。3篇短文,一篇是《关于中国工业化的道路模式问题》,提出了既要创

新又要继承,既要紧跟信息化的时代潮流,又要切实兼顾中国的国情实际,既要推进工业化,还要大力做好市场化、现代化、全球化的文章。第二篇是《要采取有力措施拯救中国股市和中国股民》,这篇文章的内容,不说大家也知道,肯定是分析中国股市的现状、问题、成因、对策。第三篇是《关于人民币是否要升值问题》,提出人民币升值弊大于利的观点。可惜此篇文章只写了一半,正准备稍晚再补上下半篇,不料网站竟进不去了。不知是被人屏蔽封杀了,还是笔者不会操作。碰巧的是,不久,即7月21日,中国就宣布人民币汇率改革方案,从此,人民币开始了它的升值旅程。有人问我,怎么知道人民币马上要升值?说实话,那么机密的军国大事,我怎么可能知道?我不过是感到人民币升值问题似乎迫在眉睫,大有山雨欲来风满楼的气氛,所以就发那么个短文,谈谈个人的浅见罢了。时间那么切近,纯粹是巧合。令人欣慰的是,我3篇短文所说的这几个热点难点问题已经逐步在解决。工业化问题,现在正逐步向科学发展、和谐发展、又好又快发展的模式转变,可喜可贺!中国股市也逐渐好了起来,中国股民也有了笑容。足见现在中国的掌舵人、当家人,的确爱国亲民、执政为民,非常坚强。目前,世界正处在金融危机的风暴之中,报刊和广播电视上,生产过剩、经济衰退、通货紧缩、救市、银行破产、裁员、失业等字眼铺天盖地,触目惊心。目前,全球到底是通胀还是通缩,必须洞察透析,既不能人云亦云瞎起哄,也不必羊群效应直慌张。笔者认为,任何通胀或通缩,尽管有人从中投机制造假象、泡沫,但归根结底,还是供给和需求关系起决定作用。最简单、直白地说,不是货币过剩(通胀)就是生产过剩(通缩)。目前,

总的世界经济形势可能是衰退和萧条,是生产过剩,有效需求不足。但中国等所谓金砖四国和许多新兴市场经济国家是处在连续扩张周期,国际游资不断投机性地人为推高石油、有色金属、农产品价格,搭车赚中国、印度等资源不足的新兴市场经济国家、地区的钱。但欧、美、日等老牌资本主义国家经济停滞、缺乏锐气和活力,实业萎缩,全靠到处投资、参股或在金融市场如期货、汇市、股市兴风作浪套利,搞得世界经济形势云遮雾罩,混乱不堪,他们好浑水摸鱼。我早就怀疑,在人民币升值趋势下,怎么会又高通胀呢?要说通胀,即使说有,也只是局部的结构性的,不可能是全球性通胀。全球至少发达国家一边是衰退、萧条,一边又说全球性通胀,那不是别有用心地蒙人吗?如果说是通胀,为什么西方各国都在大力注资增加流动性呢?可见通胀是假,通缩和衰退是真。去年,胡立阳先生、叶檀女士也表达了如此观点。实际上,国际游资绑架了石油、金属、农产品等物价,囤积居奇,不断剥削、榨取发展中国家的血汗钱,才是问题的本质。我们就没有对付的办法吗?例如我们可以就让石油、煤炭、有色金属等价格市场化,国家不限价、不去补贴,还可以一边在现货市场大买石油、有色金属,一边在期货市场大卖,套期保值,看国际游资的泡泡还怎么吹,看看到底谁怕谁?别太老实把涨价的包袱只往自己肩上扛,可以把皮球踢回去,把冒烟的手榴弹扔回去啊!

要说经济规律,大大小小,林林总总,肯定不止本书展开论述的这些。只是,世界上的事虽千差万别,千变万化,但有着非常大的共性特征,即普遍性。中国古代著名思想家老子说过:天不变,道亦不变。西方大物理学家爱因斯

坦说过：历史没有新东西。了解把握经济规律，犹如禅宗所说的“悟”。佛学虽浩瀚玄妙，其纲领性的东西即“道”或“宗”，也就那么些。经济规律何尝不是如此？说难也的确是难，不信请问许多经济学家、企业家和政府官员，了解把握经济规律到底难不难？美国和西方世界 1929—1933 年间的经济危机和大萧条，他们都预见到了吗？这次全球性金融危机，又有多少人准确预见到了呢？都未卜先知、未雨绸缪了吗？有人曾经开玩笑说：人类一思考，上帝就发笑。又有人套用到股市，说：散户一思考，庄家就发笑。玩笑虽是玩笑，倒也道出了某种真谛。可见，经济规律不是那么容易了解和驾驭的。但如果经济规律不可知或高深莫测，那也不对。经济规律，原则上说是可以了解和把握的，只要路子对头和下一定功夫，是可以基本做到的。本书的意图，就是尝试了解和把握经济规律，并把自己“悟道”的心得体会奉献给广大读者分享，以期能对大家有所帮助。

中国的学问源远流长，古代学者名家关于治学的格言警句也很多。如说“文章千古事，得失寸心知”。还有“板凳须坐十年冷，文章不写一句空”。先贤的道德文章笔者自然十分景仰，视为修身治学的楷模。惜笔者才智和时间有限，又是半路出家，有力不从心之苦衷。虽说尽了力，但本书肯定还会有许多缺漏和不尽人意的地方，甚至会有荒诞、谬误之处，诚恳地欢迎领导、专家和广大读者批评指正。

蒙敬樟

2009 年 6 月 1 日

目 录

CONTENTS

财富的脾气与奥秘——经济规律论

自 序

上篇:总论

第一章 依据论	3
第二章 性质论	10

下篇:分论

第一章 资源主导律	19
第二章 交通主导律	25
第三章 资本主导律	30
第四章 利益主导律	36
第五章 企业主导律	42
第六章 技术主导律	51
第七章 贸易主导律	60
第八章 创新主导律	69
第九章 制度致胜律	74

第十章	经营制胜律	83
第十一章	战略制胜律	91
第十二章	规模制胜律	103
第十三章	信用致胜律	109
第十四章	教育制胜律	115
第十五章	智能制胜律	121
第十六章	复合价值律	130
第十七章	周期波动律	139
第十八章	国家中心律	153
第十九章	产业集聚律	161
第二十章	产业调整律	170
第二十一章	虚实经济律	177
第二十二章	通货膨胀律	182
第二十三章	失业难免律	188
第二十四章	脱贫艰难律	193
第二十五章	精神危机律	203
第二十六章	民性经济律	209
第二十七章	家族经营律	217
第二十八章	食物链条律	225
第二十九章	浪费难止律	231
第三十章	失误常有律	237
第三十一章	衰旺移转律	244
第三十二章	蝴蝶效应律	249
第三十三章	黑箱操作律	255
第三十四章	大道至简律	260
第三十五章	生存本位律	265
主要参考文献		271
后 记		276

上篇：总 论

第一章 依据论

经济规律论,是指对经济规律的探讨、研究、分析。所以本书题目也可以叫经济规律探讨。本书所说的经济规律,是指经济的带一般性、普遍性、经常性或重要性的现象、特征,包括经济的存在方式、发展趋势、运作模式、结构格式以及关系、层次等。例如以下几种情况、现象,就是人们常说的经济规律。一是,经常、反复出现的现象。如果只是偶而出现,就不能算规律;如果不是反复出现,也不能算规律。二是,一种常用的模式。一种模式被大家争相沿袭,也可能成为规律,如规模经营。三是,一种可以大致预测的发展、运行趋势,也可以成为规律,如周期波动律。四是,一种难以改变的存在、运动方式,也可能成为规律,如资源主导律。

经济规律不是物质,也不是精神,但又的确是一种客观存在。因为如果它不是客观存在,对经济没有支配、制约作用,那人们就不一定要去研究它,更谈不上要去遵循、利用了。既然肯定有经济规律,那么经济规律是如何形成的?它们的存在依据是什么?笔者认为,其成因即主要依据如下:

一、自然法则决定

古今中外的许多哲学家、思想家、理论家、科学家,都认为天地万物都有“道”,中国人谓之“道”,西方人叫“法则”,用通俗的话来说就是“规律”。经济规律从表面上看是经济本身运行发展的趋势特征,但是从内里看,似乎冥冥之中有一只看不见的巨手在操纵、调控大千世界。也就是说有固有的规律在起作用。人的主观能动性并不是万能的。就算你是伟人、巨人,在客观规律面前其实也不知有多渺小。人们常说,客观规律是不以人们的意志为转移的,这

个“人们”，既指老百姓，也指伟人、巨人。中国过去有一个时期经常高唱“人定胜天”，把其当作一句口号用来给人们打气、鼓劲未尝不可，但如果从思想上认为人真可以战胜一切，主观能动性万能，那显然是幼稚、愚蠢的。中国1958年开始的“大跃进”时期，就有人高叫“人有多大胆，地有多大产”，“只有想不到的，没有办不到的”。甚至有人推算，几年以后就可以进入共产主义。向上级报喜竟然报出亩产稻谷20多万斤。这不但在那个时候办不到，即使今天依然办不到。不但中国人办不到，就连农业高度现代化的美国、日本也办不到，世界上任何国家、地区都办不到。这谎也扯得太离谱了。可笑而又可悲的是有人这么报上层竟能不加批评地接受。可见那个时候的极左、唯意志论已经到了多么登峰造极的地步。历史已经证明并将要继续证明，客观规律是不容忽视不可违背的。经济规律也是客观规律。因为首先，经济活动，说到底人的活动，而人首先是自然人，所以以人为行为主体的经济活动，跳不出自然法则的管辖范围。其次，人类社会也是动物世界，也是大自然的一部分。既然一切植物、动物甚至无机世界都受自然法则也即自然规律支配，人类社会又怎么能例外？经济活动作为人类社会的主要活动，不但具有社会性质，而且同样具有自然性质，因而同样要受自然规律的支配。人类虽然在许多方面高于动物、植物（其实人类也有许多方面不如动物、植物。如在天空不如飞鸟，在水中不如鱼类，红外探测技术不如蝙蝠，声纳技术不如海豚，嗅觉不如狗，奔跑不如马，等等）。人类能制造许许多多的东西，比许多动物更富有思想，但我们的确不能断言其它动物就不会思考，也没有充分的理由说明人类社会就真正跳出了自然界。既然如此，那么人类的一切活动，说到底仍然是自然历史现象，仍然要受自然规律支配。不但经济活动是如此，就是社会、政治、文化乃至军事活动恐怕也不能例外。其原因是同一个：都是人的活动，都是自然现象，那就都得受自然规律支配。牛顿、爱因斯坦等许许多多科学家，中外思想文化，都揭示过自然规律，就象能量守恒定律、运动三大定

律、万有引力定律、浮力定律等，是人人都知道的规律。浩瀚宇宙，自然界的万事万物，都要遵循自然规律，受自然规律的支配、主宰。美国投资奇才江恩把物理学原理、定律用到金融市场的期货、证券投资预测、决策上来，竟然有神奇的效果。这说明了什么呢？说明自然界与人类社会相通，天理、物理、“人理”相通。人类社会的一切活动、现象都无例外的要受自然规律支配。也就是说，自然规律在经济中的体现，就成了经济规律。

二、利害关系决定

人类社会的人与人之间，群体与群体之间，国家、地区、企业与国家、地区、企业之间，普遍存在各种利害关系。趋利避害是动物的本能，而人类的本能和理智，也有显著的趋利避害倾向。这就形成固定趋势，如见利就争，见害就避等。经济活动中，追逐利益、躲避风险的倾向也非常明显。对利害关系的认识、取舍，使人和国家、地区、企业等各种大大小小的利益群体，都围绕趋利避害进行活动。只要知道什么是利、什么是害，知道个人、各利益群体的能力条件，我们就可以大致知道围绕利害关系会发生一些什么活动。利害关系能形成某些经济规律是毋庸置疑的。如追求高利润技术、产品、产业，尽量避开高风险产品、产业，淘汰微利或无利产品、产业等。所以，技术进步、产品更新换代、规模经营、产业调整、生产要素流动配置、千方百计垄断利润、一窝蜂上高利润项目和假冒名牌、诸侯割据、地方保护主义实际上都成了良性的或不良的规律。就是人类的恋爱婚嫁和日常生活，也是有一定规律的。如追求郎才女貌、门当户对、如“靓女先嫁”，“近邻胜远亲”、“众口烁金”等就成了一种规律。

三、主体情绪决定

经济活动，从主体角度考察，实际上是大大小小的主体的行为。这众多的主体经济行为，以及行为前的思想、规划、战略和行为后的结晶、结果如产品、服务等，构成了经济。个人主体是有情绪的，由个体构成的群体，也是有情绪的，都有自己的好恶和喜怒

哀乐,这都会影响、左右他们的行为。国家、地区、企业和其他社会团体,也是经济的行为主体,他们有没有情绪呢?有!因为国家、地区、企业等集体主体,归根结底也是由人左右、操纵的。所以任何决策主体、行为主体,也都是有情绪的。左右情绪的因素很多,如利益追求、事业发展、家庭邻里关系、人体生物节律等。情绪是有规律的,受情绪支配的主体决策、行为,也就会有规律,作为主体行为产物的经济,也会产生与此有关的一些规律。如股票市场的“羊群效应”,就是主体情绪的反映和宣泄。而一些庄家、大户,就专门利用中小散户的贪婪、恐惧、跟风情绪,反向或正向操作,设套让中小散户钻,赚中小散户的钱。

主体情绪还有民族、地方心理情绪,如大度、豪放、团结、坚韧以及排外、好斗、自私、保守、吝啬、懒惰等。这种种情绪也都会或多或少或大或小影响左右国家、地方的决策和行为主体,使经济出现情绪化的某些规律。

四、经济模式决定

不同的生产方式、经济模式,也会使经济呈现不同的规律。如农业社会和工业社会会有所不同,知识经济和工业经济会有所不同,计划经济和市场经济会有所不同,进口替代、自力更生和出口导向经济会有所不同。苏联和东欧国家,还有中国、越南等从原计划经济转向市场经济,各种经济现象、经济问题层出不穷,既有市场经济的规律特点,也有计划经济的规律特点,还有过渡时期的规律特点。如经济运行出现周期性波动规律,这主要是市场经济带来的。而政企不分、经济分块而治,过多干预企业、干预市场,则是计划经济留下的。至于权钱交易、寻租现象、走私、制假、贩假等,则主要是过渡时期的现象规律。集权和分权、大生产和小生产、机械化生产和手工生产,自给自足的生产和商品生产,都会有不同的规律。这是经济模式机制不同带来的。

五、地理条件决定

地理条件主要指地理位置、自然环境、地表地下资源、交通等