



A RESEARCH OF
OLYMPIC
COMMUNICATION

奥林匹克 传播论

庹继光 著



A HISTORY OF
OLYMPIC
COMMUNICATION

奥林匹克 传播论

吴经国 著

清华大学出版社 北京·重庆

四川师范大学2007年度重点课题
四川师范大学文学院资助出版
中国博士后科学基金资助项目

庹继光 著

奥林匹克 传播论

四川出版集团 巴蜀书社

图书在版编目(CIP)数据

奥林匹克传播论/ 庾继光著. —成都:巴蜀书社,
2007.7

ISBN 978—7—80752—019—1

I. 奥… II. 庾… III. 奥运会—传播—研究
IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 110685 号

奥林匹克传播论

庾继光 著

策划编辑	段志洪
责任编辑	张玉亮
出 版	四川出版集团巴蜀书社 成都市槐树街 2 号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
印 刷	四川机投印务有限公司(028)87427333
版 次	2007 年 7 月第 1 版
印 次	2007 年 7 月第 1 次印刷
成品尺寸	210mm×148mm
印 张	11.75
字 数	320 千
书 号	ISBN 978—7—80752—019—1
定 价	24.00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

序 言

刘海贵

现代社会里，谈及体育，人们都会很自然地想到奥运会，尤其北京获得了2008年夏季奥运会的举办权之后，国人对奥运会的热情愈加高涨。谈到奥运会，许多学者都会将其与自己研究的学术领域联系起来，新闻传播学也不例外，体育与传播、奥运会与传播都是存在着紧密联系的。

从某种意义上说，传播和体育都是人类的本性：传播对于社会发展的意义不言而喻，交流与传播是人类的重要天性，“人类社会因传播而存在”，传播是一切社会交往的实质；体育的价值同样很重要，人类要生存、发展，追求健康，都必须参加体育活动和运动，从体育活动的行为和方式来看，体育运动是一种自身的强健、自身潜在能力和开发过程；而从文明的角度来看，体育是通过人和为了人而对人的本质真正占有的过程，是人向自身、向社会的人的“复归过程”。体育运动作为一种实践活动的价值在于人自身的价值，即人的全面、自由、和谐的发展，人体人格与社会人格的和谐统一。

体育在人类发展进程中具有的这些重要价值，使它必然与传播建立起密切的联系，国内学者王大中等人提出“体育的本质是一种传播”，因为无论是运动层面的体育，还是文化层面的体育，

都需要借助于传播而对人类的发展和进步起作用，并依赖传播而促进自身的发展和完善。

体育首先是以其鲜明的民族性而存在的，从整个世界范围来看，人类体育发展始终以“西方”和“东方”两种主要形态在不断地丰富着、充实着。但是，任何一种优秀的体育项目都从属于人类体育文化的范畴，都是社会发展与文化发展的产物；任何一种优秀的体育项目都不仅是一个国家或民族身心发达的标志，也是全世界人民共同拥有的精神财富，理应由全世界人民共享。人类体育文化的发展史，在很大程度上就是各民族体育文化的交流与融合史，各种优秀体育文化不断碰撞、交融、变迁和完善，共同促成了当今的世界体育文明。

在当今时代，体育文明的核心被理解为奥林匹克精神，奥林匹克精神是一个普遍的概念，几乎所有能使人变得更好的原则，都包容它明亮的光环里：奥林匹克精神期望建立一个没有任何歧视的社会，培养人们之间真诚的理解、合作和友谊，承认在平等的条件下为获得荣誉的公平竞争，为人们在社会的其他领域树立了一个独特而光辉的榜样。奥林匹克精神的核心理念是和平、友谊和进步，这些理念使之成为现代社会文明的一大奇迹。

我们知道，奥林匹克运动是在西方体育、尤其是古希腊体育的基础上发展起来的，自然更多吸收了西方体育文化的养分，但它要取得长足发展，进而完成其使命，必须把自己打造成一个动态发展的、开放的世界性文化体系，需要大量地、不断地从世界各个民族的文化中汲取有益的营养，丰富自己的内容。正如2000年国际奥委会提出的：“奥林匹克运动所推崇的绝不是一种标准的现代化或文化的单一化，更非欧洲化或西方化，未来的奥林匹克运动须是多文化的又是跨文化的。”奥林匹克运动的这些文化发展需要，促使其必然自觉与传播相联系，促进其内涵的丰

富和完善。

众所周知，体育文化交流与融合需要有一个恰当的平台，在当前环境下，奥运会仍是体育文化交融的最佳平台，现代奥林匹克运动的发展，折射出不同文明互相了解、交流、融合、进步的过程，没有取代，只有互补。当今世界，没有哪项活动能像奥运会这样让参与者抛除歧见，为了共同的目标聚集在同一条跑道上。而来自我国的国际奥委会委员、国际奥委会文化与奥林匹克教育委员会主席何振梁的一席话也充分表明了这一点：“从一百多年奥林匹克运动的历史看，她之所以成功，原因之一是它对多种文化的兼容和尊重。这个明智的政策不仅确定了奥林匹克运动的多文化性，也使它更具吸引力和凝聚力。可以毫不夸张地说，多文化性正是奥林匹克运动的财富和力量所在。”

奥林匹克运动作为多元文化融合的平台，非常需要传播在其中发挥重要作用，为其搭建桥梁，美国著名学者杜威有一句话讲得非常精彩：“沟通既具有圆满终结的性质，也具有工具的作用。它是建立合作、统治和秩序的一个手段。”文化传播往往伴随并促进文化的增值，奥林匹克运动既丰富了各民族的体育文化内容，又促进了融会各民族优秀体育文化精粹的国际体育文化的形成，其致效的原因就在于传播的功能。在这一理念之下，借助于北京奥运会的举办，中国不仅可以向外部世界传递自己的传统体育文化，还可以引进西方体育文化中的先进理念，其核心的中介仍是传播——奥林匹克传播。

以上说了这么多，就是为了证明奥林匹克与传播之间的密切联系，并阐明新闻传播学者介入奥林匹克研究的必要性；实际上，积极参与奥林匹克研究，寻求到最恰当的传播途径，使奥林匹克运动，以及它所蕴涵的奥林匹克精神得以顺利在中外之间交流和沟通，也是新闻传播学者义不容辞的职责。

继光作为我的博士后，开展奥林匹克传播研究有其自身独特的优势：他曾在新闻实务界奋斗了将近十年，与体育新闻、体育传播结下了不解之缘，与奥运会的缘分同样不浅。如他自己所言，他进入体育新闻领域后参与的第一次重大赛事报道，就是1996年的亚特兰大奥运会，此后又经历了悉尼奥运会、雅典奥运会报道等实践工作的锻炼，逐渐成长为一名能独当一面的体育新闻工作者，其业务水准的迅速提高，与几届奥运会的磨炼是密不可分的。与此同时，继光不断提高自身的理论修养，攻读了博士学位，并来到复旦大学从事新闻传播学博士后研究。经过如此的砥砺，最终形成了这本专著，他对于奥林匹克传播的认识和理解，完全符合“先行后知”、“在实践中锻炼、在实践中提高”、然后进行理论梳理和归纳的规律，因此是很有现实意义的。

奥林匹克传播是一个庞大的体系，以一人之力难以对其展开全方位的研究，为此继光策略地选择了“论”的布局，侧重分析、阐释自己感悟较深、心得颇多的部分，而且各部分的篇幅也不求完全接近，这一方法使他在写作时摆脱了许多束缚，更加得心应手。尽管他常在我面前自谦，说这本书写得比较粗浅，希望得到指教，但仔细读来，作者在书稿中很好地融合了自己的优势，实践与理论结合得颇到位，对许多重要理论阐述了自己的观点，而且在许多方面提出了具有可操作性的建议。在北京奥运会日益临近的时刻，这样的论著对于奥林匹克传播的理论研究、实践运作都是具有很大价值的，我愿意向读者推荐它。

是为序。

2007年炎夏写于复旦园

（刘海贵教授为国内知名应用新闻学专家，中宣部、教育部“新闻采访与写作”首席专家，复旦大学新闻学院博士生导师。）

目 录

序 言.....	(1)
导 论.....	(1)

历史论

古代奥运会的传播学解读.....	(33)
现代奥运会的传播学解读.....	(59)
奥林匹克运动与中国的互动.....	(91)

理念论

奥林匹克传播中的文明价值.....	(131)
奥林匹克教育与奥运理念传播.....	(165)
软实力视阈下的武术传播探讨.....	(203)

仪式论

奥林匹克传播的核心仪式——奥运竞赛·····	(215)
奥运圣火传递的传播学解读·····	(225)
奥运志愿者的传播学解读·····	(235)
奥林匹克音乐的传播学分析·····	(254)

媒介论

大众传媒与奥运会的互动·····	(269)
媒介在奥林匹克传播中的话语权·····	(306)
我国传媒在奥运传播中的职责和功能·····	(343)
信息联动+本土元素	
——成都两大报纸的雅典奥运报道关键词对比·····	(351)
参考文献·····	(358)
后 记·····	(364)

导 论

在人类历史发展的长河中，奥林匹克运动是一个历史颇为悠久的历史社会文化现象。奥林匹克运动的起源，从有文字记载的历史可以追溯到公元前 776 年。但人们猜测，在此以前，古奥运会可能已经存在了几个世纪。

奥林匹克运动会起源于古希腊，因举办地点在奥林匹亚而得名。传说古代奥运会是由众神之王宙斯所创始的，第一届古代奥运会于公元前 776 年举行，到公元 394 年共举行了 293 届，运动会每隔 1417 天即 4 年举行一届，后来人们将这一周期称为奥林匹克周期。在古代奥运会赛场上，先后诞生了许多著名的运动员，其中最著名的当属大力角斗士米隆，来自克诺顿的米隆是摔跤场上的常胜冠军，他曾连续 5 届戴上了奥运会桂冠，但这位声名显赫的运动员最终却死于非命。一天，米隆路过森林，看到一棵刚被砍过的树干上插着一个用来砍树的楔子。为了显示自己力大无比，他决定用手将树折断。可是，就在他把双手放到插楔子的地方，想用力折断树时，楔子突然飞了出去，他的双手被树干紧紧夹住不能动弹，米隆使尽浑身解数也无法挣脱出来。天渐渐地黑了下来，筋疲力尽的米隆叫天天不应，叫地地不灵，结果被森林中的野兽吞噬了。这一具有传奇色彩的悲惨结局深深触动了

17世纪法国著名艺术家皮埃尔·皮热，他特意为此创作了一尊非常出名的雕塑——“米隆之死”。此外，拳击手梅兰科尔斯、提阿哥拉斯，跑步之王莱昂尼达斯等也是古代奥运会上的英雄。

公元前4世纪后，马其顿入侵希腊，奥运会逐渐衰落。公元前146年，罗马人征服了希腊，奥运会变成罗马帝国的地方性竞技观赏会。公元394年，罗马皇帝狄奥多西一世立基督教为国教，禁止异教活动，奥运会亦被废止。公元426年，狄奥多西二世又下令烧毁奥林匹亚残存的庙宇。数百年后，经过几次洪水和地震的摧毁，古代奥运会遗址被埋于地下，古代奥林匹克运动会渐渐被人们遗忘。

古代奥运会给人类社会留下了一笔宝贵的文化财富，它创造的竞技运动组织模式与奥林匹克理想和精神，对现代体育产生了深远的影响——

1. 身心和谐发展的理念。古希腊体育涂上了浓重的宗教和军事色彩，但对人体力量、技巧和健美的追求也成为古希腊人重要的生活方式。在斯巴达城邦，锻炼身体是人生的第一要务，为的是练成结实、轻灵、健美的身体；而在雅典城邦，教育的目的是培养身心和谐的公民，他们既重视文化艺术的修养，也注意形体的健美。

2. 寻求团结友谊的“奥林匹克精神”。古代奥运会不是单纯的体育比赛，它包含着强烈的精神追求，最终形成了“奥林匹克精神”，主要体现在：（1）和平与友谊的精神。在“神圣休战”期间，各城邦人民可以自由交往、经商、旅行，反映了人民渴望和平的意愿和对友谊的崇尚。（2）尊崇公正、平等、竞争的精神。这既是一种社会对人的理想化的规范，也反映了人们对公正、平等、竞争的渴望与崇敬。（3）追求人体健美的精神。裸体竞技体现了古希腊人对人体健美的追求。（4）荣誉高于一切的奋

进精神。运动员来到赛场，就是要胜过别人，成为冠军，这是催人奋进的巨大动力。

3. 成功的体育赛会模式。古希腊人为世界提供了多种组织形式的体育赛会，从单一项目的竞赛，到大型综合性运动会，它们都曾经对古代世界产生过广泛影响，并且为近代各国所仿效。直至今今天，综合运动会最成功的模式依然当属古代奥运会。此外，在古代奥运会期间，除体育竞赛外，同时还进行政治、经济、文化等活动，奥运会成为各希腊城邦在政治、经济和文化等方面进行广泛交流的集会，这种模式也深刻地影响了现代奥运会。

4. 合理的奥林匹克周期。奥运会被看成是全希腊的庆典节日。根据当时的规定，奥运会每四年举行一次，后来人们便把这一周期称为“奥林匹亚德”。古代奥运会的举办年都是闰年，现代奥运会亦沿袭旧制，并始终遵循奥林匹亚德的原则，即使因战争无法按期举办奥运会，每逢闰年仍算一届。

随着近代体育的兴起，希腊人民希望恢复古代奥运会，继承古代奥运会的精神财富，在1859—1889年，希腊曾举办过4届奥运会，进行了初步尝试。不过，真正使奥林匹克精神发扬光大的，还是现代奥运会的兴起：自1883年开始，法国人顾拜旦便一直致力于古代奥运会的复兴，1892年11月25日，他在“法国体育联合会”成立3周年纪念大会上，发表题为《复兴奥林匹克》的演说，第一次正式提出创办现代奥运会的倡议，1894年4月16日巴黎国际体育会议召开，6月23日，大会通过决议，成立国际奥林匹克委员会，沿袭古奥运会传统，每四年举行一次运动会。1896年4月，第一届现代奥林匹克运动会（夏季）在雅典举行。顾拜旦因此被人们称为“现代奥林匹克之父”。此后，第一届冬季奥运会于1924年在法国夏蒙尼举办，首届残疾人奥

运会则于1960年在意大利罗马举行。目前,奥运会已经成为世界上最重要的体育盛会,其影响力更是远远超越了体育圈,对于人类社会生活的诸多方面发挥着积极影响。

第一节 研究奥林匹克传播的现实意义

从本质上说,传播是社会中不同系统之间的信息交流和沟通,以及由此建立起来的影响和互动关系。按照马克思主义的观点,事物是普遍联系的,它们之间存在着各种关联,而传播是促使这种联系得以成立的重要源泉,人类要同环境、特别是我们周围的人类环境相联系,必然建立起传播关系。因此著名传播学者施拉姆说过这样的名言:“我们是传播的动物。传播渗透到我们所做的一切事情中。它是形成人类关系的材料。它是流经人类全部历史的水流,不断延伸我们的感觉和我们的信息渠道。”^①

我国学者也说过:“传播发端于人类的第一声啼哭。”^②由此可见,对于人类而言,传播是一种自然而然的、必需的、无所不在的活动,人类社会也是一个主要由传播所维持的各种关系组成的网,人们依靠相互间的意向表达和情感传递来沟通,融洽群体内部的关系,并交流各自获得的外界信息,从而拓展群体的生存空间,进而追求人类共同发展的终极目标。

与人类先天的传播本能相比,奥林匹克运动则是人类后天的创造,古希腊人的智慧使得奥林匹克运动来到人间,它本身便是

① [美]施拉姆·波特:《传播学概论》[M],陈亮等译,北京:新华出版社,1984,20。

② 戴元光:《20世纪中国新闻学与传播学·传播学卷》[M],上海:复旦大学出版社,2001,3。

传播的产物，是由人类传播活动而促成的一个社会文化系统：人类基于对各种信息的交流和沟通，形成了观念上的共识，即建构一个平台，满足人们进行体育、文化、经济、政治等方面交流和沟通的需要，最终该平台以大型运动会的形式出现。作为奥林匹克运动核心内容的奥运会本身是人类传播的产物，因此“现代奥林匹克之父”顾拜旦多次说过，奥林匹克运动是“一个伟大的象征”，在奥林匹克运动中，无数被传播的元素都具有象征意义，如奥林匹克标志、格言，奥运会会旗、会歌、会徽、吉祥物、圣火等等，通过各种途径在全世界广泛流传，人们借助于对这些象征符号的认识和理解，领悟奥林匹克运动以及蕴涵在其中的奥林匹克精神。可以说，研究奥林匹克传播，最基本的任务是分析组成奥林匹克运动的各种象征符号的传播学意义，以及它们在奥林匹克运动中的价值和作用。

按照最简单的两分法，奥林匹克传播研究可以分为内部元素研究、外部影响或效果研究两大类。内部符号研究是指对组成奥林匹克运动、导引奥林匹克精神的各种象征符号进行研究和分析；外部影响或效果研究则要探讨奥林匹克运动这个系统与外界的信息交流过程，以及蕴涵在奥林匹克运动中的奥林匹克精神是如何对整个社会生活发挥重要影响和作用的。在某种意义上，外部研究更应该成为奥林匹克传播研究的重点——奥林匹克运动发展至今，早已不仅仅是奥运会这一项体育赛事，它已经形成一个规模宏大的社会文化现象，与政治、经济、文化、外交等社会活动关系日益密切。因此，我们有必要从传播学的角度对奥林匹克运动进行深入研究，其核心是研究奥林匹克精神如何对外传播，进而在社会生活中发挥影响和作用。

当然，研究奥林匹克传播，尤其是研究其外部的影响或效果，不可能离开其本原：奥林匹克运动是以体育运动为基本内容

的一种社会文化现象。体育是什么？词典里有这样的解释：“以发展体力、增强体质为主要任务的教育，通过各种运动来实现。”^① 其实，除了具有教育功能之外，体育运动也属于文化范畴。它首先是一种物质文化。以人体的物质形态——人体本身为作用对象，在科学的训练和锻炼原则指导下，以一系列有规律的身体运动方式对人的有机体直接产生影响。因此，体育运动是人类进行自我完善、自我发展的重要物质形式。体育运动还是一种精神文化。人的肉体与精神是不可分割的，体育运动不仅作用于生物的人，而且也同时作用于精神的人和社会的人。体育运动的功能不仅表现于人有形的物质形态，而且对于人的内心世界和社会行为也有相当的影响。因此，体育运动所蕴涵和培育的精神是多种多样的，没有精神活动参与的、纯粹的身体运动在体育中是不存在的。因此，1978年联合国教科文组织通过的《体育运动国际宪章》明确指出，体育具有深远的意义和价值：“体育作为教育和文化的一个基本方面，必须培养个人作为与社会完全结合的成员所具备的能力、意志力和自律能力。”通过体育运动，促使人们喜欢体育，理解其重要意义，提高健康水平，树立积极进取的生活态度，这是体育文化的重要体现，也是体育精神在更高层次面上的深入阐发。如今，人们都已承认，奥林匹克精神是体育精神的集中体现，奥林匹克运动表示着人类社会的团结、进步、友谊。奥林匹克传播的外部影响或效果研究，关键就是探讨奥林匹克精神如何促进人类的团结、进步、友谊。

当初，顾拜旦提倡复兴奥林匹克运动，其目的在于继承古代奥运会的优秀传统文化遗产，并伴随着奥林匹克运动的发展不断为其注入新的内容，使之具有强烈时代精神。在此基础上，现代奥林

① 现代汉语词典，北京：商务印书馆，1995，1130。

匹克文化体现了一种相互了解、友谊、团结、公平竞争的精神，其核心是使人的身体和精神方面的各种品质均衡地结合起来，并使之得到提高的一种人生哲学。对于这一点，前国际奥委会主席萨马兰奇曾阐释道：“奥林匹克运动是超越竞技运动的，特别是在最广泛、最完全的意义上来讲，它是不能与教育分离的。它将身体活动、艺术和精神融为一体而倾向于一个完整的人。”

为了达到这一目标，现代奥林匹克运动努力以各种符号对外传播奥林匹克精神，如顾拜旦在《奥林匹克宪章》中曾讲道：“要发挥良好的榜样的教育价值。”可见，借助榜样的力量去影响和教育青年是奥林匹克精神的重要内容。现代奥运会的口号是“更快、更高、更强”，它高度概括了奥林匹克积极进取、奋勇竞争的精神，不仅指在竞技场上要发扬敢于拼搏、胜不骄败不馁的精神，还指对自己永不满足，不断进取，在生活中的各个方面不断超越自我，不断更新，永远保持饱满的生活热情。在奥林匹克运动中还有一句名言：“重要的是参与，而不是取胜。”对此，顾拜旦是这样解释的：“正如在生活中最重要的事情不是胜利，而是斗争，不是征服，而是奋力拼搏。”此外，现代奥运会还汲取了古代奥运会“奥林匹克休战”的精髓，为建立一个和平美好的世界服务，它虽然没有能力停止正在进行的战争，但却努力使全世界人民互相理解、互相尊重、团结合作，以期建立一个更加美好的新世界。

具体到我国现阶段而言，奥林匹克传播的外部影响或效果研究，主要体现在利用奥林匹克精神为我国构建和谐服务、借助举办奥运会机会提升我国的“软实力”这两个集中点上。