

来自英伦的报告

有关广东建设文化大省的思考



杜新山 著

广东人民出版社



来自英伦的报告

有关广东建设文化大省的思考

杜新山 著

广东人民出版社

中国版本图书馆 CIP 数据核字

出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	9.875
插 页	1
字 数	230 千字
版 次	2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-218-04769-6/D·563
定 价	25.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印公司联系调换。

目 录

导 言	1
-----	---

广东篇——建设文化大省战略

第一章 广东建设文化大省战略	16
一、广东建设文化大省战略提出的国际国内背景	16
二、广东建设文化大省战略的内容及特点	19
第二章 实施建设文化大省战略的客观外部条件分析	23
客观外部条件之一：党和国家对文化事业的高度重视，为广东实施建设文化大省战略提供了良好的客观外部环境	23
客观外部条件之二：较为完善的文化法律体系，为广东实施建设文化大省战略提供了法律保证	25
客观外部条件之三：国家的文化经济政策为广东实施建设文化大省战略提供了政策支持	28
客观外部条件之四：丰富的自然历史文化资源，为广东实施建设文化大省战略提供了宝贵的文化资本	31
客观外部条件之五：雄厚的经济科技实力，为广东建设文化大省提供了强大的物质支持和技术保证	33
客观外部条件之六：广东的地缘、人缘优势，为实施建设文化大省战略提供了良好的客观基础	35
客观外部条件之七：全国范围内掀起的建设文化大省	

2 来自英伦的报告

(市、区)、强省(市、区)的浪潮,为广东建设文化大省 提供了有益的借鉴和启示	35
---	----

第三章 实施建设文化大省战略的主观内在准备	37
一、思想理论准备	37
二、文化硬件准备	39
三、文化软件准备	42
四、文化体制准备	48
五、文化经济政策准备	51
六、文化产业准备	55
七、对外文化交流准备	64

英国篇——英国发展文化的基本经验和启示

第四章 广东建设文化大省,必须学习、吸收和借鉴包括 英国在内的世界发达国家发展文化的先进经验	68
一、西方发达国家建设、发展和管理文化的先进经验是广 东建设文化大省重要的外在客观条件	68
二、学习、吸收和借鉴包括英国在内的西方发达国家建设、 发展和管理文化的先进经验,也是文化发展的内在规 律的必然要求	70
三、建设和发展社会主义先进文化,可以而且必须学习、 吸收和借鉴包括英国在内的西方发达资本主义国家建 设、发展和管理文化的先进经验	72
四、广东文化具有敢于和善于学习、吸收和借鉴其他优秀 文化的优良传统	75
五、英国建设、发展和管理文化的先进经验,应该成为广	

东建设和发展社会主义先进文化,建设文化大省的 典型范例	77
--------------------------------------	----

第五章 英国文化政策	80
------------------	----

一、文化政策与文化发展	80
-------------------	----

二、英国文化政策的发展	82
-------------------	----

三、英国文化政策的基本目标和主要内容	89
--------------------------	----

四、英国文化政策的实践对广东建设文化大省的启示	110
-------------------------------	-----

第六章 英国文化管理	115
------------------	-----

一、文化与文化管理	115
-----------------	-----

二、建立分级管理的三级文化管理体制	117
-------------------------	-----

三、调整和整合文化管理机构,扩大政府文化主管部门 的管理权限,加强文化管理的集中、统一、综合和 协调功能	128
--	-----

四、完善文化投资体制,不断拓宽文化投资渠道	130
-----------------------------	-----

五、重视和加强文化立法,依法管理文化	141
--------------------------	-----

六、分类管理,对不同的文化类型适用不同的文化政策	149
--------------------------------	-----

七、充分发挥行业自律组织在文化管理中的重要作用	152
-------------------------------	-----

八、动员、整合和利用社会力量,建立文化管理社会化 的管理模式	153
---	-----

九、英国文化管理实践对广东建设文化大省的启示	156
------------------------------	-----

第七章 英国文化产业	161
------------------	-----

一、文化产业与文化发展	161
-------------------	-----

二、英国发展文化产业的主要政策措施	164
-------------------------	-----

4 来自英伦的报告

三、当前英国文化产业发展的趋势和特点·····	173
四、英国主要的文化产业·····	177
五、英国发展文化产业的实践对广东建设文化大省的启示···	196

比较篇——英国文化与广东文化比较研究

第八章 英国文化与广东文化比较研究的基础、目的、原则和方法·····	202
一、比较研究的基础·····	202
二、比较研究的目的·····	205
三、比较研究的原则·····	206
四、比较研究的方法·····	207
第九章 英国和广东民众的文化观念比较·····	209
一、文化消费观念比较·····	209
二、文化投资理念比较·····	213
三、文化认知观念比较·····	215
第十章 英国和广东文化管理体制比较·····	220
一、横向管理幅度比较·····	220
二、纵向管理深度比较·····	223
三、文化管理手段比较·····	224
四、决策方式比较·····	226
第十一章 英国和广东文化事业比较·····	229
一、政府与文化事业单位的关系比较·····	229
二、同一文化领域内事业单位之间的关系比较·····	231

三、文化资金来源渠道比较·····	232
四、文化事业的管理方法手段比较·····	234
 第十二章 英国和广东文化产业比较·····	238
一、文化产业结构及其作用比较·····	238
二、文化产业规划比较·····	240
三、技术力量比较·····	243
四、市场竞争力比较·····	244
五、市场运作能力比较·····	246
六、创新能力比较·····	249

对策篇——推进文化大省建设的措施

第十三章 对学习借鉴英国经验、建设广东文化大省的认识·····	252
---------------------------------	-----

第十四章 解放思想，确立与文化大省建设相适应的现代文化新理念·····	257
一、思想解放、观念更新的程度，决定文化大省建设推进的力度·····	257
二、与广东文化大省建设相适应的现代文化新理念的主要内容·····	261
三、采取措施，积极推动文化观念创新·····	267

第十五章 下定决心，建立符合市场规律和文化建设与发展规律的对文化集中统一管理的大文化管理体制·····	273
---	-----

6 来自英伦的报告

一、建立省级大文化管理机构·····	273
二、深化文化体制改革,逐步建立党委领导、政府管理、 行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制·····	276
三、改革文化管理手段,充分发挥经济、法律在文化管 理中的重要作用·····	278
四、建立科学决策的管理体制·····	281
第十六章 分类管理,建立充满活力的文化事业运行机制·····	282
一、发展以图书馆、博物馆、档案馆和文物保护事业为 主的公益性文化事业的政策措施·····	283
二、发展以艺术表演为主的具有一定经营能力的公益性 文化事业的政策措施·····	285
三、发展以新闻媒体为主的文化事业的政策措施·····	286
第十七章 加快发展文化产业,增强文化综合实力·····	287
一、加强文化产业发展的战略规划·····	287
二、广泛应用现代科技,不断增强和提高广东文化产业 的技术含量和技术能力·····	290
三、实施“集团化”和“走出去”两项发展战略,提升 广东文化产业的竞争力·····	292
四、建立规范、有序、开放的文化市场环境,增强广东 文化产业的市场运作能力·····	296
五、建设文化产业创新体系,构筑文化产业人才高地, 不断增强广东文化产业的创新能力·····	298
参考文献·····	302
后记·····	305

导 言

—

改革开放 20 多年来，广东的经济社会发展取得了举世瞩目的成就，实现了从农业大省向工业大省的飞跃，各项经济社会综合发展指标位居全国前列。进入 21 世纪，尤其是 21 世纪的前 20 年，广东经济社会发展又处于一个新的关键阶段，面临着两大现实课题：一是新形势新阶段，国际国内竞争日益加剧，广东面临着巨大的发展压力。必须抓住机遇，加快发展，率先发展，进一步增强自身的综合实力和竞争力。二是长期以来经济社会发展过程中积累的矛盾和问题逐渐暴露，广东传统的发展模式面临着巨大的挑战。必须树立科学发展观，走以人为本，全面、协调、可持续发展之路，为新阶段获得新发展赢得新的竞争优势和手段。

第一个课题是关于新形势新阶段广东经济社会发展的目标和任务，强调发展的紧迫性和重要性；第二个课题是关于新阶段广东实现经济社会新发展的路径选择，强调发展的方式和模式。其中，完成第二个课题是完成第一个课题的前提，要实现第一个课

2 来自英伦的报告

题提出的目标任务，首先要在发展模式的选择上实现新的突破。因为，一方面，从理论上讲，发展方式和模式作为手段，决定着发展目标、任务的实现和最终实现的程度，没有手段之桥就难以达到理想彼岸。另一方面，从现实来看，多年来，广东通过“外源”型的以高投资、高消耗为特征的粗放型发展模式，在短时间内实现了广东经济的快速增长和发展，实现了从农业社会向工业社会的过渡，提前完成了现代化建设“三步走”的前两步的战略任务，广东进入工业社会中后期发展阶段。但由于缺乏“内源”因素（创新能力、科技实力、人口素质等）的推动，这种建立在“外源”因素推动基础上的粗放型发展模式和发展方式在新的形势下日益失去竞争优势。最突出的表现就是，近年来广东经济增长速度逐步放慢和趋缓。2003年，广东省委、省政府邀请国家有关部委和行业协会对广东省九大工业产业经过历时一年调研，完成了《广东工业产业竞争力研究报告》。这一《报告》显示，尽管广东工业产业具有总量优势，但工业产品市场占有率的提升远不及浙江、江苏、山东等省。从1998年到2002年，在全国工业产品市场占有率排名前五位的省市中（浙江、山东、江苏、广东、上海），除上海外，其他四省的市场占有率均呈现逐年上升的趋势，上升速度最快的是浙江，其次是山东、江苏，上升速度最慢的是广东，5年仅上升了0.43个百分点，上升幅度为3%。2002年，广东35个工业行业中，14个行业竞争优势系数高于全国工业总体水平（1.00），占行业总数的40%，但有21个行业（占行业总数的60%）的竞争优势系数低于全国平均水平；广东工业竞争优势系数与上海、浙江、山东、江苏等省市相比差距明显，广东工业产业竞争优势系数排在五省市的末尾。专家指出，若这种状况得不到改变，2010年后，江苏和山东两省的工业产品市场占有率均将超过广东。

这也就是说,进入 21 世纪,广东面临着从依赖“外源”因素消耗的发展方式和发展模式向依靠“内源”因素推动的发展方式和发展模式的根本性转变。在新的发展阶段,广东如果继续沿用这种“外源”式、粗放型的发展方式和发展模式,将不可能完成新世纪、新形势、新阶段赋予广东发展的新任务,反而还会加剧破坏广东业已取得的发展成果。因此,坚持科学的发展观,实现发展方式和发展模式的根本转变,走以人为本,全面、协调、可持续发展之路,已成为完成新阶段广东发展新任务的战略选择。

二

实施建设广东文化大省战略,建设与经济强省相适应的文化大省,把文化作为广东在新形势新阶段实现新发展的新手段,通过大力发展文化推动广东经济社会的全面、协调和可持续发展,就是推动和实现新形势新阶段广东经济社会发展方式和发展模式根本转变的重要战略步骤和具体措施。

确立建设文化大省战略,无疑是基于对当代经济社会发展规律和文化在当代经济社会发展中的战略地位和独特角色的理性思考。

首先,人的科学文化素质和由此决定的人的创新能力,越来越成为决定一个国家或地区综合实力和竞争力的关键。当前,激烈的国际竞争和西方发达国家经济社会发展的实践,充分证明、折射和彰显了人的科学文化素质、创新能力等“内源”因素在提高国家和地区综合实力、增强国际竞争力中的关键作用。近年来,广东经济社会发展表现出后劲不足、竞争力不强等诸多问

题，究其原因，主要是当前国际国内经济社会发展和竞争转向依靠科技、文化等“内源”因素的推动，而广东原有的政策和地缘等先发优势逐步丧失，同时科技文化等后发优势又先天不足，经济社会发展缺乏强有力的科技文化等“内源”因素的支撑。举例来说，广东省劳动者的文化素质偏低，体力型劳动力几乎占了九成。第五次人口普查结果显示，2000 年全省具有大专以上文化程度的人口仅占 3.9%，具有高中和中专以上文化程度的人口也仅占 14.0%。广东每万人中科学家和工程师人数少于北京、上海和江苏，也少于东北老工业基地省份辽宁省（517 人）。人口科学文化素质偏低造成了广东自主创新能力不足。在发明专利项目上，广东远远落后于北京和上海，大约相当于上海的三成、北京的一半。而且，广东专利申请量主要以外观设计项目取胜，产品附加值不高。因此，新阶段实现广东经济社会加快发展、率先发展的目标，必须着眼于提高人的科学文化素质和自主创新能力，提高文化科技等“内源”因素在广东经济社会发展中的贡献率，通过“内源”因素推动广东经济社会的发展。

其次，世界经济文化一体化趋势不断发展，文化经济和文化产业已成为拉动世界发达国家和地区经济发展的新兴的主导经济和支柱产业，在经济的发展中日益发挥着举足轻重的作用。如，英国文化产业年产值近 600 亿英镑，平均增长速度是国民经济增长速度的两倍，英国音乐产业出口利润甚至大于英国的钢铁出口利润；在美国 400 家最富有的公司中，有 72 家是文化企业，美国的音像业仅次于航天工业居于出口贸易的第二位，占据了 40% 的国际市场份额；日本娱乐业的年产值超过了汽车工业的年产值；加拿大文化产业的产值超过了农业、通讯及信息技术等行业。因此，推动和实现新形势新阶段广东经济的新发展，就要顺应当前世界文化经济相互融合和一体化发展的新趋势，学习借鉴

和吸收西方发达国家通过发展文化经济和文化产业推动经济快速发展的先进经验，建设广东文化大省，大力发展壮大广东文化经济和文化产业。

另外，建设文化大省，既是实现广东经济加快发展、率先发展、持续发展的手段，也是广东发展和全面建设小康社会的根本目标。全面建设更高水平的小康社会，是一个包括文化在内的全面发展的系统集成目标体系；没有文化的繁荣发展，就没有全面的小康社会，就没有人的全面自由发展。广东在全国先行一步、率先发展的成果，为广东在新世纪、新阶段的全面、协调发展提供了一个新的平台，奠定了一个更高的起点；经济富足之后的广东人对享受文化生活的愿望会变得更加强烈，在大力发展经济的同时大力发展文化的要求进一步突显出来。因此，坚持以人为本，代表最广大人民群众的根本利益，就必须建设文化大省，不断满足人民群众日益增长的文化需要，保障人民的文化权益，让文化的发展成果惠及全省广大人民群众。

三

实施建设文化大省战略，实现文化大省战略确定的战略目标，广东具备良好的基础和现实条件。

多年来，党和国家对文化事业的高度重视，为广东实施建设文化战略营造了良好的环境，提供了良好的氛围，创造了良好的条件。改革开放以来，党和国家制定和坚持物质文明和精神文明“两手抓，两手都要硬”的方针，把文化建设摆在更加突出的位置；在不同的历史发展阶段，根据形势发展的不同要求，提出了一系列文化建设、发展和管理的方针政策。尤其是党的十六大把

包括“代表中国先进文化前进方向”在内的“三个代表”重要思想，与马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论一起确立为党的指导思想，把发展和繁荣社会主义先进文化作为全面建设小康社会的根本目标之一，提出了新世纪我国文化建设的指导思想、方针原则、主要内容和根本任务，为广东的文化大省建设指明了方向。建国以来特别是改革开放以来，为适应发展、建设和管理文化的需要，国家制定了包括法律、行政法规和行政规章在内的多达 300 多件文化法规，基本形成了有中国特色的文化法规体系。同时，为改革文化管理体制和完善文化经营机制，促进精神文化产品生产和文化设施建设，改善文化机构的物质条件，党和国家还先后出台了包括文化投入政策、税收政策在内的一系列文化经济政策。所有这些，都为广东的文化大省建设提供了法律保障和政策支持。

从自身条件来看，广东具有建成文化大省的现实基础。悠久的历史文化，丰富多彩的地方文化形式，良好的自然资源，独特的地缘、人缘优势，近代革命的策源地，改革开放的试验田，等等，为广东的文化大省建设提供了不可多得的文化资源。雄厚的经济科技实力又为广东建成文化大省提供强有力的经济和技术支持。重要的是，多年来广东加大文化软硬件的建设，不断进行文化体制改革的探索，制定和实施了一系列发展文化的经济政策，为建设文化大省打下了良好的基础，提供了一个较高的起点。更为重要的是，为制定和实施建设文化大省战略，广东进行了精心筹划和主观准备，经历了战略决策、调研论证、规划设计、动员部署等一系列过程。

毋庸置疑，建设文化大省，广东具有良好的客观外在条件，更有自身充分的主观内在准备。

四

建设文化大省，实施文化带动战略，通过发展文化推动经济社会发展方式和发展模式的根本转变，走以人为本，全面、协调和可持续发展之路，这对广东来说，还只是刚刚处于探索和起步阶段。降低探索的成本，缩短文化大省建设的时间和进程，加快文化大省建设的步伐，最好的办法和途径就是学习、借鉴和吸收别国在建设、发展和管理文化方面的先进经验。

作为当代西方发达国家的英国，是文化兴国的典范。尤其是近年来，英国在发展文化方面取得了巨大成就，积累了建设、发展和管理文化的丰富成功经验。英国发展文化的成功经验和实践，对广东的文化大省建设具有重要的借鉴和启示意义。

“大不列颠及北爱尔兰联合王国”，简称英国，由英格兰、威尔士、苏格兰和北爱尔兰四个部分组成。无论从国土面积（24.2514 万平方公里），还是人口数量（59207000——截止到2002年6月）来看，英国都算不上大国，但就文化而论，英国是名符其实的文化大国、强国。

英国历史悠久，文化资源丰富。英国历来十分重视文化文物的保护。到2003年，全英有48处古遗址，461000座历史文化建筑，32000座纪念碑，8500处文化保护地区，25处世界文化遗产，2600多座博物馆和美术馆。英国图书资源丰富，全国有5000多家公共图书馆，700家高等教育图书馆，3000多家特殊图书馆和5600多家学校图书馆。英国传媒业发达，全英有5家全国性的电视台，200多家区域性商业电视台；广播系统包括英国广播公司（BBC）等5个全国性广播网络，38个地方广播电

台和 200 多个独立地方广播电台和 3 个独立全国性广播电台；在报纸方面，全英有 22 种全国性报纸，区域性报纸达 800 多种；全英 1/3 的人口可以从家庭上网，1/2 的人口通过办公等方式上网；英国图书出版走在世界前列，自 1997 至 2001 年，英国年度新书出版量从 10 万种上升到 11.9 万种，平均每年增加近 5000 种；在电影方面，英国有 20 多家电影制片厂和 1800 多家电影院。英国文化艺术活动丰富多彩，全国有 250 多个艺术中心，300 多个可容纳 200 人以上的专业剧院；全英有专业话剧团 594 个，歌剧团 24 个，业余话剧团近千个，专业交响乐团 17 个，还有各种业余音乐团；全国有上千座大小音乐厅；每年全国性的专业艺术节就有 600 个，这些艺术节范围广泛，既有以古典音乐、爵士乐、乡村音乐、摇滚乐为主题的，也有以诗歌、视觉艺术为内容的。

丰富多彩的文化资源极大地丰富了英国人的精神文化生活，参加文化活动已成为英国普通民众日常生活的重要组成部分。电视是英国文化生活中最为流行的媒体之一，99% 的家庭拥有一部电视机，平均每人一周收看 20 小时的电视节目。从报纸来看，15 岁以上的英国人中有 55% 平均每周阅读一份全国性的早报（2001—2002 年度，男女比例分别为 59% 和 50%），平均每周超过 80% 的成年人阅读一份地区性的和当地的报纸，从周一到周五，全国性的报纸发行 1200 万份，星期天全国性的报纸发行 1300 万份。从广播来看，15 岁以上的成年人口中有 91% 的人经常收听广播，每周平均每人收听 16 小时以上。在英国，60% 的人持有图书证，超过 3400 万（占总人口的 58%）的人是当地图书馆注册会员，其中 20% 的人每周至少借阅一次，每两周到公共图书馆的人次达 1000 万，每年到公共图书馆造访的达 4 亿人次，2000—2001 年度，有 40600000 万册图书和 3900 万视听材