



模仿

MOFANG CHUANGXIN XUE

创新学

马张留 编著

让我们行动起来，
在模仿与创新之间架起一座桥梁！

329

远方出版社

PDG

责任编辑 奇铁英

封面设计 点点

作者简介：



马张留，男，江苏泰兴人，1980年出生，南京师范大学理学学士，有过记者经历，现任教于江苏省泰兴中学。屡有教育论文、心得随笔等见诸报端，发表了多篇有关思维训练的文章，特别对模仿创新有所研究，并把创造性思维训练的内容穿插于教学中，受到学生欢迎。

ISBN 7-80723-076-2



9 787807 230762 >

ISBN 7-80723-076-2/G·48

总定价：1150.00元（全套共46册）

PDG

中國園丁文庫

模仿創新學

馬張留 編著

遠方出版社

责任编辑:奇铁英

封面设计:点点

中国园丁文库
模仿创新学

编 著 者	马张留
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	北京市鸿鹄印刷厂
开 本	850×1168 1/32
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 张	460
字 数	4600 千
印 数	5000
标准书号	ISBN 7-80723-076-2/G·48
总 定 价	1150.00 元(全套 46 册)

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

前 言

21 世纪是知识经济的时代,其核心在于创新。创新将成为国家改革和个人发展的必由之路。

模仿创新是走向原始创新的必经之路。近来,模仿创新引起了国内外的有关企业和个人的重视,尤其是在制药、电子、汽车工业等领域得到广泛应用。

人们生来具有本能的模仿能力,我们大多数人在自觉不自觉地运用和实践着模仿创新,却没有最大限度地运用,更谈不上对其改进了。

本书将模仿创新上升到理论高度,让它成为一个有效的科学系统,以期引起最广泛的关注和重视,在一定程度上填补了模仿创新理论研究的空白。笔者认为,有必要将模仿创新作为人的一项基本技能来看,作为每个人必修的一

门课程来学习。如果运用得恰到好处,这项技能还可以演变成技艺,为人类社会带来更多的益处。

笔者将思维定位于从模仿到创新,模仿式创新这一过程始于七八年前。之后一直留心收集资料,并充分利用它们。这些资料包含国内外思维研究、创造理论研究的基本思想和知识。笔者是在吸收了国内外思维方法研究的优秀成果,在前人、思维研究专家和学者的基础上的总结,并有所创新,有所进步。

另外,笔者还特别关注人们在实际生活中模仿创新成功的实例。通过对这些事例的分析研究,归纳得出一系列人们经常使用,却往往忽视的关键环节,并从心理学的角度探索思考,将其上升到理论高度。

笔者不只关心研究得出的数据,更为重视的是实践。如何才能将这些理论成果实实在在地应用到实际生活的各个方面?这正是笔者苦苦思索而有所得的部分,现向大家展示以便共同提高。因此,本书还是一本方法指导用书。书中着重阐述将模仿创新技艺运用到学习、生活、艺术、技术和发明创造等处。其中介绍的方法具有可操作性、可模仿性,能够指导人们解决实际问题。诸位有灵性的读者,可以举一反三,将其运用到与生活息息相关的各个领域。

我们研究模仿创新的根本目的是培养创造性人才。模仿创新活动作为一种实践活动,有别于传统的思维模式,其操作方式注重每个人的参与,尽可能使人们在模仿创新活动中形成和产生较强的创新能力,从而能够更好地适应生活、从事社会实践活动。所以,模仿创新要培养在知识结构、能力结构以及个性品质等方面综合素质较好的创新人才。

对于模仿创新的技法,读者不能只停留在书中文字所述内容表面,更要注意运用和实践,在实践中不断认识理论、完善理论,最终增强解决问题的能力。一段时间后你会突然发现自己已远远走在他人前面很多了;你会意识到自己掌握的那些方法通常能十分有效地帮你对付各种各样的实际问题;你会慢慢获得一种美满的人生感受,信心日增,人生的目标感也越来越强烈。紧接着,别人会被你吸引,你的积极方法将潜移默化地影响周围身边的人,届时你可以帮助他们。这样,运用模仿创新的人群范围会越来越大。

另外,务必请您记住,模仿创新只是在一定时期内,一定条件下有效,并不总能奏效。或者有人因此上了瘾,成了习惯,凡事皆如此,足以成为流弊,贻患无穷。在过渡期结束后,模仿创新最终必须转到自主创新上来。

如果本书能够对你有所启发,笔者将倍感欣慰。编写本书参阅了许多创新与创造学研究成果,大部分已在书后参考文献中列出,在此向有关作者表示谢意!书中所提及的众多案例,不能一一列举其引自出处,万望见谅!由于编者的水平有限,作为一项理论研究的初步尝试,不足之处在所难免,万望海涵,并请斧正,您若对书中的观点存有疑问,亦可与笔者讨论,以便修改。编者的联系信箱是 mazhangliu@sohu.com。

编 者

2005年10月



目 录

第一编 理论篇

第一章 绪 论	(3)
第一节 模仿创新学的渊源及形成	(3)
第二节 研究模仿创新的重要性和必要性	(10)
第三节 模仿创新学的研究目的和任务	(15)
第四节 模仿创新学的研究对象	(19)
第二章 模仿创新的概念	(23)
第一节 模仿、创新	(24)
第二节 模仿创新	(34)
第三章 模仿创新者	(41)
第四章 模仿创新过程	(57)
第一节 模仿创新的基本原理	(57)
第二节 模仿创新的实践途径	(63)



模仿创新学

Imitation

第三节 模仿创新的实践模式	(65)
第五章 被模仿创新者	(71)
第一节 被模仿创新者的特征	(72)
第二节 对知识产权保护的思考	(78)
第六章 模仿创新成果	(85)
第一节 成果认定	(85)
第二节 成果转化	(93)
第三节 成果再创造,可持续发展	(95)
第七章 模仿创新环境	(98)
第一节 学校如何营造创新环境	(99)
第二节 企业如何营造创新环境	(103)
第三节 社会如何营造创新环境	(109)

第二编 实践篇

第八章 模仿创新的原则	(117)
第九章 模仿创新方法	(126)
第一节 模仿创新方法	(128)
第二节 创造性思维及其训练	(143)
第十章 模仿创新与学习	(148)
第一节 运用概述	(148)
第二节 运用原理	(151)
第三节 运用实践	(154)



第十一章 创新模仿与技术	(179)
第一节 运用概述	(179)
第二节 运用原理	(184)
第三节 运用实践	(187)
第十二章 创新模仿与艺术	(193)
第一节 运用概述	(193)
第二节 运用原理	(202)
第三节 运用实践	(203)
第十三章 模仿创新与生活	(206)
第一节 运用概述	(207)
第二节 运用原理	(220)
第三节 运用实践	(224)
第十四章 创新模仿与发明	(229)
第一节 运用概述	(229)
第二节 运用原理	(236)
第三节 运用实践	(238)
本书参考文献	(245)

第一编

理论篇

第一集

蘇聯野





第一章 绪 论

模仿创新有着悠久的历史,可以这么说,自从有了人类的出现,地球上就没有中断过模仿创新的存在。

本书第一编首先通过心理学、教育学的视角,从理论上探讨创新模仿学的有关知识。

第一章的主要内容包括模仿创新学的渊源、形成过程、研究目的和研究对象等。

第一节 模仿创新学的渊源及形成

模仿创新有着悠久的历史。展开浩渺的历史长卷来看,古猿猴形成了最初的人类之后,他们就模仿自然界的一些自然现象,还创造性地用语言进行交流,从事一切原始的生产活动和生活。



模仿创新字

Imitation

后来,各部落之间为了相互交流,造字的祖先,据说叫做仓颉,模仿自然界中事物的形象造出文字。这就是象形文字。例如:耳,目,日,山等字,就是模仿它们的形状,抽象成文字。有了象形文字的出现,人们把它用来记录历史,交流思想。这说明远古人类就会模仿创新。所以,我们可以这么说,自从有了人类的出现,地球上就没有中断过模仿创新的存在。而且,他们在创新的过程中,也在不断地进化。

各个封建王朝,沿袭相同的体制和制度,当然,也产生了社会文明成果,比如一些重要的科学发明创造。

对于一个人来讲,从出世开始就开始了模仿活动。因为原先什么都不会,所以,什么都得模仿。说话,走路,哭、笑,到牙牙学语、迈步走路,甚至连吃饭也要看着大人。

在学校学习时,语文、数学等课本就是提供蓝本,让学生模仿作文、解题。从而,增加文化知识,提高适应社会、改造社会的能力。三百六十行,行行有师傅,名师出高徒。如说评书、演戏,模仿师傅的技艺;书法,临帖;绘画,临摹;模仿过程是打基础,不停留在这一层次上,还创新,自成一派,有个性、有风格,如书法巨人王羲之。

年龄稍长,人们模仿人家两情相悦,就开始情窦初开,甚至早恋。反复操练后,正式恋爱,获得伟大的爱情,最后





以婚姻告终。

刚开始工作时,对一切业务都显得生疏,于是,模仿经验丰富的同事,向他们学习,不断模仿创新,在模仿创新中成长,并逐渐成熟。

.....

古今中外,我们只要留意一下可以发现太多模仿创新的事例。其中,有两个典型,值得一提,就是赵武灵王推行的“胡服骑射”政策和日本大和民族的模仿创新。

【案例一】赵武灵王推行“胡服骑射”政策

赵武灵王,名雍,前325年至前299年在位,执政27年。他是一位政治家和军事家,他所推行的“胡服骑射”政策,对于当时和以后中国社会的发展都产生了积极的影响。他可以说是我国古代模仿创新的典型代表。

当时,楚国正遭受秦国的欺侮,赵国在北方发奋图强。赵国国君武灵王,眼光远,胆子大,想方设法要把国家改革一番。他毅然抛弃了中原传统的衣冠制度和作战形式,大胆学习北方游牧族军事上的优点,下令在全国推行“胡服骑射”。他对臣子们说:“咱们穿的服装,长袍大褂,干活打仗,都不方便,不如胡人(泛指北方的少数民族)短衣窄袖,脚穿皮靴,灵活得多。”虽然遭到不少大臣的反对,他决心已定,



模仿创新学

Imitation

就第一个穿上胡人的服装。大臣们一见大王穿起胡服来了，没有话说，只好跟着改了。不久后，赵国人不分贫富贵贱，都穿起胡服来了。有的人开始觉得有点不习惯，后来觉得穿了胡服，确实方便得多。他接着又号令大家学习骑马射箭。不到一年，就训练了一支强大的骑兵队伍。

到了实行“胡服骑射”政策的第七年，赵国东边的中山（古国名），西边的楼烦（古部落名）都被赵国收服了，赵国还扩张了好多土地。赵国一跃成为北方的军事强国，实力可以与强大的秦国相抗衡，其军事力量影响到武灵王死后的若干年。这都得益于赵武灵王大胆的创新模仿。

【案例二】日本人擅长模仿创新

在世界上，善于学习和创新的日本人甚至被人们戏称为“模仿动物”。有人说日本人“花一块钱买进技术，花三块钱进行改进创新”。

大家知道，日本在二战中以失败而告终，战后国内可以说是一穷二白。战后初期的日本企业，技术落后欧美20余年。可是，没有几年的功夫，该国不断发达起来，其国家的综合实力位居世界前列，“亚洲四小龙”之首。这与他们重教育、重模仿的行为是分不开的。

日本人擅长模仿创新，如果认真追究起来，他们的模仿