

Zhongguo Wenhua
Zhishi Diben

中国文化知识读本

主编 金开诚
编著 张 鸽
吉林出版集团有限责任公司
吉林文史出版社

古代商人与商业



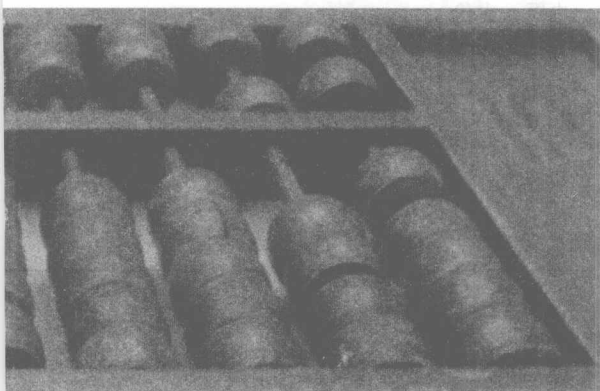
Zhongguo Wenhua
Zhishi Duben

中国文化知识读本

主编 金开诚
编著 张 鸽

古代商人与商业

吉林出版集团有限责任公司
吉林文史出版社



图书在版编目(CIP)数据

古代商人与商业 / 张鸽编著. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司: 吉林文史出版社, 2009. 12
(中国文化知识读本)
ISBN 978-7-5463-1574-4

I. ①古… II. ①张… III. ①商业史—中国—古代
IV. ①F729.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 236930 号



中国文化知识读本 古代商人与商业

古代商人与商业

主编: 金开诚 编著: 张鸽

责任编辑: 曹恒 崔博华 责任校对: 袁一鸣

装帧设计: 曹恒 摄影: 金诚 图片整理: 王贝尔

出版发行: 吉林出版集团有限责任公司 吉林文史出版社

印刷: 长春市华艺印刷有限公司

版次: 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

开本: 650 × 960mm 1/16 印张: 8 字数: 30 千

书号: ISBN 978-7-5463-1574-4 定价: 14.80 元

社址: 长春市人民大街 4646 号 邮编: 130021

电话: 0431-85618717 传真: 0431-85618721

电子邮箱: tuzi8818@126.com

“全景”“微图”为该书部分图片提供者之一

因本书使用的个别图片无法与作者取得联系, 在此向作者表示歉意, 并请作者及时与我们联系, 以便按标准支付您的稿酬。

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 请寄本社退换

《中国文化知识读本》编委会

主 任 胡宪武

副主任 马 竞 周殿富 孙鹤娟 董维仁

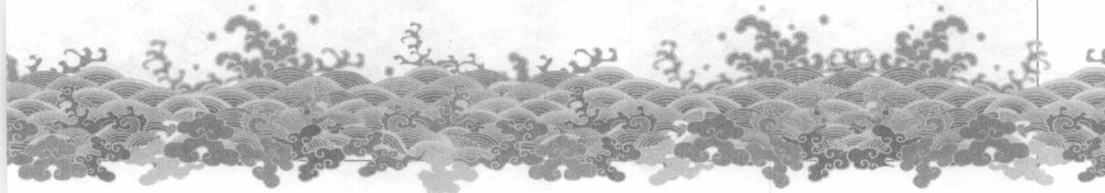
编 委 (按姓氏笔画排列)

于春海 王汝梅 吕庆业 刘 野 李立厚

邴 正 张文东 张晶昱 陈少志 范中华

郑 毅 徐 潜 曹 恒 曹保明 崔 为

崔博华 程舒炜





关于《中国文化知识读本》

文化是一种社会现象,是人类物质文明和精神文明有机融合的产物;同时又是一种历史现象,是社会的历史沉积。当今世界,随着经济全球化进程的加快,人们也越来越重视本民族的文化。我们只有加强对本民族文化的继承和创新,才能更好地弘扬民族精神,增强民族凝聚力。历史经验告诉我们,任何一个民族要想屹立于世界民族之林,必须具有自尊、自信、自强的民族意识。文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。一个民族的存在依赖文化,文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大,广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。作为民族大家庭中的一员,将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众,特别是青年一代,是我们出版人义不容辞的责任。

《中国文化知识读本》是由吉林出版集团有限责任公司和吉林文史出版社组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化,提高全民文化修养的大型知识读本。该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时,结合社会发展,注入了时代精神。书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式,把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星,组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

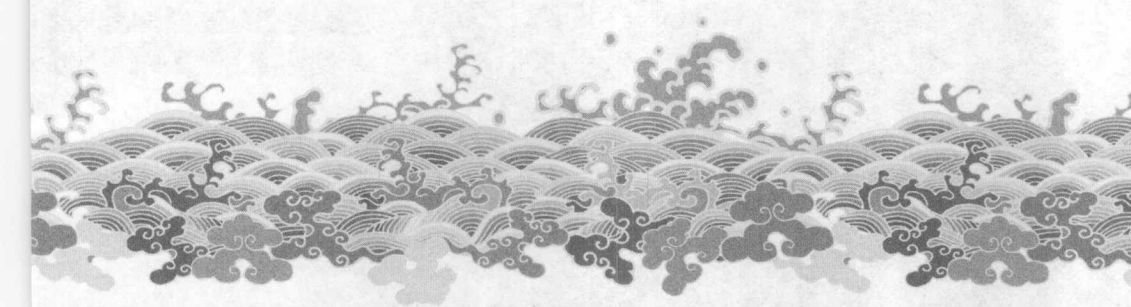
希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力,也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴!

【目录】

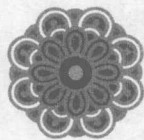
① 我国古代商业发展概况 001

② 商人文化 051

③ 著名商人介绍 073



一 我国古代商业发展概况



世界是充满生机和活力的，人类社会的发展，离不开商业的繁荣。商业是连接生产与消费的桥梁，是推动经济发展的强大动力。在我国悠久的历史长河中，商业始终扮演着重要的角色，从古代的丝绸之路到现代的市场经济，商业的发展见证了中华民族的兴衰荣辱。本文将探讨我国古代商业的发展概况，分析其对社会、经济和文化的影响。



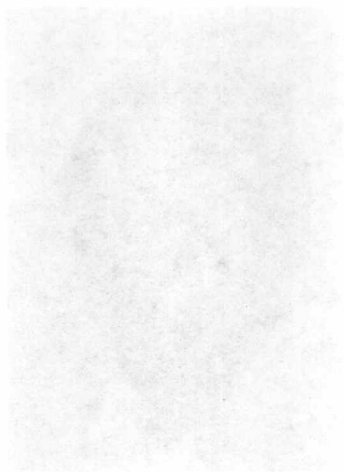
我国最古老的货币是天然海贝

(一) 秦以前的商业

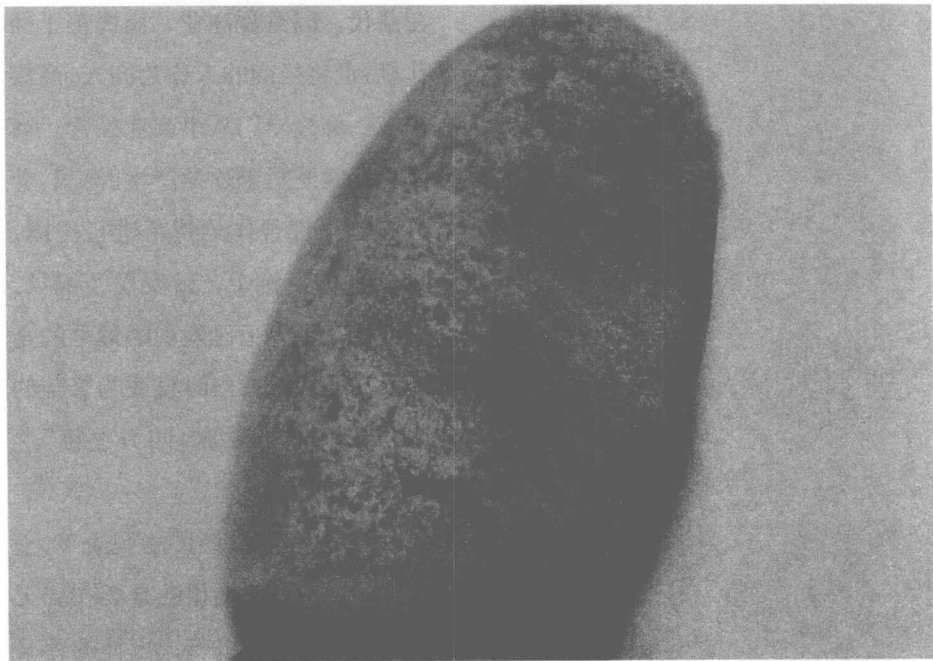
商业发生的前提是交换。在氏族部落的接触中,物物交换可能已经产生了。在甘肃的遗址中发现有磨制的玉石、玉瑗和海贝,据推测,玉可能是从新疆来的,贝可能是从沿海来的,二者都可能是通过物物交换得来的。随着父权制取代母权制,部落之间的交换有了进一步发展,剩余粮食增多和交通便利成为原始社会交换的两个先天条件。资源条件 and 生产技术的发展不平衡所造成的产品在地区间的有无、巧拙,成为促使部落之间通过交换相互补充的原因。据《尸子》记载,

舜“顿丘买贵，于是贩于顿丘，传虚卖贱，于是债于传虚”。这说明部落之间的商品交换有了新的发展，人们开始考虑交换的比例了。

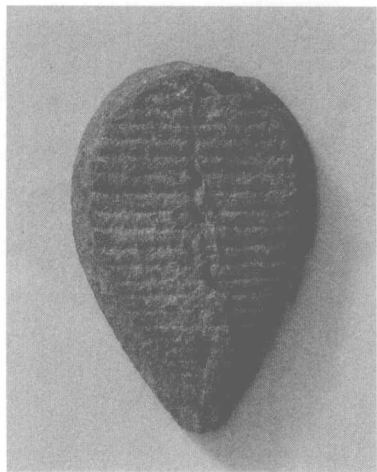
在神农、黄帝和尧、舜时代，我国还处在原始社会时期。虽然交换已经产生，但尚未发展到产生货币的程度，而某些自然物，如龟壳、皮革、齿角、工具等则在不同地区充当了等价物。到了夏代，原始公社瓦解而进入奴隶社会，私人之间的交换产生了。频繁的交流使某种商品从商品中脱离出来，成为专门用作等价物的特殊商品。牲畜最先被用作



红山文化玉龟壳



我国古代商业发展概况



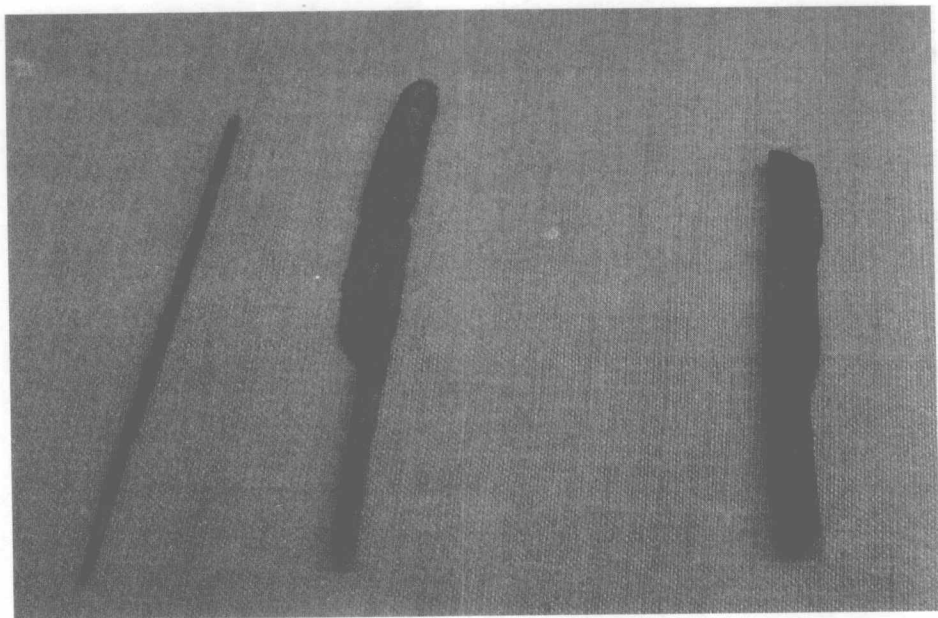
战国时期铜贝

货币,物字从“牛”便是证据。有了货币,商品交换才会分裂为买和卖两个对立的行为,商人才可能进入其中进行商业活动,才能够从生产者手中把商品购买过来,转卖给消费者。

从公有制转变为私有制,这是商业资本产生的经济基础。夏启以后,社会分工又继续扩大,社会剩余产品比以前大为增加。生产者直接把产品出卖给消费者的交换形式已经不能满足剩余产品进一步增加的需要,于是商业便作为一个独立的社会经济部门从生产者的副业劳动中分离出来。

在商代,因重视商业,商民善于经商,所以后世将经商的人称为商人。商族人有相当一部分专门从事商业经营。商品交换的发展使货币逐渐产生。海贝、骨制贝、铜制贝都曾作为货币进行交换。1958年在殷墟发掘中,就发现了铜贝。我国的铜贝是世界上已发现的最早的金属货币。商朝都城在当时已成为繁荣的商业都市,有“商邑翼翼,四方之极”之称。

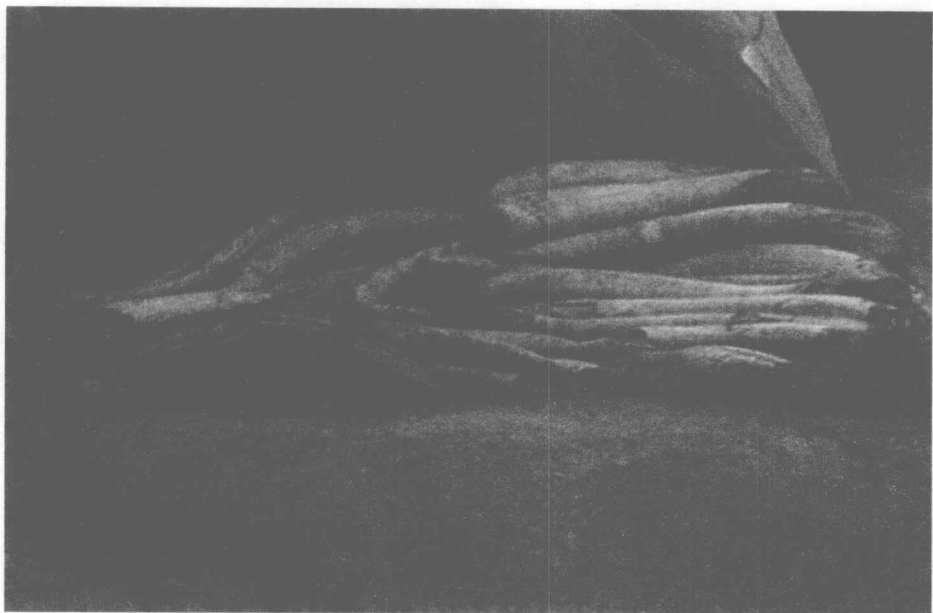
到了西周,在商品经济的刺激下,土地开始租让,不过田地租让是要在周王朝大臣参与和监督下进行,出让的邦君



晚商时期，铜制工具有时也用于等价交换

要对邢伯等王朝大臣立誓，并由他们派遣司徒等官员去勘察田界。货币也有了新的发展。这时金属货币已经广泛使用，但同时杂以玉、布、帛、粟等。金属货币中以铜质铸币为主。在金属铸币不够用的情况下，以重量称的铜竟也被作为货币来流通。但金属货币毕竟有限，主要在奴隶主贵族和大商人之间流通。流通的还有珠、玉和贵重的皮张。而贫民之间生产用具和产品，如刀具、农具、兽皮、布、粟等则成为主要的货币流通手段。

春秋战国时期，社会生产力有了重大的变革，铁器成为主要工具。在农业



象牙 许多国家中象牙是珍贵的物品，也是商贾

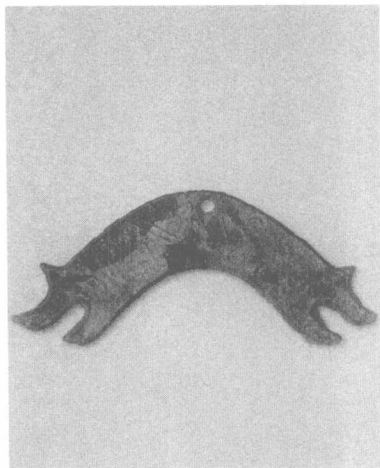
和手工业发展的基础上，一方面投向市场的商品增多了，另一方面从市场购买的商品也增多了。商品交换发展迅速，商业发达，各地土特产品交流频繁。在中原市场上可以买到南方的象牙，北方的马，东方的鱼、盐和西方的皮革。许多城市成为繁华的商业中心，如齐国临淄、赵国邯郸、楚国郢等，这些城市经济发达，都聚集着很多人口。贸易往来的增多促进了交通的发展，也促进了城市的发展。由于交易频繁化，一些日常用具被借用为度量工具。

随着市场商品流通的发展，货币流通也相应地发生了变化。春秋末年开

出现金属铸币,也开始征收关市税。在此之前,地区间的贸易是不征税的,关口的职责是稽查督察,维持治安。但到了东周就开始有关市之赋了。为了与商品流通发展相适应,要重视市场管理问题。《周礼》就有明确的市场行政管理的规定。商业成为社会的一个重要职能部门,在城乡中与士、农、工一起构成了四个重要的组成部分。在城市中自然形成了一个商人集中的市区,他们就成为市区的基本居民,即所谓“市人”。

自由商人的经营方法很先进。在频繁的交易中他们积累了丰富的经商经验,甚至总结为经商理论。《国语》中提到“贾人夏则资皮,冬则资絺,旱则资舟,水则资车”。就是说夏天要提前办理冬货,冬天也要提前办理夏令商品,天旱时要准备涝时的货物,水涝时也要准备天旱的商品。

自由商人在经济上获得一定基础,社会地位逐渐提高,开始干预政治。大商人凭借其经济力量足以与统治者相抗衡。商业的发展不仅破坏了奴隶制生产方式的基础,而且也冲击其落后、腐朽的上层建筑。自由商人的发展到处破坏奴隶制生产方式,加速其崩溃。这不仅表

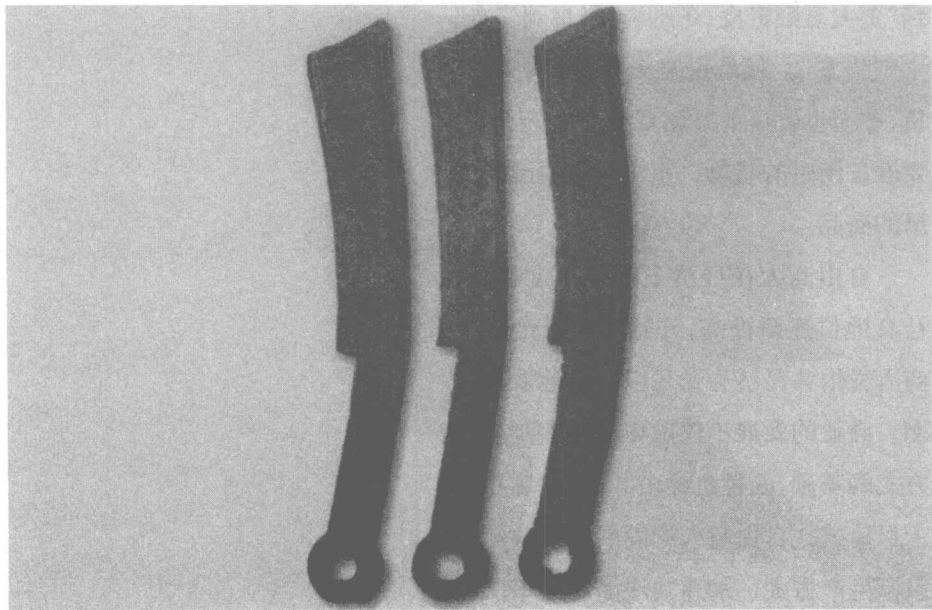


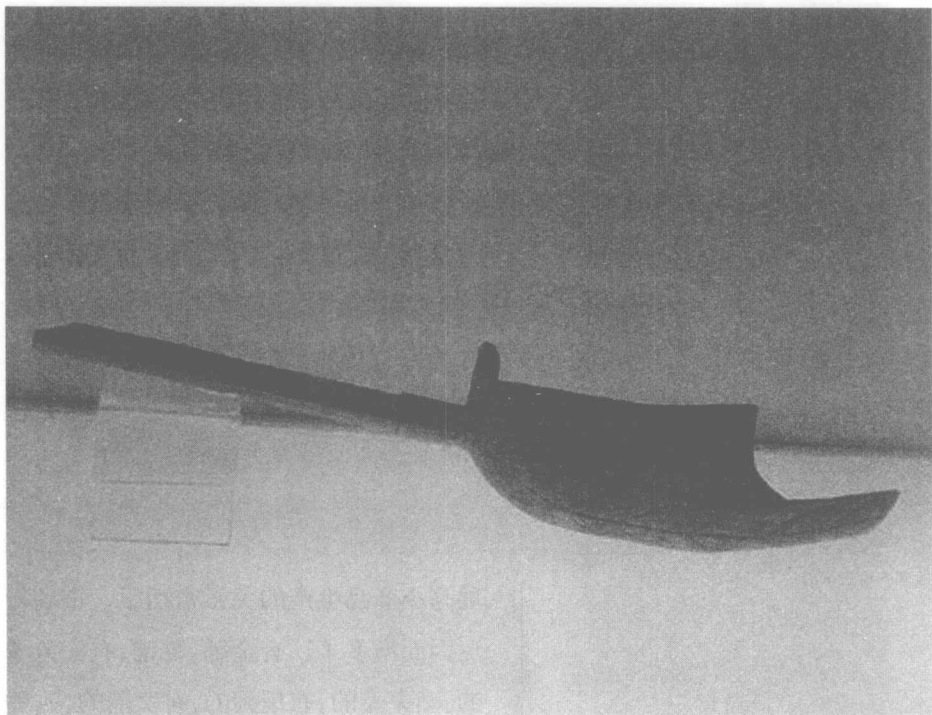
战国虎头中型钱币

现在商人是货币财富的主要聚集者和拥有者,货币势力到处破坏宗法的、世袭的奴隶经济,而且商人能以其特有的活动形式将土地从分封世袭的井田制中解放出来,变成买卖对象。购买土地后相当多的人变为新兴的封建地主。

各诸侯国经过长期的兼并,到战国时期已形成齐、楚、燕、韩、赵、魏、秦七雄对峙和混战的局面。在农业和手工业发展的基础上,各地区之间开展了广泛的商品交流,密切了经济联系和文化联系。战国时期中原形成了统一的市场,规模大,辐射广,四方产品在中原市场上都可以买到;封建城市成为繁荣的商业中心,

战国齐国刀币





春秋战国之际，铁具已普遍使用

如临淄、邯郸、郢等。战国时期我国生产力有了重大的发展，主要表现为冶铁业的兴起，铁器在生产中已经普遍使用。新中国成立后，战国晚期的铁农具和其他铁器大量出土，遍及辽宁、山东、山西、河南、陕西、湖南、四川等省，多达二十几处。

地区之间商品交换大大扩展起来。许多地方都有自己的土特产，当时的文献《禹贡》罗列了各州的物产，都是各州出产最多、最好的产品，反映地区商品流通已有了必要的基础。城市市场的发



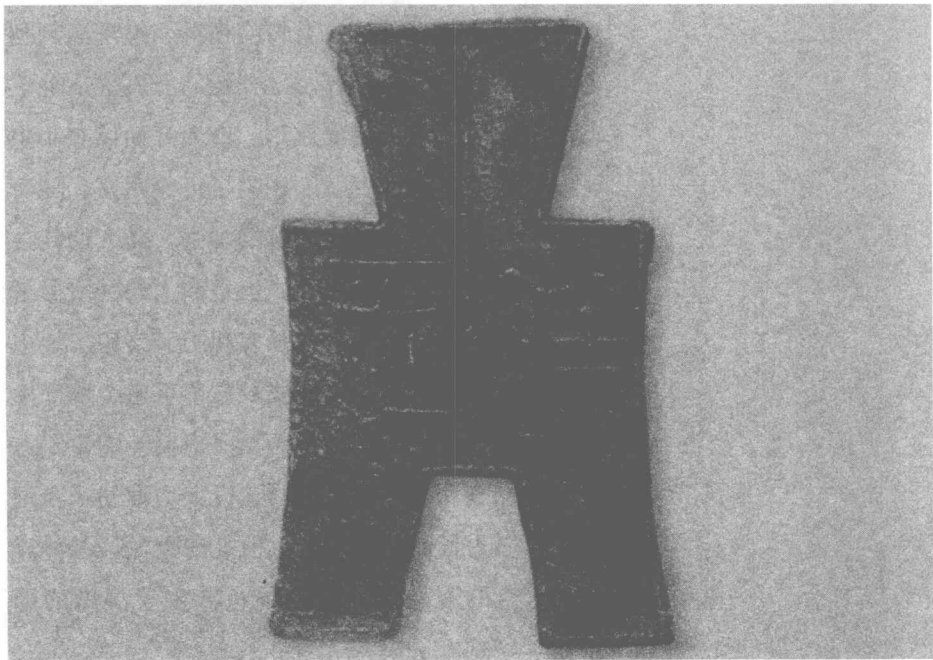
战国齐国三字刀

展与小商品生产的关系密切了，市场行业因而增多了。有金铺、鞋铺；有卖兔子的、卖茅草的；有屠狗的、有卖酒的。一些独立的手工业者开始注意保持商品质量，以利竞争。为了在竞争中取得优势，他们开始注意技术保密。宋国有“善为不龟手之药者”，有人出百金要买他的处方，这家手工业者认为世代干这活所得不过数金，现在一下可得到百金，很划算，便把方子卖给了他。

市场交易的频繁，必然产生对货币的大量需要，并且促使铸币制度走向成熟。战国时期，我国存在几种不同的货币体系。它的特点是以铜币为主，杂以金、玉、布、帛、贝币、铜铸币，概括起来可分

四种：刀币，起源于东方渔猎区和手工业较发达地区，是以一种刀子演化而来的，流行于齐国；布币，原是一种农具，起源于西北农业比较发达的渭水、汾水流域，流行于秦、燕、魏、赵境内，但燕、赵与齐接壤地区刀币、布币并行；圜钱，古代民族都有制作石环的习俗，圜钱很可能是由纺轮演变而来，又称泉，意思是像泉水一样，畅通无阻，战国末年，除楚以外，其他地区都采用圜钱了；楚币，有两种形式，一种是扁平的黄金小方块，俗称“金饼”，一种是蚁鼻钱，即铜贝。此时，关市赋税已成为诸侯国财政

战国“襄坪”方足布币



我国古代商业发展概况