

21世纪高等院校国际经济与贸易专业
精品教材

省级重点学科
省级特色专业

世界经济概论

A Survey of World Economy

时雨田 主编

FE 东北
Dongbei

沈

社
s Press

21世纪高等院校国际经济与贸易专业
精品教材

省级重点学科
省级特色专业

A Survey of World Economy

世界经济概论

F112
S562

时雨田 主编

FE 东北财经大学出版社 大连
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 时雨田 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

世界经济概论 / 时雨田主编. —大连: 东北财经大学出版社,
2010.3

(21 世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 940 - 0

I. 世… II. 时… III. 经济 - 概论 - 世界 - 高等学校 - 教材 IV. F112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 027615 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 276 千字

印张: 14

2010 年 3 月第 1 版

2010 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙 平

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 940 - 0

定价: 24.00 元

前 言

“世界经济概论”课程是为国际经济与贸易专业本科生开设的专业基础课程，也是财经类各专业世界经济学研究的入门课程。根据这一定位，本书主要以概论的形式向学生传授世界经济学的基本理论、基本知识和世界经济学研究的基本技能。研究的重点主要集中在以下三个方面：一是研究世界经济产生与发展的基本状况、运动规律以及发展趋势；二是世界经济的基本运行机制，即世界经济通过商品、货币和生产要素的国际转移，达到资源在世界范围内实现最优配置的渠道与传递过程；三是考察发达国家、发展中国家和转型国家的经济特点，分析第二次世界大战后世界经济发展中的一系列重要问题。

本书在编写过程中注意突出以下特点：

1. 作为世界经济研究的入门教材，本书尽量遵循已被学术界所公认的世界经济课程的传统理论体系，同时注意吸收国内外世界经济研究的最新成果，跟踪世界经济领域出现的新问题，力求做到传统理论体系与新知识、新问题的有机结合。

2. 根据本科学生的特点，力求使论述简洁明了，增强条理性，重点与难点突出，既利于教师教学，又便于学生对知识点的掌握。

3. 注意培养学生分析问题和解决问题的能力。“世界经济概论”是一门理论经济学课程，我们尝试在理论经济学教材中引入案例教学资料，并附有案例思考题，引导学生对世界经济中一些具体问题思考；通过增设“世界经济之窗”等栏目，引导学生对世界经济领域相关问题的关注；数据分析是世界经济研究的一项基本技能，本书把大量数据资料附在相关章节之后，这样不仅可以减少正文中对数字的罗列，也便于教师在课堂教学和课外作业中利用这些数据资料培养学生的数据分析能力。

本书不仅可以作为国际经济与贸易专业学生的专业基础课教材，也适合于高等院校财经类各专业作为拓展学生国际经济视野的选修课教材，同时也可供政府和企业涉外经济工作者学习使用。本书由中国国际贸易学会第六届理事会理事、吉林财经大学国际经济贸易学院时雨田教授任主编并编写第一章和第十章；杨云母教授编写第三章和第四章；刘丽娟教授编写第二章和第七章；洪宇老师编写第五章和第六

章；李铭宇老师编写第八章和第九章。

本书的出版得到了许多同行专家的帮助，得到了东北财经大学出版社的大力支持，在此谨向他们表示衷心的感谢。本书在编写过程中参考了国内很多专家、学者的著作和相关研究成果，在此谨致以衷心的感谢！本书存在的不足之处，敬请学术界同行和读者不吝赐教。

编 者
2010 年元月

目 录

绪 论	1
-----	---

第一篇 世界经济的演进与发展趋势

第一章 世界经济的演进	4
-------------	---

学习目标	4
第一节 国际分工与世界市场	4
第二节 世界经济的形成与发展	8
【世界经济之窗】 工业革命与早期海洋运输的发展	11
第三节 科技革命与世界经济的发展	19
【案例分析】 新经济是否存在	24
本章小结	25
关键术语	25
复习思考题	25
相关数据资料	26

第二章 经济全球化趋势	27
-------------	----

学习目标	27
第一节 经济全球化概述	27
第二节 经济全球化的表现	31
【世界经济之窗】 生产与经营的全球化	32
第三节 经济全球化的影响与带来的问题	35
【案例分析】 全球化下的“民族工业”	37
第四节 反全球化运动	40
【世界经济之窗】 风起云涌的反全球化运动	40
本章小结	44
关键术语	45
复习思考题	45

第三章 区域经济一体化	46
学习目标	46
第一节 区域经济一体化的含义及特点	46
第二节 区域经济一体化的形式	48
第三节 区域经济一体化组织简介	50
【世界经济之窗】 6 年制宪曲折路	52
第四节 区域经济一体化的影响	56
第五节 区域经济一体化理论	57
【案例分析】 欧元区是好是坏惹众议	61
本章小结	62
关键术语	62
复习思考题	62
相关数据资料	63
第二篇 世界经济运行机制	
第四章 国际贸易机制	64
学习目标	64
第一节 国际贸易的产生与发展	64
【案例分析】 全球贸易将陷“死水”	67
第二节 第二次世界大战后国际贸易发展与变化的主要特征	70
【案例分析】 欧盟再设绿色壁垒 所针对产品大部分来自中国	75
第三节 国际贸易体制的形成及演进	75
【世界经济之窗】 关注 WTO 多哈回合谈判	80
本章小结	81
关键术语	82
复习思考题	82
相关数据资料	82
第五章 国际货币金融机制	85
学习目标	85
第一节 国际货币制度与运行机制的演进	85
【世界经济之窗】 黄金输送点	87
【案例分析】 布雷顿森林体系时期的国际收支失衡	91
第二节 国际货币金融体系的改革与发展趋势	96
【世界经济之窗】 关注人民币的国际化进程	99
第三节 区域货币协调机制	102
本章小结	108
关键术语	108

复习思考题	109
第六章 国际资本流动机制	110
学习目标	110
第一节 国际间接投资	110
第二节 国际直接投资与跨国公司	113
【案例分析】 中国企业的海外并购热潮	117
【世界经济之窗】 从跨国公司走向全球公司	120
第三节 国际资本流动的经验与启示	122
本章小结	129
关键术语	129
复习思考题	129
相关数据资料	129
第七章 世界经济传导机制	131
学习目标	131
第一节 世界经济的国际贸易传导机制	132
第二节 世界经济的国际直接投资传导机制	135
第三节 世界经济的国际金融投资传导机制	138
【案例分析】 东南亚金融危机的多米诺骨牌效应	141
第四节 世界经济的宏观经济政策传导机制	142
【案例分析】 危机怎样从美国传递至全球	145
本章小结	146
关键术语	146
复习思考题	146
第三篇 不同类别国家经济	
第八章 发达国家经济	147
学习目标	147
第一节 第二次世界大战后发达国家经济发展的回顾	147
【世界经济之窗】 七国集团(G7)的演变	151
【世界经济之窗】 从格林斯潘到伯南克	153
第二节 当前发达国家经济发展的制约因素	153
【案例分析】 危机中的美国汽车“三巨头”	155
第三节 发达国家的宏观经济调节	156
【案例分析】 第二次世界大战后美国联邦基金利率的调整	160
第四节 发达国家的市场经济运行模式	161
本章小结	166
关键术语	166

复习思考题·····	167
相关数据资料·····	167
第九章 发展中国家经济	168
学习目标·····	168
第一节 发展中国家的类型和经济特征·····	168
【世界经济之窗】“金砖四国”(BRICs)·····	169
【案例分析】中国二元经济结构的特殊性·····	172
第二节 发展中国家的经济发展战略·····	173
第三节 第二次世界大战后发展中国家的经济发展与改革·····	175
第四节 新兴工业化经济体的发展模式·····	180
【案例分析】阿根廷的经济动荡·····	184
本章小结·····	184
关键术语·····	185
复习思考题·····	185
相关数据资料·····	185
第十章 转型国家经济	187
学习目标·····	187
第一节 转型经济概述·····	187
【案例分析】休克疗法在玻利维亚的经验·····	189
第二节 俄罗斯的经济转型与发展·····	190
【案例分析】俄罗斯的私有化“浩劫”·····	194
第三节 中东欧国家的经济转型与发展·····	197
第四节 中国的经济转型与发展·····	202
【世界经济之窗】从华盛顿共识到北京共识·····	207
本章小结·····	208
关键术语·····	209
复习思考题·····	209
相关数据资料·····	209
主要参考文献	211
世界经济研究常用网站	215

绪 论

一、世界经济的内涵

世界经济是世界各国与各地区经济在国际分工和世界市场的基础上,通过商品流通、劳务交换、资本流动、技术转让等多种形式和渠道而形成的复合型的市场经济;是不同发展水平的国家与国家集团所组成的相互联系、相互依赖、共同运动的全球经济体系。世界经济的产生和发展是一个漫长的历史过程,它是商品经济发展的必然结果,是社会生产力不断发展提高的产物。随着社会生产的不断发展和科技进步,世界经济经历着由商品国际化、资本国际化、生产国际化直至全球经济一体化的动态演进过程。正确理解世界经济的内涵,必须把握如下几个要点:

1. 世界经济是建立在各国、各地区经济之上的经济体系,但它不是各国和各地区经济的简单相加,而是在各国国民经济基础上,通过生产要素的国际流动而密切联系起来的超越国民经济的整体。世界经济的主体除了各民族国家和国家集团,还包括世界各国消费者、各国企业和跨国公司以及各区域性和国际性经济组织。世界经济的各个主体相互依赖、相互影响、相互竞争、相互制约,形成了世界经济的微观运行机制和宏观经济关系。随着世界经济的不断发展,民族国家的权利和地位在下降,跨国公司和国际经济组织的重要性在不断上升,使得当代世界经济体系具有了全球规模和整体性质。

2. 世界经济既是一个经济范畴,也是一个历史范畴。世界经济是人类社会发展到一定阶段的产物,它经历了一个从无到有不断发展变化的过程。在原始社会、奴隶社会和封建社会,由于社会生产力水平低下,自然经济占统治地位,还没有形成真正意义的国际分工和世界市场,世界经济自然也就不存在。19世纪中叶资本主义生产方式建立以后,才形成了资本主义性质的世界经济体系。世界经济现在仍处于不断发展变化的过程中,其整体性正在不断提高。

3. 世界经济不等同于国际经济。国际经济是各国间发生的国际经济关系。国际经济的存在是以民族国家的存在为前提的,体现了国与国之间的国际分工、国际贸易、国际投资等经济关系。世界经济是在国际经济关系基础上形成的、统一的世界经济体系,它不仅反映国际经济关系,还反映全球性经济问题。世界经济的运行

规律不是各国、各地区经济运行规律的简单延伸，而是一个有其自身运行和发展规律的经济体系。

二、世界经济学的研究对象

世界经济属于理论经济学科。迄今为止，国内外对世界经济学的研究对象还没有形成统一的看法。我国的世界经济研究正式起步于20世纪80年代。当时在学术界居主导地位的看法是，世界经济学应以马克思主义政治经济学理论为基础，是政治经济学在世界经济领域的应用和延伸。随着改革开放的不断深入和西方国际经济理论的引入，世界经济研究从中获得了丰富的理论工具，为世界经济学的发展奠定了坚实的基础。因此，世界经济学是以马克思主义的政治经济学理论为指导，借鉴现代国际经济学研究的理论成果，研究世界经济运动、变化和发展规律的科学。

“世界经济概论”课程是为财经类专业本科生开设的专业基础课程，是世界经济研究的入门课程。根据这一定位，本课程主要是向学生传授世界经济学的基本理论、基本知识和世界经济学研究的基本技能。研究的重点主要集中在以下三个方面：一是研究世界经济产生与发展的基本状况、运动规律以及发展趋势；二是世界经济的基本运行机制，即世界经济通过商品、货币和生产要素的国际转移，达到资源在世界范围内实现最优配置的渠道与传递过程；三是考察发达国家、发展中国家、转型国家的经济特点，分析第二次世界大战后世界经济发展中的一系列重要问题。

三、世界经济学的学习与研究方法

对一门学科的研究方法可以从多个角度加以定位。作为一门专业基础课，在学习过程中应注意把握以下几点：

1. 坚持以马克思主义政治经济学理论为基础。从世界经济研究在我国起步时起就是以马克思主义政治经济学理论为基础的，尽管目前我国学术界对世界经济学的理论体系存在争议，但作为世界经济的基础学习与研究，必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义这一马克思主义经济学的基本方法论。历史和逻辑的统一是研究世界经济的历史、现状与未来发展趋势的方法论基础。

2. 借鉴西方经济学的研究成果和分析方法，把专业基础阶段所学的西方经济学理论与国际经济学的有关知识有意识地应用于对世界经济问题的研究，不断提高运用经济学方法跟踪与分析世界经济热点问题的能力。

3. 抓住世界经济一体化这一主线。世界经济的发展进程就是世界经济从国际化、全球化并最终走向一体化的由浅入深的渐进过程。抓住这一主线，有益于对世界经济诸多问题的理解。

四、本书的基本结构

本书共十章，分为三篇。第一篇，世界经济的演进与发展趋势，纵向展示世界经济的历史、现状与发展趋势，主要包括世界经济格局的演进、经济全球化和

区域经济一体化等三章；第二篇，世界经济运行机制，横向揭示世界经济的运行机制及其相互关系，主要包括国际贸易机制、国际货币金融机制、国际资本流动机制和世界经济传导机制等四章；第三篇，不同类别国家经济，介绍不同类型国家的经济发展模式与特点，主要包括发达国家经济、发展中国家经济和转型国家经济等三章。

第一篇 世界经济的演进与发展趋势

第一章

世界经济的演进

学习目标

了解和掌握国际分工的含义、类型、作用及影响国际分工的主要因素，世界市场与世界经济的发展脉络，世界经济格局的变迁及其内在规律以及科技革命在世界经济形成与发展进程中的重要作用。

第一节 国际分工与世界市场

一、国际分工

1. 国际分工的含义

国际分工（International Division of Labor）是指世界上各国之间超越国民经济疆界的劳动分工，它是社会分工发展到一定阶段，国民经济内部分工超越国家界限的结果。分工与交换，是经济中同时存在的两个基本范畴，没有分工就无须交换。一国国内的社会分工所引起的商品交换表现为国内贸易。当社会生产力发展到一定阶段，社会分工便冲破国家界限具有了国际性，成为国际分工。国际分工所引发的国与国之间的商品交换即为国际贸易。因此，国际分工是国际贸易和世界市场的基础。

2. 国际分工的类型

按照参与国际分工国家或地区间的社会经济发展水平及其在分工产业链条中所处的地位，国际分工可以分为垂直型分工、水平型分工和混合型分工。

（1）垂直型国际分工。垂直型国际分工是指经济技术发展水平相差较大的国家之间的国际分工。生产的各阶段存在着前向与后向的密切联系。从原材料采集、储存到加工生产，从零部件的提供到最终产品的生产，是一种递进的关系，形成一个垂直的产业链。经济发展水平较低的国家主要从事产业链上游的初级原料、零部件的生产，而用这些原材料进行工业制成品生产的过程则在经济技术发展水平较高

的国家完成,初级产品与制成品的生产过程构成垂直联系,从而形成了国与国之间的垂直分工。垂直型国际分工是工业发达国家与发展中国家之间的一种主要的分工形式。垂直分工不仅仅限于狭义的生产领域,产业链条向前可延伸至产品的“研究与开发”,向后可延伸至产品的销售与售后服务等。

(2) 水平型国际分工。所谓水平型国际分工是指经济发展水平大体相同或接近的国家之间的分工,特别是发达国家之间的分工。水平分工可分为产业内与产业间水平分工。产业内分工可以是同一产品在某一生产环节的专业化协作,也可以是同一产业内异质产品的生产与交换。产业间分工则是指不同产业所生产的制成品之间的分工生产与交换。此种类型的国际分工是在产业链条中同一生产水平的平等合作,参与分工的各主体之间几乎没有不对称的相互依赖关系。发达国家之间的贸易关系主要是以这种分工为基础的。

(3) 混合型国际分工。混合型国际分工是把“垂直型”和“水平型”结合起来的国际分工形式。混合型分工是指参与国际分工的国家既参加垂直型分工又参加水平型的分工。这种分工一般发生在发达国家。发达国家与发达国家之间是工业品的水平分工。同时,发达国家也参与同发展中国家之间的制成品与初级产品生产的垂直分工。

3. 影响国际分工的主要因素

(1) 生产力发展水平是国际分工形成与发展的决定性因素。一切分工都是社会生产力发展的产物与结果。国际分工是随着生产力的发展而逐步发展起来的,没有生产力的发展就没有国际分工。随着生产力的发展,在原始社会末期出现了最早的社会分工,社会分工随着生产力的发展而不断深化,当社会生产力发展到一定阶段,社会分工便冲破国家界限成为国际分工。各国在国际分工中的地位也是由它们的生产力发展水平决定的。

(2) 比较优势是国际分工的基本依据。根据大卫·李嘉图的比较优势理论,比较优势就是“最大的优势或最小的劣势”,如果各国都按照自己所拥有的比较优势参与国际分工和商品交换,就能使世界总体福利水平得到提高,各国都能获得相应的贸易利益。从历史的和逻辑的过程来看,国际分工首先产生于各国先天的、自然的比较优势和在社会生产力、生产关系的发展过程中所形成的后天的比较优势,这是国际交换的基础和产生的原因,是国际分工的起点。

(3) 科技革命使国际分工不断深化。科技革命是指科学知识或理论加速转化为技术变革,进而引起生产力的飞速发展的过程。18世纪中叶至19世纪中叶,第一次科技革命用蒸汽机代替了人力、畜力和水力等自然力,大机器工业代替了工场手工业,使社会生产力出现质的飞跃,商品经济高度发展,并进而促进了国际分工的形成。19世纪末到20世纪初的第二次科技革命,促进了资本主义生产力的迅速增长和资本的聚集,形成了资本主义国际分工体系。20世纪40年代末和50年代初开始了以电子计算机、原子能、空间技术的发展为主要标志的第三次科技革命,

从第二次世界大战前的电气化、自动化进入了电子、核子时代，引起了一系列新兴工业的相继建立，大大促进了生产力的发展，使国际分工进入国际生产领域的专业化协作阶段。

(4) 自然条件是影响国际分工的重要因素。自然条件主要包括自然资源、气候、地理位置、国土面积等。自然条件是人类进行经济活动的基础。自然条件的好坏，往往是决定一个国家或地区先天比较优势或比较劣势的主要因素，从而对早期萌芽状态的国际分工和经济发展水平比较低的国家参与国际分工的程度、形式和内容产生较大影响。随着科学技术的不断发展和自然资源的逐渐消耗，国际分工中自然条件的作用和影响有逐渐弱化的趋势。

4. 国际分工的作用

国际分工是社会生产力发展的产物，而国际分工的不断深化与发展又会在全世界范围内转化为更巨大的生产力，促进世界经济的加速发展。

(1) 国际分工有利于提高劳动生产率，优化资源在世界范围内的配置效率。劳动分工的首要作用就是提高劳动生产率。国际分工作为国家间的劳动分工，使各国都按照自己的比较优势进行分工和专业化生产，使各国的资源、劳动力和技术得到最有效的利用，从而在更大的范围内实现了机会成本的最小化，在世界范围内实现了社会劳动的节约、资源的优化配置和劳动生产率的提高。同时，参与国际分工可以使各国面对更广大的国际市场，获得规模经济效益，有效降低生产成本，提高资源的使用效率。

(2) 合理的国际分工有利于提高各国的经济效益，促进各参加国的经济发展。国际分工打破了落后国家闭关自守、自给自足的自然状态，把广大的农业国家引向工业文明。尽管每个国家所具备的资源、劳动力、科学技术水平以及历史条件各不相同，但它们都在某一经济领域拥有自己的比较优势。因此，在正常的情况下，参加国际分工不仅能充分利用本国资源，发挥本国劳动力和技术优势，还能利用外国资源和力量，达到节约社会劳动、增加收益的目的。

(3) 国际分工的不断深化促进了国际生产关系的调整。生产力与生产关系相互作用的规律，在世界范围内原理相同，内容不同。相同原理指的是作用与反作用原理，而内容不同则表现在，科学技术的发展作为生产力的特定内容，而生产关系则是不同类型生产方式和不同发展水平的国家群之间的相互关系。在人类近代史上的三次科技革命，都极大地促进了科技革命源国家的生产力水平的发展，并促进了与新的生产力水平相适应的新的生产关系的形成，而这种变革又会通过国际分工扩展到整个世界，并形成与科技革命源国家新的生产关系相适应的国际生产与交换关系。第一次科技革命后世界形成了以英国为核心的国际分工，这种国际分工的结果是英国对世界贸易的垄断，世界市场中所体现的生产的国际关系主要是商品交换关系。第二次科技革命后所形成的生产的国际关系主要是资本的输出和输入关系，所谓“资本的国际化”实质就是资本主义生产关系的国际化，这一阶段的生产的国

际关系还表现为垄断同盟对世界市场的瓜分。第三次科技革命使世界经济进入生产国际化的新阶段,这个生产国际化表现为新的国际分工的形成和出现跨国公司这一世界性的生产组织形式。

(4) 国际分工推动了生产的国际化和世界经济的一体化。因为国际分工使生产国际专业化程度不断提高,生产的国际联系和协作日益密切,生产和经营国际化不断发展,各国经济的相互依赖进一步加深,各国政府对本国经济的控制能力正在减弱,各种国际经济组织得到空前的发展,运行机制不断完善,对世界经济乃至各国经济的影响程度和协调能力日益增强,使世界经济逐步走向一体化。

国际分工的作用也有消极的一面。资本主义国际分工体系从一开始就具有剥削、掠夺和不平等的性质。发达资本主义国家利用它们在国际分工中的优势地位,使未开化和半开化的国家从属于文明的国家,使农业的民族从属于资产阶级的民族,使东方从属于西方,强化了落后国家在经济上的脆弱性和依附性。即使在当代,如果发展中国家参加国际分工只单方面强调相对优势产业的发展,忽视发展相对劣势产业,殖民地时代遗留下来的畸形分工就会继续维持下去,对发达国家的经济依附地位就难以改变,国民经济现代化也难以实现。

二、世界市场

1. 世界市场的含义

世界市场是在世界范围内通过国际分工联系起来的世界各国和地区间进行商品及各种生产要素交换的场所或领域,是国际流通领域包括商品、资本、技术、劳务等各种交换关系的总和。纵向考察,世界市场是一个历史的范畴,它是社会分工发展为国际分工的产物,是商品交换关系突破国家和地区界限而扩展到整个世界的结果,因此,是一个从无到有,且内涵不断扩大的过程,它的发达程度取决于参加国际交换国家的数目、商品交换的数量、规模、运销信息网络的机制等。横向考察,世界市场是在各国国内市场的基础上形成的,只有当国内市场发展到一定程度,交换关系才会突破国家的界限,扩大到世界范围,它是由国际分工联系起来的各个国家内部以及各国之间的市场综合组成的,其流通的内容包括有形商品、资金、科技、服务等。

2. 世界市场的特点

(1) 统一性。世界市场是一个相对统一的整体,统一性是世界市场发展的一个基本趋势。尽管世界上存在着各种社会制度和经济集团,并曾试图在世界市场上划分自己的势力范围,“冷战”时期甚至分割成两个平行的市场,但这都无法改变世界市场日趋统一这一基本趋势。世界市场的统一性有三个主要标志:一是商品和资本在世界范围内的自由流动;二是各国经济周期呈现同步性;三是“一价定律”的经常性存在。其中“一价定律”的存在是世界市场统一性最重要的标志。“一价定律(The Law of One Price)”是指在完全竞争的世界市场条件下,以自由贸易为前提,同一种商品在不同的国家,经过汇率的调整,价格应该是相同的。因为如果

流通渠道没有障碍,商品就会从价格低的地方向价格高的地方流动,从而使整个世界的价格一致起来,其差价只等于运费的差价。价格的统一性取决于商品和资本的可流动性。商品和资本的可流动性越大,价格的统一程度也就越高。由于世界市场还不是一个完全竞争的市场,商品和资本还不能完全自由流动,价格的统一性受到一定程度的破坏。但是,随着第二次世界大战后贸易与投资自由化趋势的不断加强,商品与资本的流动性在不断提高,价值规律已经在世界范围内发挥作用,使世界市场成为一个相对统一的整体。

(2) 竞争性。世界市场的竞争性主要体现为商品交换中的价格竞争和非价格竞争。世界市场的容量远远大于各国的国内市场,市场的参与者数量更加庞大,受各国政府的影响也相对较少,因此与各国的国内市场相比,其竞争性也相对更强。各国为了在世界市场上赢得商品的价格优势,必然不断地进行制度和技术创新,在提高劳动生产率、降低生产成本上展开激烈的竞争。除了价格竞争之外,诸如改进商品的品质、性能、样式、包装装潢,推出名牌商标,加强售后服务等非价格竞争,也成为价格竞争的重要辅助手段。由于产品和要素市场本身的缺陷、规模经济、各国政府的贸易管制,包括关税和非关税壁垒等阻碍,现实的世界市场是一个不完全竞争的市场。随着世界经济一体化和贸易投资自由化趋势的发展,世界市场的竞争性会不断增强。

(3) 扩展性。世界市场的扩展性包括地理范围的扩大和市场内容的增加。世界市场自产生以来,它的地理范围就不断延伸,从中世纪以地中海贸易区为代表的区域性国际市场,到16世纪以欧洲为中心的早期世界市场,进一步发展到19世纪初统一的世界市场,从而把世界上越来越多的国家和地区囊括其中。从内容上说,既包括卷入世界市场的商品数量的增多、商品种类的翻新、商品结构的变化,同时也包括贸易组织的完善、交易手段的多样化和市场功能的扩大。尽管世界市场的扩展还经常受到国家壁垒的阻碍,但其扩展趋势是不可逆转的,世界经济一体化的趋势必将把世界市场推向更高的发展阶段。

3. 世界市场的构成

世界市场由以下三种市场构成:国际商品市场,包括以商品交易所为代表的有固定组织形式的市场和没有固定组织形式的市场;国际资本市场,包括以股票与证券交易所为代表的长期信贷市场和以国际货币市场为代表的短期信贷市场;外汇市场,由一批从事外汇买卖的银行等金融组织、外汇经纪人和外汇的供求者构成。

第二节 世界经济的形成与发展

一、世界经济的形成

世界经济是一个历史的范畴,是人类社会发展到一定历史阶段的产物。在资本主义生产方式确立以前,由于生产力水平低下,社会分工不够发达,自然经济占统治地位,运输工具无法达到长途运输的迅捷性和安全性要求,商品交换的内容和范