

荣获全国优秀畅销书奖，荣登全国财经类图书排行榜  
世界最具精读价值的十大证券书籍之一

★★★ 中国最佳投资书籍 ★★★

# 股市技术分析 实战技法

雪峰 著

**趋线交易战法** 首次发布

什么是世界上最好的交易方式？简单的动作不断地  
正确重复！趋线战法证明了这种交易方式的存在

廣東省出版集團  
廣東人民出版社

# 股市技术分析 实战技法



雪峰 著

趋线交易战法 首次发布

广东省出版集团  
广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

股市技术分析实战技法：金典版 / 雪峰著. —广州：广东经济出版社，2010.8

ISBN 978-7-5454-0493-7

I. ①股… II. ①雪… III. ①股票—证券投资—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 094293 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市番禺区南村村东兴工业园)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	34.5 2 插页
字数	734 000 字
版次	2010 年 8 月第 1 版
印次	2010 年 8 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0493-7
定价	138.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址：<http://www.gdpgfx.com>

邮购电话：(020) 89667808 销售：(020) 89667808

地址：广东省广州市海珠区宝岗大道 1377 号 A35—A37 档 邮编：510260

本社营销网址：<http://www.gebook.com>

本社市场部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 邮政编码：510075

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

## 摘要：情景实战推演

情景实战推演就是“活在当下”，屏蔽未来的模拟实战交易，是现实交易情景的真实再现。它要求所有的交易决策只能在今天完成，所有的决策图表只显示到今天，而不会显示包括过去、现在与未来完整的图表，否则将会出现马后炮式的“看图说话”。情景实战推演的谜底将在未来揭晓。未来的趋势将随着时间的推移而展开，并对先前形成的交易决策进行严格而客观的结果验证，因为昨天的交易决策早已记录在案，无法更改。

情景实战推演与传统证券类书籍对证券技术理论的描述有着极大的本质区别，具有颠覆性和首创性。情景实战推演“以明天验证今天”，而传统的证券类书籍通常是“以明天解释今天”。必须强调的是，“验证”与“解释”是两个完全不同的概念。因此，情景实战推演极具挑战性和实用性，开创了世界投资类书籍情景实战推演之先河。

读者将全过程参与并监督对上证指数“二熊一牛”92个月大跨度的实战推演，并通过完全真实的交易过程再现，去学习、理解和验证：如何在惨烈的熊市中不受到伤害地活下来，如何在超级牛市中充分享受财富的盛宴。情景实战推演展示了毋庸置疑的真实性与实战价值。

什么是世界上最好的交易方式？简单的动作不断地正确重复！趋线战法证明了这种交易方式的存在。

### (1) 参战清单

#### ◆我方参战清单：

- 主战人员：趋线战士。
- 武器装备：如剑之趋线。
- 兵法秘籍：趋线战法。
- 战争信念：小米加步枪，照样开天辟地。

#### ◆敌方参战清单：

- 主战人员：上证指数。
- 武器装备：反诱陷阱、迷离洗盘、虚假消息、黑嘴股评家。
- 兵法秘籍：迷魂阵、口袋阵、闪电战法、消耗战法、歼灭战法。
- 战争信念：消灭一切挑战者与梦想家。

## (2) 战时动员

### 股市国际歌

起来，被市场压迫的人们！  
起来，饱受蹂躏的投资者！  
满腔的热血已经沸腾，  
要为财富而斗争！  
沉痛的暗夜必将过去，  
投资者起来，起来！  
从来就没有天生的奴隶，  
我们要做市场的主人！  
这是最后的战斗。  
全力以赴去拼搏，  
财富的梦想就一定要实现！  
  
从来就没有什么救世主，  
也不靠股神大师。  
要创造人生的财富，  
全靠我们自己！  
不要笑我们一败再败。  
我们必将反败为胜！  
让思想长上智慧的翅膀，  
勤学苦练才能成功。  
这是最后的战斗。  
冲锋陷阵到永远，  
人生的理想就一定要实现！

冲锋的号角已经吹响，决战的时刻已经到来！让我们与交易战士一起走进充满挑战、充满未知的情景实战推演现场，以一颗虔诚之心接受市场的洗礼与检验吧！

.....

——摘自第一章“趋线交易实战技法”，见本书第134页

## 自序：十周年的纪念

雪 峰

记忆可以定格，时间却飞逝前行。恍然间，《股市技术分析实战技法》面市已经十年了。从初版当年即获全国优秀畅销书奖，荣登全国财经类图书排行榜，直至被评选为“中国十大股票图书”等一系列荣誉，加之销量上持续优异的表现，的确让我感到有些意外。然而，这一切并未使我欣然，却增添了几许莫名的失落。

从事投资书籍的写作并不是我的初衷。这本书的初版是为“分析家”量身打造的，如今现实走到了愿望的反面：作为当时中国最优秀的证券分析平台——主角早已消亡，而配角成了主角。正所谓“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”。同时也让我深切地明了：产品极易消亡，文化却源远流长。

投资是一个“引无数英雄竞折腰”的行业，市场是一个充满神奇诡谲的海洋。我只是一名与所有投资者同行的跋涉者，怀抱一腔热血与对彼岸的梦想，经历着市场所能给予的一切喜怒哀乐。这本书就是一名执著的市场亲历者真实的思考与表达，记录了我不断地向市场学习与思考的过程。然而，技术分析入门易，入境难；理论易，实践难；主观易，客观难；复杂易，简单

难。尽管如此，多年的研究实践与结果让我更加坚信：市场终将会向那些坚韧的探索者露出温情的笑脸。

十年，之于证券的历史长河仅仅是短暂的瞬间，而之于个人的投资生涯却是一幅漫长而丰富的画卷。这次对《股市技术分析实战技法》（全新版）的大幅升级，不仅仅是对《股市技术分析实战技法》十周年的纪念，也是对新老读者的献礼。

我们十年相伴，我们共同成长；我们息息相通，我们痴心不改。

我们在路上……

## 编语：市场呼唤英雄

责任编辑 李惠玉

最好的未必最贵，最贵的未必最好，这是一个普遍的市场现象，符合商业法则。最好的应该最贵，最贵的应该最好，这是价值规律决定论。《股市技术分析实战技法》金刚版与金典版正是价值规律决定论的市场体现，也是本书评审委员会达成的共识。

十年前，我们与雪峰首度合作便一炮走红。该书出版当年即荣获全国优秀畅销书奖，荣登全国财经类图书排行榜，给我们出版社以及我本人带来了荣誉。十年后，我们与雪峰再度牵手，一切没有改变：还是那位金牌作者，还是那份金牌产品。唯一改变的是：十年的成长和更加的优秀。

至于这本书的品质，十年的荣誉，十年的畅销，众多专家读者的好评已经说明一切。就我个人而言，雪峰是我从事编辑出版工作二十多年来所认识的最具才华的作者，该书是我从事证券投资类图书出版近二十年来所编审过的最优秀的作品。

如今，证券投资类图书出版市场伴随着中国证券市场同步发展。但同时也存在良莠并存、鱼龙混杂等诸多问题，许多书籍或金玉其外、败絮其中，或哗众取宠、东拼西凑，让读者，尤其让入市未深的投资者无所适从。冯志



坚先生那句“近年来有关股市的投资著述颇多，但多属于应市的粗糙的急就章，更多的是人云亦云之作，而真正能让人产生精读欲的却凤毛麟角”的评判，真是一语中的。

正因为如此，纷乱的市场更需要“英雄”式的精品。这不仅仅是市场的呼唤，也是该书实至名归。我们坚信并期待该书美好的明天，我们更加相信读者的眼光和判断力。

# 目 录

## 第一章 趋线交易实战技法

第一节 趋线理论概要 .....	(003)
一、趋线基本概述 .....	(003)
(一) 趋线神奇解读 .....	(003)
(二) 成功预判道指 .....	(004)
(三) 趋线哲学基础 .....	(008)
(四) 趋线技术原理 .....	(010)
(五) 趋线工具价值 .....	(013)
二、经典画线批判 .....	(014)
(一) 比例画线批判 .....	(014)
(二) 通道画线批判 .....	(019)
(三) 江恩画线批判 .....	(022)
(四) 伪画线批判 .....	(025)
三、趋线科学论证 .....	(026)
(一) 趋线客观性论证 .....	(026)
(二) 趋线分析性论证 .....	(028)
(三) 趋线交易性论证 .....	(031)
(四) 趋线对比性论证 .....	(032)
(五) 趋线盲点性论证 .....	(035)
第二节 趋线技术精要 .....	(037)
一、趋线技术完善 .....	(037)
(一) 趋线完善引导 .....	(037)
(二) 趋线K线方案 .....	(038)
(三) 趋线周期方案 .....	(043)
(四) 趋线结构方案 .....	(049)

二、趋线技术要素 .....	(053)
(一) 趋线坐标 .....	(053)
(二) 趋线节点 .....	(054)
(三) 基准趋线 .....	(062)
(四) 调整趋线 .....	(063)
(五) 趋线图表 .....	(064)
(六) 趋线画线 .....	(065)
第三节 趋线技术法则 .....	(068)
一、趋线趋势法则 .....	(068)
二、趋线空间法则 .....	(071)
三、趋线基准法则 .....	(074)
四、趋线加速法则 .....	(079)
五、趋线减速法则 .....	(087)
六、趋线终结法则 .....	(093)
七、趋线反转法则 .....	(097)
八、趋线过渡法则 .....	(103)
九、趋线短推法则 .....	(108)
第四节 趋线实战交易 .....	(112)
一、趋线交易体系 .....	(112)
(一) 交易体系概述 .....	(112)
(二) 趋线技术研判 .....	(114)
(三) 趋线交易策略 .....	(114)
(四) 趋线风险控制 .....	(117)
(五) 趋线资金管理 .....	(117)
(六) 趋线交易指令 .....	(120)
二、趋线买入规则 .....	(120)
(一) 买入规则概述 .....	(120)
(二) 趋线开仓规则 .....	(121)
(三) 趋线加仓规则 .....	(122)
三、趋线卖出规则 .....	(123)
(一) 卖出规则概述 .....	(123)
(二) 趋线止损规则 .....	(124)
(三) 趋线止盈规则 .....	(125)

第五节 情景实战推演 .....	(127)
一、情景实战推演指引 .....	(127)
(一) 情景实战推演概述 .....	(127)
(二) 情景实战推演规则 .....	(129)
二、情景实战推演播放 .....	(135)
(一) 漫熊实战推演播放 .....	(135)
(二) 狂牛实战推演播放 .....	(202)
(三) 悍熊实战推演播放 .....	(267)
三、情景实战推演解析 .....	(277)
(一) 情景实战推演评价 .....	(277)
(二) 实战推演交易启示 .....	(287)
<b>第二章 成本分析实战技法</b> .....	
第一节 成本分析理论概要 .....	(293)
一、成本转换原理 .....	(293)
二、成本分布机理 .....	(295)
第二节 成本分布形态精解 .....	(297)
一、单密集峰精解 .....	(297)
(一) 低位单密集峰 .....	(297)
(二) 高位单密集峰 .....	(298)
二、多密集峰精解 .....	(299)
(一) 上涨多密集峰 .....	(299)
(二) 上涨多峰峰谷 .....	(303)
(三) 上涨成本发散 .....	(303)
(四) 下跌多密集峰 .....	(304)
(五) 下跌多峰峰谷 .....	(307)
(六) 下跌成本发散 .....	(308)
第三节 成本分析十大战法 .....	(309)
一、上峰不死熊市不止 .....	(309)
二、突破低位单密集峰 .....	(311)
三、上涨多密集峰续涨 .....	(314)
四、突破高位单密集峰 .....	(316)
五、V形反转至密集峰 .....	(317)

六、成本发散上行延续 .....	(319)
七、洗盘回归单密集峰 .....	(321)
八、回调密集峰强支撑 .....	(322)
九、做顶洗盘再度密集 .....	(324)
十、跌穿高位密集止损 .....	(326)
<b>第四节 成本分析技术进阶 .....</b>	<b>(329)</b>
一、成本分布内核揭秘 .....	(329)
(一) 成本分布原理 .....	(329)
(二) 移动成本分布 .....	(330)
(三) 成本分布画法 .....	(331)
二、成本分布量化分析 .....	(331)
(一) 成本分布分析类型 .....	(331)
(二) 成本分布量化图解 .....	(332)
(三) 成本分布量化指引 .....	(333)
(四) 远期移动成本分布 .....	(334)
(五) 近期移动成本分布 .....	(336)
(六) 移动成本分布设置 .....	(337)
三、成本分布指标技术 .....	(338)
(一) 成本函数简介 .....	(338)
(二) 成本分布指标 .....	(339)
(三) 成本分布选股 .....	(341)

## 第三章 自创指标实战技法

<b>第一节 技术指标原理 .....</b>	<b>(347)</b>
一、技术指标概述 .....	(347)
(一) 技术指标简介 .....	(347)
(二) 技术指标发展 .....	(348)
(三) 技术指标缺陷 .....	(349)
(四) 技术指标现状 .....	(350)
二、技术指标分类 .....	(351)
(一) 图形类指标 .....	(351)
(二) 判断类指标 .....	(354)
三、技术指标规则 .....	(358)

(一) 规则的主观性 .....	(358)
(二) 规则定义逻辑 .....	(359)
四、技术指标信号 .....	(362)
(一) 指标信号成因 .....	(362)
(二) 交叉信号原理 .....	(363)
(三) 背离信号原理 .....	(366)
(四) 数值信号原理 .....	(369)
(五) 状态信号原理 .....	(370)
第二节 技术指标优化 .....	(373)
一、指标优化概述 .....	(373)
(一) 指标信号噪音 .....	(373)
(二) 指标噪音成因 .....	(374)
(三) 指标优化方法 .....	(374)
二、指标参数优化 .....	(375)
(一) 参数优化概述 .....	(375)
(二) 手工参数优化 .....	(377)
(三) 系统参数优化 .....	(378)
三、指标优化精要 .....	(382)
(一) 多信号合成优化 .....	(382)
(二) 多指标合成优化 .....	(384)
(三) 多周期合成优化 .....	(386)
(四) K 线的合成优化 .....	(388)
四、指标优化检验 .....	(390)
(一) 指标检验方法 .....	(390)
(二) 指标检测误区 .....	(391)
第三节 技术指标改造 .....	(393)
一、指标的改造原理 .....	(393)
(一) 确定改造对象 .....	(393)
(二) 研判对象缺陷 .....	(394)
(三) 确定改造方式 .....	(394)
(四) 确定引用对象 .....	(394)
(五) 检验改造结果 .....	(394)
二、指标改良型改造 .....	(394)

(一) 指标技术内涵分析 .....	(395)
(二) 引用改造对象分析 .....	(395)
三、指标创新型改造 .....	(397)
(一) 原指标技术内涵分析 .....	(397)
(二) 创新型指标定位分析 .....	(398)
第四节 自创指标逻辑 .....	(400)
一、指标的发现与表达 .....	(400)
(一) 指标研究逻辑 .....	(400)
(二) 自创指标流程 .....	(401)
二、指标模式归纳 .....	(402)
(一) 模式归纳要点 .....	(402)
(二) 归纳对象确定 .....	(403)
(三) 归纳对象搜寻 .....	(403)
(四) 实证案例确定 .....	(404)
(五) 模式原理论证 .....	(404)
(六) 模式细化分解 .....	(405)
三、指标模式选择 .....	(405)
(一) 描述方式选择 .....	(405)
(二) 案例模式描述 .....	(406)
四、指标模式表达 .....	(407)
(一) 创建指标表达式 .....	(407)
(二) 案例模式表达式 .....	(408)
(三) 设定参数初始值 .....	(409)
五、指标模式检测 .....	(409)
(一) 模式识别检测 .....	(409)
(二) 模式成功率检测 .....	(410)
六、指标模式修正 .....	(411)
(一) 失败案例确认 .....	(411)
(二) 指标模式分解 .....	(412)
(三) 技术缺陷分析 .....	(412)
(四) 技术缺陷修正 .....	(413)
(五) 重新测试检测 .....	(413)
第五节 自创指标教程 .....	(414)

一、自创指标入门 .....	(414)
(一) 指标语言简介 .....	(414)
(二) 公式语言入门 .....	(417)
二、公式语法规范 .....	(421)
(一) 语法概述 .....	(421)
(二) 语法符 .....	(422)
(三) 运算符 .....	(427)
(四) 命名符 .....	(430)
(五) 关键字 .....	(431)
(六) 表达式 .....	(431)
(七) 公式类型 .....	(433)
(八) 公式函数 .....	(435)
三、常用函数解析 .....	(437)
(一) 行情函数 .....	(437)
(二) 引用函数 .....	(440)
(三) 逻辑函数 .....	(443)
(四) 数学函数 .....	(444)
(五) 指标函数 .....	(445)
(六) 绘图函数 .....	(448)
(七) 线性函数 .....	(451)
四、自创指标例解 .....	(452)
(一) 技术指标例解 .....	(452)
(二) 条件选股例解 .....	(458)
(三) K 线模式例解 .....	(464)
(四) 交易系统例解 .....	(466)
五、自创指标进阶 .....	(468)
(一) 公式分支 .....	(468)
(二) 公式循环 .....	(471)
(三) 公式数组 .....	(475)
(四) 公式迭代 .....	(477)
(五) 公式接口 .....	(478)
六、未来数据精解 .....	(479)
(一) 未来数据概要 .....	(479)



(二) 日期价格指定 .....	(480)
(三) 未来函数解析 .....	(481)
(四) 跨周期数据引用 .....	(487)
(五) 快速傅立叶变换 .....	(489)
第六节 自创指标宝典 .....	(492)
一、预测宝典 .....	(492)
(一) 未来趋势预测 .....	(492)
(二) 对称趋势预测 .....	(501)
二、指标宝典 .....	(505)
(一) 个股叠加大盘 .....	(505)
(二) 主图成本分布 .....	(506)
(三) 主副指标叠加 .....	(509)
三、画线宝典 .....	(510)
(一) 线性回归通道 .....	(510)
(二) 时空黄金分割 .....	(511)
(三) 趋势画线分析 .....	(513)
(四) 箱形结构分析 .....	(515)
四、释疑宝典 .....	(518)
(一) 指标释疑 .....	(518)
(二) 选股释疑 .....	(527)
附录一：全新版序言、自序 .....	(533)
附录二：全新版书评 .....	(535)