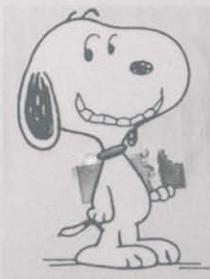


【 影 视 动 画 丛 书 】

# 世界电视动画名片分析

杨晓林·主编



中国传媒大学出版社



杨晓林，笔名搏子，陕西宝鸡人，复旦大学博士后。上海大学数码艺术学院教工党支部书记，副教授、编剧、硕士生导师。中国广播电视协会数码艺术研究中心常务副主任，长影集团主办的《电影文学》杂志“动漫研究”论坛主持人。

在《电影艺术》等国家核心期刊和重要期刊发表学术论文60余篇。多篇被人大复印资料《影视艺术》全文转载。创作和改编的剧本有：大型历史电视剧《大秦直道》、电影《生死诺言》、电影《守护灵魂》、电影《上海1925》等。主持教育部人文社科项目《好莱坞动画电影研究》等4项课题，作为骨干参与教育部及国家社科课题3项。

专著有《叛逆·困惑·回归：中国新生代电影比较研究》、《从比较文学到比较电影与动画研究》、《动画大师宫崎骏》，主编教材《影视鉴赏》、《世界影院动画精品解读》、《世界动画电影名片分析》、《奥斯卡最佳动画短片分析》、《世界电视动画名片分析》等，参与译著《后理论：重建电影研究》。待出版专著《迪斯尼动画电影研究》、教材《当代热播电视剧名片读解》。

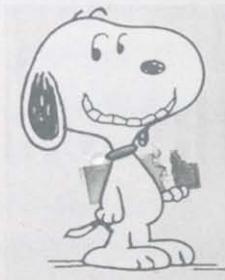
电子邮件：[y2005xl@hotmail.com](mailto:y2005xl@hotmail.com)

博客：<http://www.mtime.com/my/yangxiaolin>

教育部人文社科项目“好莱坞动画电影研究”阶段成果

# 世界电视动画名片分析

杨晓林·主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界电视动画名片分析/杨晓林主编. —北京:中国传媒大学出版社,2010.6

ISBN 978-7-81127-953-5

I. ①世… II. ①杨… III. ①电视—动画片—分析—世界 IV. ①J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 099936 号

---

世界电视动画名片分析

主 编:杨晓林

责任编辑:李唯梁 蔡开松

责任印制:曹 辉

封面设计:刘荣耀

出 版 人:蔡 翔

---

出版发行:中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址:北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话:86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址:<http://www.cucp.com.cn>

经 销:全国新华书店

印 刷:

---

开 本:730×988mm 1/16

印 张:20

版 次:2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

---

书 号:ISBN 978-7-81127-953-5/J·953 定价:42.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 《影视动画丛书》编委会

编 委（以姓氏笔画为序）

- 仲星明 上海大学数码艺术学院院长、博导  
张 骏 中国传媒大学动画学院原副院长、教授  
张阿利 西北大学广播电影电视系主任、教授  
张振华 复旦大学艺术教育中心学术委员会主任、教授  
陈犀禾 上海大学亚洲影视研究中心主任、博导  
周 斌 复旦大学电影艺术研究中心主任、博导  
郑 虎 上海美术电影制片厂副厂长  
钟 勤 同济大学电影学院常务副院长、教授  
姚光华 上海美术电影制片厂一级导演  
姚忠礼 上海美术电影制片厂一级编剧  
倪祥保 苏州大学新闻传播学院教授、博导  
蓝 凡 上海大学艺术与传播研究中心主任、博导

## 序 中国动漫的瑞兆和精神

弹指间沪上定居已六年！

六年间阅尽了长三角以至中国影视动漫界的风卷云舒，以编剧、嘉宾、评委、主持、演讲人等身份出席了诸多的动漫创作讨论会、动漫节、动漫大赛、动漫作品研讨会、学术沙龙、东方讲坛等圈内圈外的活动，目睹了中国动漫中兴前的诸多瑞兆。

瑞兆之一就是中国动漫人有了自省意识，有了很多精神，“徐克精神”就是其一。

2010年3月19日下午2点，我应邀和上影厂著名导演胡雪桦主持了“海上光影——上海影人高端沙龙”论坛，论坛由上海动漫公共技术服务平台与上海电影评论学会共同举办。沙龙的主题为：“《超蛙战士》VS《阿凡达》——寻找中国动漫产业的精神”！

沙龙邀请到上海电影家协会副主席吕晓明、上海电影译制厂导演孙渝烽、上海交通大学党委常委、博导李建强、上影厂剧作家夏瑜、上海动漫公共技术服务平台 CEO 张维达、技术总监庄文华、上译厂资深制片人、《超蛙战士》音效总监张

## 2 世界电视动画名片分析

拯、天络行总经理张丽华等三十多位上海影视业界和学术界的专家前来出席。

河马动画 CEO、制片人兼导演徐克介绍了《超蛙战士》的制作及在北美的发行情况，与会专家们肯定了《超蛙战士》作为中国第一部纯国人制作 3D 立体动画的时代地位，褒扬了《超蛙战士》制作团队的爱国主义精神。原定 17:30 结束的沙龙，延迟到 18:30，会场热烈气氛依旧毫无退减。

关于此次活动，我有两个感想：

感想一：中国动画人要学习“徐克精神”。

一直钟情于画画的徐克发现国内根本没有好的动画片，日韩欧美的产品占据了绝对的市场优势，就连自己的儿子也成了日本动画的观众，放眼望去，国内的动漫市场被外国人瓜分殆尽，他由此做出决定，做中国人自己的原创动画，做中国人自己的动画大片。在创业过程中，徐克经历了无数坎坷：公司多次搬家，天使投资人也曾因失去耐心决意撤资，企业几次濒临破产，他个人也几近家破财空。但是，徐克的“疯狂”在于，他宁可自己去借，宁可卖房卖车，也不愿意把大量的时间花在可以很快换得现金流的代工业务上。

在会上，今年 40 出头的徐克谈到他耗费 6 年心血制作而成的《超蛙战士》，认为这是真正意义上中国人原创、纯粹由中国人制作的为 3D 立体影院播放的三维动画。他谈得最多的是“性价比”，即用区区几千万人民币造出媲美《阿凡达》的效果来。不管将来的市场行情怎样，徐克卖房卖车，率领 100 多人的团队苦拼 6 年，赢得了卡梅隆的尊敬，也赢得了好莱坞的尊敬！

“徐克精神”是一种实实在在的爱国主义精神。不将爱国挂在嘴上，而是用自己的行动搞原创、追赶好莱坞。

我曾受苏州汉文动画公司 CEO 杜先生盛情之邀为他们的原创动画电影《大乐传奇》“把脉”，杜先生说之所以邀我，是因为在上海等朋友的时候无意间买了我主编的《世界影院动画精品读解》一书，读后觉得有收获，希望我能为他的这部大手笔做些事情。理论能为创作者所接纳，我当然很高兴。当时他告诉我，应政府政策号召，在苏州和他

一同起步做动画，入主动漫园区的公司有 70 多家，现在只剩为数不多的几家。

《大乐传奇》系中美合作投资项目，汉文动画公司筹资 2000 万人民币，另外还有海外资金。影片邀请了香港著名导演金扬华做导演，制作周期为 2 年。此后我一直祈愿此片能名利双收，能在中国动画界起一声响雷，遗憾的是一年后惊闻该公司宣告破产，我如同遭到当头一棒，几近昏倒。

中国三维动画电影从《小虎斑斑》、《龙刀传奇》、《魔比斯环》一路蹒跚走来，屡遭评论界的诟病和市场方面的“滑铁卢”，但中国动画人意欲摆脱做加工片为人作嫁的局面，做原创、做民族品牌之心始终未改，前仆后继，颇为悲壮。

中国动画界应该向徐克这样踏踏实实的动画人致敬！

感想二：中国动画在 21 世纪第二个十年必定中兴。

政府振兴动漫产业的政策已逐步落到实处。上海动漫公共技术服务平台是由国家扶持动漫产业发展部际联席会议、财政部、文化部和上海市政府共同投资所建，是国家拿钱买鸡生蛋之举，是为中国动画界培养技术人员的平台，已为上影厂的《马兰花》、《葫芦兄弟》、《喜马拉雅王子》等电影做后期和特效，这两年在“大上海”渐成气候。

中国现在政治上强了，经济上富了，我们有钱、有设备、有技术。进入新世纪，中国高校的动画专业如雨后春笋，快速成倍地增加着，每年培养着四十多万的后备动画人才，而且日美动漫和中国的盗版市场也为我们培养了几亿的动漫迷。最为重要的是，从“视金石”到“水晶石”，从北京到西安、长沙、上海、苏州、杭州、常州，从长三角到珠三角，我们已有一大群像徐克这样的动画人，他们大多在 30 至 40 岁之间，在好莱坞以及国内做过加工片，经过 10 至 20 年的摸爬滚打，已经积累了丰富的管理、制作经验，也深谙市场规律。最为重要的是，这些中坚和砥柱是有理想的人，是敢于为梦想而搏命的人，他们以一种悲壮的姿态擎旗前行，每人都率领着一个几十到几百人的团队，在埋头做事，在披坚执锐地冲锋，在向好莱坞叫阵，用自己的作品来回答评论界、动漫迷和整个社会的诘问。

#### 4 世界电视动画名片分析

集 80 多人智慧和心血的“影视动画丛书”三部曲,既是为这种精神擂鼓助威之作,也是总结世界动画名片成功经验,为中国动画提供创作借鉴的有心之作。

在我撰写和发表的各类文章中,我始终如一的观点是:随着中国影视在 21 世纪第一个十年的全面中兴,中国动画在 21 世纪第二个十年一定中兴!一定会刷新享有世界声誉的“中国学派”曾经写就的辉煌!

杨晓林

2010 年 6 月 1 日于上海大学

# 目 录

序 中国动漫的瑞兆和精神 / 1

## 日本动画

- 《铁臂阿童木》:捍卫人类文明的机器人战士 / 1
- 《聪明的一休》:寂寞的行星是妈妈的眼睛 / 6
- 《哆啦 A 梦》:童年从未离我们远去 / 11
- 《花仙子》:类型的显现与悬念的设置 / 17
- 《阿拉蕾》:在幻想与现实中寻找童年的一个梦 / 23
- 《城市猎人》:现代都市浮世绘 / 29
- 《魔神英雄传》:机械装甲动画与 RPG 游戏模式 / 37
- 《龙珠 Z》:正义的颂歌 / 42
- 《樱桃小丸子》:关于童年的那些事 / 47
- 《蜡笔小新》:儿童视野下的别样世界 / 52
- 《灌篮高手》:青春偶像动画的经典之作 / 57
- 《名侦探柯南》:日本的福尔摩斯 / 63
- 《新世纪福音战士》:奇迹少年的精神苦旅 / 69
- 《海贼王》:青春、热血、梦想 / 74
- 《浪客剑心》:“绯村拔刀斋”的故事 / 79
- 《猎人×猎人》:日本文化的盛宴 / 85
- 《死神》:史诗品格的动画 / 90

## 2 世界电视动画名片分析

- 《攻壳机动队》:灰暗的艺术 / 96
- 《火影忍者》:日本文化的民族性格 / 101
- 《妄想代理人》:如果妄想可以代理 / 106
- 《蜂蜜与四叶草》:关于单相思,关于青春 / 112
- 《钢之炼金术师》:炼金术的意义 / 118
- 《家庭教师》:符号化·模式化·趣味化 / 123
- 《监狱兔》:独特的现代默片 / 128
- 《死亡笔记》:正义与邪恶的碰撞 / 134
- 《银魂》:武士道的解构与重构 / 140
- 《天元突破》:日本动画的循规蹈矩与疯狂实质 / 145

### 美国动画

- 《猫和老鼠》:有声时代的幽默哑剧片 / 149
- 《摩登原始人》:以喜剧之名 / 155
- 《瑜伽熊》:动画形象塑造的典范 / 160
- 《忍者神龟》:美国人视域中的快乐忍者 / 165
- 《德克斯特的实验室》:娱乐爆米花 / 170
- 《鸡与牛》:以儿童的名义狂欢 / 175
- 《南方公园》:美国非主流电视动画的惊世之作 / 180
- 《海绵宝宝》:幽默和童真相遇 / 186
- 《史努比的故事》:美国式的乐观主义 / 192

### 中国动画

- 《阿凡提的故事》:骑着毛驴游四方的智者 / 197
- 《蓝猫淘气 3000 问》:“猫”制造的产业 / 202
- 《西游记》:动画改编中孙悟空形象的过渡与传承 / 207

- 《哪吒传奇》:民族文化的创新与重构 / 214
- 《隋唐英雄传》:走向时尚的中国动画 / 219
- 《快乐驿站》:“间性艺术”的成功实践 / 224
- 《快乐东西》:且平凡!且快乐! / 229
- 《梦里人》:国产动画的迷惘青春梦想 / 234
- 《喜羊羊与灰太狼》:卖座的理由与改进的空间 / 239
- 《虹猫蓝兔七侠传》:国产动画的社会悖论 / 245
- 《三毛流浪记》:从漫画改编到动画的得与失 / 251
- 《围棋少年》:另类少年的成长 / 258
- 《中华小子》:民族化与国际化的探索 / 264
- 《秦时明月》:武侠文化的时尚风 / 269
- 《小鲤鱼历险记》:小人物成就大英雄 / 275
- 《三国演义》:乱世群雄传 / 280

## 欧洲动画

- 《鼯鼠的故事》:饶有趣味的动画经典 / 286
- 《小羊肖恩》:纯真幽默夺人心 / 292
- 《丁丁历险记》:动荡社会的调和剂 / 298

## 韩国动画

- 《倒霉熊》:霉运当头 / 304

## 《铁臂阿童木》：捍卫人类文明的机器人战士

日文名：鉄腕アトム

英文名：Astro Boy

中文名：铁臂阿童木

原画/导演：手冢治虫 (Osamu Tezuka)

声 优：富山敬 (とみやま けい)

主题曲名：鉄腕アトム (アトムズ)

作 词：谷川俊太郎

作 曲：高井达雄

出品时间：1963 年

荣 誉：1964 年获第 2 届日本电视记者会  
赏特别赏

1965 年获厚生大臣赏



### 相关资料

1963 年,第一部日本国产 TV 版动画片《铁臂阿童木》(黑白)开始在富士电视台连续播放,收视率高达 47%,获得了空前的成功。作品以其深刻的内涵和艺术性展现了对人性和人类精神的思考,配合了当时日本国民急需精神重建的需求,掀起了思想文化界的复兴高潮。1981 年,卡通片《铁臂阿童木》被日本卡西欧公司免费赠送给中国中央电视台开始试播,条件是捆绑播放卡西欧的产品广告。动画片一经播出,便在全国刮起了一股“阿童木旋风”。导演手冢治虫以这部作品改变了动漫在人们心中“幼稚”的印象,确立了他在日本动画史上的历史性地位。日式动画能有今天,正是因为当年手冢治虫发明了能击打迪斯尼帝国版图的小锤子,并在上面轻轻敲开了第一个缺口。《铁臂阿童木》使动画片从影院走入了家庭,其中有限动画的运用降低了动画的制作成本,使其真正成为了大众文化。

## 内容介绍

在科学技术省任职的天马博士,因儿子在车祸中丧生而悲痛欲绝,他尝试按照儿子生前的模样制造了一个机器人——阿童木。然而机器人怎样也无法和自己那活泼可爱的宝贝儿子相比。在残酷的事实面前,天马博士郁闷之极,一气之下,他愤然将阿童木卖给了马戏团。好心的茶水博士收留了被遗弃的阿童木,并赋予它超常的本领——十万匹马力和七种武器,从此,阿童木成为人类正义与和平的守护者,开始了他惩恶扬善的故事。在与各种恶势力斗争的过程中,阿童木逐渐成长为一位正直、勇敢、善良的地球卫士。



《铁臂阿童木》故事情节紧凑,各个环节自成单元,但相互之间承接得合理自然,篇幅虽长,却十分完整,丝毫不显得拖沓、松散。《铁臂阿童木》的热播,开启了日本科幻动画的序幕,对剧本创作、内容展开、动画设计、拍摄技法以及音乐等各个方面都作出了开创性的贡献,这在整个日本动画发展史上有着不可替代的地位。

## 作品分析

### 1. 主题分析:对文明、科技和人性的思考

动漫大师手冢治虫的作品多含有深刻的寓意,对人类世界的反省与拯救是其动漫作品的永恒主题,在他的这部得意之作《铁臂阿童木》中,更是将生命、自然、人性等发人深思的主题融汇其中,思考生命的本质,探索世界的规律。

**对人类文明的质疑和反思。**高度发达的现代文明,为人类带来了很多便利。人类自认为可以凭借自己无穷的智慧和高科技的力量主宰世界和宇宙,但是随之出现的问题和矛盾却源源不断。科学技术是否需要伦理禁区,人类在从事科学技术活动中应遵守怎样的道德底线,此类的问题已构成了科技高速发展时代的人文主题。《铁臂阿童木》对人文理性和科技理性这个话题进行了深刻探讨:机器人到底是人,还是人类的工具?这是一个关于机器人的伦理问题,也是只有人类文明发展到今天才会出现的一个新问题、新矛盾。《铁臂阿童木》对人类文明的质疑与反思体现了人文理性和科技理性应相互融合的观点。

机器人阿童木是科技的产物,他能造福人类,可是他却不仅仅只是一个帮助人

们实现某种目的和功能的工具,他有思想、有人格、有灵魂,他时常为“自己从哪里来,到哪里去”这个问题迷惑不已,他亲身感受到茶水博士的和蔼可亲、善良敦厚,却也亲眼见到邪恶势力的贪婪自私、铁石心肠,到底哪一个才是人类真实的一面。人类存在的时空具体性决定了人文理性和科技理性必须相辅相成,科技理性中既可纳入人文精神的内容,也能导出具有人文精神的因素。

人与机器的关系是一个人文问题、道德问题,并非技术问题。科技理性是一种注重功利而不顾道德的理性,所以当科技理性背离了人文理性的“最高律令”——道德之后,机器就变成了一种冷冰冰的无任何情感的东西。科技本来是要提高效率造福人类的,但当一种功利性超过道德感的时候,技术就没有道德可言了。人们在从事科学技术创造的过程中,应更关注内在的人性自觉,使人们能更理性地看待自然,看待社会,看待人类自己,更科学地揭示客观自然规律,更合理地改造世界。

**科技异化过程中对人性的思考。**当今时代,随着科技的迅猛发展,科技异化现象愈演愈烈。科技成果的应用不当使其异化为一种破坏人类生活,违背人的本意,制约人、压迫人的“异己”力量。如何避免科技异化问题,使科技朝着人性化方向发展,实现科技发展与人的发展的和谐统一,成为社会各界关注的问题。《铁臂阿童木》对科技异化为人类带来的困扰进行了深深的思考与探讨:机器人是否应该受到道德与伦理的束缚?机器人的世界是否也有感情?机器人是人类的伙伴还仅仅只是人类提高生活质量的工具?一系列严肃的问题抛向了观众。

手冢治虫曾经说过:如果仔细看过《铁臂阿童木》就会知道机器人等科学技术是如何对人性产生负面的影响,而发展过头的科技在社会上引发的矛盾是我真正所要表达的主题。<sup>①</sup>在《铁臂阿童木》中,最有人性的是阿童木和许多同样无辜、善良的机器人,他们服从于阿西莫夫的“机器人三大原则”,<sup>②</sup>结果往往被狡猾的人所利用,酿成很多悲剧。身处科技高度发达的日本,手冢先生对科技异化现象的发生仿佛有着先知一般的敏锐洞察。

科学技术作为人类作用于客观对象的一种工具或中介,其本身是中性的,它可以服务于任何目的,它“为善”还是“为恶”取决于控制、操纵这个工具的人。在科技异化的过程中,人性的主导作用显得至关重要,科技工具的“善恶”走向完全依靠人来把握。人类将机器人看成是工具,但却忘记了机器人也有生命,也有思想,甚至也有灵魂。手冢先生对于科技异化和人性泯灭的担忧在《铁臂阿童木》中已深深地表露出来。

---

① 转引自豆瓣网 <http://www.douban.com/group/topic/4267401/>,《我的漫画人生》,手冢治虫著,游佩芸译,台北玉山社1999年版。

② 王春鸣:《动漫艺术的美学品格研究》,东南大学硕士论文,2005年。

## 2. 角色分析:人性与机械的并存

日本传统动画片中的英雄角色大多以坚韧勇敢、无私奉献的面貌示人,常常在



与邪恶势力的斗争中实现“最后一分钟营救”。《铁臂阿童木》虽不能例外,但是片中塑造的这个机器人角色却冲破了传统日本动画片中简单扁平的人物模式,使人物承载了更多对于人性狭隘面的思考。在各种危难关头,阿童木总是挺身而出,为人类解围,但是,在此过程中他也要不断面对亲情、友谊、理想之间的碰撞与舍弃;带着始终无法成为真正人类的痛苦,阿童木内心挣扎、纠结,他不断想为自己

的人生寻找到一个合情合理的救赎出口,而身为机器人的现实总是将他的夙愿扑灭。这在一定程度上也揭示了作品贯穿始终的矛盾:人性与机械的并存。一个力求与人类平等并存的机器人很难成为一个轻松、娱乐的角色,机器人阿童木的命运将观众带入到对人性、人格的思索当中,这使得《铁臂阿童木》不再是一部纯粹的娱乐动画片,而让观众们在看似简单的故事情节中,开始了对于人类未来的思考。阿童木的人物塑造不仅避免了与好莱坞“高、大、全”式机器人形象的激烈竞争,还另辟蹊径地找到了更加适合亚洲观众欣赏口味的人物塑造视角。

伴随阿童木一路成长的茶水博士,是一个睿智的师长角色,他留着胡子,身材矮小,大腹便便,受人尊重,是让人信服的导师形象。在阿童木遇到磨难与困苦的时候,他总是适时出现,指导并帮助阿童木完成使命。他不仅好心地收留了遭到遗弃的阿童木,还赋予他超常本领,使阿童木成为人类正义与和平的守护者。他知识渊博,常常在阿童木遇到挫折的时候给予他鼓励和支持,在片中是一个不能缺少的智慧老人。茶水博士的形象开启了此后日本动画中所有长者形象的塑造先河,主人公成就事业的背后都要有一个导师给予辅佐和指引,例如《灌篮高手》中的安西教练、《怪医黑杰克》中的本间医生、《森林大帝》中的长老狒狒等。

《铁臂阿童木》中与阿童木外形相似、亦正亦邪的机器人阿托拉斯是一个受人摆布、摇摆不定的反面形象,与阿童木正义、果敢、坚定的性格形成了强烈的反差。其实,阿托拉斯并非一坏到底,他和阿童木一样是一个被人类制造出来的机器人,但他没有阿童木那么幸运得到善良人士的帮助和指引,他总是受到坏人的利用和

指使,迫不得已走上邪恶的道路。作品用这样一个特殊的反面人物告诉观众,坏人并不是与生俱来的“坏”,他们时而善良、时而邪恶,表现出“坏人”的多面性,以及“坏人”之为“人”的一面,从而引发观众思考角色变“坏”的深层原因。

### 3. 文化分析:对“工业浪漫”的崇尚

日本人矛盾的性格、日本文化的双重性以及日本人战后重建时对科技力量的盲目崇拜,使得日本的主流文化形成了文艺创作的两大题材:自然崇拜与科学幻想。他们崇拜英雄,迷信高科技战斗武器,大规模地工业化、机械化,在文化领域显现出了一种对“工业浪漫”的崇尚,随后这种工业浪漫主义由蒸汽、煤铁这类早期工业文明转入了一个新的领域——机器人。<sup>①</sup>日本人似乎已将未来的希望全部寄托在无所不能的机械身上,而心甘情愿地退下了控制者的宝座。



从《铁臂阿童木》到《机动战士高达》,日本动画已将机械的作用夸大到想象力的尽头,这类科学幻想动画作品在表现内容上都以机械战斗和机器人为主,展示机械力量的强大,故事情节的推进采用简单的“出现危机”——“解决危机”——“出现危机”——“解决危机”的循环结构。机械逐渐成为人类社会的主体,而人类与其说是主人,不如说是在被动接受机械社会带来的便利与恶果。

1963年,被正式搬上电视屏幕的《铁臂阿童木》可以说是日本最早的科幻动画片,手冢在这部作品中所表现的丰富想象力,在当时无人能出其右。之后更是掀起了一阵机器人热。《铁臂阿童木》中的一些构思,如对未来世界的设想,用人类改装机器人,变形机械,人与机器的相互制约并存等等,也为之后的科幻动画作品所沿用。时至今日,由手冢发展起来的新型动画,以剧情发展和人物塑造为主的故事模式,正逐渐向题材多元化延伸,涉及科幻、体育、商业、政治等社会各领域,吸引了不同年龄段、不同社会阶层的人们,最终推动了日本动漫产业的飞速发展。

(张佳佳)

<sup>①</sup> 维舟:《阿童木、机器猫与高达的梦想》,《大科技(百科探索)》2008年第7期。