

大学特色 的形成与发展

冯晋祥 宋旭红 著



中国海洋大学出版社

大学特色的形成与发展

冯晋祥 宋旭红 著

中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学特色的形成与发展/冯晋祥,宋旭红著. —青岛:
中国海洋大学出版社,2010.2
ISBN 978-7-81125-388-7
I. 大… II. ①冯…②宋… III. 高等学校—学校管理—
研究—中国 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 016336 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号 **邮政编码** 266071

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 huazhang_china@hotmail.com

订购电话 0532—82032573(传真)

责任编辑 张华

印 制 日照报业印刷有限公司

版 次 2010 年 2 月第 1 版

印 次 2010 年 2 月第 1 次印刷

开 本 890 mm×1 240 mm 1/32

印 张 9.5

字 数 261 千字

定 价 26.00 元

前言

从整体意义上说,大学的本质特征决定了大学特色形成与发展的路径依赖;从个体意义上分析,大学特色是大学生存与发展的依据和标志,拥有一所大学鲜明而独特的内在规定性,既是大学长期历史发展的结果,体现着其发展过程中所形成、所拥有的一种特质性的品格,是其传统与文化的意义象征;又是大学在充满挑战与变化的环境中,在社会不断发展的需求中不断自我调整、完善、创新、发展的结果,是长期办学所形成的一种发展优势。在高等教育大众化、国际化的背景下,大学特色已经成为高等教育界乃至全社会普遍关注的现实问题;特色发展已成为大学健康、有序和可持续发展的重要路径选择。

至2008年底,我国共有普通高等院校2263所。其中,地方高校2152所,占全国高校总数的95%;地方高校本专科在校生数共计1850.5万人,占全国本专科在校生数的93.2%。全国各类高等教育在学人数达到2900万人,毛入学率达到23.3%。在人均国内生产总值1000多美元的条件下,我国高等教育用10年走过了其他国家30年、50年甚至更长时间的路,高等教育发展实现了从精英教育到大众化发展阶段的历史性跨越,高等教育事业的改革和发展取得了举世瞩目的成就。

在一个新的历史起点上,我国进入了从高等教育大国向高等教育强国转变的新阶段,责无旁贷地肩负起为构建社会主义和谐社会、全面建设小康社会,实现中华民族伟大复兴的历史重任和社会使命。在新的发展进程中,高等教育的结构和质量、特色和创新则成为建设高等教育强国的重大主题。大学特色必将更加鲜明地彰显在中国大学前行的道路上。

本书在大学特色理论研究的基础上,分析了我国大学特色创建的现实背景及其影响因素。通过大学特色的案例研究,对不同时代、不同国别的大学或大学群进行特色生成模式的比较分析,从不同视角、不同层面更为深入地探寻大学特色的生成机理和发展逻辑。在此基础上,探讨了大学特色形成的基本前提和大学特色的本质意义,着力总结大学特色形成与发展的经验,明晰我国大学特色健康发展所依赖的制度环境和政策支撑,探寻我国大学特色发展的路径选择。

不同的特色根植于不同的土壤。区别于以往大学特色的研究,或放眼于宏观理论的概述,或局限于个案经验的描述,本研究以此为基础,对大学特色的关注由最初抽象的“何为大学特色”演变为有具体对象的“这些大学是怎样发展成为有特色的大学”的深度探究。由于国家、民族传统文化及时代发展背景的不同,不同类型、不同层次的大学,所面对的生存环境和发展态势也因此千差万别,在不同发展态势中的大学特色也往往具有不同的内涵和不同的特色生成模式。而即使在同国家、同类型、同层次的大学中,由于大学形成的历史背景不同、所处的地域不同、所面临的竞争态势不同,每一所大学在学科结构和师资队伍的组织方式、办学理念个性特征、发展路径的理性选择上,都具有自身特异性,并且依靠着这种特异性出奇制胜。所以,在大学特色之树上同样无法也不可能找到完全相同的两片叶子。

本书共分6章。第一章为大学特色理论描述和我国大学特色创建的现实背景及其影响因素分析,主要论述了大学特色的概念、属性、构成要素和影响因素,分析了我国大学特色创建的现实背景和我国大学特色形成的影响因素,为本研究提供了理论基础和现实背景。第二、三、四章为大学特色形成与发展的个案研究,重点分析了不同的大学或大学群特色生成机理和发展逻辑。第二章从哈佛的建立与创新、耶鲁的建立与保守入手,进而分析了哈佛的课程改革与《耶鲁报告》、哈佛文化与耶鲁精神,以及哈佛

与耶鲁迥然不同中之大同,对比了大学特色形成与发展的两种不同模式。第三章对20世纪20~40年代我国大学的发展特色进行了探析,在探析中呈现中国大学一个辉煌发展时期中的特色韵姿。第四章对我国行业性大学群的特色形成与发展进行了描述,分析了我国行业性大学与行业之间的渊源关系,行业性大学的行业特色、办学优势,以及行业性大学特色进一步发展所需要的政策和制度创新;并以一所交通行业性大学为个案,对其建校至今的办学历程溯根求源,在真实触摸其发展脉络和文化传统的基础上,归纳其发展过程中所形成的交通行业特色。第五章对大学特色形成的基本前提进行了阐述,梳理了我国大学办学自主权政策变迁的历程,并对山东省高等院校的办学自主权情况进行了个案调查,认为,自主办学是大学特色生长繁盛的土壤,需要政府与大学责任的共同担当,阐明了大学特色的健康发展所需的制度环境和政策支撑。第六章揭示了大学特色的本质意义和我国大学特色发展的路径选择。本书认为,我国大学在寻找自己的发展道路和途径中,在特色形成与发展的路径选择上,应从以下五个方面有所突破:一要尊重大学自身规律,使大学特色建立在大学本质特征之上;二要充分发挥大学校长在提升办学理念中的作用;三要拥有一个持久而共同认可的发展目标;四要优化资源,使大学发展目标转化为生机勃勃的办学实践;五要平衡大学传统与创新,选择大学发展的最优模式和平衡点。

本书的理论分析主要通过对大学特色研究的相关文献检索、收集、借鉴,研究大学特色的概念、属性、构成要素和影响因素,探寻大学特色健康发展所需的外部环境和条件支撑,明晰大学特色的生成机理和发展逻辑。

本书的案例研究旨在对不同时代、不同国别的大学或大学群进行特色生成模式的比较分析,从不同视角、不同层面更为深入地探寻大学特色的生成机理和发展逻辑。在案例选取中,其大学特色的形成,或是积淀深厚,生机盎然;或是另辟蹊径,别开生面;

或是与时代背景息息相关,或是与文化传统相契相合。因多姿多彩、千枝摇曳,故而生机勃勃、神采奕奕。

伯顿·克拉克在《高等教育系统》一书中认为,“当普遍的不景气发生时,没有特色的院校除在经费预算中的固定位置外,对资源没有特殊的权利。作为一个可与其他院校相互代替的院校,可能被负责削减预算的官员选作多余的单位行大手术或破产拍卖。各种各样的公共当局更可能试图褒奖那些想办出特色的院校,而不是安于故常的院校。有许多理由促使胆怯的公共院校回避在象征方面平淡无奇,而是力争表明在特定品质和服务方面和在与外部支持群体的关系方面的独特性。”大学特色形成与发展研究的意义正基于此。随着高等教育的不断发展和大学特色研究的逐步深入,本研究可以进一步丰富大学特色的理论体系,深化对于大学组织本质的认识,推进大学特色理论的发展,进而丰富和完善高等教育理论和大学管理理论。从实践上说,有助于增强大学发展的特色意识,提升大学的核心竞争力;有助于促进高等教育政策和运行机制的创新,为各级政府以及教育行政主管部门提供决策参考或依据;有助于影响和促进大学管理的创新,加快现代大学制度建立的进程,从而增强大学的创造力、竞争力、发展力、贡献力和影响力,使中国大学真正成为推动国家民族繁荣昌盛的动力源泉。

作者

2009年11月于山东交通学院

目 录

前言	(1)
第一章 大学特色	(1)
一、大学特色的概念	(1)
二、大学特色的属性	(9)
(一)独特性	(9)
(二)稳定性	(9)
(三)优质性	(10)
(四)发展性	(10)
三、大学特色的构成要素	(12)
(一)办学理念	(12)
(二)学科设置	(13)
(三)人才培养	(18)
四、大学特色的影响因素	(20)
(一)大学校长	(21)
(二)大学教师	(23)
(三)大学学生	(26)
五、我国大学特色创建的现实背景及其影响因素	(27)
(一)我国大学特色创建的现实背景	(27)
(二)影响我国大学特色形成的因素分析	(37)
第二章 哈佛与耶鲁:大学特色的两种模式	(45)
一、哈佛的建立与创新,耶鲁的建立与保守	(45)
(一)哈佛的建立与锐意创新	(45)
(二)耶鲁的建立与传统守护	(53)
二、哈佛的课程改革与耶鲁的自由教育	(57)

(一)哈佛的四次重大课程改革	(57)
(二)耶鲁对自由教育的捍卫	(59)
三、哈佛文化与耶鲁精神	(62)
(一)哈佛文化	(62)
(二)耶鲁精神	(65)
四、哈佛与耶鲁迥然不同之大同	(71)
(一)坚守学术自由	(71)
(二)校长重视大学教师的质量	(74)
(三)以高质量的教学和科研服务社会	(76)
(四)大学发展的国际化视野	(78)
第三章 20 世纪 20~40 年代:中国大学特色发展的一个辉煌时期	
.....	(81)
一、兼容并包的学术理念创新	(82)
(一)包容各种学问,倡导学术争鸣	(83)
(二)兼收西方大学传统不同模式,并蓄地域文化精华	(88)
(三)和而不同,各美其美	(91)
二、“大师之谓”的学术组织创新	(96)
(一)大学是大师云集之所	(96)
(二)良性传承的教师结构与科学合理的激励机制	(100)
(三)学术规律的尊重与学术尊严的维护	(101)
(四)教授治校的学术管理与学术传统	(103)
(五)外部扶持政策与大学教授社会声望的提高	(106)
三、“研究之所”的学术体制创新	(108)
四、学术独立与中国“士”精神的珠联璧合	(111)
第四章 我国行业性大学特色的形成与发展	(120)
一、行业性大学	(120)
二、行业性大学与行业之间的渊源关系	(121)
(一)依附:行业主管的办学管理体制(1949~1997)	
.....	(121)

(二)解构:中央与地方共建,以地方为主的办学管理体制形成 (1998~2000)	(123)
(三)重构:在服务与支持中建立新型互动机制(2001年至今)	(125)
三、行业性大学的特色	(127)
(一)行业性大学依托行业形成办学优势	(127)
(二)行业性特色是行业性大学长期办学形成的宝贵财富	(129)
(三)行业性大学的特色发展需要更多政策支持和制度创新	(132)
四、案例分析:山东交通学院的行业特色	(135)
(一)1956~1999:交通行业主管部门主导	(135)
(二)1999~2006:中央与地方共建,以山东省管理为主	(141)
(三)2007年至今:行业支持与为行业服务的互动机制	(144)
(四)行业特色的守护与发展	(145)
第五章 办学自主:大学特色形成的前提	(176)
一、办学自主是大学特色生长繁盛的土壤	(176)
二、我国大学办学自主政策的变迁	(179)
(一)我国大学办学自主政策变迁大致历经的阶段	(180)
(二)我国高校办学自主政策的评价分析	(189)
三、山东省高校办学自主的问卷调查	(197)
(一)办学自主权有所扩大	(197)
(二)高校办学自主权有待于进一步落实和扩大	(201)
(三)高校内部管理体制改革的进一步深化	(202)
(四)问题及其分析	(204)
四、办学自主:政府与大学责任的共同担当	(205)
(一)自主办学:大学与政府权力关系的理论依据	(205)

(二)进一步落实和扩大大学办学自主权·····	(216)
第六章 守护与创新:大学特色的本质意义 ·····	(226)
一、大学的保守与创新 ·····	(226)
二、大学特色的个性意义 ·····	(229)
(一)大学特色是长期发展的历史积淀·····	(230)
(二)大学特色是不断创新的产物·····	(240)
(三)大学特色是在传统和创新之间形成的不同变式·····	(243)
三、我国大学特色发展的路径选择 ·····	(245)
(一)尊重大学自身规律,使大学特色建立在大学本质特征 之上·····	(246)
(二)充分发挥大学校长在提升办学理念中的作用·····	(251)
(三)拥有一个持久而共同认可的发展目标·····	(256)
(四)优化资源,将大学发展目标转化为生机勃勃的办学 实践·····	(257)
(五)平衡大学传统与创新,选择大学发展的最优模式和 平衡点·····	(263)
附录 责任 情感 坚守	
——冯晋祥教授在离任山东交通学院院长时的大会讲话·····	(272)
参考文献 ·····	(275)
后记 ·····	(286)

第一章 大学特色

大学特色是大学生存与发展的源泉和标志。一所或一群大学鲜明而独特的内在规定性,既是大学长期历史发展的结果,体现着其发展过程中所形成、所拥有的一种独特而持久的品格,具有历史传承与文化传统的意义象征;又是大学在充满挑战与变化的环境中,在社会不断发展与需求中不断自我调整、完善、创新、发展的结果,是长期办学所形成的一种竞争优势和发展优势。

大学的办学特色是大学刻意追求的一种发展方略,是在先进办学理念引领下的办学实践,更多是从教育教学的行为或实践层面对大学特色进行局部的、部分的概括。

在高等教育发展日益迅速、竞争日趋激烈的背景下,一所大学的特色越鲜明,在竞争中立足并获得成功的可能性就越大。强化大学特色,走特色发展之路,是大学提高办学水平与教育质量,增强大学核心竞争力,以此推动国家民族的进步与昌盛所作出的战略选择。

一、大学特色的概念

特色是事物表现出的独特的色彩、风格等,具有以下的双重意义:一是特色源于物质世界的多样性与差异性。如黑格尔认为,世界是物质多样性的统一,物质的多样性揭示了客观事物的差异性,即“事物的本身就包含有差别”^①;孟子则曰:“夫物之不齐,物之情也。……子比而同之,是乱天下也。”事物的多样性和差异性事物本性的所依所在。二是事物在多样性差异之下而彰显的特色意蕴着优良、优势及出类拔萃的品性与特质,如我国古人所云:“事物之独胜处

^① [德]黑格尔. 小逻辑[M]. 贺麟,译. 北京:商务印书馆,1980:253.

曰特色,言其特别出色也。”事物卓尔不群的优越性是事物的优质规定性,是事物健康、有序、可持续发展的活力和生命力。

什么是大学特色?对于这个问题,中外学者给出了不同的答案,赋予大学特色不尽相同的定义和内涵。现将其归纳如下:

北京师范大学王英杰教授强调,大学的特色,需要有意识地提炼,有意识地发扬光大。特色是学校在长期发展中形成的,不是什么人主观贴上标签而形成的,也不是谁给它们某种特殊的政策或者国家做出某些强制性的规定,就能够形成的。说到底,办学特色应该是大学作为一个独立的实体自主关注的事情,因为有没有特色,发扬不发扬特色,是决定一所大学能否生存、能否发展的问题。^①

北京大学学者杨承运则认为,大学特色不全是“办学特色”。大学特色是涵盖着教育思想理念和办学运作两个方面的;两者是互为依存的,但是不宜完全混同。也就是说:大学特色不全同于办学特色。两者是相互通融的,但又是不同层面上的概念。大学特色,可以类比为“精神”、“个性”、“思想”、“理念”等方面;办学特色,自然是“思想”、“理念”方面的体现,而较多地是在“推行”、“运作”、“管理”、“机制”等方面予以表现。前者是内在的,长期积淀的;后者是建立在设想、规划、构架、策划、运行等方面基础上的;它的最终结果是凝练出一种个性和风格,闪现出精神和光彩。^②

学者段宝岩认为,大学特色是大学本质属性的集中体现,既包涵大学的办学理念、内在精神、校园文化的独特个性,也包括大学学科、教学、科研等基本架构的突出特征。特色是大学发展历史中形成的典型特征,是大学个性的突出展现,被社会广泛认可,能形成比较优势,是一所大学可持续发展的根本所在,一般具有历史性、典型性、稳定性、差异性四方面的特性,聚集、辐射、衍生三方面的作用。^③

学者方国才认为,大学特色是链接“在整个高等教育系统中的定

① 朱振国. 大学,你的特色在哪里[N]. 光明日报, 2006-09-13(6).

② 杨承运. 谈大学特色的养成[J]. 中国大学教学, 2006(10): 20.

③ 段宝岩. 培育大学特色 建设特色大学[J]. 中国高等教育, 2008(3/4): 13-14.

位”和“学校内部各要素在学校发展中的定位”的关键所在。因为所谓大学特色,是某一大学的理念和精神由内而外的自然呈现与自然生成,而不是外加的;是大学的制度文化、组织文化和行为文化的综合表现,而不是某一方面的、局部的、片断的、零散的;是全体师生共同认可,并能够表现为师生基本行为的,而不是与师生无关的;是在学校氛围中能够感觉到并形成明显学校标志的,而不是需要刻意讲解和阐述的。这样,大学特色的问题就既是外部问题,也是学校内部问题,是一个大学内部各要素围绕共同的发展目标和未来愿景,不断前进、不断发展、不断提升的进步过程。大学特色也是一个范围相对的概念,既可以理解为类或群的特征,即一个国家或地区的大学所表现出来的共性特征,以便能够区别于其他国家和地区的大学;也可以是个性特征,即一所大学所表现出来的以区别于其他所有大学的特征。^①

中南大学黄伯云认为,大学的特色是指在一定的办学思想指导下和长期办学实践中逐步形成的独特、优质和富有开创性的个性风貌。大学特色来源于大学的本色。本色者,大学本质与规律也。遵循了大学的本质与发展规律,大学就可以办出特色。有特色就有优势,有优势就有实力,有实力就有发展。这种发展产生于各种特色所形成的合力:目标的特色产生导向力;学科的特色产生生长力;模式的特色产生发展力;环境的特色产生吸引力;校长的特色产生感召力;教师的特色产生影响力;学生的特色产生竞争力。特色是力量之源,是发展的强大生命力。^②

伯顿·克拉克在《特色高校》一书中从组织文化学角度描述了几所高校特色的形成过程,并总结了在特色形成过程中起主要作用的因素:“研究学院这种特色是怎样受到环境变化的影响,以及特色怎样变得持久,也就是去确认这些因素……这些因素并且必须以一种

① 方国才. 大学定位与大学特色——美国高等教育考察观感与启示[J]. 江苏教育学院学报:社会科学版, 2008(1): 5.

② 黄伯云. 特色发展:大学办学之理念[J]. 现代大学教育, 2003(1): 4.

连续的方式维持着,以此来支撑新获得的这种特征。”^①在他看来,大学特色是较为抽象的,是在大学长期的发展过程中才逐步形成并作为核心价值为人们所认同的;但从历史角度看,大学特色又是具体的,那些发生在组织内部,对大学本身甚至社会具有重大历史意义的事件,对于每一个组织成员来说,其影响无处不在,潜移默化着每一个人的思想和行为。

2009年上海第四届大学校长沙龙的与会者认为,高校特色是高校在长期发展历程中形成的比较持久、稳定的发展方式和被社会公认的独特的、优质的办学特征。高等学校要办出自己的特色,如果没有特色,就没有生命力,没有生存权。^②

与大学特色相近的概念是大学的办学特色,对于办学特色概念的论述可概括如下:

1993年,中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》指出:“要区别不同地区、科类和学校,确定发展目标和重点,制定高等学校分类标准和相应的政策措施,使各种类型的学校合理分工,在各自的层次上办出特色。”随后教育部出台了一系列的评估文件,其中2004年8月颁布的《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》单独设立了一个“特色项目”,并明确规定,评估结论为优秀的学校必须“特色鲜明”。在该评估方案中,还专门对特色做出了解释:“特色是指在长期办学过程中积淀形成的,本校特有的,优于其他学校的独特优质风貌。特色应当对优化人才培养过程,提高教学质量作用大,效果显著。特色有一定的稳定性并应在社会上有一定影响、得到公认。特色可体现在不同方面,如治学方略、办学观念、办学思路;科学先进的教学管理制度、运行机制;教育模式、人才特点;课程体系、教学方法以及解决教改中的重点问题等方面。”国家政策的颁布对于理论界关于大学特色的研究和探讨产生了积极的导向作

① Burton R. Clark. The Distinctive College[M]. UK: Transaction Publishers, 1992:6.

② 陆勤,毛建茹.定位与特色:制定高等教育发展规划的关键——上海第四届大学校长沙龙综述[J].中国高等教育评估,2009(1):14.

用,并对办学实践形成深远的影响。

原教育部高等教育教学评估中心主任刘凤泰认为,办学特色是指学校在长期办学过程中积淀形成的、本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌,它在学校改革和发展当中,特别是在优化人才培养过程、提高教育质量当中,起着非常重要的作用,始终潜移默化地影响着学校的改革和发展,是外界认识学校的一个重要方面。^①

清华大学原党委副书记胡显章认为,办学的特色表明了一所大学办学的特殊性,彰显着学校的个性,人们通过对这种在特定历史与环境条件下所具有的特殊性的探索、积淀、发展,形成了一所大学有别于其他学校的相对稳定的办学理念、传统、制度和方法。而大学的特殊性的综合,构成了一个国家的高等教育的整体。办学特色不仅是不同的学校在不同的历史与环境条件下发展起来的特殊性,反映了大学文化多样性的规律,而且也反映了社会与人对教育需求的多样性,发展办学特色应当成为各大学为适应这种不同需求做出的自觉反应。^②

李泽或认为,办学特色是指一个地方或一所学校在办学过程中所形成的教育特色,主要指教学方面的特色及学科建设与发展方面的特色,同时也包括科研特色,为社会服务的特色,校园文化中精神层面的特色以及校园建设中具有文化积淀的有形的建筑符号等物质层面的特色。^③他从特色内容的角度把大学的办学特色分为理念型和项目型。理念型特色是大学的办学思想、办学理念以及学校在办学理念指引下长期形成以校风、学风为主要表现形式在大学精神;项目型特色既有学校与外部环境相结合而形成的宏观的办学体制、办学模式,也有高校在发展过程中形成的中观的学科、专业布局特色,还有大学在人才培养过程中形成的微观的人才培养目标、规格、模式、培养方式以及在科学研究中形成的科学研究范式。^④

① 朱振国. 大学,你的特色在哪里[N]. 光明日报,2006-09-13(6).

② 朱振国. 大学,你的特色在哪里[N]. 光明日报,2006-09-13(6).

③ 李泽或. 论高校办学特色的若干关系问题[J]. 龙岩学院学报,2006(2):21.

④ 李泽或. 关于大学办学特色的一点探讨[J]. 辽宁教育研究,2002(1):22.

王宗敏认为,办学特色是学校在长期教育实践中形成的独特的、优质的、稳定的教育风貌。他从矛盾的普遍性与特殊性角度对办学特色作了进一步的剖析。他认为,办学特色是办学独特性与共同性的统一,而某种办学特色的形成,是个性优化与共性优化的统一;办学特色是教育改革与改革深化的统一。学校在教育改革中呈现出丰富的办学特色,正是在质转化和质优化的统一过程中形成的;办学特色是教育质优化与环境优化的统一。从外因与内因的关系来看,办学特色的形成是学校系统内部的自组织、自优化力不断强化的结果,也是与外部环境的不断优化分不开的,是自身优化与环境优化的统一。^①

王锐兰从国家、地区、行业、专业这种横向关系上分析了高校办学特色的内涵,认为高校的办学特色包括四个层次的含义:①中国特色,我国高校的办学特色要切合中国实际,富有中国特色是高校办学特色的第一要义。②地区特色,在符合国情的基础上,结合本地区经济建设和社会发展实际,形成和发展特色,高校的特色发展之路才会越走越宽。③行业特色,高校因受条块分割体制的制约,必然带上很强的行业烙印,其特色发展也就不可避免地具有明显的行业属性和行业特色。④学科特色,从高校自身看,办学特色主要是指营造局部优势,重点建设富有特色的学科体系。^②

徐斯亮认为,高等学校在追求和实践某些精神理念、物质目标的过程中,通过一代又一代师生员工在物质和精神方面创造的成就积累,必然形成比较稳定的、可描述或可感知的共同的心理定势、价值取向、行为特征以及学校拥有的独特的自然环境、学科专业与学术成就等,这就构成了办学特色的主要内容。办学特色有三个特征:①根据办学特色表现形式可将其内容分为两大类:一类是显性的内容,一类是隐性的内容。显性内容主要包括学校的自然环境、学科环

① 王宗敏. 对办学特色几个基本问题的理论思考[J]. 中国教育学报, 1995(1): 21.

② 王锐兰. 高校特色发展刍议[J]. 上海高教研究, 1995(4): 8.