

四川省社会科学规划项目

管理哲学 新论

刘笃成 陈立志 宋东涛 ◎ 主编

GUANLI ZHIXUE
XINLUN



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

四川省社会科学规划项目

管理哲学新论

刘笃成 陈立志 宋东涛 主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

管理哲学新论 / 刘笃成, 陈立志, 宋东涛主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2004.5
ISBN 7-81057-862-6

I. 管... II. ①刘... ②陈... ③宋... III. 管理哲学 IV. C93-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 044510 号

管理哲学新论

刘笃成 陈立志 宋东涛 主编

责任编辑	唐元宁
封面设计	何东琳设计工作室
出版发行	西南交通大学出版社出版发行 成都二环路北一段 111 号
邮 编	610031
经 销	新华书店
发行部电话	87600564
网 址	http://press.swjtu.edu.cn E-mail: cbsxx@swjtu.edu.cn
印 刷	四川森林印务有限责任公司印刷
开 本	850mm × 1168mm 1/32
印 张	10.875
字 数	294 千字
版 次	2004 年 5 月第 1 版
印 次	2004 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-81057-862-6/C · 019
定 价	18.50 元

图书如有印装问题, 本社负责退换

版权所有, 盗版必究, 举报电话: (028) 87600562

序言一

管理哲学是一门新兴学科。我国学者有所研究，但不深入，成果也不多。《管理哲学新论》一书的问世，凸现了我国在这一领域研究的新进展和取得的新成果。

哲学是时代的产物，是时代精神的理论化、系统化的集中体现。马克思曾经讲过：“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华”和“文明的活的灵魂”。所谓时代精神，就是指概括地反映了某一特定时代的本质特征和内在必然性，代表着人类社会前进的方向，对人们的思想和实践活动起着长期普遍主导作用的文化形态，是一定时代物质文明、政治文明和精神文明的集中体现。我们所说的“真正的哲学”，也就是真正触及自己所处时代的脉搏，反映出自己所处时代的精神，从而真实地把握了自己所处的那个时代并推动该时代前进的哲学。马克思主义哲学就是这样一种“真正的哲学”，它是当今时代精神的精华。

中国特色的管理哲学或中国化的马克思主义管理哲学是现时代管理精神的精华。它是马克思主义哲学的基本原理与管理实践相结合，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法研究管理问题，从思维和存在的角度，科学地阐明现代管理的本质、管理的内在机制，直接提供社会主义管理实践的管理世界观和方法论原则。哲学的基本问题是思维和存在的关系问题。这一问题在管理实践中的具体体现，就是管理主体和管理客体的关系问题。管理哲学研究的问题，归根到底，都是围绕管理主体和管理客体的关系问题展开的，都是管理主体和管理客体的关系问题。

在不同侧面的具体体现。所以，管理哲学的理论形态主要是哲学的，而它研究的内容则主要是管理方面的，是一种哲学形态的管理理论。关于这一点，《管理哲学新论》是论得较为深刻的。这是它的一大特色。

瑞士经济学家肯德讲：“19世纪是工业化世纪，20世纪则作为管理世纪载入史册。”我们已经跨入21世纪，在我看来，21世纪仍然是管理的世纪。21世纪的头20年，对于我国来说，是一个必须紧紧抓住并且是可以大有作为的重要战略机遇期。为了全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，我们必须“抓住机遇，发展自己，关键是发展经济”。经济发展是强国之本，管理科学是兴国之道。世界各国发展的历史表明，生产力的状况是社会进步的根本标志，而科技、教育和管理则是现代生产力发展的强大动力。所以，我们党和政府一再强调要学习管理科学，提高管理水平，加强科学管理，并把科学管理作为现代企业制度的基本要求之一。管理哲学科学地概括和总结了现代管理科学的成果，正确地反映了各种管理活动的共同本质和普遍规律，是科学管理的世界观和方法论，对于人们学习管理科学，进行科学管理，具有普遍的指导作用。从这个角度讲，《管理哲学新论》的出版正符合时代的要求。具有鲜明的时代性，这是《管理哲学新论》的又一大特色。

《管理哲学新论》以马克思主义哲学和“三个代表”重要思想为指导，立足中国管理的具体实际，面向世界管理的发展趋势，从十一个方面（十一章）探讨了管理哲学的对象、任务、内容、方法……并进行了系统的、深入的论述，既有许多借鉴，也有不少创新。作者博览有关著作，广纳有关成果，通过认真分析，科学鉴别，吸取精华，加以消化，为我所用，从而选定自己的独特视角，阐述自己的学术观点，构建自己的理论体系，闪现自己的创新亮点，高扬社会主义时代的主旋律。例如，把知识和技术也

作为管理的构成要素，增强了管理要素的科技含量；强调管理必须坚持以人为本，发挥主体作用，关注人的利益；提出文化管理的方法，突出道德和思想管理的意义；讲究用人艺术，激发人的活力；坚持“真、善、美”相统一的原则，为管理确立了一个完整的价值标准；将管理环境、管理价值、管理艺术作为专章论述，体现了马克思主义的科学发展观和科学管理观。这些都是现有的管理哲学著作中没有或未如此深入论述过的。内容的丰富性、观点和体系的创新性，是《管理哲学新论》的第三大特色。

由于《管理哲学新论》是集体合作的成果，在文字表述上有的地方不太一致，实在难免。至于观点的提出、内容的阐述、体系的构建，读者也会有自己的见地。学术问题，允许自由探讨，各抒己见，无须千篇一律。只要符合解放思想、实事求是、与时俱进的精神，体现现实性、科学性和创造性的要求，独具深刻性、时代性和创新性的特色，就已足矣，其他就不用苛求了！

骆天银

2004.5

序言二

为管理哲学方面的著作写“序”，在我是第一次。坦率地讲，无论就能力还是资历，我都够不上作序的资格。承蒙本书主编之一的刘笃成的垂爱，赐我拜读书稿，并嘱托我作序，我只能诚惶诚恐，勉力尽职了。

记得百科全书式的先哲亚里士多德曾说过，存在有多少含义，哲学也就有多少分支。他自己系统而深入地探讨过第一哲学（他称为神学，即后人所谓形而上学）和第二哲学（自然学），至于还有哪些分支，其研究对象和问题都各是什么，他没明确。两千多年过去了，亚氏的西方后学和与他并无多少直接学源关系的中国学者们，根据世界愈益复杂、分工愈益细化的客观实情，基于大抵相同或很不相同的动机，发展出了很难数清的众多哲学分支，大到事关全局的政治哲学、经济哲学、军事哲学之类，小到关注个人言行的生活哲学、爱情哲学等。有无必要创出这诸多的哲学分支？每一分支与它所结合的那个学科或领域是什么关系？对这两个根本性的问题，学界历来众说纷纭（当然，如果众口一词，反是悲哀了）。相信这样的纷纭还会继续下去，也相信更多的哲学分支还会在这纷纭中不断产生出来。

我生性愚笨，又懒惰成癖，没有能力和精力加入研究新哲学分支的队伍。但是自认并不守旧的对哲学新分支的问世热烈欢迎（假冒伪劣的除外），对呕心沥血研究它们的专家学者表示由衷的敬意。

正是基于上述缘由，我拜读了刘笃成等先生撰著的《管理哲

学新论》。从上世纪 80 年代末期起，国内学者撰写或翻译出版的管理哲学方面的书籍已有数十种之多。质量虽然参差不齐，但应该肯定，多数作者或者译者是认真探究的。摆在读者诸君面前的这本新书，书名既冠之以“新论”，自然多有创新之处。是否有新？新在何处？新之价值几何？对这些问题的回答，是每位读者的权利，我无权干涉。在这里，我作为一位先睹书稿的读者，谈点自己的看法。

本书作为 2002 年被四川省社科规划办批准的省级课题的最终研究成果，是乐山师院两个系、十多位学者历时两年集体研究而成的。综观全书，我以为它的新意可以体现在三个方面。其一，新框架。全书十一章，除一般同类著作具有的要素外，突出了史论结合，中外结合，更在最后一章提出了构建中国特色管理哲学体系的设想。以一个探讨性的问题作为全书的开放式结尾，这在很多著作中是见不到的。其二，新内容。这方面的概括在“前言”中已经说明，我亦有同感，恕不赘述，留待其他读者自己去品评。其三，新文风。全书语言通俗平实，不故弄玄虚玩高深或冷僻；大凡涉及争议的问题，不回避，不独断，既摆出别人见解，又明确自己态度；以谦和的讨论姿态论说问题，没有高高在上的说教口吻和唯我独尊的霸王作风……这种返朴归真性（之所以称为“返朴归真”，一是学术研究的风格本应如此，二是很多先哲如亚里士多德等人就是这样做的）的文风和学风，我以为正是时下学界欠缺的，尤需大力提倡。

祝读者诸君能从本书的阅读中多受启迪。

祝作者诸君以后有更多佳作面世。

闲话几句，不为序。

徐开来

二〇〇四年五月八日于四川大学竹林村

前 言	1
第一章 概 论	5
第一节 管理哲学的概念、任务、对象和性质	5
一、管理哲学的含义	5
二、管理哲学的任务和对象	7
三、管理哲学的学科地位和性质	10
第二节 管理哲学的发展	12
一、管理实践的发展	12
二、管理科学的发展	13
三、管理哲学的发展	14
第三节 研究、创立和发展管理哲学的意义	19
一、有利于提高我国的管理水平, 培养现代化 管理人才	19
二、有利于促进管理科学的发展	20
三、有利于促进马克思主义哲学的发展	21
第四节 研究管理哲学的方法	22
一、坚持理论联系实际的原则	22
二、系统论的方法	23
三、辩证思维的方法	23

四、科学一体化的方法	24
第二章 管理本质论	25
第一节 管理的含义及其特征	25
一、管理的含义	25
二、管理哲学关于管理的定义	27
三、管理的基本特征	28
第二节 管理活动的起源与本质	30
一、管理活动的起源	30
二、管理的本质	35
三、管理的职能	36
第三节 管理活动	40
一、管理的认识活动	41
二、管理的实践活动	41
三、管理的评价活动	42
四、三种管理活动的关系	42
第四节 管理关系	43
一、管理关系的含义	43
二、管理关系的特征	46
三、管理关系与其他社会关系的区别和联系	48
第三章 管理系统论	50
第一节 管理系统	50
一、系统和系统的基本特征	50
二、管理的系统性	52
三、管理系统	54
第二节 管理的物质系统	55
一、管理主体	55
二、管理客体	63

三、管理组织	69
第三节 管理的知识与技术系统	73
一、管理的知识系统	74
二、管理的技术系统	77
三、激励是一种特殊的管理手段	79
第四节 管理的时空系统	80
一、管理系统的时空结构	80
二、时间的管理	83
三、空间的管理	85
第四章 管理环境论	87
第一节 管理环境及其特征	87
一、环境和管理环境	87
二、管理环境的组成要素	88
三、管理环境的类型	91
四、管理环境的特点	95
第二节 环境与组织的辩证关系	97
一、环境对组织的作用	97
二、组织对环境的影响	103
三、组织与环境相互作用的实现形式	105
第三节 环境管理在管理哲学中的地位 and 意义	108
一、环境管理的必要性	108
二、环境管理的措施	110
第五章 管理价值论	116
第一节 管理价值	116
一、管理价值及其特性	116
二、管理价值观	120

第二节 人、物、组织文化——管理价值观	
集中体现	124
一、人的价值	125
二、物的价值	127
三、组织文化的价值	131
第三节 真、善、美的管理价值	135
一、真的管理价值	136
二、善的管理价值	141
三、美的管理价值	145
四、管理效益——真、善、美管理价值的 现实统一	149
第六章 管理哲学方法论	151
第一节 管理哲学的系统论方法	151
一、管理哲学的系统论方法的内涵	151
二、管理哲学的系统论方法的特点	152
三、管理哲学系统论方法的基本原则	154
第二节 管理哲学的信息论方法	158
一、管理哲学信息论方法的内涵	158
二、管理哲学信息论方法的基本特征	159
三、管理哲学信息论方法的作用	163
四、信息论方法的具体运用	166
第三节 管理哲学的控制论方法	168
一、控制的概念、要素和结构	168
二、管理哲学的控制论方法的功能和作用	170
三、管理哲学的控制论方法的基本原则	171
四、管理的控制过程	173
五、管理哲学的控制论方法的种类	174

第四节 管理哲学的文化方法	175
一、管理哲学文化方法的内涵	175
二、哲学方法是管理哲学文化方法的灵魂	177
三、道德管理方法是管理哲学文化方法的 重要内容	178
四、思想管理方法是管理哲学文化方法的 中国特色	180
五、建立学习型组织是管理哲学文化方法的 一种新的组织形式	182
第七章 管理艺术论	184
第一节 管理是一门艺术	184
一、管理艺术的内涵	185
二、管理艺术的特点	186
三、管理艺术的作用	189
四、掌握管理艺术的必备条件	190
第二节 管理中的人事艺术	192
一、协调人际关系的艺术	193
二、管理中的用人艺术	200
第三节 管理中的激励艺术	207
一、激励的含义、理论和过程	208
二、管理激励的作用	210
三、管理激励的原则	211
四、管理激励的方法和技巧	211
第四节 管理的语言艺术	213
一、语言艺术的特点	214
二、管理者语言艺术与一般语言艺术的关系	215
三、管理者语言艺术的特征	216

第八章 中国古代管理哲学	219
第一节 “以人为本”：中国古代管理思想的价值取向	219
一、儒家“仁礼统一”的伦理管理	219
二、道家与墨家的“人本管理”	222
三、中国古代“人本管理”思想的局限性	224
第二节 “中庸之道”：中国古代管理的基本原则	227
一、“中庸之道”是中国古代管理的基本原则	228
二、中庸思想与现代企业管理中的“度”	231
第三节 “和为贵”：中国古代管理的组织论	233
一、“和为贵”：和谐是团队组织协调运转的根本	233
二、“和而不同”：在差异性和多样性基础上达到和谐	235
第四节 “通权达变”：中国古代管理的方法论	238
一、兵家的“因势而变”思想	239
二、儒家的“通权达变”思想	241
第五节 “无为与有为”：中国古代管理目的论	244
一、“无为而治”：道家的智慧	245
二、“有不为而后有为”：儒家的智慧	248
第九章 美国的管理哲学	251
第一节 美国管理哲学的发展概况	251
一、以“经济人”为基础的古典管理哲学时期	251

二、以“社会人”等为标志的行为科学 管理时期	254
三、以“复杂人”为基础的现代管理时期	257
第二节 美国管理哲学的特点和发展趋势	264
一、美国管理哲学的特点	264
二、美国管理哲学的发展趋势	268
第三节 中美管理哲学比较	273
一、美国比较强调个人奋斗，中国则更注重人际 关系的协调，强调集体主义	273
二、美国的管理有浓厚的法制意识，中国的管理 则带有人治色彩	274
三、美国的管理者追求创新，中国的传统管理者 主张无为而治	275
四、中国的管理哲学强调以德为先，以人为本	277
五、美国重视管理技术，中国重视管理谋略	278
六、美国的管理是理性的、刚性的，中国的管理 是天性的、弹性的	278
第四节 美国管理哲学的启示	280
一、现代中国的管理必须努力把传统的哲学智慧与 美国现代管理知识及技术结合起来	280
二、保持具有天性的中国管理思想，做到以人为本 和理性的科学管理的方法及制衡约束的组织 制度相结合	282
第十章 日本的管理哲学	286
第一节 日本管理哲学的基本特征	286
一、强调团体内部的和谐与共同进取精神	288
二、以人为中心，重视人在组织中的作用	291

三、“以德为先”的经营理念	292
第二节 中日管理哲学比较	293
一、日本管理哲学之源——儒家文化	294
二、日本管理哲学的另一来源——西方文明的冲击	296
三、中日管理哲学的比较	297
四、日本管理哲学对我国企业管理的启示	299
第三节 日本管理哲学面临的困境与挑战	302
一、日本管理哲学面临困境与挑战的背景	303
二、日本管理哲学面临困境的原因	304
三、面向 21 世纪的日本管理哲学	308
第十一章 中国特色管理哲学体系的探讨	311
第一节 建立中国特色管理哲学的必要性和 重要性	311
第二节 中国特色的管理哲学体系的初步构想	314
第三节 中国特色管理哲学的基本特征	318
参考文献	325

前 言

四川省哲学社会科学“十五”规划的课题“中国特色管理哲学的探讨”（2002 年），是由乐山师范学院政法系和经济管理系的教师及部分研究人员所组成的课题组承担研究的。经过两年的艰苦努力，最后形成了《管理哲学新论》一书。

管理哲学是一门新兴的、年轻的交叉学科。而我国的管理哲学则是 20 世纪 80 年代末才兴起的一门新的学科。国内目前已出版的论著主要运用马克思主义哲学，即辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，对管理的本质和管理中的各种哲学问题进行了一些探讨，也介绍了一些国外的管理哲学，对我国的管理哲学的发展起到了一定的开创性作用。但是，有关管理哲学的研究对国外的管理哲学和中国古代的管理哲学研究不够深入，中国的特点不突出，尚未形成一个具有中国特色的管理哲学的科学体系。因此，联系中国当前管理实践，加强对古今中外管理哲学的研究，建立一个具有中国特色的管理哲学的科学体系，具有非常重要的意义。而《管理哲学新论》一书就是对如何建立中国特色的管理哲学进行研究的结晶。

本书总结和概括了国内外管理哲学的最新成果，并在吸取古今中外管理哲学思想精华的基础上，提出了一些具有创新的观点和内容。例如，第一章，对管理哲学的定义、对象、任务和意义提出了自己的观点；第二章，对管理的本质和特征提出了自己的看法；第三章，第一次把知识和科学技术作为管理的一个重要的