

2010 Annual Report on China Printing

2010 中国印刷业 年度报告

中国印刷科学技术研究所 编
《印刷技术》杂志社



印刷工业出版社

2010 Annual Report on China Printing

2010 中国印刷业 年度报告

中国印刷科学技术研究所 编
《印刷技术》杂志社

 印刷工业出版社

内容提要

本书基于对行业的深入调研,从技术、市场、政策等多维度审视2009年中国印刷业。横向总揽中国印刷业年度重大事件、政策变化和经营管理突出成就,纵向剖析印刷、包装行业的各细分领域,以业内权威专家的评述和专题报告,对焦点问题、最新技术进行探讨。精准的国内外行业统计数字、海关统计数字,将为印刷、包装企业家准确预测未来行业趋势提供最具价值的参考。主要包括:年度关注、大事记、印业观察、科印报告、行业纵览、海外传真、海关统计、年度盘点、新法规汇编、新标准汇编、印刷行业名录。适合新闻出版机构、印刷协会、各印刷企业事业单位、印刷相关教育院校及印刷职业人阅读和收藏。

图书在版编目(CIP)数据

2010中国印刷业年度报告/中国印刷科学技术研究所《印刷技术》杂志社编.——北京:印刷工业出版社,2010.6
ISBN 978-7-80000-948-8

I. ①2… II. ①中… III. ①印刷工业—研究报告—中国—2010 IV. F426.84

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第087284号

2010中国印刷业年度报告

中国印刷科学技术研究所
《印刷技术》杂志社 编

责任编辑:魏欣 郭蕊

责任印制:张利君

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://shop36885379.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京多彩印刷有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/16

字 数:790千字

印 张:25.375

印 次:2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

定 价:299.00元

I S B N : 978-7-80000-948-8

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275707 88275602

《2010中国印刷业年度报告》编委会

主任委员 石万鹏 武文祥 陈向东 曲德森 张双儒 杨金溪 吕进发 丁绍雄

委员 (按姓氏笔画排序)

丁 一	马平东	王志星	王淮珠	卢 宾	乔东亮	刘万瑞	刘水仙	许文才
宋育哲	张 虹	张中一	张桂兰	张致远	李玉华	李志伟	杨 红	沈海祥
陈 彦	陈希荣	陈麒祥	周世生	岳德茂	林逢铭	金 杨	夏天俊	徐世垣
殷幼芳	袁建湘	高永清	曹凤翎	傅 强	韩晓良	鲁 兵	褚庭亮	谭俊峤

特别鸣谢

新闻出版总署

新闻出版总署印刷发行管理司

新闻出版总署出版产业发展司

中国印刷及设备器材工业协会

中国印刷及设备器材工业协会书刊印刷专业委员会

中国印刷及设备器材工业协会包装印刷分会

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会

中国印刷及设备器材工业协会印刷机械行业协会

中国印刷技术协会

中国印刷技术协会商业票据印刷分会

中国印刷技术协会凹版印刷分会

中国印刷技术协会柔性版印刷分会

中国印刷技术协会数字印刷分会

中国印刷技术协会网印及制像分会

中国包装联合会

中国包装联合会纸制品包装委员会

中国包装联合会金属容器委员会

中国包装联合会包装印刷委员会

全国印刷机械标准化委员会

中国报业协会

中国造纸学会

北京印刷学院

香港印刷业商会

台湾印刷暨机器材料工业同业公会

财团法人印刷工业技术研究中心

澳门印刷业商会

2010中国印刷业 年度报告

目录

2010 Annual Report on China Printing

— 年度关注 —

Annual Concern

十大新闻 Top10 News

《中国印刷与包装研究》创刊	1
金融危机阴霾下CHINA PRINT 2009成功举办	1
GB 9685-2008和GB/T 10004-2008包装标准施行 引发软包装产业链震动	2
中国出版集团公司与美国ODB公司签约 进军按需印刷领域	2
“按需出版印刷”进入第十六届图博会	3
ISO/TC 130在中国——印刷标准化发展论坛成功举办	3
雕版印刷技艺入选“世遗”	4
中国印刷技术协会商业票据印刷分会成立10周年 第十届毕昇印刷技术奖颁奖大会暨印刷业 “双百”表彰大会在京隆重召开	5
新闻出版行业表彰“三个一百”优秀人物	5

十大关键词 Top10 Key Words

文化产业振兴	6
新闻出版改制	7
印业60年	8
低碳	8
印刷标准认证	9
全媒体出版	10
印刷工价	11
增值税	12
印企过冬	13
原材料价格	14

— 大事记 —

Events

2009年回眸 2009 Review

重要政策法规	15
相关标准及活动	17

重要人事变更及其他	18
重要企业动态	18
重大会议及活动	22
重要展会	25
重大赛事	27
新产品信息	27

— 政府管理 —

Government Management

2009年印刷发行管理司工作综述	30
------------------	----

— 高端论坛 —

High-end Forum

全面把握 改革创新	
大力发展中国纸包装工业	石万鹏 33
大力推进质量管理	
促进我国印刷复制业又好又快发展	阎晓宏 36
落实《文化产业振兴规划》	
加快印刷业转型升级	王岩镔 39
行业协会应全力推进印刷标准化工作	于永湛 42
中国印刷技术装备60年	王德茂 43

— 印业观察 —

Industry Observation

全球印刷市场概况	47
中国印刷行业概况	49
全国印刷工业发展状况	49
部分省市印刷行业概况	50
印刷行业各领域发展概况	53
数字技术	53
出版及商业印刷	57
包装及包装印刷	62
标签印刷	65
印刷包装机械	67

印刷器材	70
中国新闻出版业情况	74
弱市中的砥柱——2009百强读本	王丽杰 77
2009年中国印刷企业100强排行榜	83
印刷60年印迹	86

— 行业纵览 — Industry Overview

数字技术 Digital Technology

权威视点

数码印刷的现状和发展趋势	陈彦 102
--------------	--------

科印报告

“CTP在中国”之十	李君 106
2009“数码印刷在中国”调查报告	111

业界焦点

按需出版印刷的发展现状与展望	117
中国数码印刷主要地区和城市扫描	120
张江：数字印刷发展新高地	刘成芳 125
驻地服务 正在兴起	高晓静 128

书刊及商业印刷 Publishing and Commercial Printing

权威视点

书刊印刷业现状及发展分析	134
迎接现代票据印刷时代	陈彦 137
2009我国商业票据印刷行业回顾	杨晓明 142

科印报告

2008商轮调查报告	
——“商业轮转在中国”之六	143
2009平装胶订联动线装机量调查	146

业界焦点

胶印增值 理想能否照进现实	灵芷 152
书刊印刷企业经营商业印刷应	
如何协调印后发展	沈国荣 154
书刊印刷指导工价的行与思	157

报纸印刷 Newspaper Printing

权威视点

报业印刷2009	夏天俊 162
----------	---------

业界焦点

报业印刷 数字时代谋发展	郑爱玲 165
“高精” 报纸印刷的新质量观	李世凯等 167
报纸印刷 节能降耗与质量提升并举	李华 168
我国报业的新媒体探索	梁泉 170

纸品包装 PaperPackaging

权威视点

纸包装行业应对金融危机的思考及 发展之路	王志星 174
-------------------------	---------

业界焦点

烟包印刷行业的2009年答卷	177
中国奢侈品包装业的机遇与困惑	180
试解瓦楞延展制品的“蓝海传说”	183

标签 Label

权威视点

厚积薄发 迎接不干胶标签行业新发展 ——2009年我国不干胶标签行业回眸	傅强 190
柔印工艺在我国标签印刷市场的 应用情况剖析	林逢铭 193

科印报告

2009年中国标签产业现状分析与发展调研报告	196
2009中国标签业数码印刷应用与 投资意向调查报告	200
2010中国标签业柔印应用与投资意向调查报告	205

业界焦点

标签印刷业值得关注的六大技术	210
标签组合印刷实用性的观察与探讨	傅强 212
标签印刷行业柔印与凸印的博弈	蔡成基 214

软包装 Flexible Packaging

权威视点

2009年我国软包装行业的发展与分析	马平东 218
--------------------	---------

科印报告

“2009柔性版印刷在中国”装机量调查报告	221
-----------------------	-----

业界焦点

GB 9685—2008和GB/T 10004—2008	
------------------------------	--

给软包装产业链带来的震动与思考	225
无溶剂复合何时迎来发展“春天”	228

金属包装 Metal Packaging

而今迈步从头越——回眸2009,	
展望我国金属包装行业的未来	张虹 233
QB/T 1877-2007《包装装潢镀(铬)薄钢板印刷品》	
标准浅读	万其卫 236

印刷机械及器材 Printing Machines and Materials

权威视点

印刷机械行业的历史考验	韩晓良 238
2009年部分印刷器材行业简况	袁建湘 242
2009年我国CTP版生产现状和发展趋势	岳德茂 244
2009年中国造纸工业产销情况分析	赵伟 246
2009年中国油墨市场回顾与展望	杨红 249

业界焦点

印刷物资辉煌发展历程	武文祥 252
出版印刷用纸市场发展潜力巨大	蔡涤 255
GB/T 10004-2008加速油墨行业绿色革命	汪珊珊等 257
印刷辅助设备将成设备发展的新方向	李保强 258
现代印刷设备的四大发展方向	丘会勇 259

—— 海外传真 —— Overseas Express

香港印刷业2009年回顾与展望	杨金溪 261
2009年台湾印刷产业现状与展望	陈政雄 263
美国印刷业2009年发展概况与2010年展望	张桂兰 265
2008年德国印刷工业统计分析报告	徐世垣 269
英国印刷业在结构改革中前行	273
日本印刷企业危机中谋求改革创新	丁一 274
2009年澳大利亚印刷行业报告	Garry Knespal 276
2009年印度印刷业报告	Reny Singh 283

—— 海关统计 —— Customs Statistics

2009年国内进口印刷机械及耗材海关统计	285
----------------------	-----

2009年国内出口印刷机械及耗材海关统计	299
----------------------	-----

—— 年度盘点 —— Annual Check

新品盘点 New Products Review

软件及服务器	301
CTP	303
数码印刷机	303
打印机	306
胶印机	309
柔性版印刷机	310
凹印机	310
印后设备	310
版材	312
畅流v5.0之“方正陷印”模块	313

企业业绩 Business Performance

同心同德度危机,创新发展铸辉煌	
——海德堡2009年度大事记回顾	315
“菁英计划”在路上 研究生教育新模式的探索	317
聚焦用户 国威品牌	韩宜茹 318
高斯国际 发挥技术优势 开辟轮转胶印新天地	319
盛威科 布局华南市场	晨曦 320

—— 新法规汇编 —— New Regulations

2009年十一部重要法律法规回顾	321
------------------	-----

—— 新标准汇编 —— New Standards

2009年标准动态	325
-----------	-----

—— 印刷行业名录 —— Catalogue of Related Units

企业速览	330
企业黄页	377

2009 十大新闻 NEWS

《中国印刷与包装研究》创刊

1

《中国印刷与包装研究》旨在为行业的科技创新和学术交流搭建平台，推进行业的科研活动及专业教育的发展，其填补了中国印刷包装专业媒体在研究领域的空白，将成为印刷学科建设与发展的助推器。



由中国印刷科学技术研究所主办、中国印刷行业第一本综合性学术研究型期刊——《中国印刷与包装研究》于2009年2月创刊，创刊首发式于2月27日在北京举行。该

刊以报道国内外印刷包装行业学研动态、学术研究、科研论文及重要科技成果为特色，旨在推动印刷包装行业的科研发展，鼓励印刷包装领域新技术、新材料、新工艺的研发和创新，为行业科技创新和学术交流搭建平台，推进行业的科研活动及专业教育的发展。她填补了中国印刷包装行业媒体在研究领域的空白，将成为印刷学科建设与发展的助推器。

《中国印刷与包装研究》的创刊得到了来自国家新闻出版总署以及国内外相关高等院校、科研机构的热切关注和大力支持。国家新闻出版总署署长柳斌杰、中国包装联合会会长石万鹏为杂志创刊题词，副署长阎晓宏亲临首发式致辞。多名院士获邀出任杂志的学术委员会委员，保证了杂志的科学性、权威性；由相关高等院校及科研院所专家学者组成的编委会，为杂志的学术高度、内容拓展“保驾护航”。

金融危机阴霾下CHINA PRINT 2009成功举办

2

在国际金融危机和甲型H1N1流感的双重夹击下，本届展会面积达到11万平方米，比上届增长20%，这足以说明，在全球经济低迷的状态下，全球印刷业人士对中国印刷业仍然充满信心。



2009年5月12~16日，由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团

公司主办的第七届北京国际印刷技术展览会(CHINA PRINT 2009)在中国国际展览中心新馆如期举行。

全国人大原副委员长顾秀莲，全国政协原副主席李蒙，中国机械工业联合会会长、中国印刷及设备器材工业协会理事长于珍，全国政协常委、中国国际贸易促进委员会主任万季飞，国家新闻出版总署副署长阎晓宏等政府及行业领导出席开幕式。在国际金融危机和甲型H1N1流感的双重夹击下，本届展会面积达到11万平方米，比上届增长20%，吸引了来自中国、美国、英国、意大利、日本、法国等25个国家和地区的参展厂商1284家，比上届增长30%，其中海外展商316

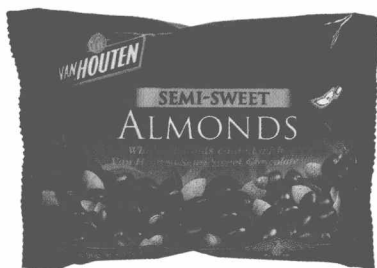
家。前来展会参观的国内外专业观众达162580人次，来自108个国家和地区，其中海外观众15656人次，有70多个参观团体。展会体现了如今印刷业网络化、高效化、多样化及环保化的

发展趋势。值得一提的是，本届展会首次设立印刷教育展区，共有北京印刷学院、西安理工大学印刷与包装工程学院、武汉大学印刷与包装工程系等18家单位参展。展会的成功举办足以说明，在全球经济低迷的状态下全球印刷业人士对中国印刷业仍然充满信心。

GB 9685—2008和GB/T 10004—2008包装标准施行引发软包装产业链震动

3

两项标准的实施对规范食品容器、包装材料生产，提升其卫生安全性具有积极意义，但同时对整个软包装产业链产生了极大震动。



2009年，“食品安全”被提升到了前所未有的高度。随着《中华人民共和国食品安全法》的实施，作为与食品安全密切相关的食品容器和包装材料的安全性也受到了广泛关注，系列相关标准相继实施。

2009年6月1日，《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》(GB 9685—2008)正式实施。标准中规定了食品容器、包装材料用959种添加剂的使用原则、使用范围、最大使用量、特定迁移量或最大残留量及其他限制性要求，并强调未在列表中规定的物质不得用于加工食品容器、包装材料。8月1日，《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》(GB/T 10004—2008)正式实施。其中最受关注的便是溶剂残留总量由原来的 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^2$ 修改为 $\leq 5\text{mg}/\text{m}^2$ ，苯类溶剂残留量由 $\leq 3\text{mg}/\text{m}^2$ 修改为“不检出”。

两项标准的实施对规范食品容器、包装材料生产，提升其卫生安全性具有积极意义，但同时对整个软包装产业链也产生了极大震动：油墨生产企业应如何应对添加剂种类的使用限制，加快无苯油墨的研发速度和技术服务能力？软包装企业应如何应对随之而来的成本压力，改进印刷、复合工艺？无溶剂复合、柔印等环保技术、设备提供商应如何抓住这两项标准实施的契机抢占更多的市场份额？一场技术革新、优胜劣汰的行业洗牌大幕徐徐拉开。

中国出版集团公司与美国ODB公司签约 进军按需印刷领域

4

中国出版集团公司将全面进军按需印刷领域，系统开展按需印刷业务。



2009年7月30日，中国出版集团公司与美国On Demand Books(ODB)公司按需印刷合作协议签字仪式在北京举行。中国出版

集团公司总裁聂震宁、美国ODB公司CEO Dane Neller代表双方在协议书上签字。

根据协议，中国出版集团公司成为ODB公司按需印刷机Espresso Book Machine(EBM)和EspressNet软件系统(EspressNet)在中国的独家执照持有者，ODB在亚洲地区独家向中国出版集团公司许可使用ODB的知识产权、专利(包括在中国的广泛专利)、商标、EspressNet版权和内容数据库、硬件(EBM设备)、软件(EspressNet)、EBM的工程计划、英格兰姆/闪电资源的数字图书馆等ODB的资产，以及基于以上技术的机器生产、销售、技术使用、改造等所有与上述资产有关的开发使用的权利。至此，中国出版集团公司将全面进军按需印刷领域，系统开展按需印刷业务。

“按需出版印刷”进入第十六届图博会

5

以“出版业的新价值：按需出版印刷”为主题的2009“数码印刷在中国”技术高峰论坛亮相图博会，与图博会按需出版及印刷精品展区相辉映。



2009年9月3~7日，第十六届北京国际图书博览会在北京中国国际展览中心盛大举行。由中国印刷科学技术研究所、中国印刷技术协会数字印刷分会主办，科印传媒《数码印刷》杂志承办的以“出版业的

新价值：按需出版印刷”为主题的2009“数码印刷在中国”技术高峰论坛于9月4日首度亮相图博会，与图博会上的按需出版及印刷精品展区相辉映，对“按需出版”概念的普及、模式的推广起到极大的推动作用。

国际著名的出版和传播学教授、斯特灵大学国际出版与传播中心主任Andrew Wheatcroft，中国印刷科学技术研究所所长、中国印刷技术协会数字印刷分会秘书长陈彦，上海市新闻出版局印管处处长周建平等海内外按需出版领域的知名专家、经验丰富的按需出版机构以及优秀的按需出版解决方案供应商同台授道，重点探讨了按需出版印刷的最新资讯、应用经验、市场分析和展望；数字印刷技术在按需出版领域的应用、发展及趋势。强大的专家阵容、精彩的演讲内容为数码印刷企业、按需出版解决方案供应商及出版机构提供了一个相互沟通和了解的平台。

ISO/TC 130在中国——印刷标准化发展论坛成功举办

6

作为一次国际印刷标准化的盛会，本次论坛最大限度地将国际印刷标准化的优秀经验介绍给中国印刷界，为我国印刷标准化工作的普及推广以及进一步发展打下了良好的基础。



2009年9月22日，由全国印刷标准化技术委员会和中国印刷技术协会共同举办的“ISO/TC 130在中国——印刷标准化发展论坛”在北京成功召开。

国家新闻出版总署署长柳斌杰为论坛题名表示祝贺，国家标准化管理委员会主

任纪正昆、中国印刷技术协会理事长于永湛分别为论坛题词。国家新闻出版总署副署长李东东、国家标准化管理委员会副主任方向、中国印刷技术协会理事长于永湛等出席论坛并致辞。

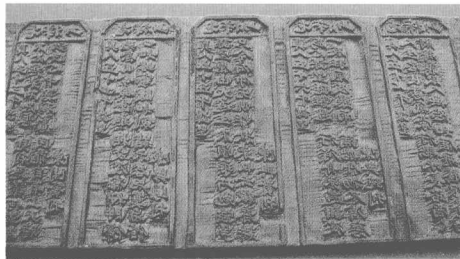
本次论坛吸引了德、美、日等13个国家的70余位专家学者和我国近300多名印刷专业人士参加。来自德、美、英和中国的10位著名印刷标准化专家、学者和政府官员围绕国际印刷标准化工作情况，印前技术、印刷过程控制、印刷设备安全、色彩管理、纸张印刷适性等标准，以及我国香港特区、广东地区的印刷标准化工作经验和政策等多个方面进行了精彩演讲。

作为一次国际印刷标准化的盛会，本次论坛完美地诠释了我国印刷业与国际印刷标准化组织ISO/TC 130之间、我国印刷业内部之间良好的合作关系，最大限度地将国际上印刷标准化的优秀经验介绍给中国印刷界，为我国印刷标准化工作的普及推广以及进一步的发展打下了良好的基础，对我国印刷业标准化的发展产生了积极深远的影响。

雕版印刷技艺入选“世遗”

7

如今，扬州广陵古籍刻印社仍保存着传统的、纯手工的雕版印刷技艺，拥有一批国家级雕版印刷技艺非遗传承人，他们运用传统工具手工操作，整理、雕刻、出版了一大批珍贵古籍。



2009年9月30日，联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会在阿联酋首都阿布扎比做出决议，扬州广陵古籍刻印社

中国雕版印刷技艺正式入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。扬州雕版印刷技艺始于唐代，发展于宋元时期，兴盛于清代。千百年来，扬州广陵古籍刻印社仍保存着传统的、纯手工的雕版印刷技艺，拥有一批国家级雕版印刷技艺非遗传承人，这批传承人运用传统工具手工操作，整理、雕刻、出版了一大批珍贵古籍。近年来，扬州市中国雕版印刷博物馆、雕版印刷技艺传习所相继成立，传统的雕版印刷技艺得到最大化保护和发展，目前完好保存近30万片古籍版片，“原汁原味”地展示与传承了雕版印刷技艺。作为中国雕版印刷技艺的领衔单位，扬州广陵古籍刻印社与南京金陵刻经处、四川德格印经院一起捆绑申报，3个项目同时入选“世遗”。

中国印刷技术协会商业票据印刷分会成立10周年

8

十年来，中国印刷技术协会商业票据印刷分会一直致力于加强行业团结与合作，维护行业合法权益，提高商业票据印刷业的整体素质，反对不正当竞争行为，保障行业健康、持续、稳定的发展。



2009年11月5日，为期两天的中国印刷技术协会商业票据印刷分会第十届年会及中国直邮协会信封分会2009年年会在上海光大国际大酒店隆重召开。国家新闻出版总署印刷发行管理司司长王岩镔，中国印刷技术协会商业票据印刷分会名誉理事长武文祥，上海市新闻出版局局长焦扬，国家税务总局征管司巡视员张胜利，国家邮政管理局战略发展部标准处处长杨玉军等领导到会，并对商业票据印刷分会成立十

周年表示祝贺。本次活动除设有全体大会外，还特设商业票据与商业信函发展国际论坛，以及新技术、新产品信息发布会两大活动，共同探讨直邮及票据印刷等发展现状及未来走向，迎接现代票据印刷时代。来自印刷企业、印刷供应商等单位的500余人参加了本届年会。商业票据印刷分会理事长邢建民和中国直邮协会信封分会会长李培芬在会上做了报告。

同期召开的商业票据与商业信函发展国际论坛精彩纷呈。中国印刷科学技术研究所所长陈彦、全球信封联盟主席柏克莱、招商银行信用卡中心作业部总经理黄铮等业内知名人士发表了精彩演讲。

1999年9月，中国印刷技术协会商业票据印刷分会正式成立，至今已走过了十年风雨历程。十年来，商业票据印刷分会一直致力于加强行业团结与合作，维护行业合法权益，提高商业票据印刷业的整体素质，反对不正当竞争行为，保障行业健康、持续、稳定的发展。十年来，商业票据印刷分会参与了商业票据印刷行业标准制定工作，开展了多项技术培训工作；为推动新技术发展，组织开展国际性合作交流；开展了与台湾地区商业票据印刷业的合作交流，为商业票据印刷行业的快速发展和不断拓展做出了巨大贡献。

第十届毕昇印刷技术奖颁奖大会暨印刷业“双百”表彰大会在京隆重召开

9

“毕昇印刷技术奖”是1986年设立的我国印刷界最高的全国性奖项，素有中国印刷界的“奥斯卡”之盛誉。



2009年12月12日，由中国印刷技术协会主办的“纪念十届毕昇奖评选暨第十届毕昇印刷技术奖颁奖大会”在北京隆重召开，新中国百名杰出贡献印刷企业家、全国印刷行业百名科技创新标兵表彰大会同时举行。国家新闻出版总署副署长阎晓宏、国家科学技术奖励工作办

公室主任陈传宏、中国科学技术协会学会学术部副部长朱雪芬、中国印刷技术协会理事长于永湛、中国编辑学会会长桂晓风等领导出席大会并对获奖人员表示祝贺。政府主管部门、各地印刷行业协会和印刷企业等有关领导和嘉宾400多人出席了会议。第十届毕昇印刷技术奖由15名优秀印刷人获得，其中毕昇印刷技术杰出成就奖6名，毕昇印刷技术新人奖9名。

“毕昇印刷技术奖”是1986年设立的我国印刷界最高的全国性奖项，主要奖励那些在长期工作中为中国印刷业的管理、科研、生产和教育等方面做出卓越贡献的从业者，素有中国印刷界的“奥斯卡”之盛誉。迄今为止已有92位优秀印刷人获得这一奖项。而此次印刷业“双百”评选，则是中国印刷技术协会在庆祝新中国成立60周年之际举行的民主评选活动，评选结果也显示出了我国印刷业队伍在年龄结构、学历结构和科技创新成果、企业自主创新成果等方面整体水平的普遍提升。

新闻出版行业表彰“三个一百”优秀人物

10

柳斌杰要求全行业一定要以受到表彰的优秀人物为榜样，弘扬和践行新闻出版行业优良传统和体现时代精神，打好新闻出版决胜之年这一仗，推动产业发展迈上新台阶，为迈向新闻出版强国做出更大贡献。



2010年1月13日，新中国60年百名优秀出版人物、百名优秀出版企业家、百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员，即“三个一百”优秀人物在京受到表彰。中共中央政治局常委李长春对新闻出版系统“三个一百”优秀人物评选表彰活动做出批示，向受到表彰的“三个一百”优秀人物表示热烈祝贺，并向新闻出版战线全体同志致以诚挚问候。他希望广大

新闻出版工作者按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，继续深入推进新闻出版体制改革，加快新闻出版业的发展步伐，不断提高我国新闻出版传媒的舆论引导能力和国际传播能力，努力把我国建设成为新闻出版强国，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中共中央宣传部部长刘云山发来贺信，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席颁奖大会并讲话。刘云山强调，站在新的历史起点上，新闻出版事业面临着极好的发展机遇，大力发展新闻出版事业，推动社会主义文化大发展大繁荣，提升国家文化“软实力”，是时代赋予我们的神圣职责。刘延东指出，新闻出版系统要高举旗帜，服务大局，改革创新，依法行政，构建中国特色现代新闻出版产业体系，为建设新闻出版强国而奋发努力。

表彰大会由新闻出版总署署长柳斌杰主持，国务院副秘书长项兆伦，中宣部副部长蔡名照，国家新闻出版总署领导蒋建国、李东东、邬书林、阎晓宏、孙寿山、宋明昌等出席会议。柳斌杰要求全行业一定要以受到表彰的优秀人物为榜样，弘扬和践行新闻出版行业优良传统和体现时代精神，打好新闻出版决胜之年这一仗，推动产业发展迈上新台阶，为迈向新闻出版强国做出更大贡献。

2009 大关键词

KEY WORDS

文化产业振兴

KEY WORDS 1

短短半年多时间，我国第一部文化产业专项规划横空出世，文化产业上升为国家的战略性新兴产业。

2009年7月22日，国务院常务会议讨论并原则通过《文化产业振兴规划》。

2009年9月26日，新华社授权播发全文。

自2008年下半年开始，为了应对国际金融危机，国家陆续出台了钢铁、汽车、纺织、装备制造、船舶、电子信息等十大产业振兴规划。首轮启动的十大规划，主要考虑了行业的支柱性、战略性。后续的产业调整和振兴规划中，尽管面临房地产、能源等产业的竞争，文化产业却突出重围，获得一席之地，这既出人意料，又在情理之中。

自2009年初开始，中宣部牵头，会同发改委、财政部、文化部、广电总局、新闻出

版总署等部门成立调研组，着手《文化产业振兴规划》的编制工作。短短半年多时间，我国第一部文化产业专项规划横空出世，文化产业上升为国家的战略性新兴产业。“这是国家行动的保证，也是新中国成立60年来的第一次，是文化产业地位作用空前提高的体现，各方面都很振奋，必将对协调各方加强对文化产业振兴的组织领导发挥重大影响。”新闻出版总署署长柳斌杰在接受新华社记者专访时如是说。

由《文化产业振兴规划》激荡起的文化产业发展热浪，一波强似一波。2009年9月27日，文化部发布了《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》。2010年1月4日，新闻出版总署印发了《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》，这部历时6个月、数易其稿的文件，连同2009年4月印发的《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》，进一步明晰了新闻出版业在《文化产业振兴规划》的总体框架之下，具体的发展“路线图”和政策措施。

各地也在积极行动。至2009年底，全国31个省市自治区和5个计划单列市中，有33个制定出台了扶持文化产业发展的政策措施，22个制定下发了文化产业发展规划纲要，26个设立了文化产业发展专项资金。

《文化产业振兴规划》之于印刷业带来怎样的利好？印刷业能否搭上文化产业发展的快车？《文化产业振兴规划》明确提出，“以文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业为重点，加大扶持力度，完善产业政策体系，实现跨越式发展”。显然，印刷复制业已跻身九大重点文化产业之中，是否属于文化产业的“身份疑



问”，已有了明确的官方解读。

不直接生产内容但却是重要的内容载体，较早拥抱数字、网络技术却仍在数字、网络的产业应用上处于初级探索阶段，较早

进入市场却受累于完全竞争之下的严重供需失衡……虽然跻身于九大重点文化产业，印刷业却背负着“传统加工商”的独特印记，需要在文化产业振兴的潮流中，找到自己的舳板，踏上发展的节拍。

新闻出版改制

KEY WORDS 2

改制时间表的明确以及产业政策的相继出台，拉开了新闻出版体制改革“攻坚战”的序幕，新闻出版单位的改制行动在全国范围内大面积铺开。

对新闻出版业而言，已经过去的2009年是一个“暗流涌动”的不寻常年份。

4月，继2008年10月国务院办公厅发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》，总体推动文化体制改革工作后，新闻出版总署公布《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》，为新闻出版体制改革排出了时间表和线路图：

“除明确为公益性的图书、音像制品和电子出版物出版单位外，所有地方和高等院校经营性图书、音像制品和电子出版物出版单位2009年底前完成转制，所有中央各部门各单位经营性图书、音像制品和电子出版物出版单位2010年底前完成转制。”尤为值得一提的是，该《指导意见》明确表示，“将积极探索非公有出版工作室参与出版的通道问题，开展国有民营联合运作的试点工作”，这一表态不仅意味着国

有、民营在出版领域的合作获得了政策上的支持，也为民营资本参与出版活动的尴尬身份进行了“正身”。

4月，中办发布16号文件《关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》，明确指出除人民出版社、民族出版社、中国盲文出版社、中国藏学出版社4家保留事业体制外，其他经营性出版单位全部转制为企业。

8月，新闻出版总署署长柳斌杰在中国报业协会会议上透露，非时政类报刊出版单位在2011年底前全部转制为企业，其主体仍不对民营资本及外资开放。

11月，新闻出版总署下发《关于加快推进经营性图书、音像和电子出版单位转制工作的通知》，明确要求对于2009年底前未完成转制的地方出版社和高校出版社以及2010年前未完成转制的中央各部门各单位出版社将予以注销，不再保留。

改制时间表的明确以及产业政策的相继出台，拉开了新闻出版体制改革“攻坚战”的序幕，新闻出版单位的改制行动在全国范围内大面积铺开。

截至2009年12月22日，全国580家图书出版社中，除保留和拟保留公益性质的4家出版社以及26家军队出版社外，有453家出版社已完成转制或正在完善转制工作，约占出版社总量的80%。报刊出版单位则按照“非时政类报刊转制和时政类报刊宣传、经营两分开”的分类改革步骤推进。据悉，全国一千多种经营性报刊已经完成转制；49家党报党刊集团实现了宣传编辑和经营业务相分开，经营部分正在转企改制。如火如荼的改制行动，也标志着文化体制改革自2003年启动首批试点单位数年之后，进入了全面提速阶段。

山雨欲来风满楼。出版格局的重构，是否会成为引发出版印刷行业震荡的导火索，带来诸如工价的进一步探底、活源结构的调整、产业资源的整合等连锁反应？对于这些疑团，答案留在了2010年。



印业60年

KEY WORDS 3

如果说建国后第一个60年，印刷业走过了“从无到有”的历程，第二个60年，“从大到强”的轨迹或许将成为必然。

60年甲子诞辰，对于印刷业而言，是从无到有、从小到大的产业成长历程。

回溯建国之时的中国印刷业，应该是这样一幅图景：业态极为单一，居于主导地位的是书刊报纸印刷；技术极为落后，以铅排铅印为主。1949年，全国书刊印刷的生产能力不足50万令，尚不及现在一家大型印刷企业的产能。

60年时光流逝，印刷业也发生了天翻地覆的变化：截至2009年4月30日，印刷企业总数已达101857家，印刷工业总产值已超过5746.2亿元，印刷业已发展成为国民经济的重要产业部门。

在60年的时间之轴上，印刷业的起伏兴

衰可划分为3个阶段。

第一阶段，建国至文革前。这17年时间，是国民经济恢复和建设的重要时期，在印刷业，一批以“新华”命名的印刷企业适时而生，一批出版社系统的印刷厂相继建立，一批经过公私合营改造的印刷企业也脱胎换骨，三股力量合流，基本奠定了国内书刊印刷业的行业格局。

第二阶段，十年文革期间。相比其他产业普遍遭受的浩劫，印刷业因其特殊的功用陷入“品种单一、畸形发展”的境地。出于为政治服务、印制毛选的艰巨使命，印刷业的从业人数、生产能力、书刊印刷产值较文革前都有一定程度的提高，但产业结构严重失调，与国际先进水平的差距在加大。

第三阶段，改革开放以来的30年。以十一届三中全会为转折点，印刷业进入跨越式发展时期。在这30年中，我们不得不记住几个令人激动的时点：1983年6月，中共中央、国务院发布《关于加强出版工作的决定》，明确提出有计划地对印刷工业进行技术改造和体制改革，其后国家经委成立了印刷技术装备协调小组，十几年的时间里，协调小组统筹投资近30亿元，对印刷企业技改进行支持，推动了印刷技术装备的转型升级。1992年，党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制的目标，印刷业中民营力量的崛起，港企北上、台企西进的潮流，很大程度上源于这一政策的促动。2001年，中国成功加入世贸组织，印刷业的对外开放力度进一步加大，在外来资本、管理、技术的带动下，印刷业进入了新的加速发展期。

如果说建国后第一个60年，印刷业走过了“从无到有”的历程，第二个60年，“从大到强”的轨迹或许将成为必然。只是“一万年太久，只争朝夕”，我们不希望再用一个甲子的时间长度，去度量这个目标的实现。



低碳

KEY WORDS 4

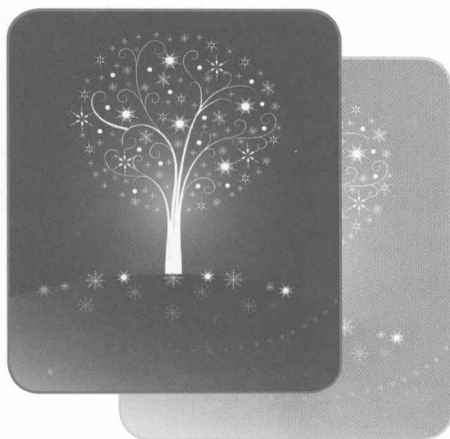
要使印刷行业真正成为一个“绿色”行业，还需要全行业都行动起来，共同承担起节能减排的社会责任。

2009年末，哥本哈根会议的召开将全球的视线集中到了我们赖以生存的气候与环境

上。12月7日，中国政府承诺2020年前单位GDP碳强度下降40%~45%，而稍早时间结束的2009年中央经济工作会议也同时传递

了我国节能减排、应对气候变化的立场和决心。这也就意味着，今后的经济发展，将伴随着“低碳”、节能减排而展开。

低碳 (Low Carbon)，指较低的温室气体（二氧化碳为主）排放。随着世界工业经济的发展、人口的剧增和人类生产生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量越来越大，地



球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全。在这种情况下，以低能耗、低污染、低排放为基础的低碳经济模式开始为各行各业所推崇。近年来，我国针对节能减排的相关法律法规不断出台，有利促进了低碳经济的发展。这种形势下，每个行业都在思考和探索着节能减排的新路径。印刷行业也不例外。

印刷行业一直在不断寻找节能减排与企业效益的有效结合，以实际行动带动低碳经济的发展，如减少低水平的重复建设、加快产业结构调整的步伐。此外，如今的印刷行业，在注重日常节约的同时，更加注重生产工艺的革新以及印刷设备的升级换代。而印刷设备及器材供应商也应时而动，推出各类环保节能产品，主打“低碳牌”。

我国印刷业在20世纪末完成了印刷技术的第二次变革，淘汰了污染严重的铅排铅印工艺，实现了激光照排和胶印。但不可否认，目前印刷行业在一些环节仍存在污染严重的现象，如有机溶剂的挥发、生产废水的排放，尤其是在能源消耗方面，印刷行业仍有很多方面需要改善，如降低电能消耗、水资源再利用等。也就是说，在节能减排问题上，印刷行业还“大有文章可做”。而以此为契机，调整印刷产业结构，转变经济增长方式，实施科技创新项目，是印刷企业的明智选择。

此外，发展低碳经济、施行节能减排更是一个企业社会责任的体现。在印刷行业，有些印刷企业早已行动起来，从设备、工艺改造到引进创新技术，从节约一滴水、一度电做起，从多方面实践节能减排，并取得了一定成效。但同时，我们不得不承认，在我国近10万印刷企业当中，这样的企业毕竟还只是少数，要使印刷行业真正成为一个“绿色”行业，还需要全行业都行动起来，共同承担起节能减排的社会责任。

印刷标准认证

KEY WORDS 5

其实我们不必非要探究企业是否一定需要进行“印刷标准认证”，但关于认证牵出的工艺标准化问题我们已不能回避。

某某企业通过G7或PSO国际印刷标准认证，成为最早取得这一认证的印刷企业；某某机构成为国际印刷标准认证机构；某某专家正致力于国际印刷标准认证……诸如此类新闻不断见诸报端，“印刷标准认证”成为

2009年的热词。

“印刷标准认证”属于工艺标准认证，包括基于印刷数字化工作流程，为符合ISO12647-2（胶印工艺技术标准）等印刷标准而设计的印刷工艺方法，及对此进行的认定。目前，最热门的认证主要集中于美国IDEAlliance（国际数字企业联盟）的G7工艺认证

和FORGA/UGRA（德国印艺技术研究协会/瑞士媒体与印刷技术公证中心）的PSO印刷全过程认证。

“印刷标准认证”在内地的悄然走红，源自中国正成为“世界工厂”的背景，来自世界各地的印刷品买家为降低成本，逐渐将采购目的地转向中国内地，同时，由于经济危机的影响，一些买家也将印刷业务转向劳动力相对低廉的中国内地市场。然而面对海外印刷订单，买家和印刷企业却面临同样的困惑——没有一个用于交流的印刷标准：买家难以保证在合理的成本下，在任何地方、任何印刷企业得到同一品质的印刷产品，而具备承印能力的印刷企业也没有证实自身实力的“证件”。

于是，相关行业组织开始进行以ISO12647-2为规范的印刷过程控制工艺研究及实施，并开展了相应的认证服务，旨在提供相关工艺规范化服务，帮助印刷企业达到ISO12647-2印刷标准的生产资格，保证印刷质量，以具有承担对外加工业务的资质。此外，这些机构还从事工艺认证人员的资格培训及授权，使印刷标准认证规范化、程式化。目前较为流行的印刷工艺标准认证有FOGRA、UGRA、IDEAlliance等行业组织推出



的FOGRA/UGRA PSO认证、G7认证等。据IDEAlliance的数据库显示，目前通过G7认证的印刷企业近350家；另一项统计显示全球通过PSO认证的印刷企业约600家，其中中国内地仅有4~5家。

可见，我国目前已通过印刷标准认证的印刷企业还是凤毛麟角。其实我们不必非要探究企业是否一定需要进行“印刷标准认证”，但关于认证牵出的工艺标准化问题我们已不能回避。貌似高不可攀的不同机构的认证，其实只有一个目的，即帮助企业通过科学捷径达到国际标准。可见在全球化的今天，标准的重要。对于任何一个谋求发展的印刷企业，可以不追求“认证”，但是已经到了必须将生产工艺标准化的时候了，无论是采用国际标准（ISO 12647），还是采用国家标准（GB/T 17934.1-1999、GB/T 17934.2-1999、GB/T 17934.3-2003），在竞争的市场将逐渐以标准进行交流，而不再只停留在展示一两件精美的印刷品上。

全媒体出版

KEY WORDS 6

面对多媒体时代带来的新课题，传统出版业既需要敢吃螃蟹的勇气，也需要谋定而后动的慎行。

2008年12月19日，长江文艺出版社和中文在线将冯小刚首部长篇小说《非诚勿扰》以传统图书、互联网、手持阅读器、手机阅读等4种形式同步出版，实现了全媒体出版。2009年3月26日，英国电影《贫民窟的百万富翁》携8项奥斯卡大奖登陆中国，其同名原著也以全球全媒体出版方式与电影同

步首发。这开创了全球全媒体同步出版的先河。接着，中文在线陆续推出多部全媒体出版作品，成功的运作让“全媒体出版”这个新兴词汇叫响了出版界，并广受业界关注，似乎给出版业带来了一场数字化革命。

全媒体出版是指图书一方面以传统方式进行纸质图书出版；另一方面以数字图书的形式通过互联网、手机、手持阅读器等终端数字设备进行同步出版。全媒体出版强调多渠道的同步出版。