



高等学校教材辅导及考试用书系列

第二版 Second Edition

NEW HORIZON
COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

Reading and writing
读写教程

主 编 北京大学英语系 齐乃政 李 培
上海交通大学 萧诗远
支 持 新浪教育频道 edu.sina.com.cn
审 读 Paul Denman (美)
总策划 胡东华

课文辅导2

含综合训练和听说教程答案



西南师范大学出版社
SOUTHWEST CHINA NORMAL UNIVERSITY PRESS

新视野大学英语读写教程(第二版)

课文辅导 2

(含综合训练和听说教程答案)

总 策 划	胡 东 华							
主 编	北京大学英语系	齐乃政	李 培					
	上海交通大学	萧诗远						
编 写	大学英语四、六级考试命题研究组							
编写人员	李 静 高 佳 李金秋 刘 英 陈 丰 刘 晓 龙							
	王怀英 高永军 胡东华 刘 雪 李 亮 刘 立 新							
	郭 娟 刘治国 杨 军 乔海玲 刘 津 刘 大 庆							
	汪 萍 胡星期 刘治佳 苏 燕 韩 彬 陈 立 新							
	王秀辉 刘楣林 胡在斌 杨 峰 郭连举 王 绣 英							
	李利娟 闵 伟 杨 瑞 李秀红 刘素枚 史 根 生							
	韩 珍 周丽红 温 晴 包凌燕 王国峰 韩 福							
	高 鑫 温桂荣 韩 琴 郭海权 史 进 温 军							
	王鸿发 郭洪杰 徐桂株 徐英杰 刘 嵘 嵘 白 春 红							
	郭宏洁 周 刚 刘 阳 杜 鵬 白春燕 马 艳 霞							
审 读	Paul Denman (美)							

西南师范大学出版社
Southwest China Normal University Press

图书在版编目(CIP)数据

新视野大学英语读写教程(第二版)课文辅导2.
齐乃政,李培,萧诗远主编. - 重庆:西南师范大学
出版社,2009.2

ISBN 978-7-5621-4408-3

I. 新… II. ①齐…②李…③萧… III. ①英语 - 阅读教
学 - 高等学校 - 教学参考资料 ②英语 - 写作 - 高等学校 -
教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 018258 号

新视野大学英语读写教程(第二版)课文辅导 2

主编 齐乃政 李 培 萧诗远

出 版 人:	周安平
出 版 者:	西南师范大学出版社,
地 址:	重庆北碚区天生路 2 号西南大学校内
责 任 编 辑:	杨光明
封 面 设 计:	尚品视觉
高等教育分社:	(023)68254356
市 场 营 销 部:	(023)68868624 68254350
邮 购 部 电 话:	(023)68252507
网 址:	www.xscbs.com
发 行 者:	西南师范大学出版社
经 销:	全国新华书店
印 刷 者:	重庆大学建大印刷厂
版 次:	2009 年 2 月第 1 版
印 次:	2009 年 2 月第 1 次
开 本:	850mm × 1168mm 1/32
字 数:	570 千字
印 张:	14
定 价:	20.00 元

版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

温馨提示

✱ “新双博士”品牌是“双博士”和西南师范大学出版社强强联合,共同打造的全新品牌,包括高等学校教材辅导及考试、研究生考试和全国职业资格考试等三个系列。“新双博士”品牌继承原“双博士”品牌品质,不断提升品牌质量,为广大读者提供更加优质的服务。

✱ “双博士”品牌图书是全国最大的大学教辅图书和考研图书品牌之一,全国有1/3的大学生和考研学生使用“双博士”品牌图书。

✱ 来自北京大学研究生会的感谢信摘要:双博士,您好!……首先感谢您对北京大学的热情支持和无私帮助!“双博士”作为大学教学辅导和考研领域全国最大的图书品牌之一,不忘北大莘莘学子和传道授业的老师,其行为将永久被北大师生感怀和铭记!

✱ 目前,是否通过大学英语四、六级考试仍然是衡量大学生英语水平的重要标准,也是大学生毕业后求职的重要指标。每一位大学生朋友都应该充分认识到大学英语四、六级考试的重要性,全力投入到四、六级考试中。

✱ 本系列丛书自出版问世以来,几经修订,日臻完善,连续多年位居北京西单图书大厦、西安市新华书店、广州购书中心等全国著名图书零售店同类图书销售排行榜前列,在全国各省市多年来一直供不应求,市场反应十分火爆。

✱ 现在市场上有人冒用我们的书名,企图以假乱真,因此,读者在购买时,请认准“新双博士”品牌。

“新双博士”倾情奉献:

✱ 免费给各大学学生会、校团委各类活动,提供奖品用书。有意的相关单位,可将活动的《策划报告》盖章后,传真或者来函至高教分社,通信地址:重庆市区西南大学校内 西南师大出版社高教分社,联系人:杨光明,邮编:400715,传真:023-68208984,电话:023-68254356,邮箱:guangmy@swu.edu.cn。

(后面附:来自全国各地的感谢信)



来自全国各地的感谢信



双博士:你好!我是内蒙古大学大一的学生。刚入大学,在各方面都不太适应,尤其在学习上,老师们不再“手把手”地教。我的外语水平较低,加上老师上课讲的东西,有一部分听不懂,而我是学习计算机专业的,这使我非常着急,急需一套参考辅导之类的书,听高年级和班里的同学介绍说:“双博士挺好,你去书店看一看就知道了。”后来,我去书店几乎看完了所有的辅导材料,相比之下,觉得双博士种类齐全,而且书中的内容安排最贴近于我的需求。我想这就是同学们向我推荐“双博士”的理由吧。于是,我陆续买了几本,有《新视野读写·听说教程辅导》、《词汇分频语境记忆》、《40 篇文章贯通词汇》和《大学英语四级一考通》等,各书中的内容,如例句、习题经典,讲解详细,它们现在已成为我学习中不可或缺的帮手、我的“老师”。有这些好“老师”,我一定可以把外语学好。祝双博士全体工作人员身体健康,万事如意,祝双博士事业蒸蒸日上!我的通信地址:内蒙古呼和浩特市大学西路235号内蒙古大学计算机学院200*级软件班,邮编:010021,董***,200*.10.21

敬爱的编辑:您好!我是广东金融学院05级的一名新生。在书店中,《新视野大学英语》的辅导书很多,但我一眼就看中了“双博士”。其一,书的封面美观大方,给人一种专业、配套的感觉,值得信赖。其二,书的内容丰富、实用。从课文翻译到单词解析,特别是课文背景和时文阅读,让我们轻松把握课文主旨,深入理解课文精神。本书使我受益匪浅,不但使我增强了对英语学习的兴趣,而且使我的英语成绩在短期内得到了提高!上学期初,英语摸底中我得了倒数第一,难以置信。而期末,我却以班上中上成绩通过了CET,更难以置信!衷心希望“双博士”越办越好,为广大学子奉献更多更好的书! 沈斌,2006.3.26

双博士:您好!我是一名云大学子。从入大学始,我就认定了双博士图书,我认为它非常实用,我很喜欢。所以为了2006年考研,我又购买了多本双博士图书,还推荐给我们学校的许多同学。他们都感到双博士很有价值。现在,我还在忙于考研。开学后不久,我买了4本双博士系列考研辅导书,用了近1个月,我觉得非常适合我们的备考,尤其是英语和政治,有了很大的提高。在此我非常感谢你们,希望“双博士”越办越

好!我的地址是:云南大学生命科学学院0*级生物技术班,我的名字是:刘声传,邮编650091。谢谢! 刘声传,2005年3月27日。

双博士:您好! 我是广西医科大学的一名大五医学生,现实习于广西玉林市第一人民医院。我和我的不少同学都决定考研,我们都选择了“双博士”,是“双博士”的系统、详实及在师兄师姐们中的良好口碑,赢得了我们的信任与选择。我相信,考研路上有“双博士”作伴,将事半功倍。 邓超明,2005-7-31,于玉林市一医。

敬爱的老师们:你们辛苦了! “双博士”系列图书对我来说,自从进入大一一开始就已不再陌生了。可以说我的大一、大二的英语课是“双博士”陪我度过的,甚至我的英语四级的通过,也离不开“双博士”的帮助。我们班有十多位打算考研的,学校给我们到书店集体订购了《2006年研究生入学考试招生问答及全国各高校考研介绍》,对我们的考研指引了方向,本来迷茫的我,见了“双博士”便有了信心。最近我到书市逛,打算买《2006年考研政治红宝书习题解析》,逛了好多摊位也没见着,最后只在南京图书城见到了《2005年考研政治红宝书习题解析》,无奈之下只能买2005年的了,不知2006年的市场上什么时候才有销售。最后祝愿“双博士”的老师们工作顺利,身体健康,也祝“双博士”系列图书越办越好。 宋晓波,2005年3月20日

尊敬的各位双博士图书邮购部的叔叔阿姨们:你们好! 我是山西省煤炭管理干部学院的一名学生,也是双博士图书的使用者。其实使用“双博士”也是一次偶然,记得在英语课上,我的一位同学在回答问题时,说得头头是道。出于好奇,我问他原因, he说是“双博士”给了他许多帮助,课前预习时它可是必不可少的朋友,课后复习却又是不可多得的良师。于是,在朋友的推荐下,我也加入了使用“双博士”的庞大队伍中来。然而,在使用后,感觉真的是良师益友,……,祝各位:身体健康,工作顺利! 学生:张建兵,2006年4月11日

尊敬的图书邮购部的编辑及全体成员:你们好! 首先,我代表凡购买“双博士”系列丛书的众多学生向你们表示崇高的敬意和问候,以及表达我们内心长久以来深厚的感情。我很荣幸接触到“双博士”品牌系列丛书,在学习中给予我极大的帮助,使我掌握了不少知识以及学习的技巧。同学们都深感到此系列丛书有以下许多优点:(一)题材多样,信息丰富,含金量高;(二)在语境中记单词效果显著,扩大了词汇量;(三)读听效果结合,融为一体;(四)实用性强。……此书已得到了师生的认可和赞同,为同学们提供了新视野、新方法、新思维,深受我们喜欢和称赞。在

茫茫的书海中,绝对是绝无仅有的,是大学生学习的好丛书,现已在学校广泛应用。我将会为同学们不断地推荐此系列丛书,并祝愿“双博士”蒸蒸日上,明日更好!黑龙江省黑河学院外语系 05 级 9 * 号信箱,王严垒

双博士:你们好! 我是一名大四准备考研的学生,由于我考电子类,竞争激烈,而且是考数一。所以,我对数学的准备是很重视的,当然也就很重视所选辅导书。经过认真地选择和比较,我购买了《考研应试教程(数学理工)》,并选择《考研数学题典》作为习题集。我把这两本书结合在一起用,感觉很不错。它们结构清晰,解题思路清晰,不像某些书专讲偏题怪题,习题答案也很详细。因此,我把这一套书推荐给了我的一好朋友,他也感觉不错,也买了。我还访问过你们的网站,感觉不错。在此,我和我的朋友一起感谢你们,是你们给我点燃了考研路上的航灯,指引我前进。最后,我祝“双博士”蒸蒸日上,书越出越多,销量越来越好。来信请寄:武汉市武汉理工大学 50 * 信箱,邮编 430070 您忠实的顾客:仇华炳,2005. 9. 26

双博士:你好! 我是一名在校的大学生,从上大学起,我就买了“双博士”图书,我认为它非常实用,我很喜欢。所以今年我又一次买了双博士图书,还推荐给我们班许多同学,他们都非常喜欢。现在我们班都要考四级了,我上了 [www. bbdd. cc](http://www.bbdd.cc) 网看了一下,我觉得非常适合我们备考。再次,我非常感谢你们,希望你们工作顺利。我的地址:新疆阿拉尔市塔里木大学 1 * 信箱,邮编:843300,谢谢! 孙满满, 2004. 11. 6

亲爱的双博士丛书的所有编辑:我是重庆医科大学 2001 级一名临床医学生,面临着毕业。我和周围的同学都在忙于实习,找工作,考研。无论是找工作还是考研,我们都认为考研是必需的,是为自己以后的发展打下基础,所以大家都不放弃考研。在这期间,我们发现并认识了“双博士”,它给了我们更大的希望,给了我们更大的安慰,相信有它作伴,我们在考研的路上一定会一帆风顺! 为此,特别感谢“双博士”丛书所有编辑,为我们所付出的巨大努力和艰辛! 最后,愿我们在考研的独木桥上,有“双博士”丛书相伴,过关斩将,如愿以偿! 在此,向“双博士”丛书的编辑们致敬!

(请读者注意:对本书如有任何建议、意见或相关的感谢信,可发电子邮件到: hdh4123@163.com 或 guangmy@swu.edu.cn, 谢谢大家的关心, 胡东华)

P 前言 Preface

“双博士”成就双博士!

“新双博士”续写新辉煌!

本书是“新双博士”大学英语辅导及考试用书系列丛书之一,由著名大学教育图书策划专家胡东华组织数位英语本科教学指导委员会委员和参加全国四、六级考试命题的教授,根据最新四、六级考试命题精神编写而成。

本书是与外语教学与研究出版社出版的《新视野大学英语读写教程2》(第二版)配套的辅导学习用书(含综合训练和听写教程答案)。

此次修订,本书更适应四、六级考试新形势下边学边考的需要,每部分内容都紧紧围绕四、六级考试需要;突出了内容的适用性,时代性和趣味性。此外,本书根据《新视野大学英语》(第二版)系列教材的变化作了相应的调整,将每课分九大板块来讲解,包括:

一、文化背景——提供与本课相关的详尽的背景知识,以利于读者加深对课文的理解;而且背景知识介绍有中英文对译,方便学生学习。

二、核心内容提示——罗列与710分四、六级考试相关的核心词汇、短语、句型和写作技巧,内容、结构清晰明了,便于复习巩固。

三、准备活动——提供听力原文和参考答案,为课文的学习做充分准备。

四、课文A精讲——以最新考试精神为依据对文章进行全面精细讲解,对篇、章、句子、短语、词汇进行立体式解析,细致详细;同时,考虑到学生自学和考试的需要,提供了课文参考译文和练习答案及详解。

五、课文B精讲——以最新考试精神为依据,对文章进行了全面讲解和分析,提炼总结出了知识点,并进行了延伸拓展,同时提供了课文参考译文和练习答案及详解。

六、综合训练答案及详解——为方便学生自学和考试的需要,提供了综合训练部分的答案,并详细讲解了解题思路。

七、听说教程答案——提供听说教程答案。

八、四、六级考试相关模拟题及详解——根据四、六级考纲,结合课文内容,把学习的内容和考试有机结合,适应现在新考试形式的需要,边学边练边考。

九、考研专题训练——提供近年考研真题及详解。

编者

2009年1月于北京大学

C 目 录

Contents

Unit One

一、文化背景	(1)
二、核心内容提示	(2)
三、准备活动	(2)
四、课文 A 精讲	(3)
五、课文 B 精讲	(22)
六、综合训练答案及详解	(33)
七、听说教程答案	(39)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(40)
九、考研专题训练	(42)

Unit Two

一、文化背景	(45)
二、核心内容提示	(46)
三、准备活动	(47)
四、课文 A 精讲	(47)
五、课文 B 精讲	(62)
六、综合训练答案及详解	(74)
七、听说教程答案	(79)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(80)
九、考研专题训练	(85)

Unit Three

一、文化背景	(89)
二、核心内容提示	(89)
三、准备活动	(90)
四、课文 A 精讲	(91)
五、课文 B 精讲	(106)
六、综合训练答案及详解	(117)
七、听说教程答案	(123)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(124)
九、考研专题训练	(126)

Unit Four

一、文化背景	(129)
二、核心内容提示	(129)
三、准备活动	(130)
四、课文 A 精讲	(131)
五、课文 B 精讲	(145)
六、综合训练答案及详解	(155)
七、听说教程答案	(160)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(161)
九、考研专题训练	(164)

Unit Five

一、文化背景	(166)
二、核心内容提示	(167)
三、准备活动	(167)
四、课文 A 精讲	(168)
五、课文 B 精讲	(182)

六、综合训练答案及详解	(197)
七、听说教程答案	(202)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(203)
九、考研专题训练	(206)

Unit Six

一、文化背景	(208)
二、核心内容提示	(208)
三、准备活动	(209)
四、课文 A 精讲	(209)
五、课文 B 精讲	(228)
六、综合训练答案及详解	(239)
七、听说教程答案	(245)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(246)
九、考研专题训练	(252)

Unit Seven

一、文化背景	(255)
二、核心内容提示	(256)
三、准备活动	(257)
四、课文 A 精讲	(257)
五、课文 B 精讲	(276)
六、综合训练答案及详解	(288)
七、听说教程答案	(293)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(294)
九、考研专题训练	(300)

Unit Eight

一、文化背景	(304)
二、核心内容提示	(305)
三、准备活动	(305)
四、课文 A 精讲	(306)
五、课文 B 精讲	(322)
六、综合训练答案及详解	(335)
七、听说教程答案	(340)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(341)
九、考研专题训练	(343)

Unit Nine

一、文化背景	(348)
二、核心内容提示	(349)
三、准备活动	(350)
四、课文 A 精讲	(351)
五、课文 B 精讲	(369)
六、综合训练答案及详解	(380)
七、听说教程答案	(385)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(386)
九、考研专题训练	(389)

Unit Ten

一、文化背景	(390)
二、核心内容提示	(391)
三、准备活动	(392)
四、课文 A 精讲	(392)

五、课文 B 精讲	(411)
六、综合训练答案及详解	(423)
七、听说教程答案	(429)
八、四、六级考试相关模拟题及详解	(430)
九、考研专题训练	(432)

Unit One



一、文化背景

☐ 文化差异 ☐

1. Culture Shock: 直译为“文化冲击”或“文化震撼”。指人们在遭遇另一种文化时感到的不适、焦虑乃至恐惧。常指初到异国的人通常会经历的一段不知所措、无所适从的时期。

Culture Shock: a term meaning strong feelings of discomfort, fear, or anxiety, which people may have when they enter another culture. Usually when a person moves to live in foreign country, he/she may experience a period of culture shock until he/she becomes familiar with the new culture.

2. 文化差异: 学生、老师都应明白作者的种族优越感容易导致文化冲突, 为什么理解一种文化总是别人的事情? 每种文化是否能够兼顾其他文化中的习俗? 双方必须超出文化差异达成和解, 但是, 哪一方都不太可能进入另一方的文化习俗, 因此指责不是答案, 只有通过教育来实现。

Cultural differences: students and teachers need to be aware that the ethnocentric attitudes of writers are precisely the way cultural conflict is encouraged. Why is understanding a culture always the others' responsibility? Is it not possible that each culture could be made aware of difference conventions? Both sides must work at rising above cultural differences and be willing to compromise... and, in both cases, most likely neither side has access to the cultural conventions of the other so blaming is not the answer. Educating is.

3. 美国人的时间观念: 有一种说法, 美国人就是钟表的奴隶。对美国人来说, 时间是一种珍贵的商品。通常他们不愿在任何事情上浪费时间。为了完成更多的任务, 他们尽力节省时间。所以, 美国人喜欢帮他们节约时间的人而不喜欢浪费别人时间的人。在他们的语言中有许多跟“时间”有关的短语, 像“消磨时间”、“准时”、“及时”等。

Americans' time consciousness: there goes a saying: Americans are slaves to nothing but the clock. For the Americans, time is a kind of precious merchandise. Usually they don't want to waste time on anything. In order to finish more task, they

try their best to save time. Therefore, the Americans like someone who helps them to save time and don't like the people who waste others' time. In their language, there are many phrases which are related to the word "time", such as "kill time", "on time" and "in time".



二、核心内容提示

I. 核心词汇和短语

Section A

budget acute replace elbow interaction convention assess surroundings
consequently conduct increasingly obtain competent
result in, account for, in a rush, go with, save for, due to, be worthy of

Section B

desirable fascinating spite clash tradition amuse hostile distress devise
cope isolate avoid favorable symptom distinction acquisition
adjust to, be familiar to, in the stage, recover from, go through

II. 核心句型

- ① nothing but
- ② ...much less 引导的倒装句
- ③ whereas 引导表对比的从句

III. 写作技巧

排比句 分类法 举例法



三、准备活动

First Listening

Listen to a passage about people's attitude toward time in the US.

Time is the same in all places, but people's relationship with time is different from country to country. In the United States, time is a real, precious resource, and every minute counts. People here are always in a rush and under pressure. There are no short conversations or small exchanges with strangers because people think it is a waste of time. Does this sound like your country? If it does not, and if you don't think you would like such a place, you would most likely be unhappy in the United States, where doing things quickly is seen as a kill.

Second Listening

Listen to the passage again and answer the following questions according to what you hear. The last question is open-ended and may have different answers.

1. What precious resource do Americans value?
2. What is considered to be a waste of time in the US?
3. What do you think of time-conscious Americans?

Key:

1. Time.
2. Short conversations or small exchanges with strangers.
3. Open-ended.



四、课文 A 精讲

Section A 时间观念强的美国人

I. 文章主旨

America is called melting pot, which melts all kinds of characters of immigrants from various cultures and nations, and so-called "America characters" are formed this way, for example, "punctual, creative, loving adventure...". As information-time comes, time has become the most valuable resource. People use faxes, phone calls or emails to do electronic communication in order to achieve quick-pace life. Although there is less and less leisure, it brings great development of the society.

美国被称为“大熔炉”(melting pot),因为它融合了来自多种文化背景和民族的移民的特征,合成了所谓的“美国性格”。例如“守时、创新、爱冒险……”。随着信息时代的来临,时间成为人类最宝贵的资源。为了实现快节奏的生活,人们使用传真、电话或电子邮件的方式进行电子交流(electronic communication)。虽少了些“把酒桑麻”的情趣,可带来的却是巨大的经济效益和社会的飞速发展。

II. 篇章分析与写作风格赏析

(一) 篇章分析

paras. 1~4 The Americans agree that time is a precious resource.

美国人一致认为,时间是一种非常宝贵的资源。

paras. 5~7 The Americans work hard and try every means to save time.

美国人努力工作并千方百计节省时间。

para. 8 The American usually solve a problem quickly and successfully through faxes, phone calls and emails, while some people from other countries think the task is considered insignificant unless it cost a certain time.