

中国民营书业发行 概 览

(上卷)

中国出版科学研究所 编

总 主 编:余 敏

副总主编:郝振省 魏玉山

中国书籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国民营书业发行概览/余敏总主编. —北京:中国
书籍出版社, 2005. 9

ISBN 7-5068-1420-X

I. 中... II. 余... III. 私营经济—图书—出版发
行—概况—中国 IV. G239.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 107647 号

广告经营许可证:京丰工商广字 D0042 号

总 主 编:余 敏

副总主编:郝振省 魏玉山

总 策 划:刘伟见 李晓晔 张 岩

执行主编:张 岩

编辑人员:杨建国 张淑珍 王丽英 徐 飞 王立峰

张淑红 常超群 陈桂英 张大明 徐 桐

责任编辑:舒 纪

责任印制:熊 力 武雅彬

广告设计:王 菁

装帧设计:霍银霞

中国书籍出版社出版发行

北京友辉印刷有限公司印刷

ISBN 7-5068-1420-X



9 787506 814201 >

开 本:850mm × 1168mm 1/16

印 张:67.25 彩插 2

字 数:1860 千字

版 次:2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5068-1420-X

定 价:458.00 元(全两卷·精装)

《中国民营书业发行概览》

编辑说明

改革开放以来,我国民营书业发行企业在国家的政策扶持下,通过市场竞争逐渐发展起来,取得了很大的成绩。为了对民营书业发行企业的整体状况进行一次相对集中的展示,同时方便业界的交流,促进我国书业的整体发展,在新闻出版总署和各省、市、自治区新闻出版局有关领导的大力支持和全体编辑人员的努力下,我们编著了《中国民营书业发行概览》。

《概览》收录了全国各省、市、自治区民营书业企业及相关行业企业近万家,并对其规模、经营及发展状况作简要介绍,同时为了增强本书的实用性,扩大本书的适用范围,我们还选登了国家在出版发行方面的法律、法规、政策以及图书出版发行的相关知识,同时还收录了全国主要出版社、期刊社、市级以上新华书店和有出版发行专业的院校名录。

《概览》中的民营书业发行企业名录由各省、市、自治区新闻出版局提供,出自最新的年检资料,但由于民营书业发行企业的分布地域广阔,经营状况随时在变化,所以难免存在一些疏漏或不准确之处,敬请谅解。

感谢辽宁翰文文化服务(集团)有限公司作为本书独家赞助单位对编写工作的大力支持。

中国出版科学研究所

《中国民营书业发行概览》编委会

2005年9月

《中国民营书业发行概览》

编辑委员会

编委会主任：

刘 波 国家新闻出版总署出版物发行管理司司长
余 敏 中国出版科学研究所主持工作副所长、党委书记

编委会副主任：

张福海 国家新闻出版总署出版物发行管理司副司长
郝振省 中国出版科学研究所副所长
刘鸣泰 湖南省新闻出版局局长

编委会委员：

吕晓清 国家新闻出版总署图书发行管理处处长
刘伟见 中国书籍出版社常务副社长
李晓晔 中国书籍出版社总编辑
张 岩 中央教育科学研究所课题办主任编辑
王会友 北京市新闻出版局出版物发行管理处处长
车廷毅 天津市新闻出版局发行处处长
项向阳 河北省新闻出版局发行处处长
安明亮 山西省新闻出版局出版物发行管理处处长
德 博 内蒙古自治区新闻出版局发行管理处处长
王丹旗 辽宁省新闻出版局市场管理处处长
李立厚 吉林省新闻出版局市场监管处处长
姜 影 黑龙江省新闻出版局出版物发行管理处处长
余国光 上海市新闻出版局发行管理处处长
王建萍 江苏省新闻出版局发行管理处处长
于春生 浙江省新闻出版局市场处处长
郭志学 安徽省新闻出版局发行处副处长
林景惠 福建省新闻出版局发行处处长
阮小扣 江西省新闻出版局出版物发行管理处处长
李成军 山东省新闻出版局印刷发行管理处处长
李运生 河南省新闻出版局出版物发行管理处处长
平书桥 湖北省新闻出版局出版物发行及市场监管处处长
肖凌之 湖南省新闻出版局出版物市场管理处处长
马永志 广西壮族自治区新闻出版局发行处处长
陈春怀 广东省新闻出版局出版物市场管理处处长
苏启雅 海南省文化广电出版体育厅文化市场处副处长

李德言 重庆市新闻出版局出版物发行管理处处长
罗 雷 四川省新闻出版局发行管理处处长
张 玲 贵州省新闻出版局发行处处长
谭敦襄 云南省新闻出版局发行处处长
范新坤 陕西省新闻出版局出版物发行管理处处长
李连斌 甘肃省新闻出版局发行管理处处长
李 文 青海省新闻出版局市场管理处处长
王长生 宁夏回族自治区新闻出版局印刷发行管理处处长
史亚康 新疆维吾尔自治区新闻出版局发行处处长
阿 楠 西藏自治区新闻出版局出版印制发行处处长
任志鸿 中国书刊发行业协会副会长
薛 野 中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会主任
罗锐初 中华全国工商联书业商会会长
游 勇 全国民营社科文艺图书发行联合体理事长
张全福 上海市书刊发行业协会会长
张万文 重庆市书刊发行业协会非国有书店工作委员会秘书长
武奎斗 辽宁翰文文化服务(集团)有限公司董事长
李 勇 云南昆明新知图书城有限公司总经理
夏顺华 湖北海豚卡通有限公司总经理
袁杰伟 上海英特颂图书有限公司总裁
李 岩 广东天林华翰图书音像发行有限公司董事长
席 殊 北京旌旗席殊书屋有限公司董事长
韩紫璇 文德广运发行集团(有限)公司总裁
张继宏 北京国铁传媒投资有限公司董事长兼总经理
张世福 四川省锦源出版发行有限公司董事长
张洪涛 北京捷进世纪图书有限公司董事长
徐智明 北京龙之媒广告文化书店有限公司董事长
陈定方 广东学而优图书文化传播有限公司总经理
崔元凤 陕西学海书刊发行部总经理
胡 丹 湖北九州教育书业有限公司董事长
龙 挺 湖南弘道文化传播有限公司董事长
蔡 翔 天津市天马企业集团文化艺术发展有限公司总经理
史力丹 海南合一文化传播有限公司总经理
刘 虎 四川成都一角文化传播有限公司总经理

序 言

从1980年算起,我国的民营书业已经走过了二十多年的发展历程。

据不完全统计,目前全国拥有7.8万家民营书店和40多万从业人员,营业场所也从最初的小摊位发展到拥有上千平方米甚至上万平方米的大书店。随着资金的积累,各地已经开始出现了一批具有较大规模的民营书业企业,其中20~30家企业年经营图书码洋已达上亿元。可以说,目前民营书业已经不再局限于图书零售单一环节,而已涉及零售、批发、连锁经营、网络书店、咨询服务等各个环节。经营单位的称谓也从“个体户”、“二渠道”过渡到“民营书业”。经过市场竞争,民营书业逐步形成了机构简化、队伍精干、合理高效、一职多能、交叉补位、动态管理、不养懒人、市场意识强、机制灵活等特点。近年来,民营书业进入了一个发展较快、潜力较大的成长期。和其他行业民营经济一样,民营书业在两个文明建设中已经发挥着不可低估的作用。

但是,民营书业在逐步走向规模化、规范化的同时,整个行业也还存在着信息不灵、成分复杂,结算失信等问题,有的企业甚至非法盗版、违章经营、越权批发、哄压书价、偷税漏税、买卖书号,“杂、乱、差”现象仍然影响着民营书业的社会信誉。在经营方面,民营书业在品牌、资金、管理、技术、人才等方面同样也存在严重不足,特别是中小型民营书店,现代化管理水平不高、组织结构和思想观念落后、公司化程度低、网点范围小等等,上述问题严重制约着民营书业的发展。

新闻出版总署一直关注和支持民营书业的健康发展,尤其是近年来,在政府的扶持下,我国民营经济有了长足发展。在新闻出版领域,具有标志性意义的《出版物市场管理规定》于2003年9月1日颁布实施,规定明确指出:具备一定资格的民营企业可以和国有企业一样,申请出版物的国内总发行权及批发权,实行彻底的市场准入平等,从此民营资本获得了与国有资本同等的市场准入条件,不再受歧视,政府部门也提倡不再将民营

企业称为“二渠道”。这些政策真正打开了民营资本进入出版物发行市场的渠道,鼓励、支持和引导着出版产业的非公有制经济走上了健康发展的快车道。

随着我国将对外资开放全国各地图书分销市场,外资企业的进入无疑将对我国的书刊发行业产生重要影响。在激烈的市场竞争面前,民营书业要加快自身改造,抓机遇、上规模、谋发展,紧紧抓住国家政策扶持的大好时机,加快自身改造,迅速做强、做大。首先要积极推进联合,在联合中整合和优化资源,在联合中扩大规模和实力,包括民营书店自身的联合、与国有书店的连锁加盟和参股等;其次要发展连锁经营,连锁经营是一种非常成熟的商业模式,我们应大力推动这种商业模式在民营书业中的发展;再次要严格自律,树立形象,遵纪守法。自重自律是树立形象和信誉的唯一途径。在法制日益健全的市场竞争中,谁不守规矩,谁就将被淘汰出局。所以,民营书店要在逐步走向规范化的前提下加快自身改造,做到诚实守信,规范经营,在合法竞争中,不断积累实力,树立形象,打造自己的品牌。另外,还要尽快健全完善行业协会,建立民营书店诚信考评制度,加强民营书业从业人员的培训,使民营书业逐步走向成熟,逐步发展和壮大。

民营书业的发展与积极开展广泛的交流合作是分不开的,为此,中国出版科学研究所组织编写了《中国民营书业发行概览》一书,目的是要全面反映我国目前民营书业的情况,同时促进行业内的交流与合作。这为我国书业的发展做了一件好事。在此,感谢他们的辛勤劳动。

刘 波
2005年8月

目 录

序 言	(1)
全国民营书业企业及相关行业企业概况	(1)
北京市	(1)
书业(含民营)发展概况	(1)
民营书业企业	(4)
相关行业企业	(47)
天津市	(68)
民营书业发展概况	(68)
民营书业企业	(69)
相关行业企业	(76)
河北省	(81)
民营书业发展概况	(81)
民营书业企业	(83)
相关行业企业	(97)
山西省	(102)
民营书业发展概况	(102)
民营书业企业	(104)
相关行业企业	(113)
内蒙古自治区	(118)
民营书业发展概况	(118)
民营书业企业	(120)
相关行业企业	(126)
辽宁省	(130)
民营书业发展概况	(130)
民营书业企业	(132)
相关行业企业	(140)
吉林省	(150)
民营书业发展概况	(150)
民营书业企业	(151)
相关行业企业	(171)

中国民营书业发行概览

黑龙江省	(174)
民营书业发展概况	(174)
民营书业企业	(175)
相关行业企业	(190)
上海市	(195)
书业(含民营)发展概况	(195)
民营书业企业	(196)
相关行业企业	(203)
江苏省	(218)
民营书业发展概况	(218)
民营书业企业	(220)
相关行业企业	(246)
浙江省	(258)
民营书业发展概况	(258)
民营书业企业	(260)
相关行业企业	(278)
安徽省	(285)
民营书业发展概况	(285)
民营书业企业	(286)
相关行业企业	(345)
福建省	(349)
民营书业发展概况	(349)
民营书业企业	(350)
相关行业企业	(361)
江西省	(367)
民营书业发展概况	(367)
民营书业企业	(368)
相关行业企业	(376)
山东省	(382)
民营书业发展概况	(382)
民营书业企业	(384)
相关行业企业	(399)
河南省	(415)
民营书业发展概况	(415)
民营书业企业	(416)
相关行业企业	(431)
湖北省	(441)
民营书业发展概况	(441)
民营书业企业	(444)
相关行业企业	(464)

湖南省	(472)
民营书业发展概况	(472)
民营书业企业	(474)
相关行业企业	(490)
广东省	(498)
民营书业发展概况	(498)
民营书业企业	(500)
相关行业企业	(517)
广西壮族自治区	(529)
民营书业发展概况	(529)
民营书业企业	(531)
相关行业企业	(537)
海南省	(544)
民营书业发展概况	(544)
民营书业企业	(545)
相关行业企业	(546)
重庆市	(547)
民营书业发展概况	(547)
民营书业企业	(549)
相关行业企业	(560)
四川省	(561)
民营书业发展概况	(561)
民营书业企业	(562)
相关行业企业	(576)
贵州省	(583)
民营书业发展概况	(583)
民营书业企业	(586)
相关行业企业	(596)
云南省	(600)
民营书业发展概况	(600)
民营书业企业	(602)
相关行业企业	(605)
西藏自治区	(610)
民营书业发展概况	(610)
民营书业企业	(611)
相关行业企业	(612)
陕西省	(614)
民营书业发展概况	(614)
民营书业企业	(616)
相关行业企业	(630)

中国民营书业发行概览

甘肃省	(635)
民营书业发展概况	(635)
民营书业企业	(636)
相关行业企业	(675)
青海省	(680)
民营书业发展概况	(680)
民营书业企业	(681)
相关行业企业	(682)
宁夏回族自治区	(685)
民营书业发展概况	(685)
民营书业企业	(686)
相关行业企业	(691)
新疆维吾尔自治区	(695)
民营书业发展概况	(695)
民营书业企业	(696)
相关行业企业	(704)
国家、地方新闻出版行政管理部门及主要社团	(707)
新闻出版行政管理部门	(707)
书刊发行业协会	(711)
其他社团	(714)
全国主要新华书店	(717)
全国主要出版社	(759)
数字出版单位	(815)
全国主要期刊社	(818)
全国主要设出版发行专业的院校	(870)
书刊出版发行相关知识	(872)
书刊邮发知识	
国内邮件业务处理时限规定	(872)
邮件赔偿处理	(873)
国内邮件资费表	(875)

国内邮件重量、尺寸限度表	(876)
国内特快专递邮件尺寸限度表	(877)
人民币使用须知	(877)
存取款限额及收费的有关规定	(880)
全国省、市、自治区邮发报刊代号表	(880)

图书出版知识

中国标准书号	(881)
图书在版编目数据内容及排印格式	(884)
中国图书馆分类法	(889)
全国统一书号及其适用范围	(891)
图书的版权说明和版本记录	(892)
图书和其他出版物的书脊规则	(894)
图书书名页的编排法	(895)
页码和书眉的编排法	(896)

期刊出版知识

中国标准刊号	(898)
中国标准刊号 (ISSN 部分) 条码	(899)
全国省、直辖市、自治区国内统一刊号表	(901)
科学技术期刊编排格式	(902)
科学技术期刊目次表	(906)
科技期刊论文收稿日期的界定和标注	(907)
中文核心期刊表	(908)
规范期刊征稿启事	(919)
部分期刊著作一览	(920)

书刊广告知识

期刊广告经营	(921)
刊登广告须知	(925)

书刊出版发行法律、法规及相关政策

中华人民共和国著作权法	(927)
最高人民法院关于审理非法出版物刑事案件具体适用法律若干问题的解释	(934)
最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释	(937)
关于办理侵犯知识产权刑事案件具体适用法律若干问题的解释	(939)
国务院关于非公有资本进入文化产业的若干规定	(942)
国务院关于严厉打击非法出版活动的通知	(943)
国务院办公厅关于进一步加强对有关出版物管理的通知	(944)

财政部、海关总署、国家税务总局关于文化体制改革试点中

支持文化产业发展若干税收政策问题的通知	(945)
出版管理条例	(947)
音像制品管理条例	(953)
印刷业管理条例	(960)
中华人民共和国著作权法实施条例	(966)
出版物市场管理规定	(968)
外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法	(975)
出版物发行员国家职业标准	(977)
关于进一步加强图书出版质量管理的通知	(1004)
图书质量管理规定	(1004)
新闻出版行业领导岗位持证上岗实施办法	(1007)
出版专业技术人员职业资格管理暂行规定	(1009)
出版管理行政处罚实施办法	(1011)
内部资料性出版物管理办法	(1017)
关于严格禁止买卖书号、刊号、版号等问题的若干规定	(1018)
出版物鉴定规则	(1019)
关于认定淫秽及色情出版物的暂行规定	(1021)
关于部分应取缔出版物认定标准的暂行规定	(1021)
关于出版少年儿童读物的若干规定	(1022)
关于重申对出版反映党和国家主要领导人工作和生活情况图书加强管理的紧急通知	(1023)
关于防止在出版物中泄露国家秘密的通知	(1024)
出版物汉字使用管理规定	(1025)
出版文字作品报酬规定	(1026)
著作权行政处罚实施办法	(1028)
电子出版物管理规定	(1033)
出版物印刷管理规定	(1042)
印刷品承印管理规定	(1045)
印刷业经营者资格条件暂行规定	(1048)
广告管理条例施行细则	(1050)
临时性广告经营管理办法	(1053)
印刷品广告管理暂行办法	(1054)
广告经营资格检查办法	(1056)
广告语言文字管理暂行规定	(1058)
广告市场个人所得税征收管理暂行办法	(1059)
广告服务收费管理暂行办法	(1060)
关于查处广告违法行为若干问题的意见	(1062)

全国民营书业企业及相关行业企业概况

北京市(京)

北京市书业(含民营)发展概况

首都北京是全国的政治、文化中心,拥有得天独厚的政治、经济、文化、信息资源和人才优势,拥有全国近一半的出版社及数量众多的报社和期刊社,是全国的出版、发行中心。北京市出版物发行业,依托丰富的出版资源,无论是发行单位的数量、规模、影响力,还是出版物的质量、数量、品种等方面,一直位居全国前列。随着北京市的“新北京、新奥运”战略实施以来,文化产业成为北京市重点发展的产业。近年来,我市出版物发行业的改革走在了文化体制改革的前列,率先向民营资本和外资开放,随着市场对社会资源的重新配置和优化,出版物发行业呈现出蓬勃发展的局面。

一、改革开放以来北京市出版物发行业的发展历程

自 20 世纪 80 年代以来,北京市出版物发行业经历了由小到大、由少到多、由弱到强、由单一国有到多种所有制并存的发展历程。1981 年,全市共有书刊发行点 1158 个,其中国有书店 177 个,农村代销点 854 个,社会办书店 113 个,个体摊点 14 个。经过 1988 年的改革,促进了个体经济的发展,到 1994 年,全市共有各类书刊发行网点(不含邮局系统和零售报摊)2758 个,其中国有书店 211 个,社会办书店 1368 个,个体书店 1179 个。1998 年,全市共有书刊发行网点 5403 个,其中国有书店 231 个,出版社发行部 220 个,社会办书店 1904 个,邮局报刊零售点 393 个,个体书摊 1080 个,个体报刊摊点 1575 个。2000 年以后,北京市按照出版物发行业发展规划的要求,鼓励出版物发行业做大做强、上规模上档次,个体报刊摊点也纷纷撤摊进亭。2003 年 5 月,我国颁布了《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》。2003 年 9 月,《出版物市场管理规定》经重新修订后颁布实施。这一系列法规的出台,使北京市出版物发行业发生了巨大的变化。2005 年初,北京市共有出版物发行单位 5748 家,其中批发单位 890 家,零售单位 4809 家,全国连锁企业 11 家,北京市连锁企业 17 家,总发行企业 13 家,外商投资发行企业 8 家。

二、近两年北京市出版物发行业的变化

近两年来,北京市出版物发行业的主要变化有:

(一)批发单位数量迅速增加,民营发行单位所占比例大幅度增长。

2003 年 9 月之前,北京市有各种批发单位 600 余家,其中包括出版单位的本版批发机构近 300 家,新华书店、中国书店、外文书店等国有批发单位近 100 家,有限公司不足 200 家。在随后短短一年多时间里,北京市新增批发单位近 200 余家,新增投资额达 23.74 亿元,新增经营面积 21.3 万平方米,其增长速度之快前所未有。

而其中属于有限公司的有 181 家,占到了新成立批发企业的 95%。批发单位数量排名前四位的是朝阳区(334 家)、海淀区(190 家)、西城区(128 家)、东城区(126 家)。前四名的批发企业数量占全市批发企业数的 87%。

(二)外地出版发行单位纷纷进军北京。

在新成立的批发企业中,属于外地企业进京的有 100 家,占到了新批单位的一半,占据了目前北京出版物批发市场的八分之一份额。他们来自福建、河南、湖南、江西、浙江、上海、辽宁、山东、广西、重庆、新疆、甘肃等全国 20 多个省市自治区。

(三)出版物零售网点分布不均,总量有所增加。

在全市 18 个区县中,海淀区和朝阳区的出版物零售企业数量最多,分别有 1289 家和 1012 家。其他依次是:西城区 469 家,东城区 399 家,门头沟区 264 家,丰台区 241 家,宣武区 175 家,昌平区 141 家,崇文区 112 家,通州区 113 家,房山区 91 家,大兴区 86 家,密云县 86 家,顺义区 77 家,怀柔区 67 家,延庆县 63 家,石景山区 46 家,平谷区 42 家,燕山 36 家。零售网点主要集中在城区。近年来,各区县每年新增零售企业和自然消亡的数额基本持平,2004 年的增长幅度约为 10%。

(四)外资企业在京落户。

截止到 2005 年 4 月底,新闻出版总署在全国范围内批准成立了 19 家中外合资或外商独资出版物发行企业,其中有 8 家在北京,包括香港、美国、日本、德国、新加坡的投资商。在京的 8 家外资企业中,有 7 家零售企业,1 家批发企业。总体而言,外资进入出版物发行领域还处于观望试探阶段,主要表现是:1. 目前外商投资额不大;2. 在已成立的 8 家合资企业中,有两家尚未开展经营业务;3. 在现有 8 家企业中,有一家是非主业兼营出版物零售。

(五)连锁商业企业纷纷进入出版物发行业。

在《出版物市场管理规定》实施前,连锁企业实施的是一店一证的许可证管理制度,连锁企业在出版物经营方面没有享受优惠政策。《出版物市场管理规定》实施后,实行总部一证、所有直营门店免证的规定,简化了原有连锁企业许可证的管理手续。自 2003 年以来,北京市出版物连锁经营企业增加了 8 家,门店增加了 120 余个。这些企业主要是商业百货、医药、电讯、电器等商业领域的连锁企业增加出版物经营范围。

总体来看,在《出版物市场管理规定》实施后成立的出版物批发企业有如下特点:一是新办批发企业普遍具有相当经济实力,有较为雄厚的资金支持。二是新办发行企业大多数有相关行业背景,一些存在多年的文化公司名正言顺地做起了批销生意,他们集编印发为一体,成本最低,是获利回报率最高的群体。三是经营教辅类图书的公司占一定比例,显现出教辅类出版物丰厚利润的强大吸引力。四是相当数量的商业企业兼营出版物不是以赢利为目的,而只是为占据销售终端,配套服务,并提升本企业的文化品位。

三、北京市出版物市场的变迁

北京市出版物市场的发展也经历了几个起伏,曾出现过明光村图书音像批发市场(后搬至学院路 9 号)、宣武图书大世界、西直门图书音像城(因拆迁后搬至红桥市场)、北京电子出版物软件批发市场(后迁至金五星商贸城)等,这些市场因为种种原因陆续关闭。目前仅剩一家批发市场(北京图书批发市场)、两家零售市场(海淀图书城、科苑书城)。

(一)北京图书批发市场

北京图书批发市场又称甜水园图书批发市场,于 1993 年 5 月 11 日开业,最早是位于朝阳区金台路的两排活动板房,由北京市新闻出版局、朝阳区政府、朝阳城市建设综合开发公司联合主办,是北京及全国各地的出版社的展示窗口,占地面积约 5000 平方米,有 20 平方米一间的临建营业铺面房 140 余间,全部销售图书、期刊,共有 126 家出版发行单位入市经营,其中有 67 家出版社入市,形成书店一条街。经过几年的发展,多数经营者逐步脱离了出版社,解除了挂靠关系,成为独立的经营者。1997 年市场迁入朝阳区甜水园北里 16 号楼。2000

年,出版社改制的同时,工商行政管理部门要求经营单位成为独立的法人实体。由此,入市经营的商户企业性质多数转换成为民营性质的有限责任公司。目前,市场有经营单位 217 家,其中全民所有制单位有 47 家,集体所有制有 9 家,有限责任公司或股份合作制企业 161 家。国有单位由当初的 48% 下降到目前的 26%。

(二) 海淀图书城

1992 年 5 月 1 日,海淀图书城批准成立。海淀图书城位于北四环内侧,紧邻海淀立交桥,由海淀区海淀大街 31 号的昊海楼和海淀西大街 36 号的昊海楼组成。从成立之初至 2003 年,该市场内出版物经营单位的行业管理由北京市新闻出版局负责,2004 年初,依据《出版物市场管理规定》管理权下放到海淀区文化委员会。该书城经营场所面积近 10 万平方米,目前共有出版物零售单位 130 余家,经营的出版品种以高等院校教学辅导类用书为主,其他还涉及科技文化、历史、文学、电子出版物等品种。该书城除经营出版物外,还有部分经营单位从事琴棋书画、工艺美术等文化产品的销售。

(三) 科苑书城

科苑书城成立于 1995 年,共有出版物经营单位 40 家左右,属于与电子百货商品混场经营的市场。2004 年初该市场的行业管理权由北京市新闻出版局下放到海淀区文化委员会。目前该市场由于房屋危改问题正面临着局部搬迁问题。

目前仍有一些部门和企业看好出版物市场的模式,准备投入资金和场地参与出版物市场的竞争。按照新闻出版总署的行业布局规划,分配给北京的出版物市场数额已经饱和。今后是否会进一步放开出版物市场的审批管理,给全国各地的投资者在北京拥有一个更加自由的竞争市场,还有待行业政策的进一步放开。

四、出版物发行业的基础条件

北京市出版物发行业拥有雄厚的出版业支持。全国现有出版社 568 家(包括副牌社 36 家),其中中央级出版社 219 家(包括副牌社 15 家),地方出版社 349 家(包括副牌社 21 家)。北京市属出版社包括北京出版社出版集团所属的北京出版社、北京古籍出版社、北京教育出版社、北京美术摄影出版社、北京少年儿童出版社、北京十月文艺出版社、文津出版社以及北京工业大学出版社、北京工艺美术出版社、北京科学技术出版社、北京燕山出版社、京华出版社、首都经贸大学出版社、首都师范大学出版社、同心出版社、中国书店出版社、旅游教育出版社等 17 家。此外,还有数量众多的中央所属出版社总计 236 家,占到了全国总数的 42%。

依托丰富的出版资源,北京市出版物发行业经过二十多年的发展,现有出版物批发企业 890 家,数量位居全国第一;零售企业数量 4809 家,位列全国第五位;从业人员 43000 余人,位居全国第二;外商投资企业 8 家,为全国第一位。北京市已成为了全国的出版、发行中心。

随着北京确立了重点发展文化产业的战略,我国加入 WTO 的承诺逐步兑现,文化体制改革不断深化,为出版物发行业提供了进一步发展的广阔空间。由于出版物发行业是文化体制改革的前沿领域之一,虽然面临的矛盾和困难重重,但投资回报率也较高。发行业正处在群雄逐鹿、优胜劣汰、分化组合的大发展时期。

总体来看,北京市出版物发行业正处于一个不断发展、充满生机活力的阶段,符合北京市重点发展文化产业的政策,顺应了北京城市建设总体规划,是值得社会资本投资的行业。让我们与出版物发行从业者共同行动起来,为建设与首都文化中心地位相称的出版物发行业而努力!

(供稿:北京市新闻出版局)

民营书业企业

北京京广文化传播有限责任公司

地 址:北京市朝阳区延静西里2号108室

邮 编:100025

负责人:吕 进

电 话:010-65002378 13701188782

网 址:www.publishers.com.cn

北京环宇宏基文化发展有限责任公司

地 址:北京市朝阳区亚运村慧忠北里天创世缘B2
座2803室

邮 编:100012

负责人:陈 鑫

电 话:010-64803301 64803302

邮 箱:huanyuhongji01@vip.sina.com

北京龙微笑教育文化发展有限责任公司

地 址:北京市朝阳区定福庄南里1号9号楼1门
5号

邮 编:100024

负责人:祁 晋

电 话:010-65790640 13717696465

邮 箱:109865169@163.com

北京世纪联盟文化发展有限公司

地 址:北京市朝阳区甜水园北里6号楼12单元
101室

邮 编:100026

负责人:郭青林

电 话:010-85952028 13810501839

网 址:www.happybrid.com.cn

北京金秋博文文化发展有限公司

地 址:北京市朝阳区石佛营东里133号紫萝园B
座305室

邮 编:100025

负责人:陶 维

电 话:010-85840770 13381387560

邮 箱:TW7291@126.com

北京亚南福德文化传播有限公司

地 址:北京市朝阳区左家庄北里2号北轻苑写字
楼226室

邮 编:100028

负责人:王 荧

电 话:010-84488484 13910230715

邮 箱:bbhunt@126.com

北京华牧文化发展有限公司

地 址:北京市朝阳区小营路13号亚非大厦4008室

邮 编:100020

负责人:赵 勇

电 话:010-64926437 13801293566

网 址:www.hmok.net

北京西风烈文化传播有限公司

地 址:北京市朝阳区华威北里1楼22B

邮 编:100020

负责人:米林秀

电 话:010-87731029 13910862612

邮 箱:lx_mi2003@tom.com

北京龙卷风文化发展有限公司

地 址:北京市朝阳区团结湖路1号楼1-302室

邮 编:100026

负责人:陈 鸣

电 话:010-65825207 13522710441

邮 箱:guodong3711@vip.sina.com

北京东方卧龙文化传播有限公司

地 址:北京市朝阳区青年路北段姚家园6排1号

邮 编:100020

负责人:问 强

电 话:010-85791778 13522534568

邮 箱:dongfangwolong@163.com

北京丝绸之路文化传播有限公司

地 址:北京市朝阳区甜水园北里6号楼401室

邮 编:100026

负责人:赵宝玉

电 话:010-65079978 13311275751

邮 箱:bjkjzby@vip.sina.com