

高等教育与传媒系列丛书

高等教育 政策研究

赵建丰 刘春梅 申金霞 主编

GAODENG JIAOYU
ZHENGCE YANJIU

河南大学出版社

高等教育与传媒系列丛书

高等教育

政策研究

江苏工业学院图书馆 主编

藏书章

ZHENG CE YAN JIU

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育政策研究/赵建丰, 刘春梅, 申金霞主编. — 开封: 河南大学出版社, 2002.6

ISBN 7-81041-013-X

I. 高… II. ①赵… ②刘… ③申… III. 高等教育—教育政策—研究—中国
IV. G649.20

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 039985 号

高等教育政策研究

编 著: 赵建丰 刘春梅 申金霞

责任编辑: 公田 李钊祥

封面设计: 晓霞工作室

出版发行: 河南大学出版社

河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001

电话: 0378-2864669 (行管部) 传真: 0378-2825001 (营销部)

网 址: <http://www.hupress.com> E-mail: bangong@hupress.com

经 销: 河南大学出版社

印 刷: 北京密云胶印厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 9.625

版 次: 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-81041-013-X/G·413

定价: 16.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

高等教育政策作为实现一定教育目的的行动准则，能够指导和约束教育管理行为，是高等教育管理的重要手段和方式。随着计划经济向市场经济的转轨，政府对教育的管理，必将从过去的直接管理、过程管理转向间接的宏观调控。教育政策将逐渐成为宏观调控的重要手段。

近几年来，我国的高等教育处于重大改革和快速发展中，这种实践一方面为高等教育管理和教育政策研究提供了现实基础，同时改革的实践又强烈地呼唤着理论的指导和政策的规范。从教育管理和教育政策的关系上看，通过教育管理的实践，积累了经验，将经验上升到理论，这样就为深化和完善教育政策奠定了基础，同时它也能起到检验教育政策的作用。而教育管理在实施和操作过程中又离不开政策导向。教育政策为教育管理工作提供理论依据，也为协调高等教育的内外关系作出了具体规定。在高等教育领域中存在各种各样的需要协调的关系，如学校与社会的关系，教育发展的数量与质量关系，高等学校内部的各种关系等等，都需要教育管理者尽可能去理顺。靠什么去理顺，显然离不开教育政策。因此，研究高等教育政策，或者说，在高等教育的各个层次和各个方面，深入研究依据政策实施管理和调控，或管理调控的政策制定和实施，都具有重大的现实意义和理论意义。

本书汇集了北京广播学院教师及教学管理人员深入研究国家高等教育管理政策、不断进行实践总结的成果。这些成果以《中华人民共和国高等教育法》、《高等学校教学管理要点》、《关于加强本科教学工作提高本科教学质量》等重要文件为指导,着眼于国内外高等教育的发展趋势,结合北京广播学院教育管理的实践,从人才培养理论研究、素质教育教学管理研究、质量评估政策理论研究等方面,深入研究和探索带有规律性的认识,从经验到理论,从个别到一般,为新世纪高等教育管理提供政策依据和方法,实现指导高等教育教学管理的目标。本书特色是理论联系实际,侧重于高等教育管理政策对现实的具体指导及在操作层面的执行情况,旨在抛砖引玉,吸引大家进一步关注、参与高等教育政策研究。

本书在编著过程中得到了众多教职员工的全力支持,在此表示衷心的感谢,由于编者水平有限,不当之处,敬请批评指教。

编者

2002年9月

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

人才培养理论研究

以特色学科创学校品牌.....	(3)
铸造我国广播电视科技栋梁.....	(9)
知识经济时代与高等教育改革	(22)
WTO 与传媒人才培养的国际化	(37)
教学改革方案与人才培养规划	(41)
广播电视语言传播人才培养研究	(50)
深化教学改革, 培养创新型人才	(86)
培养造就复合型外语人才	(95)
影视艺术教育探析.....	(114)
广播电视管理人才的需求研究.....	(123)
发挥个性特长, 培养创新人才.....	(132)
人文社科毕业生在高新企业的发展.....	(137)

素质教育教学管理研究

高校素质教育初探.....	(145)
遵循认知程序思维, 深化素质教育.....	(152)

素质教育课程体系研究·····	(157)
高教改革呼唤创新教育·····	(173)
21 世纪创新教育的思考 ·····	(180)
加强管理, 提高教学质量·····	(189)
高等教育基层管理工作研究·····	(197)
高校教学管理的新课题及任务·····	(201)
实施素质教育需要教学管理不断创新·····	(209)

质量评估政策理论研究

关于高校扩招政策的理论思考·····	(219)
教育教学改革得失的标尺·····	(226)
教师教学质量评估初探·····	(237)
本科教学评估建设工作探析·····	(246)
我国高等教育评估工作的实践与发展·····	(252)
夯实基础, 突出特色, 全面提高本科教学质量·····	(259)
北京广播学院教师教学质量评估研究·····	(280)
改革新闻学师资结构和评价体系·····	(287)
21 世纪教育教学改革前景及科学的教学测量与分析 ·····	(294)

人才培养理论研究

当今世界，知识经济初见端倪，科学技术日新月异。知识的创造、加工、传播和应用成为经济增长最重要的源泉，民族的素质和创造力，越来越成为综合国力的重要标志。作为高等院校，如何深化教育教学改革，全面推进素质教育，造就大批适应 21 世纪需要、能够参与国际竞争、具有创新精神的优秀人才，是摆在教育界和教育者面前的一项亟需研究和解决的问题。人才培养涉及到方方面面：教育观念的更新、教育方法的改变、教学计划的调整等等，但对学校教育来说，最关键的是创建新型人才培养模式，使大学不仅成为传授知识的殿堂，而且成为知识创新的基地、创新人才的摇篮。

高校要在竞争中立于不败之地，必须独树一帜，以质量取胜，以特色取胜，以特色创品牌。特色学科是一所学校的标志和品牌。学科建设是学校的龙头，“人无我有，人有我优，人优我特”是学科建设的遵循。一所学校不可能所有学科齐头并进，要有所为有所不为，集中优势，重点突破。

以特色学科创学校品牌

刘春梅

高等教育在经历了恢复期、稳定期、调整期之后，迎来了大发展，各项改革逐步推进，取得了有目共睹的成绩。同时，随着改革开放的进一步深入，尤其是加入 WTO 之后，我国高等教育将走向与国外高校竞争的前沿，同时国内高校之间的竞争更是日趋激烈，千帆竞发、百舸争流，这一形势不啻于企业所面临的市场的竞争。面对相对有限的教育资源、教育市场，高校都在进行着艰苦的探索。经过摸索实践，得到这样的共识：一所高校要在竞争中立于不败之地，脱颖而出，就必须独树一帜，以质量取胜，以特色取胜，以特色创品牌。

企业有自己的核心技术，公司有自己的当家商品，高校要有自己的特色专业。学科建设是学校的龙头，是整体实力的核心，是“纲”，抓特色学科建设可以带动专业建设，提高学生培养质量，拓展毕业生就业市场。可以说学校的特色在一定意义上就是学科的特色，高校之间的竞争既是综合实力和办学水平的竞争，

也是办学特色的竞争，建设特色学科，打造学校品牌，是创建高水平大学的基础。

一 如何认识特色

什么是特色？简单理解就是与众不同，独一无二。在学科建设上即有的专家归纳的“人无我有，人有我优，人优我特”。学科的特色，首先体现于原创性，历史悠久的一些大学都有着“创业、起家”的学科专业，经过几十年甚至上百年的历练，优势独具，这些专业主要集中于传统学科，在一般的综合性大学中都有开设；随着社会的发展，满足社会需求，一些新学科、新学科专业应运而生，有的是老学科、老专业的繁衍，有的是独辟蹊径；这些新专业适应社会经济发展需要，为社会发展培养具有新知识、新技能、新观念的新型人才。在现代大学的早期，一所大学就是靠一两个独一无二的学科专业起家的，学校与学校之间，彼此独立，各有所长。随着社会经济的发展，新兴学科产生，学术交流扩大，大学的规模、学科数量发生了巨大的变化，“一统天下”、独一无二的优势已是越来越少，人们已很难举出哪个学科、哪个专业非哪所大学莫属的例证，在我国高校更多存在的是有的学科为了适应市场经济的需要，为了生存，完全放弃学科的本体部分进行较大转向，如历史学科转向旅游，数学转向财会，英语转向外贸等等，这样造成的后果既放弃了原有的专长，新的学科又难以发展；有的是跟风随潮，仓促上马，见某一专业就业市场较好纷纷效仿，不管是否具备开设的实力，一哄而起，比如前些年经济管理、会计、经贸等专业竞相招生，结果造成毕业生积压，就业形势紧张。近几年，一些高校又争相开设 MBA 等等，由于缺乏论证，实力不够不仅影响了人才培养的质量，浪费教育资源，而且也损害了学校的声誉。

造成以上种种现象的主要原因是学校没有充分认识到学科建设的重要性，没有找到自己的真正所长，没有明确特色学科的定

位。

一个学校不可能什么学科都强，有特色学科只是意味着学校在这方面走在同行的前列。特色只是一个相对概念，其含义与其说具有独创性，不如说在某些方面具有一些新特点。而且这些特点在不同的比较范围，具有不同的优势。在比较中找优势，求发展，已成为一些成功大学的经验。美国卡内基—梅隆大学在20世纪七八十年代，就提出要找出自己的比较优势，要利用自己的强项，使强项更强，但不追求在所有的领域都领先，即有所为有所不为的战略。卡内基—梅隆大学把重点放在发展计算机科学上，促使大学从二流变成一流。后来又用十年时间改善本科教育，从而使大学成为1988—1998年间大学教育质量提高最明显的四所大学之一。

每所高校在办学历史中，都形成了自身的模式和传统，在特色学科建设中，关键是定准方向。横向比较现有学科找出强项，纵向比较同类学科找出特色，在所在地区、所在行业找出所长，在各项比较的交叉点上确定重点建设的学科方向。比如，同属新闻学科，北京广播学院的新闻学科的所长在于对广播电视等媒体的研究，这是一些重点大学新闻学科所不及的，以此为基点的学科建设使得广播学院的新闻学科独树一帜，在广播电视方面的研究地位不仅无人替代，而且其研究成果又提升了学校的声誉和影响。

二 如何创立特色

一个学校不可能什么学科什么专业都有特色，但是一定的特色是必须具备的。一定的办学特色不仅会增强学校的竞争力，也会给学校带来一定的知名度。特色学科作为学校的优势学科，具有很强的辐射功能与带动作用，可以引导学校的整个学科与专业建设，提高学校的整体办学水平。学科发展水平，是一所大学在国内外地位的主要标志。世界上一流的大学，首先因为它有一流

的学科。例如,美国 1999 年的大学评估中,加州理工学院排在第一,超过了哈佛大学和麻省理工学院,主要原因之一是它的实验物理和航空技术成为世界顶尖的学科。创立特色,要做好以下几方面:

(一) 制定切实可行的规划。由于学校的办学历史、学术传统不同,所形成的学科强弱不同,在学科建设中要具体分析每个学科的现状、发展潜力、在同类学科中的排名等,确定建设的先后顺序,投入力度,分期分批进行。

(二) 突出重点,有所为有所不为。世界一流大学,也不可能使其每个学科都成为世界一流的学科,但必须有一个或几个学科是世界顶尖的学科,一批学科是世界一流的学科。一所大学如果有一个或几个一流的学科,或独具特色的学科,这所学校就会在国内乃至国际上产生影响,就能在社会上立足。同时,也可以使其他学科的教师感受到什么是一流水平,什么是特色学科,从而带动整个学校学科的发展。

(三) 集中优势,重点突破。确立有特色的学科方向,应审时度势,采取“异军突起,出奇制胜”的策略,选择能够产生影响、独一无二的研究方向。对重点建设学科给予政策倾斜,集中人力、物力、财力,尤其要重视学科带头人的培养和引进。

(四) 学科专业通盘考虑。人才培养离不开一定的学科与专业,专业是建立在一定的学科基础上的,专业的建设一定要紧紧依附于相关学科,离开学科盲目设专业,不但没有优势可言,还会造成资源的浪费。据统计资料,从 1998 年至 2001 年,我国普通高校本科专业的布点数从 8887 个增至 13344 个。其中信息类专业的增长幅度是 70.01%,生物科学类专业点增长 75.97%;有 69% 的本科院校开设了计算机科学与技术专业,专业点达到 415 个,是布点最多的专业。不可否认新增的专业与我国经济发展是密切相连的,但人才过于集中也不利于相关学科和专业的发展。

(五) 关注学科前沿,注重学科交叉融合,不断建设新学科。

在学科与专业建设中要尽可能了解与掌握学科及专业发展的前沿，使学科建设与学科发展同步。同时还要立足于学科交叉与融合，从学科发展的实践看，新学科的产生，老学科内涵的更新与专业拓展，都与学科交叉及学科整合有关。一所学校要在学科建设与人才培养上有所创新，形成特色，就必须重视学科的交叉与融合。

三 建设学科的原则

（一）对于重点学科，要在建设原有的特色的基础上，根据已有的优势和潜力，结合经济建设的需要，发展和强化特色。学科特色固然与其研究水平、学术影响有着重要的联系，但要具体地、突出重点地展示其“特别出色之处”，就要我们精心选择，着力营建，使优势在某一方面凸显出来。

（二）打破平衡，勇于放弃。一所大学往往有很多标准和目标，而这些目标对学校的发展都很重要，尤其是在各类评估中每项指标都关系着学校的排名、资助、名誉等，为了避免在激烈的竞争中落伍，应付各种评估检查，学校往往什么都得干，什么都必须干；在学校内部，由于学科建设与投入有着密切的关系，因此各学科之间、各单位之间都会争取列入重点建设之列。学校决策层要区分优劣，出以公心，拿出勇气，敢于决策。同时加强宣传，做好沟通和交流，在全体教职员工中达成共识。

（三）处理好共性和个性的关系。有特色的学科在发展中既要保持、发展原有特色，同时更要寻找并致力于创出新的特色。有特色的发展会在市场竞争中找到自己的市场目标并稳定地占有一定的市场份额。与此同时，要认真研究和分析国内外著名大学的发展道路，遵循高等教育发展的一般规律。忽视共性去空谈个性是不切实际的，淡化个性发展而走别人的老路又总是落后，最终将失去生存权和发展权。

（四）遵循内在规律。学科建设是有着固有的内在联系和发

展规律的。利用学科之间的相关性、相融性、互补性，使学科之间知识对流、理论互鉴、模式组合、方法碰撞，在多学科自然的融合互动和多项交流中，促进学科发展和学科的繁荣，这是学科发展的内在规律。在学科的调整组合和新建过程中，必须坚持“相关、相融、互补”的原则，建立“开放、融合”的运作模式，促进个学科的互生互长。要避免发展学科门类的“拼盘式”做法。

（五）重视可持续发展。学科建设应注重学科结构的调整优化及学科发展良性循环机制的建立，从而最终实现高等教育促进国家科技、经济与社会的可持续发展及学科自身的可持续发展。高等学校对于社会的促进作用是通过学科显示出来的，无论是人才培养、学科研究，都与学科的发展联系紧密，因而学科建设一定要坚持可持续发展的原则，全面规划、重点突出，着眼于建立促进学科自主调整和发展的良性循环机制，避免急功近利、拔苗助长，或低水平的重复建设。

（六）注重创新性和国际性。学科建设既要立足于现实，又要放眼长远。在新科技日新月异、国际化越来越强的时代，学科建设只有注重创新性和国际性，才能具有广阔的发展远景和强大的生命力。

特色学科是一所学校的标志和品牌。品牌的树立决定于产品的优质性、独特性，因为海尔电冰箱人们知道了海尔集团，因为认同海尔，人们又关注海尔空调、海尔洗衣机，商业运作的规则在高教改革中具有一定借鉴和启示作用，抓住学校的核心龙头——学科建设来增强学校的办学实力，提升学校的影响和地位，是高校发展行之有效的途径。

有一流的人才和技术设备，才能制作出一流的节目。广播电视技术是广播电视事业发展的基础和保障，技术的竞争实质就是人才的竞争，有人才的优势才会有技术的优势。在总结以往教育和人才培养经验的基础上，根据我国广播电视事业发展和我国教育改革的要求，探讨面向 21 世纪广播电视科技人才培养的模式，以迎接 21 世纪我国广播电视事业发展所面临的挑战。

铸造我国广播电视科技栋梁

周铜山 高福安 禹学军

广播电视作为一种深受亿万受众喜爱的传播媒介，已成为现代生活中不可缺少的重要组成部分。同时，作为一种重要的宣传、教育、舆论工具，也受到党和国家高度重视。随着社会经济的持续发展和科技手段的快速更新，人们对广播电视事业发展的要求也越来越高。一方面表现为对广播电视节目的质量和品味的要求，另一方面表现为对广播电视传输手段方便、快捷、高效的要求。广播电视的节目质量和传输效率是和人才质量成正比的，高质量的人才才是制作高质量节目和高效传输的必要条件。有一流的人才和技术设备，才能制作出一流的节目，并方便、快捷地传送给受众。广播电视技术是广播电视事业发展的基础和保障，技术的竞争实质就是人才的竞争，有人才的优势才会有技术的优势，谁掌握了最先进的技术，谁就会在竞争中获胜。所以，大量培养广播电视高级科技人才是 21 世纪我国广播电视事业增强竞

争力的具有战略意义的课题。

目前,由于数字技术、计算机技术、多媒体技术、网络技术、非线性编辑技术的发展以及新一代广播电视设备的引进,我国广播电视技术人员的素质还不很适应我国广播电视事业发展的需要。我们在总结以往教育和人才培养经验的基础上,根据我国广播电视事业发展和我国教育改革的要求,探讨面向 21 世纪广播电视科技人才培养的模式,以迎接 21 世纪我国广播电视事业发展所面临的挑战。

一 人才培养的背景

1. 我国广播电视事业的发展 and 现状

1926 年 10 月,第一座由中国人自己创办的广播电台在哈尔滨建成并开始播音。1940 年 12 月 30 日,中国共产党领导的新华广播电台在陕西延安建成并开始播音,后迁至北京,于 1952 年 12 月 5 日改名为中央人民广播电台,即中华人民共和国国家广播电台。1958 年 5 月 1 日,北京电视台首次播放黑白电视节目,1973 年 5 月 1 日在北京地区试播彩色电视节目,1978 年 5 月 1 日,改名为中央电视台,即中华人民共和国国家电视台。我国广播电视事业从无到有经历了一段艰苦的发展过程,在 1978 年以后,随着改革开放的不断深入,广播电视事业在较短的时间内得到了长足的发展,不仅有力地推动了我国社会主义经济建设的发展,而且为繁荣社会主义文化事业做出了不可磨灭的贡献。到 1997 年底,全国共有中、短波广播发射台和转播台 747 座,调频台 2134 座,微波站 1886 座,微波线路 70136 公里;电视发射台、转播台 41205 座,有线电视用户近 7000 万户。我国广播电视的综合覆盖率已分别达到 85.8% 和 87.4%。广播电视事业从业科技人员达 30 万人左右(不含系统外设备生产的企业人员)。我国广播电视事业有了较大发展,我国已成为名副其实的世界广播电视大国。在知识经济的时代背景下,广播电视事业的