

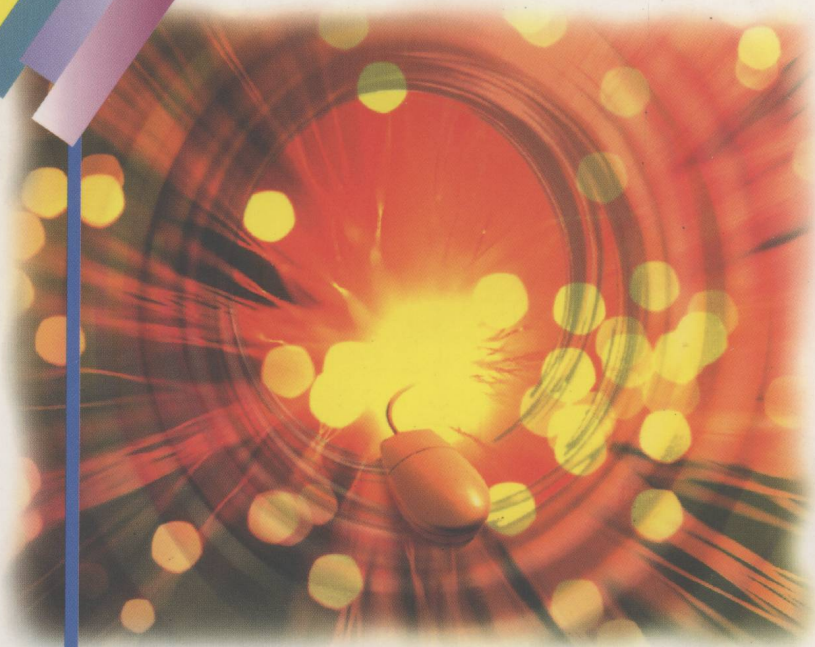
电视学系列教程

电视解说词写作

徐舫州 著

严格说来，
电视解说词的创作，
不完全是一种写作而是一种处理和安排。
在电视特定的语言环境中，
怎样合理安排和处理解说，
这是一种特殊的技巧……

北京师范大学出版社



电视学系列教程

电视解说词写作

DIANSHI JIESHUOCI XIEZUO

徐航州 著

苏工业学院图书馆
藏书章

北京师范大学出版社

◁北京▷

图书在版编目(CIP)数据

电视解说词写作/徐舫州著. -北京:北京师范大学出版社,2002.4

电视学系列教程

ISBN 7-303-05830-3

I. 电… II. 徐… III. 电视系列片-解说词-写作-教材 IV. I053.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 041051 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

丰润印刷有限公司印装 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:12.375 字数:298千字

2001年7月第1版 2002年4月第2次印刷

印数:5001~8000册 定价:26.00元

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶 子

叶家铮

高 鑫

任 远

景 宏

□ 内容简介 □

电视解说词是电视节目创作中非常重要的表现手段,在各种类型的电视节目中都发挥着不同程度的作用。而电视解说词的创作与构思,不同于一般的文学创作,有着自身特殊的规律和要求。近年来电视节目的迅猛发展,使过去的一些论述远远落后于实践的需要,这方面的系统论著已经空缺多年,广大电视工作者迫切需要这方面的专著问世。

本书系统阐述了电视解说词创作的基本规律,通过符号学、语言学、心理学、社会学等方面的理论,对电视解说词的语言特点作了深入的理论分析。并结合大量的创作经验和创作实践,详细介绍了解说词同其他电视手段的配合关系,介绍了电视解说词在形式上和艺术上的特殊要求,并详细讲述了具体的创作步骤和过程,以及创作各种类别的电视节目解说词时需要注意的问题。

本书脉络清晰,深入浅出,既具有相当的理论深度,又开拓了广阔的研究空间,且具有极强的操作性,为实际创作提供了具体的指导。本书侧重方法论的介绍,不过多地拘泥于死板的概念和定义界定。辩证的分析和讲述,使读者能够举一反三,融会贯通。翔实经典的例证,明确的重点和难点,活泼的文风和灵动的思路,是这本书突出的特点,亦是电视节目创作不可或缺的教材之一。

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、广电部广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等

多项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

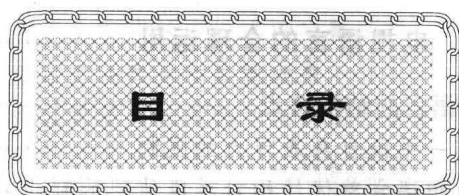
尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月



绪 论	[1]
一、电视解说词概说	[1]
1. 电视解说词的解释与界定	[1]
2. 解说词发展的历史沿革	[4]
二、电视解说词的地位与作用	[6]
1. 研究认识上的分歧	[7]
2. 在电视语言中的地位和作用	[9]
第一章 电视解说词的应用范围和相关准备	[12]
一、电视解说词的应用范围	[12]
1. 电视解说词的广泛运用	[13]
2. 电视解说词的应用重点	[14]
3. 学习过程中需要注意的问题	[14]
4. 解说词创作的学习重点	[15]
二、相关知识的必要准备	[16]
1. 相应的文字基础和写作功力	[16]
2. 了解电视制作的基本过程和操作程序	[17]
3. 掌握电视的发展脉络和潮流动向	[19]
4. 在创作实践中积累融会广泛的知识	[20]
5. 始终保持新闻敏感和创新意识	[21]

第二章 电视语言的合理运用	[26]
一、电视语言的结构特点	[26]
1. 单一手段自身表现力的限制	[27]
2. 电视语言整体结构对手段使用的制约	[29]
3. 编导个人创作个性的制约	[29]
4. 制作经费和技术条件等客观因素的制约	[32]
二、电视语言的综合优势	[35]
1. 电视语言的主要优势所在	[39]
2. 电视语言构成的基本规则	[41]
三、语言环境的影响与营造	[42]
1. 语言使用的社会与文化环境	[42]
2. 外部语言环境构成的立体交叉式影响	[44]
3. 内部语言环境构成的库存选择关系	[44]
第三章 电视解说的语言特点	[56]
一、类概念与感性实体	[57]
1. 两种符号系统的联系与异同	[57]
2. 不同符号感受形象的方式	[65]
3. 特殊语言形态的电视解说	[68]
二、语言符号的物质形态与概念意义	[73]
1. 文字符号能指与所指的关系	[74]
2. 画面符号外在形态与内涵意义的关系	[75]
3. 画面形象的象征与隐喻	[76]
第四章 电视解说词的合理位置	[85]
一、电视画面的局限	[85]

1. 历史上发生的事件难以完整再现	[93]
2. 画面无法预测和展望未来	[97]
3. 难以直接揭示人物复杂的内心世界	[99]
4. 对不具备形象性的问题难以表达	[105]
5. 画面具有的“多释性”特点	[106]
6. 无法全部回答新闻记录的基本要素	[113]
二、电视解说的非独立性	[116]
1. 怎样理解电视解说词的非独立性	[116]
2. 具体创作中应该注意的问题	[126]
第五章 电视解说的功能与作用	[145]
一、电视解说的主要功能	[147]
1. 弥补画面不足, 完善电视形象报道	[148]
2. 整合画面信息, 创造明确的指示关系	[157]
3. 挖掘画面内涵, 丰富提升画面表现力	[165]
4. 调动观众的想象和联想	[173]
5. 连接画面, 顺利过渡转场	[182]
6. 直接抒发感情, 阐述道理	[188]
二、电视解说存在的意义和价值	[190]
1. “电视时代”保持理性思考的重要途径	[191]
2. 解说存在的社会学意义	[195]
第六章 特殊类型的电视节目对解说的要求	[199]
一、电视新闻稿的写作	[201]
1. 电视新闻消息	[201]
2. 电视新闻评论	[216]

二、政论片、文献性纪录片的创作·····	[229]
1. 创作的基本前提条件·····	[230]
2. 此类节目对解说的特殊要求·····	[231]
第七章 电视解说的创意与构思·····	[241]
一、电视节目的选题策划·····	[242]
1. 节目题材的选择与确定·····	[243]
2. 对节目选题的理性分析·····	[251]
二、电视解说的创作构思·····	[258]
1. 充分占有相关材料·····	[258]
2. 选择合适的切入角度·····	[263]
3. 合理组织安排结构·····	[269]
4. 善于观察捕捉细节·····	[272]
第八章 电视解说词的形式特点·····	[281]
一、与创作相关的其他因素·····	[282]
1. 斟酌确定精彩的标题·····	[282]
2. 准确合理使用字幕·····	[288]
3. 同期声采访与解说的配合关系·····	[294]
二、电视解说的形式要求·····	[301]
1. 画面长度与解说字数的关系·····	[301]
2. 数字的形象化处理·····	[304]
3. 谨慎使用简称·····	[306]
4. 避免同音不同义的字词产生误解·····	[309]
5. 叙事角度和叙述人称·····	[311]
6. 电视解说语言的规范化要求·····	[318]

第九章 电视解说的艺术追求	[323]
一、电视解说的艺术特点	[324]
1. 电视解说的听觉效果	[324]
2. 语言修辞方式对听觉效果的影响	[329]
二、电视解说的艺术处理	[336]
1. 艺术辩证法的认识和运用	[337]
2. 语言分寸感的准确把握	[340]
3. 解说表达情感的特点	[343]
4. 简洁凝练的表述技巧	[345]
三、提高解说语言的艺术感染力	[348]
1. 语言的生活化与口语化	[350]
2. 兴趣就是记忆	[355]
3. 要有点睛之笔	[359]
4. 解说词的开头	[361]
5. 解说词的结尾	[365]
第十章 电视解说的理论思考和发展前景	[372]
一、电视解说的理论思考	[372]
二、电视解说的未来发展趋势	[376]
后记	[379]

绪 论

一、电视解说词概说

1. 电视解说词的解释与界定

电视解说词是电视语言的主要构成因素之一，是电视节目制作中一种重要的创作手段和表现因素。电视解说词发挥有声语言的独特优势。同电视其他表现手段配合起来，共同完成电视节目的创作，是节目创作者传达创作意图，帮助观众理解电视节目内容的主要方式之一。解说词是对电视节目中部分有声语言因素约定俗成的叫法。

严格说来，电视解说词的创作或使用并不完全是一种传统意义上的写作，更准确和科学地说应当是一种“处理和安排”。也就是在电视节目的创作过程中，如何合理有效地处理和安排解说词这种手段的作用和位置。

在过去一些理论著作中，对电视节目解说词的提法和界定，都有一些不够准确或不尽完善的地方。如在《广播电视词典》（北京广播学院出版社，1999年10月版，第253页）中对解说词的界定为：“电视纪录片和电视专题节目的文字稿。它介绍、

叙述新闻事实，节目内容，发表议论和抒发感情。解说词是表达主题思想的重要手段。”这种界定的问题在于：其一，“文字稿”的说法过于含混，很容易让人误解为节目创作前的文字脚本或策划方案。其实电视解说词写作同所谓的“文字稿”是完全不同的两个概念。其二，仅仅把解说词限定在“电视纪录片和电视专题节目”之内，显然难以涵盖解说词的使用范围，其实，在各种电视节目当中，都可以不同程度地使用解说词这种创作手段。

应当说，电视解说词是电视节目创作中使用最早，也最为广泛的一种手段。但是，人们对这种手段的认识和理解也最为混乱和模糊。可以说，它是我国电视理论界争议最多的话题之一。至今，仍然时时有针锋相对的不同见解见诸报刊杂志。由于理论见解的差异，在创作实践中，对解说词的使用和安排也各行其是，出现了不少使用不当或错误使用的作法，违背了电视节目创作的基本规则。

之所以出现这种混乱，是由于随着电视节目制作的不断变化，人们对电视节目创作规律的认识逐渐深化带来的。传统的理论和作法，想当然的理解和认识，纯自然状态的制作方式，电视从业人员不同的出身资历，都使他们对电视解说词的使用有着各自不同的理解。因此，创作使用时出现五花八门的状况并不奇怪。因为，电视解说词的使用很难做出绝对准确的量化和对位的标准。也很难指出什么是解说词，什么不是解说词；什么地方必须使用，什么地方绝对不能使用解说词。应该说，电视解说词谁都会写，只要有一定的文字基础谁都能写。无非就是把相应长度的画面，配上一定字数的解说声音，两种因素一合成播出，其中那些除同期声之外的、后期配上的有声语言部分，都可以称为“电视解说词”。没有什么神秘之处。

但是，真正使用好，处理得当，能够符合电视创作的特点和规律，也并不那么简单和容易。就像现在的“卡拉OK”，谁拿起话筒都能吼两嗓子，但要成为歌手或达到歌唱家的水平，并不那么简单。所谓艺术技巧就是这样。大家都在玩儿，都能玩儿，你玩儿得好，比别人高明，掌握了其中的诀窍和规律，你就是专家，就是艺术。否则，就属于瞎凑合。但谁也不能说你那不是唱歌。

电视是一种新兴的传播媒介，从事电视节目创作的人中许多没有经过专业训练，更多的是半路出家。就拿电视解说词撰稿者来说，其中有不少是专业的作家，或报刊杂志的编辑、记者，大多有较好的文字写作的功底，写得一手好文章。由于电视媒介的影响和吸引，不少人加入了电视节目创作的队伍。尤其为电视节目的解说词撰稿，成为他们发挥自身优势的长项。许多人认为，我使不好摄像机、编辑机这样的摄录设备，我还使不好手中的笔吗？但是此“写作”不是彼“写作”，写得好小说未必写得好法律文书。在实践中我们发现：许多文章写得很好的人，未必写得好电视解说词。因为他们不了解电视创作的基本规律和解说词使用的特点，不了解解说词在整个节目中的位置和作用，不了解解说词如何与电视创作的其他手段配合，往往使错了劲儿，表错了情，用写文章或用写广播稿的方法去写电视解说，造成南辕北辙、方枘圆凿的生硬结果。

写书面文章和处理解说词尽管都要求有相当的文字写作基础，却是完全不同的两种创作方式。就像两种不同的兵器，使惯了关云长的青龙偃月刀，不一定会使狼牙棒或流星锤。先使绊马索还是勾镰枪，“各庄的地道都有自己的高招儿”，不能一概而论。同样是歌唱，唱歌和唱戏就不是一码事儿，美声唱法和通俗唱法也各有千秋。写文章、广播稿与电视解说词的不