



*Wealth Plan
In Economic Crisis*

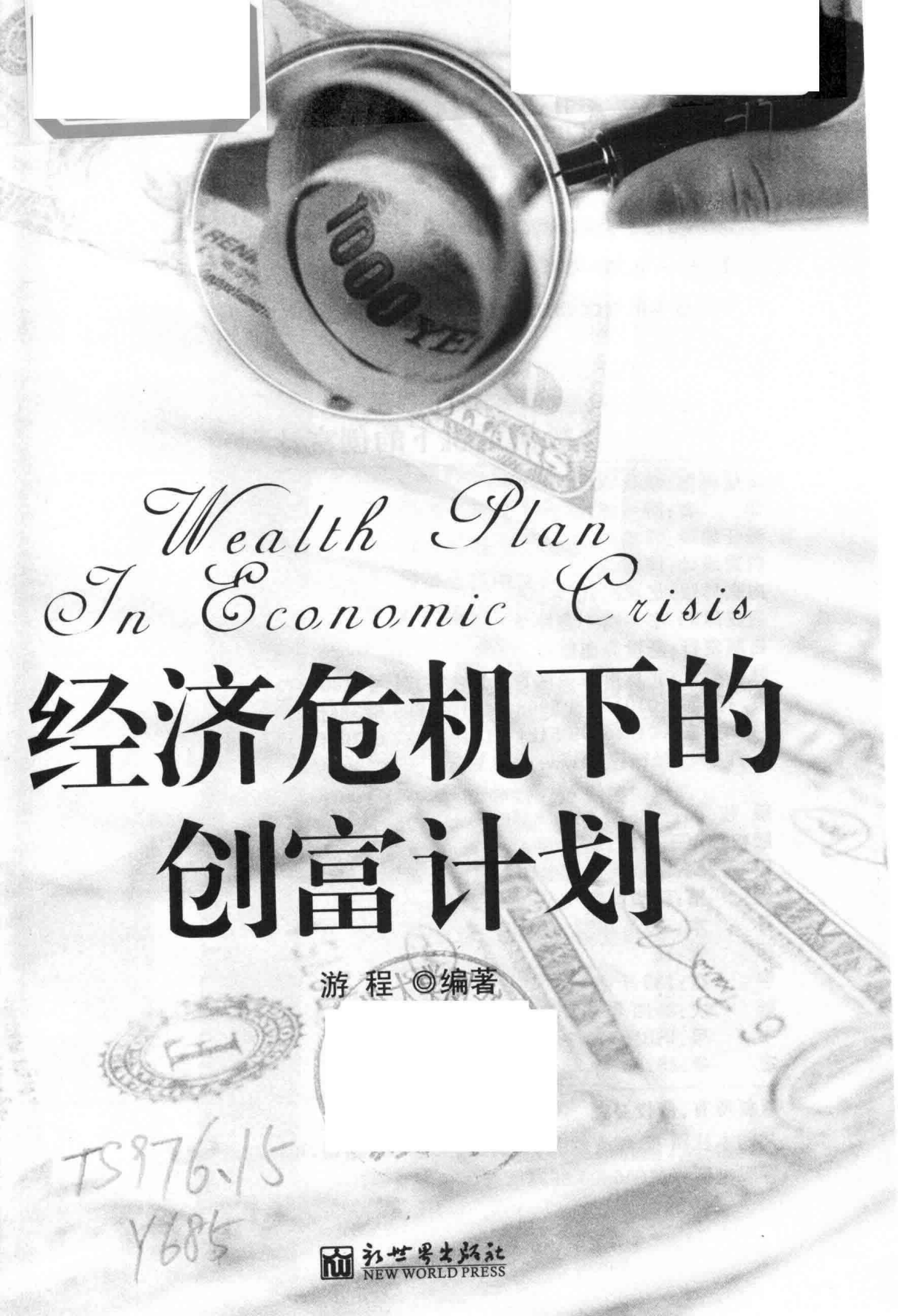
经济危机下的 创富计划

游程◎编著

脑袋决定钱袋，钱袋影响幸福
创精细理财计划，享幸福智慧人生
学会理财，活出精彩
理财不是富人的专利，相信自己
你，也可以



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



*Wealth Plan
In Economic Crisis*

经济危机下的 创富计划

游程◎编著



TS976.15
Y685



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济危机下的创富计划/游程编著. —北京:新世界出版社,
2010.1

ISBN 978-7-5104-0720-8

I. 经… II. 游… III. 财务管理—研究 IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 226001 号

经济危机下的创富计划

出版策划:精典博维

作者:游程

责任编辑:陈黎明

封面设计:博雅坊

内文排版:亿辰时代

责任印刷:李一鸣 黄厚清

出版发行:新世界出版社

社址:北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发行部:(010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总编室:(010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部:+8610 6899 6306

版权部电子信箱:frank@nwp.com.cn

印刷:北京柯蓝博泰印务有限公司

经销:新华书店

开本:787×1092 1/16

印张:16

字数:135 千字

版次:2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5104-0720-8

定价:36.00 元

版权所有,侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页等印装错误,可随时退换。

客服电话:(010)6899 8638

前言

似乎时间过去的并不长，算起来也就一年多吧，但是你感觉到经济危机对你的影响了吗？我经常问周围的亲朋好友，经济危机前你们的收入是多少？现在又收入多少呢？很多人的回答是收入并没有少，而是更多了，这是什么原因呢？是危机没有危害到你所在的行业吗？

事实并不是我们想象的那样，其实是由于我们所处环境受到了限制以及我们对这次经济危机比较片面的认识，从而没有清醒的感受到经济危机带给我们的影响。但是事实摆在我们眼前，每天都可以看到媒体在铺天盖地的报道经济危机，公司裁员、降薪、房价下跌、车辆降价、银行倒闭、民工返乡……

面对这些铺天盖地的报道你是否慌了神儿呢？开始为自己的投资产生了怀疑了呢？是否又在为自己前几天的“血拼”而懊悔了呢？是否也开始为自己的经济状况而感到忧虑了呢？虽然从经济危机到现在算起来差不多有近两年的时间了，但请别再为自己的麻木不仁“买单”了，是时候意识到经济危机给我们带来的影响了。

虽然大家在经济危机到来之前都表示了“恐慌”，但是真正的经济危机到来之后大家却表现的“绝对坦然”。那些在不合适的时机买了股票、汽车、房子的人也许都在后悔自己亏的大钱。但是，现在经济危机的“风力”虽然已经减弱很多，而在此时我们就应该做个彻底的反省，我们在这次危机中做了哪些错事，哪些让我们吃了大亏。我们的吃亏无论是作为一种经验也好，或者是一次教训也罢，

再也不能将自己交给经济危机任它“宰割”了。现在的我们，是吸取教训的最佳时机，相信只要认清了形势，制订合理的计划，吸取经验教训那肯定就会应对得当。

现在，面对经济危机带给我们的后续影响，我们应该警惕下一次危机到来时不能再次陷入困境了。这就需要通过本书全面了解这次经济危机的情况，为我们能够做出正确的决策提供切实可靠的依据。以及帮助我们在危机时期给自己制订新的计划，在下一次“危难时期”做好充分的准备。

分析篇

前言 / I

一、经济危机来袭之后 / 1

1. 何种原因引发经济危机 / 3
2. 经济危机带来的好处 / 6
3. 经济危机的后续影响 / 7
4. 由危机反思经济模式 / 9
5. 经济危机的特征 / 20

二、经济危机导致“社会危机四伏” / 23

1. 经济危机冲击法制建设 / 25
2. 造成心理压力超重负荷 / 31
3. 经济危机中文化的责任 / 35
4. 解决能源危机的潜伏难题 / 40

投资篇

三、经济危机刷新消费投资计划 / 45

1. 黄金投资分析：黄金市场淘真金 / 47
2. 房产投资分析：投资房产要谨慎 / 50
3. 股票投资分析：计划投资能收益 / 53
4. 外汇投资分析：另辟蹊径赚大钱 / 57
5. 期货投资分析：期货交易惹人眼 / 66

创富篇

四、人生规划方向的转变机遇 / 77

1. 杜绝滋生健康危机 / 79
2. 经济危机的避风港 / 81
3. 婚姻在危机中的考验 / 89
4. 走出就业难的阴霾 / 92

五、新型生活方式的创富机遇 / 97

1. 卡族：花钱事小，信用事大 / 99

2. 试客：有意思无负担的职业 / 100
3. 账客：省钱就要紧盯记账招 / 102
4. 拼客：“拼”出多彩生活 / 104
5. 租生活：都市精明族的选择 / 109
6. 代购族：鼠标一点为您省钱 / 114

六、经济危机下的四大“热” / 121

1. 海归热：“留学潮”变“海归风” / 123
2. 毕婚热：毕业证、结婚证一起领 / 125
3. 彩虹族：职场压力催生彩虹族 / 129
4. 博彩热：“中个 500 万，什么危机都不怕” / 135

七、经济危机下企业的创富计划 / 141

1. 企业因责任而兴 / 143
2. 企业因营销而活 / 150
3. 企业因融资而灵 / 156
4. 企业因节流而富 / 163
5. 企业因人才而智 / 166

八、企业的意识创富计划 / 177

1. 企业在危机中破茧成蝶 / 179
2. 企业在竞争中调整 / 181
3. 企业在创新中成长 / 183
4. 坚定信心创造价值 / 185
5. 企业在文化建设中 / 190

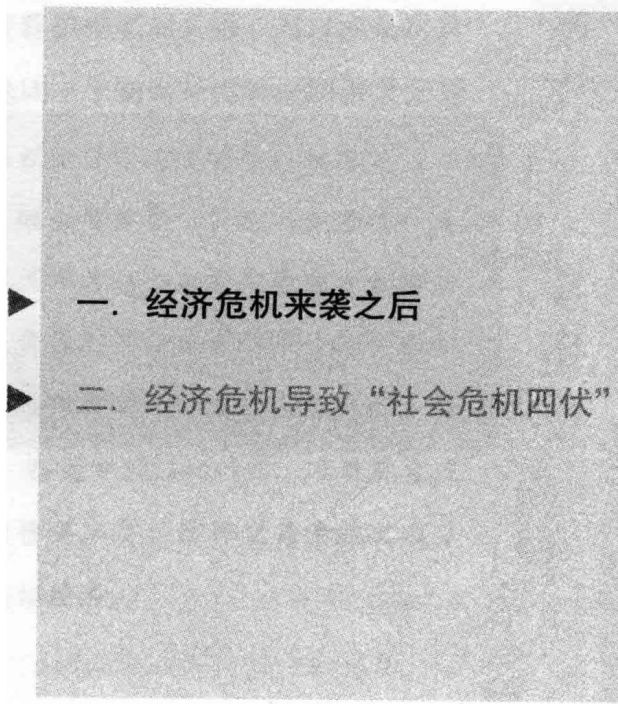
九、中国应对经济危机大事记 / 197

十、外国应对经济危机大事记 / 205



分析篇

经济危机下的创富计划



▶ 一. 经济危机来袭之后

▶ 二. 经济危机导致“社会危机四伏”

其实每一个行业在来势汹汹的经济危机之下多少都会受到一些影响。然而，那些曾经如火如荼的 IT 业、房地产业、金融业也在经受着这个冬天带给它们的寒冷，但毕竟一切总会过去的，那些资金链断掉的公司经历了“瘦身”过冬之后，应该给自己做一个彻底的反省。

1. 何种原因引发经济危机

一个烧饼引发的“经济血案”

这次的经济危机和次贷危机有着很密切的关系，可以说是次贷危机引发了经济危机，现在我们就从一个案例来说明这两者之间的关系。

现在来看一下案例：

有两人都在卖烧饼，一人一天能卖到 20 个（因为整个烧饼市场的需求量也只不过是 40 个），每个烧饼的价格是 1 元，每天能做出 40 个烧饼，卖到 40 元钱。后来这两个卖烧饼的就商量了，相互买卖 100 个（甲向乙购 100 个，乙向甲购 100 个），不用现金交易，而仅采用记账的形式，烧饼的价格不变，这样交易量就变成了每天能卖到 240 元，这便产生了虚拟经济。

如果二人相互买卖的烧饼价格为 5 元，则每天就可有 1040 元，而此时甲和乙将烧饼降到了 2 元，而这时，消费者听说烧饼在卖 5 元钱 1 个，看到市场上的烧饼却只有 2 元时，就立即购买，这就产生了泡沫经济。

而此时，烧饼的产出是有限的，一下子做不出来那么多的烧饼怎么办呢？消费者就选择购买远期饼，这时为了应对市场的需求甲和乙一方面增加烧饼的产量（每天做到 150 个或许更多），而另一

方面又在卖远期烧饼，他们还发行了烧饼债券，消费者既可以用现金购买，还可以以抵押贷款的形式付款。这时便出现了融资，资本开始介入。

有些经济实力弱的人也想要购买，但是他们既没有现金，也没有抵押的物品，甲和乙就开始发放次级烧饼债券。这时他们不失时机的向保险机构购买保险——而此时的次级债券却为次贷危机埋下了隐患。

不久后的某一天，他们发现买来的烧饼吃不完了，而这些烧饼既要有存放的地方，又怕发霉，就只能赶快抛售掉，就算价格低点儿也无所谓，这时泡沫宣告破裂。

经济危机就在这样的情况下爆发了。烧饼铺开始裁员（因为他们只要每天做 40 个烧饼就可以维持了），这就带来了不同程度的裁员和失业。烧饼债券也就变成一张废纸了，这时次贷危机产生。

而现在呢，抵押贷款（因为抵押品不值钱）无法收回，贷款银行产生流动性危机，保险公司也将面临破产等。经济危机彻底爆发了。

从次贷危机到经济危机转变的过程中，金融机构的经济杠杆以及金融衍生品的发行和流通起到了放大镜的作用。

深层次原因：衍生金融工具的泛滥

货币脱离实体经济的主要原因是衍生金融工具的泛滥。这也就是说在金融市场上看似有很多的资产最终结果是有很多都属于信誉资产，简单地说就是“空账”，所以说一旦出现金融市场的垮塌，那肯定是实体经济爆发了危机或者说是基础货币（即存款）出现了

问题，才会导致这样的结果（因为挤兑风潮，没有哪一家银行能经得起挤兑的）。

超前消费长期积累酿成的恶果

美国的超前消费是我们家喻户晓的，并且他们盛行这种消费方式，国家鼓励人们买房子、买汽车、买高档消费品，而银行为追求高额的利润，可抓住机会，开始向人们发行各式各样的信用卡，鼓励人们超前消费。“用明天的钱为今天享受”。“让美梦提前到来，让美梦成真”。“能挣会花是时代的骄子”。说得好听，这种消费方式，在某一时期也曾带来了短暂的繁荣。

这种不考虑现实而预支未来购买力的行为，毕竟是“寅吃卯粮”，存在隐患的，短暂的享受也只是梦幻的享受。一旦经济萎靡，公司大量裁员，人们失业在家，无钱还款，而此时消费者的购买力就会急剧下降，这时次级债就凸显于人面前，呆账成堆的银行已经无法挽回昔日的盛况，从而面临破产。

美国的银行为高薪所累

长期来养尊处优的美国金融业，一直在扮演“天之骄子”的角色。拿着高薪的高层领导，数百万的年薪比比皆是，中产阶层的年薪也有数十万美元之多。银行业较长时间的数额巨大的借贷，已经使他们获利颇丰，从而掩盖了矛盾，即使年复一年的支付给员工高

损。于是开始大批裁员。如果认真反思，高薪不过是过多地享有经济成果，这其中含有剥削的因素。也或者可以说是“竭泽而渔”、“杀鸡取蛋”的愚蠢的行为。

“冰冻三尺，非一日之寒”。美国的经济危机不是一日形成的，主要是长期的积淀而成，人们应该从中吸取经验教训。

2. 经济危机带来的好处

经济危机在我们的生活里已经存在一年多了，看起来似乎没有改变什么，但是或许是时间太长，麻木了，其实在经济危机到来后，对比现在我们的生活发生了很大的变化，本小节只谈好处，不谈坏处，现在就不妨来看看，都带来了哪些好处？

(1) 这是一个企业发展的机会。

一个著名企业老板说，他受够了小公司不讲规矩的苦头，危机是个重整秩序的好机会。乱来的小公司会倒闭，有实力的、运营良好的公司会渡过危机，并为危机后的发展做好准备，更可用更小的成本进行扩张。他甚至对经济危机有一种期待。戴志强也讲了一个故事。他在鱼池边喂鱼，大鱼动作迟缓，面包屑都被小鱼抢吃了。后来，他投了些较硬较大的食物，小鱼们冲上来，吞不下就退了，后来的大鱼较轻松地吞下这些又硬又难啃的东西。

(2) 更容易招揽人才。

因为经济危机，一些人才被迫解雇，进入市场，加上人才的待遇的降低，所以有更多的选择范围，有更大的可能以更小的代价招

到他梦想的人才。

(3) 外面有压力使内部更团结。

一个老板提到，他公司长久以来未能解决的问题——高层间争斗解决了。以前，每个人都很自负，彼此不相让，争吵不断。经济危机后，大家都有了压力，更多地思考是：如何联手渡过危机。

(4) 男人们的家庭观念更强了。

一位女士提到说，以前她的丈夫几乎每天都在外面喝酒应酬，她和儿子很难见到他的面。现在，丈夫每天回家和家人一起吃饭，儿子悄悄对妈妈说：我开始了解爸爸了。她非常欣慰，觉得金融危机带来的物质损失算不上什么。

(5) 大家越来越关注自己的身心健康。

有个报道说，华尔街的生活方式，已经从纸醉金迷和购物狂变成了虔诚的信徒，去教堂的人比以前多了很多。此外，更多人，尤其是企业家和高管更多地参加各种培训，就像 NLP 在东亚的广泛传播，就是在 1998 年金融风暴发生后开始的。

当然这些都可以看作是个人的一些看法，但是，我们相信会有很多人会和他们有同样的想法。

3. 经济危机的后续影响

由于这一次的经济危机，全球金融业出现了前所未有的改变，这其中包括金融活动本地化趋势逐渐增强、金融活动政治化方向显露出来、摒弃复杂的意念，回归基本策略、重新建立以人为本、经

验先于创新、透明度需求与日俱增，而且严谨监督比洞察力更为重要。过去的一些时候所发生的事情已经改变了整个金融界，这是很多人始料未及的，而历史也可能再度重演，这么长时间所发生的事尤其让我们体会到，在任何时候都一定要做好防患于未然的准备。我们相信在最近的金融危机之后，世界已经出现很大的变化。

(1) 金融活动本地化趋势逐渐增强。

接下来的经济投资当中，我们将会看到一个更为本土化的金融市场，因为情绪主导的因素，投资人将喜欢当地与本国的股票而非国际性的投资。

(2) 金融活动政治化方向显露。

现在多数投资人会有这样的感觉，持有本国股票似乎更安全放心，因为本地的政府会采取措施保护他们和自己国家的企业。这些公司和为它们进行交易者在一定的情况下，也会较喜欢当地的投资标的。

(3) 摒弃复杂的意念，回归基本策略。

投资人、公司和主管部门也将再次渴望能够充分了解他们的投资标的，并且将喜欢那些他们能够适当控制、了解和监管的投资目标，复杂的意念早已成为过去，基本策略再次流行于世。

现在看来很多的金融工具，其所担保的资产和其中所应用的财务杠杆，已经大大超出了投资人可以掌控的范围，也超出了那些有义务管理交易与销售这些金融产品的主管部门的掌控范畴。

(4) 投资模型已成为过去，重新建立以人为本。

很多公司目前会更加关注于他们擅长的领域，以及能够掌控的事物之上。这些企业将从使用投资模型和量化分析，回归到比较容

易理解的人性上来。所以一些投资模型已成为过去，人性将重新成为主体。

(5) 经验优先于创新。

在未来的一些时间里，资金将流向那些在传统市场的传统业务方面有着丰富经验的机构，而投资人也开始对任何新鲜事物抱有小心翼翼，谨慎恐惧的态度。

(6) 透明度的需求与日俱增。

透明度的需求与日俱增已经是金融危机后一种强烈的趋势，至少在可预见的未来是如此；而精明将会被理智所取代，信任和经验将成为更为重要的资本。投资人很大程度上将要求管理他们财产的公司以及所销售的产品都能够足够的透明。

(7) 严谨监督更重要于洞察力。

鉴于全球与在各地主管机关面临的问题，在接下来的一段时期当中，我们将会看到更优的程序和流程，以加强法制的监督能力。

遵守法律对一些公司而言将会变得尤为重要，过去不重视法律的企业将必须在扩张与监控中重新取得平衡；在新一轮的投资环境当中，监督也将会逐渐变得跟洞察力一样重要。

4. 由危机反思经济模式

已经波及全球的经济危机使得有较高开放度，虚拟经济已有一定发展的中国也不能独善其身，一些基础经济模式上产生的经济结构虽然具有较强的抵御外部冲击的能力，但是这场经济危机已经不

可避免的冲击到了他们。面对这次大的经济危机，我们应该理性地看待，客观地分析经济危机所带来的影响和我们所应采取的策略。这样不仅能在短时间内走出金融危机，而且还要从危机中获得经验和反思。

中国经济可能率先走出危机

虚拟经济领域产生的这次金融风暴显然很快蔓延到了各国的实体经济，这其中的传导机制是：一方面这次危机导致了资本市场（股票和房地产）的低迷，通过财富效应导致投资和消费需求的下滑；另一方面出口需求下降导致增长率下降，失业率上升。这次实体经济受到明显的负面影响，其影响程度虽已经进入缓和期，但至今尚未见底。

对于实体经济的影响主要有：

①投资人和消费者会有一定程度的恐慌。经济危机面前最可怕的是信心危机。危机影响的深度就看投资人和消费者的恐慌程度有多深。

②看政府是如何救市的。政府监控和刺激的经济如果能够做到实处，就有可能阻止经济的进一步下滑。

③各个公司的社会责任心。如果企业只顾自己不为社会着想，不承担一定的社会责任，就可能进一步加深经济危机。企业如果勇于承担社会责任，特别是努力保证就业，那么就有可能阻止危机的进一步加深。

根据多方面的观察，发达国家由于其自身的原因，其危机可能