

新闻

NEWS

不出错的智慧

- 新闻：不是想写什么就写什么
- 社会新闻：不是什么都能写
- 政治新闻：规矩决定成败
- 民族宗教新闻：当好学生再下笔
- 假新闻：折射真道理 谁碰谁倒霉
- 网络新闻：准确比速度更重要
- 法制新闻：写别人官司前一定考虑自己是否惹官司

陈晓虎  编著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



陈晓虎 1973年出

生，新华社高级记者，
新华社民族宗教问题“专
家型记者”，新华社新
闻研究所特约研究员。

1995年毕业于宁夏大学
政法系，获法学学士学
位，1998年毕业于宁夏

大学东方哲学研究生专业，获哲学硕士学位。同年
到新华社宁夏分社从事新闻报道工作，现任新华社
宁夏分社副总编辑，宁夏青年联合会常委。

从事记者工作十多年来，共采写了160多万字的
新闻作品。与人合著有《近代伊斯兰思潮》《伊斯
兰法哲学》。

2002年被评为“宁夏十佳记者”；2003年被评为
“宁夏首届名记者”“宁夏第五届民族团结先进
个人”“宁夏抗击非典优秀共产党员”；2005年被
国务院评为“全国民族团结模范先进个人”；2006
年被评为“宁夏区直机关优秀共产党员”；2008年被
评为“宁夏五十大庆工作成绩突出先进个人”。

陈晓虎◎编著

新闻

NEWS

不出错的智慧



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻不出错的智慧 / 陈晓虎编著. —银川: 宁夏人民出版社, 2010.4

ISBN 978-7-227-04483-3

I. ①新… II. ①陈… III. ①新闻工作—经验—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第068296号

新闻不出错的智慧

陈晓虎 编著

责任编辑 吕 棣

装帧设计 晨 皓

责任印制 霍珊珊

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 www.nxcbn.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 nxhhsz@yahoo.cn

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

开 本 720mm×980mm 1/16

印 张 21 字 数 320千

印刷委托书号 (宁) 0003751

印 数 5000册

版 次 2010年5月第1版

印 次 2010年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-04483-3/G · 597

定 价 32.00元

版权所有 侵权必究

新闻有方圆 记者有规矩

《孟子·离娄上》有句经典：“离娄之明，公输子之巧，不以规矩，不能成方圆。”用现在的话说，规矩就是制度措施，方圆就是执行制度措施，以达到圆满之目的。古人还讲，“天圆如张盖，地方如棋局”，得出了“天圆地方”的结论，从科学观论，显然存在认知的局限性，自然不对。然而，从人文哲学观分析，“方圆”成了一种为人处事的规矩，并将人之言行规定为：行方智圆。“行方”，是指做人要有品格、精神，要表里如一；“智圆”，就是要把事情办得圆满、周到、细密。

不可否认，我们的新闻中确有不讲方圆的新闻，采编队伍中也有没有规矩的记者，宣传战线中更有一味灭火和不知如何善待媒体的管理者，而极少数人还存在这样或那样的问题，有的还很严重。

从宏观上说，作为新闻工作者，是在为党和国家当差办事，是人民的眼睛和耳朵，要时时为人民服务。所以一定要写真新闻，杜绝假新闻，做好舆论监督。积极引导舆论，可锦上添花，雪中送炭，喜忧兼报，但一定要谨小慎微。从个人来讲，不按规矩采访写作，不坚守新闻职业道德，久而久之，就会放松新闻观和世界观的改造，甚至会放弃为文做事的原则，弄不好会出大问题，出大乱子，会弄出一框假新闻——诸如“纸馅的包子”，会造出一批假记者，有些还成为害群之马。

三年前，我重读《论语》的“仁”和《孟子·离娄上》的“规矩”“方圆”，意识到一些新闻工作者是在不知道或者不了解有关“规矩和方圆”的情况下，道听途说，争夺眼球，写出了问题，闯进了雷池。

诚然，人非圣贤，孰能无过。谁都会有弱点和不足，甚至错误，新闻

工作者和管理者也是如此，但问题是我們有没有一个正确、健康的态度和方法去正视弱点，克服缺点，修正不足，用规矩改正错误，发扬优点。

于是，我萌发了编写《新闻不出错的智慧》这本书的想法，并不断积累素材，尽量做到“少理论多实用”。

“吾日三省吾身”，作为新闻工作者和管理者，恐怕都要认真反思，多摆规矩制度，然后对照检查。要讲规矩与方圆，就不得不讲孔子的仁学。“仁”是《论语》的核心，孔子认为仁是人修身养性的最高境界。关于“仁”，《论语》中提到九十余次。颜回是孔子最得意的弟子，他问仁时，得到的答案是“克己复礼”。由此可知，“仁”对儒家来说，是一种为人处事的境界，更是一种中规中矩的情怀。

“仁”对于新闻工作者来说，当面对生活中尔虞我诈，落井下石，见利忘义，损人利己，假公济私，见义勇为，坚持原则，抑恶扬善，贫病交加，感人致极等人生境遇时，能否“己所不欲，勿施于人”，能否“己欲立而立人，己欲达而达人”，能否“与人玫瑰，手有余香”。这全然是一颗善良之心、责任之心、爱人之心和规矩之心，这也是一个好的新闻工作者的起码操守。

当我采访中遇到烦恼，感到迷惑和恐惧时，我学会让自己做一个勇敢的人，用自己的笔在规矩与方圆中展现真实，描写感动，讲述故事，用新闻的力量去支撑善良、勇气和幸福，去化解遗憾、矛盾还有积怨。《论语》讲：“君子有勇而无义为乱，小人有勇而无义为盗”，也就是说，这种勇敢必须是一种仁义之勇和从容笃定，否则没有道德约束的勇敢就是这个世界上最大的灾害。前苏联小说《前线》中的记者“客里空”，就是在没有道德规矩约束下的“小人”之勇，是新闻人的悲哀，是害群之马。然而，不幸的是，在宣传新闻界，“客里空”仍不鲜见。

新闻工作者要做到“不忧、不惑、不惧”，就一定是一个君子，这个君子在《孟子·离娄上》的方圆之道中，更重要的是在遵从新闻规矩之中。而且，这样的君子一定怀揣一颗仁爱之心，因为当一个人内心装有美好的东西时，他才能看到外在世界的美好，才能气定神闲，爱憎分明，洁白不染；才能不为钱动，不为权诱，不为利狂；才能如履薄冰，如临深渊，谨言慎行；才能真正成为党和人民的耳目、喉舌。

当然，这一切，一定要在不断地学习中才可以实现。因为孔子认为“好仁不好学，其蔽也愚；好知不好学，其蔽也荡；好信不好学，其蔽也贼……”

我敬畏孔子，并一直推崇他“仁”“义”“礼”的浪漫，正因为这种浪漫，才使我时时审视、解读记者职业的绚烂、平淡、理想、责任、道德以及时时的困惑。

多年来，我总是重读《论语》，勤思《孟子·离娄上》，时时寻找一些规矩和方圆，我更想从中找寻“君子式记者”的模范，这也是我一生奋斗和追求的理想。

三年来，在不断积累和总结经验中，《新闻不出错的智慧》一书总算出炉！其中参考引用了许多著书立说，当然不免诸多疏漏，或者不妥，有些论述不一定成熟或者准确。在同类书中是否填补空白，暂且不论，但这本书一定会让读过它的人懂得“新闻的方圆，记者的规矩”。而且，从如何“安全从业”以及如何“成功应对”新闻事件的角度出发，愿它能成为新闻记者、编辑，新闻专业大学生以及从事宣传工作人员的“案头书”。

我想，能达到这样的效果，也就足矣！

是为序。

写于银川森林公园·勤雅斋

2010年5月

目 录

第一编 新闻：不是想写什么就写什么 / 001

禁忌及禁忌分类 / 001

新闻、新闻语言与新闻的相关禁忌 / 002

新闻：从追求自由到舆论监督 / 011

第二编 社会新闻：不是什么都能写 / 013

社会新闻要选好报道角度 / 013

社会新闻要用好表述方法 / 015

社会新闻禁用词 / 016

【附录】从“残废人”到“残疾人”：中国民众观念不断改善 / 021

第三编 政治新闻：规矩决定成败 / 023

政治新闻中涉及领导人和政治机构的规范表述 / 023

军事报道的敏感性与安全度 / 025

全国两会报道规范用语 / 026

【附录1】国务院机构名称、简称及主要负责人名单 / 033

【附录2】全国人大专门委员会名称及主要负责人名单 / 037

【附录3】全国政协专门委员会名称及主要负责人名单 / 037

【附录4】中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例 / 037

涉及港澳台的新闻规范 / 040

【附录5】《台湾记者在祖国大陆采访办法》 / 045

【附录6】《香港澳门记者在内地采访办法》 / 046

国际政治新闻中的准确表述 / 047

第四编 法制新闻：写别人的官司前一定考虑自己是否惹官司 / 056	
法制新闻 / 056	
法制新闻报道中的禁用词 / 059	
法制新闻案件报道“禁区” / 060	
新闻工作者必须提高法律素养 / 061	
新闻报道避免法律纠纷的职业化操作流程 / 063	
【附录】最高人民法院关于人民法院接受新闻媒体舆论监督的若干规定 / 066	
第五编 民族宗教新闻和统战新闻：当好“学生”再下笔 / 068	
民族报道须把握的原则 / 068	
宗教报道须把握的原则 / 080	
新闻报道要充分尊重少数民族风俗和宗教习惯 / 082	
民族宗教报道中出现频率较高的禁用词 / 083	
确保民族宗教报道“不出事” / 085	
新闻报道统战工作的规范用语 / 087	
【附录1】新闻报道、宗教自由不可伤及民族宗教感情 / 090	
【附录2】丹麦漫画引发伊斯兰怒火 出版自由激烈碰撞宗教 / 094	
【附录3】中宣部、统战部、新闻出版署、国家民委、宗教局关于对涉及 伊斯兰教的出版物加强管理的通知 / 096	
第六编 灾难新闻：绝不能在伤口上再撒盐 / 098	
灾难的定义及分类 / 098	
灾难新闻 / 099	
灾难新闻报道中的政治因素 / 100	
我国灾难新闻报道正在跨越“禁区” / 102	
灾难新闻中记者的角色误区 / 104	
灾难报道中新闻从业人员应当注意的事项 / 105	
第七编 有偿新闻：新闻的变种 媒体的软肋 / 109	
如何处理“有偿新闻” / 109	

把广告进行软新闻包装：有偿新闻的潜规则 / 111

“有偿新闻”为何屡禁不止 / 113

【附录1】《关于禁止有偿新闻的若干规定》 / 115

【附录2】江苏省委书记：机关禁政绩广告 媒体禁有偿新闻 / 116

【附录3】报纸应禁刊以新闻形式的收藏品广告 / 121

第八编 字词、标点、数字和计量：看似小儿科，错成大问题 / 124

新闻写作中容易出错的字和词 / 124

【附录1】地名、人名中的易错字 / 151

【附录2】容易用错的外文缩写词 / 151

新闻稿件中常见的标点符号差错 / 152

新闻写作中数字、计量规范 / 156

【附录3】关于世界人口、中国人口、中国农民和耕地的一些数据 / 161

第九编 假新闻：折射真道理 谁碰谁倒霉 / 164

假新闻为何屡禁不绝 / 164

防范假新闻的职业化采编流程 / 165

【附录】2001年度“十大假新闻” / 171

2002年度“十大假新闻” / 176

2003年度“十大假新闻” / 183

2004年度“十大假新闻” / 190

2005年度“十大假新闻” / 197

2006年度“十大假新闻” / 205

2007年度“十大假新闻” / 217

2008年度“十大假新闻” / 229

2009年度“十大假新闻” / 239

第十编 网络新闻：准确比速度更重要 / 249

互联网成为当今中国主媒体 / 249

网络新闻遇假“井喷” / 250

网络新闻语言禁忌	/ 254
应对网络假新闻进行法律诉求	/ 256
网络媒体要担负起维护网络安全的责任	/ 258
【附录1】互联网新闻信息服务管理规定	/ 261
【附录2】互联网出版管理暂行规定	/ 267
【附录3】互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范	/ 271

第十一编 西方媒体：“新闻自由”也靠谱 / 274

德国报业协会规定的新闻“禁用词”	/ 274
BBC面向新时期的新闻规范	/ 275
当代西方新闻报道关于消息来源的规范	/ 279
西方主流传媒关于利益冲突的规范及禁忌	/ 286

第十二编 “无冕之王”：记者的“神话”要道德守望 / 294

职业化解读	/ 294
记者职业化的时代要求	/ 296
记者必须具备职业化素质	/ 298
培训是记者职业化的唯一途径	/ 300
记者职业化标准建设应当遵循的原则	/ 303
记者职业化标准建设突出的重点	/ 307
记者职业需要道德守护	/ 308
【附录1】中国新闻工作者职业道德准则	/ 313
【附录2】新闻记者证管理办法	/ 316

参考文献	/ 323
------	-------

第一编 新闻：不是想写什么就写什么

禁忌及禁忌分类

禁忌从物的角度讲，指“神圣”“不洁”或“危险”的事物；从制度层面看，即属言行上被“禁止”或者心理上被“抑制”的一种行为禁制。危险和具有惩罚作用是禁忌的两个主要特征。是人们为自身的功利目的而从心理上、言行上采取的自卫措施，是从鬼魂崇拜中产生的。

禁忌大致可分为原初阶段、次生阶段与转化消亡三个阶段。丧葬禁忌与祭祖是禁忌的原初形态，与鬼魂信仰的联系最直接。次生阶段人们继承了原始时期的鬼魂崇拜所出现的禁忌，将它们制度化、礼仪化，并作出繁琐的规定。在人们的生活中，无论是礼仪、节日、行业等，凡认为不吉利的，几乎都在禁忌之列。从解放思想、破除迷信的近代开始，科学逐渐深入人心，但禁忌在有些领域和许多人的心灵深处，依然留有烙印。

关于禁忌的由来，任骋先生在其《中国民间禁忌》（2004年由中国社会科学出版社出版）专著中大体上讲到四个方面。一是对灵力的崇拜和畏惧；二是对欲望的克制和限定；三是对仪式的恪守和服从；四是对教训的总结和记取。这里，简称之为：灵力说、欲望说、仪式说和教训说。

在我国，当代民俗学界非常重视对禁忌的分类。任骋先生认为，由于禁忌是人类普遍存在的文化现象，对禁忌的认识往往多视角、多学科，所以禁忌有不同的层次和类别。比如将禁忌分为：关于行为的禁忌、关于人的禁忌、关于物

的禁忌；宗教禁忌、生产禁忌、语言词汇禁忌、生活禁忌；自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜、鬼神崇拜、命运崇拜等。具体讲不外乎以下几种分类：

按禁忌信仰根据方面，可以将禁忌分为禁忌对象（禁忌事物）是“神圣的、圣洁的”和“不纯的、不洁的”两大类；

按禁忌主体（执行禁忌者）的禁忌行为方式，可分为：看的禁忌、听的禁忌、说的禁忌、做的禁忌、食的禁忌等若干类；

按禁忌产生的时间分，可分为原始禁忌、古代禁忌、近代禁忌、现代禁忌、当代禁忌等等；或者分为汉代禁忌、唐代禁忌、宋代禁忌、清代禁忌等等；

按禁忌所在的地域分，可分为欧洲禁忌、太平洋禁忌、尼罗河流域禁忌、中国禁忌、吴越禁忌、定县禁忌、丁村禁忌等等；

按宗教类别分，可分为道教禁忌、佛教禁忌、伊斯兰教禁忌、基督教禁忌等等；

按人种分，可分为白人禁忌、黑人禁忌、黄种人禁忌、红种人禁忌等等；

按民族分，可分为汉族禁忌、回族禁忌、满族禁忌、朝鲜族禁忌、日耳曼族禁忌、犹太人禁忌、吉普赛人禁忌、俄罗斯人禁忌、印第安人禁忌等等；

按职业领域分，可分为农业禁忌、渔猎禁忌、商业禁忌、医药业禁忌等等；

当然，还可以按年龄、性别、事态等形式来划分禁忌类别。

新闻、新闻语言与新闻的相关禁忌

一、新闻之定义

新闻的定义有广义与狭义之分。广义的新闻，是消息、通讯、特写、速写、报告文学、采访手记、群众来信、记者来信等多种新闻文体的总称；狭

义的新闻则专指消息。“新闻”一词，在我国最早出现在唐代，指的是新近听来的事。后来《红楼梦》里出现的“新闻”，开社会新闻之先河，指的是见到的有趣的新鲜事。

在我国新闻学术界，最权威的新闻定义，是1943年陆定一提出的，“新闻就是新近发生事实的报道。”范长江也对新闻下了一个定义，“新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实”。王中教授引入传播学概念，把新闻定义为“新近变动的事实传布”。另外甘惜分教授把新闻定义为“报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”。

每则新闻在结构上，一般包括标题、导语、主体、结语和背景五部分。标题一般包括引题、正题、副题；导语，一般指“电头”后的第一句或第一段文字，用来提示消息的重要事实；主体，随导语之后，是消息的主干，是集中叙述事件、阐发问题和表明观点的中心部分，是全篇新闻的关键所在；结语，一般指消息的最后一句或一段话，是消息的结尾；背景，是事物的历史状况或存在的环境、条件，是消息的从属部分，常插在主体部分，也插在“导语”或“结语”之中。

何事、何人、何时、何地、何因是新闻的五要素，因为在英文当中每个要素开头的字母都是“W”，所以简称“五个W”，即Who、What、When、Where、Why；新闻六要素包括：时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果。

二、新闻语言之特点

新闻要用新闻语言来写作。所谓新闻语言，是相对文学语言、外交语言、计算机语言等而言的。新闻语言应该是传播信息、报道事实的语言。要求具有新鲜、快速、简短、准确、鲜明、生动。因此，新闻不是刻板的公文，更不是浪漫的文学，而是“纯粹的事实”。

第一，准确、真实是新闻语言的根本

新闻界历来把“准确、准确、再准确”奉为写作基石，而文学语言恰恰要求比实际存在更好、或更坏，更有艺术感染力甚至意识流。前者强调发挥洞察力、观察力和真实还原现场场景的能力；后者强调构思技巧，充分发挥艺术想象力。

第二，新闻语言有不同体例和风格

新闻中，消息一般是具体陈述与抽象概括相结合的语言。而通讯、特写等体裁承担着展开事实、描写事实、再现事实乃至解释事实的任务，比消息更形象、更丰富、更有感情色彩。当然，新闻语言风格同时还取决于新闻事件本身的基调。比如党代会、“两会”一般以严肃活泼的基调为主；比如节日报道则以欢快的基调为主；而有关战争、台风、瘟疫等与死亡有关的报道则要以严肃、凝重为主。新闻语言风格也考虑报道人物的语言个性。比如领导干部、工人、农民、知识分子。

第三，新闻语言主要采取“白描”手法

“白描”，原指中国绘画中的一种传统技法，即在作画时纯用墨线勾勒形象，线条简练而逼真，不用颜色渲染，有的只是略施淡墨。新闻语言的“白描”，指文字描写的具体方法，即不用或谨慎使用形容词修饰，更不用“极大地”“十分兴奋”等副词，而以质朴的文笔，简练而直接地勾勒出事物的特征。

三、新闻写作的八大禁忌

新闻禁忌，即在新闻写作中被“禁止”的表述或引用，包括禁用的词语、俚语、事件等。另外，还有违背新闻本身写作特点的情况，比如基于新闻报道的客观原则要求，诸如不能把新闻写成广告、公文、专业文章，不能运用第一人称，不能在报道中发表议论，最好不要使用修辞格等做法。

禁忌一：把新闻写成广告

新闻通稿的作用是通过媒体把事情说清楚，而不是免费的广告。很多企业的新闻通稿是由广告部门或委托广告公司制作的。由于广告公司业务习惯，很多新闻通稿会写成广告样式。通稿中的文字往往被唯美处理，但具体的时间、地点却没有提到。

禁忌二：把新闻写成公文

公文是公务文书的简称，有时也称文件，如命令、决定、通知、报告等等。公文有公文的语言。很多企业经常会把新闻通稿写成一篇公文。很多的通稿是用“随着”两个字开篇的。较多的公文语言模式还有：“该”，“第一……第二……第三……”，“一是……二是……三是……”。这些字或句式用在公文中是很合适的，因为公文本身的性质决定了公文的用语必须严谨明了，容不得花里胡哨。但这类字、句式出现在新闻报道中就使报道显得不伦不类，既不像公文，也不像报道。

禁忌三：把新闻写成专业文章

有些记者为了显示权威和行业特色，往往会使用大量的专业术语和专业称谓，而没有用新闻语言解读专业术语，造成很多普通读者看不懂这类“专业新闻”。

禁忌四：无细节新闻

细节是最能表明真实情况的资料。因此企业完全可以在企业对外发布的资料中公开无需保密的细节内容。另外，数字也可以说明新闻材料的真实，而新闻媒体往往可以从数字中找到新闻点。比如，在新闻通稿中需要某个人物时，最好不要很笼统地使用某某企业工作人员、专家、业内人士等称谓，完全可以通过一些细节来表明人物身份的可信性。比如你可以使用这样的词汇来描述一个顾客：“一位身穿白色POLO牌T恤衫的顾客”。当你需要描述一位企业内部员工，而又不能透漏他的姓名和身份时，也一定要尽可能地通过细节表现他的真实。比如

你可以写为“不愿透漏姓名的某单位工作人员”，这样比很笼统的说法更加有利。

禁忌五：突破“禁区”的新闻

比如在报道政治主权、民族宗教、国际关系、法律当事人、人权问题等方面，都有许多明确规定的“禁区”，但是因为新闻从业人员在这方面教育的缺失或者滞后，往往会造成许多新闻事件，或者因为新闻事件而引发的社会群体事件、国际关系紧张局势、民族冲突、宗教不和谐等。

禁忌六：记者亲历的表述不能运用“第一人称”

基于新闻的客观原则要求，一般不提倡记者直接使用“我”“我们”“我的”“我们的”这样的字眼，除非是新闻当事人的引语。新闻报道一般是采用第三人称进行叙述，在亲历新闻、置身其中的前提下，记者本身变成了权威知情者时，可以采用“记者看到”来写作，而不能用类似“在事发现场，我看到……”的说法，记者在这里是一个公众委托的受过新闻专业训练的观察者，而不是个体意义上的某个人。

禁忌七：不能允许“记者的感受和评论”

新闻的客观性要求记者不要把自己的个人意见写进稿件中，读者需要了解的是被采访人的情况，而不是记者要说的话。从新闻报道的专业要求来看，记者一般不能发表评论，也不必大谈自己的感受。记者不能把自己的观点建立在纯粹的预测、模糊的二手资料或者个人的知识储备之上，记者的观点应该来自他所报道的故事和其中人物的真实感受和体验。

禁忌八：不能运用修辞格

辞格是为提高语言表达效果而采用的有明显特点的修辞方式，也叫修辞格。辞格的种类很多，包括比拟、比喻、排比、借代、夸张、双关、仿词、婉曲、反语、对偶、层递、顶真、映衬、反复、设问、回环、对比、反问等类别。

新闻源使用辞格，他们说的话可以被当做直接引语，这无可厚非，也用不