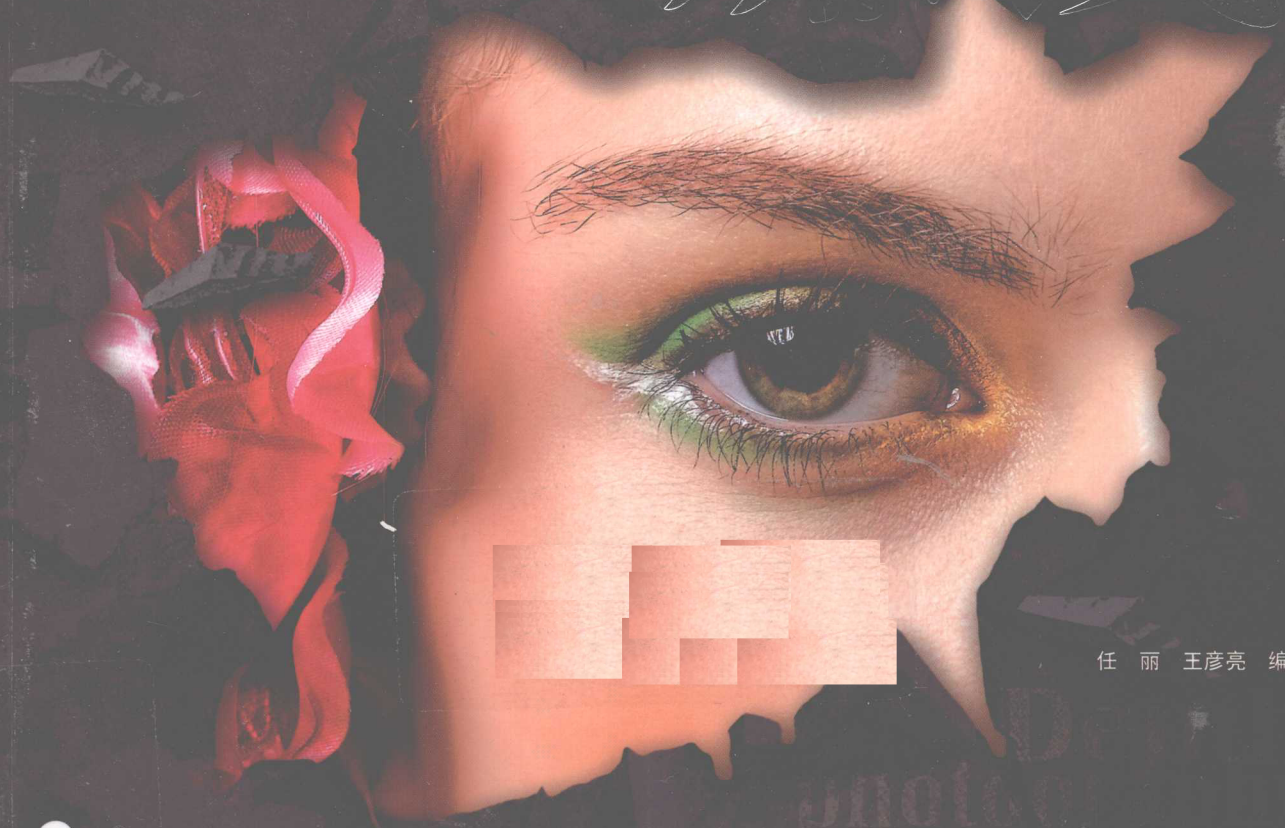


# 这样才赚钱摄影



任丽 王彦亮 编著



## 当个赚钱的摄影师

在比赛/图库/媒体/人像/宠物.....中寻求商机  
推荐给所有渴望赚钱的摄影爱好者

摄影爱好者赚钱的  
个绝招 **33**



# 这样玩摄影 才赚钱

当个赚钱的摄影师

任丽 王彦亮 编



电脑报电子音像出版社  
CPCW ELECTRONIC & AUDIOVISUAL PRESS

## 内容提要

不得不说,对于绝大多数人而言,用自己的爱好来赚钱始终只是一个梦想,因为有许多爱好很难赚钱。但幸运的是,摄影就是一个例外。人们常说,摄影是个烧钱的无底洞,摄影器材的置备、外出摄影创作,都需要有经济支撑,但现在越来越多的摄影爱好者也意识到:无需花费大量的资金,也无需辞掉日常的工作,拍摄就可以为自己带来经济收入。

如果你是一名普通的摄影爱好者,那么按照本书所介绍的,你们能在业余时间里通过摄影获利。如果你已经是一名全职摄影师,那么你也可在开拓新市场与增加商业性方面获得许多建议与灵感。

## 光盘内容

- 获奖摄影作品精选
- 经典照片浏览工具
- 实用后期处理软件
- 相机辅助测试工具
- photoshop经典滤镜

版权所有 盗版必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制和抄袭

## 当个赚钱的摄影师

编 著:任 丽 王彦亮

技术编辑:张武龙

责任校对:刘佳佳

版式设计:陈 敏

出版单位:电脑报电子音像出版社

地 址:重庆市双钢路3号科协大厦

邮政编码:400013

服务电话:(023)63658888-12020

发 行:电脑报经营有限责任公司

经 销:各地新华书店、报刊亭

C D 生产:苏州新海博数码科技有限公司

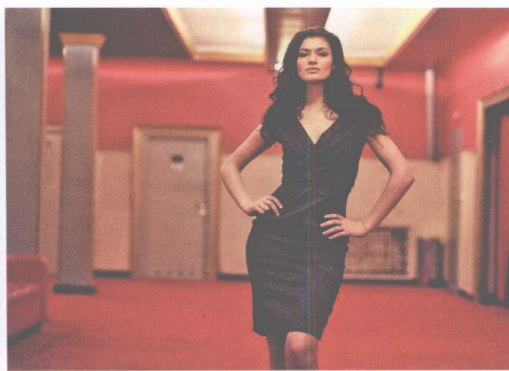
文本印刷:重庆建新印务有限公司

开本规格:787mm×1092mm 1/16 13印张 300千字

版 号:ISBN 978-7-89476-334-1

版 次:2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

定 价:49.80元(1CD+手册)



## CASE 1 打比赛, 赢奖金

### 8 摄影比赛中的“九死一生”

8 九死一生就是这样发生的

10 生的关键：主题明晰、制作精良、引人思考

### 11 看我如何一次比赛囊括 17 个奖项

11 吉首小溪采风

13 吉首小溪采风

14 再赴吉首小溪·路上篇

15 再赴吉首小溪·拍摄篇

17 再赴吉首小溪·回程篇

17 处理吉首拍的照片

18 “小溪人文、风情”摄影大赛作品完成制作

20 去吉首送参赛作品

21 吉首“小溪人文·风情”摄影大赛揭晓

21 吉首领奖

### 23 常年举办的摄影赛事有哪些

23 权威摄影大赛

28 相机品牌摄影大赛

32 城市景区宣传大赛

32 杂志大赛

32 手机摄影大赛



## CASE 2 加盟图片库, 做签约摄影师

### 34 中国商业图片市场的战国时代

34 中国原创的发展机会

34 中国制造的美好明天

35 逐鹿中原的战国时代

### 36 为什么摄影师要加盟图片库

36 优秀的图片库能更好地维护摄影师的权益

38 摄影师加盟图片库所获得的权益

### 38 摄影师如何加盟图片库

39 根据自己的情况, 寻找目标图片库

39 接触图片库

39 签署协议

39 与图片库合作中的一些原则

### 40 拍什么样的作品才赚钱

41 图片的要求

41 市场欢迎度较高的创意图片题材分类

44 需要注意的地方

### 46 拍出能售卖的风光照片

46 创意用途和编辑媒体用途是最常见的



### 50 拍摄适合创意市场的东方人物

50 模特的选择

53 创意构思

60 实施拍摄

### 61 教你如何拍摄商务金融类图片

61 道具的准备

61 策划一个主题

62 一些普遍的视觉概念主题的静物拍摄

### 68 图库静物图片的拍摄四要素

68 选择有销售可能的静物进行拍摄

71 图库静物图片如何用光

73 图库静物图片如何构图

77 对拍摄出的照片进行后期处理

### 78 图库静物图片就要这样拍

78 图库静物图片的拍摄要求

79 图库静物图片的拍摄技巧

### 84 这样用光会让你的作品更有卖相

84 图库静物图片的光线使用方法

87 光线与气氛

88 背景的选择和处理



## CASE 3 给平面媒体投稿, 赚稿费

### 92 如何使摄影作品进入出版物用片市场

- 92 了解出版物市场
- 93 正确评估自己的作品
- 93 编辑自己的摄影作品
- 94 采用数码影像投稿时应注意的问题

### 95 摄影爱好者投稿指南

- 95 新闻意识和艺术意识
- 96 地域特征意识
- 96 精品意识
- 97 构图意识和景别意识
- 97 编辑意识

### 98 人体摄影作品投稿指南

- 98 摄影作品投稿技巧
- 99 怎样给人体摄影作品起标题
- 100 出版人体摄影画册应该具备哪些条件
- 100 出版程序大致可分为七个步骤

### 101 新闻摄影技巧和提高中稿率的体会

- 101 新闻图片的拍摄技巧
- 103 怎样提高中稿率

### 104 让你的新闻摄影作品标新立异

- 104 拍出速度感
- 109 抢拍的技巧
- 110 鸟瞰拍摄
- 112 浅景深拍摄
- 114 B 门拍摄



## CASE 4 人像摄影, 大有作为

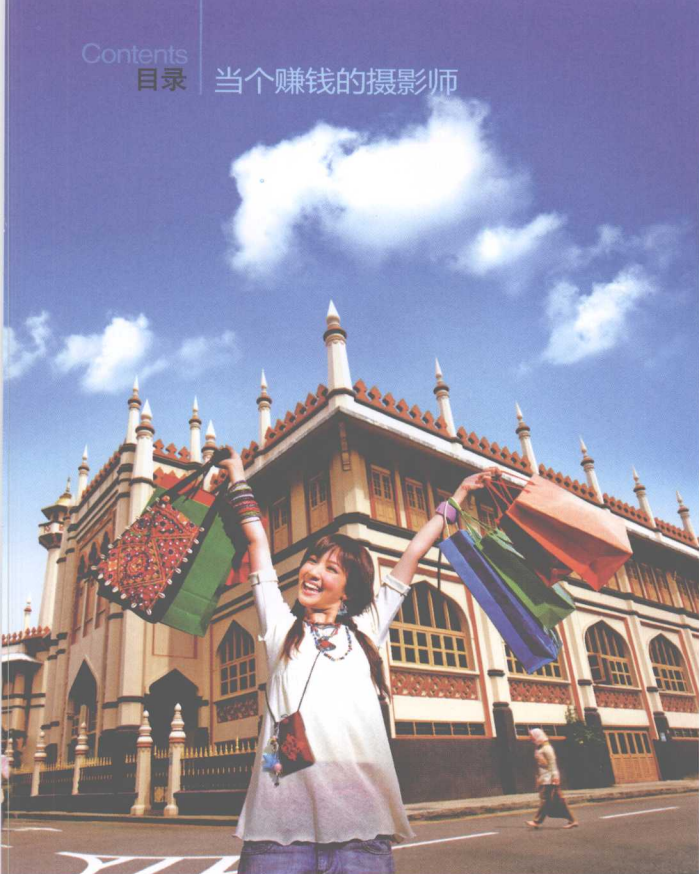
### 116 人像摄影的经营模式

- 117 投资预算及市场定位
- 117 确定经营项目
- 117 可行性分析
- 117 投资收益分析
- 119 服务流程详解

### 120 人像摄影的营销策略

- 120 定制套系及附件
- 121 充分挖掘客户需求
- 121 客户回访
- 122 建立合作关系





- 122 电话接听准则
- 122 服务心态及基准
- 123 控制成本, 扩宽经营思路

## 125 人像摄影的器材搭配

- 125 机身的选择
- 126 镜头的搭配
- 128 快门的使用
- 129 对焦有讲究
- 129 测光与曝光
- 130 白平衡与色彩还原
- 130 人像摄影中的连拍
- 130 人像摄影中的闪光灯
- 131 感光度和镜头的光学防抖功能
- 132 色彩与画质
- 133 电池续航能力

## 133 人像摄影的周边附件

- 134 反光板
- 134 三脚架
- 134 快门线

- 134 闪光灯
- 134 影室灯
- 135 白色纸张
- 135 测光表
- 135 纯色的背景布
- 135 强光手电
- 135 柔光镜

## 136 人像摄影中的服饰搭配

- 136 人像摄影中常见的服饰、饰品及适用的场景
- 137 人像摄影中服饰选择的基本原则
- 139 人像摄影中服饰选择的具体步骤
- 144 人像摄影中婚纱衣饰的选择
- 146 人像摄影中儿童服饰的选择
- 148 人像摄影中老年人服饰的选择

## 149 摆姿, 让你的人像摄影作品更上一层楼

- 151 身体的姿势
- 155 手的姿势

## CASE 5 出版摄影图书,源源不断拿版税

### 160 做好摄影图书选题六部曲

- 160 第一步:选题分析
- 161 第二步:选题定位
- 161 第三步:选题立意
- 162 第四步:选题用图
- 163 第五步:选题命名
- 163 第六步:选题论证

### 164 摄影师与出版社的对话

- 164 出版社和作者的关系
- 165 摄影师如何与出版社建立协议关系
- 166 摄影书籍和画册的出版发行
- 166 摄影书的设计
- 167 出版什么样的书和画册



## CASE 6 宠物摄影,玩乐中赚钱

### 170 宠物摄影前景大好

- 170 宠物摄影文化
- 170 宠物摄影店市场分析
- 171 经典案例

### 173 宠物摄影店投资指南

- 173 捕捉半秒精彩瞬间
- 175 兴趣和专业的统一
- 175 选址调整带来转机
- 175 抱着爱心做好生意
- 176 创业分析与风险提示



**178 爱摄影，更爱宠物**

- 178 爱好摄影，放弃工作作为创业前行
- 179 偶然机遇，儿童摄影店服务对象大转型
- 180 拍摄故事，搞笑惊险故事全囊括
- 181 专业知识，了解宠物方能拍出精彩之处

**183 宠物摄影，你快乐所以我赚钱**

- 183 成为宠物的朋友
- 184 宠物唐装秀
- 185 拍出宠物的性格

**186 成功宠物摄影师的七个习惯**

- 186 习惯一：弄懂宠物的想法

- 186 习惯二：你应该讲个故事
- 187 习惯三：对突然的移动要有准备
- 187 习惯四：清理背景中零乱的东西
- 188 习惯五：考虑你相机的角度
- 188 习惯六：给宠物好吃的和准备道具
- 188 习惯七：在白天里研究宠物

**190 这样拍会让你的猫咪更优雅**

**192 调皮的狗狗就该这样拍**

- 192 抓拍时机
- 193 背景的选择

**194 另类宠物的拍摄技巧**

**197 展现宠物搞笑可爱的一面**





# 蜕变

## 从烧钱到赚钱

每个人都有自己的业余爱好，无论是集邮、钓鱼、打球或是雕刻，绝大多数人都梦想着有一天，自己的这份业余爱好能为自己创造经济价值，特别是对于那些厌倦了朝九晚五的固定工资，更不想只是为谋生而从事一项乏味工作的人来说，世上最令人兴奋不已的就是用自己的爱好来赚钱了。

不得不说，对于绝大多数人而言，用自己的爱好来赚钱始终只是一个梦想，因为有许多爱好很难赚钱。但幸运的是，摄影就是一个例外。人们常说，摄影是个烧钱的无底洞，摄影器材的置备、外出摄影创作，都需要有经济支撑，但现在越来越多的摄影爱好者也意识到：无需花费大量的资金，也无需辞掉日常的工作，拍摄就可以为自己带来经济收入。

其中的原因很简单：在这个大千世界里，有成百上千的行业需要依靠照片来提升质量或创造产品。图书、杂志、报纸、明信片、样本、宣传册、传单、广告促销、吊牌、海报、贺卡、包装、公司报告等，所有这些产业都离不开摄影照片的支持。尽管文字是有说服力的，但它始终无法像照片一样直观而强有力地传递信息、图解案例、创造气氛，或者表达和暗示一种生活方式。

而这些照片必有其来源，当然，在世界上的每个国家中都有专业摄影师来提供和准备照片，但与他们不同的是，事实上你不必成为“专业摄影师”中的一员，因为大多数图片购买者对摄影师的职业不感兴趣。因此，现在有着大量的业余爱好者活跃在摄影界，每年通过出售照片获得的收入可达上百万元。

也许偶尔为之的照片常常回报很少，仅能填补这个昂贵的爱好所必需的设备支出。但如果你能更加投入于此，那么就有收入颇丰的机会，从而使你的爱好变为赚钱的业余工作。

对于众多摄影爱好者来说，摄影的乐趣来源于拍摄成功照片的过程，往往非照片本身的内容，但是如果想到以摄养摄，甚至有所盈利的目标，那么我们就开始有目的的转变。首先要认识到，尽管按自己的风格和时间拍摄照片，你也可能找到买家，但针对特定市场的需求来进行有针对性的主题拍摄会大大增加商业成功几率。这不需要你完全违背自己的常规拍摄，而仅仅意味着在拍摄这些照片时应更多地考虑其商业价值。也就是说，要寻找更多的机会拍摄有商业价值的照片，而不是成天拿着相机拍下所有吸引你的东西。

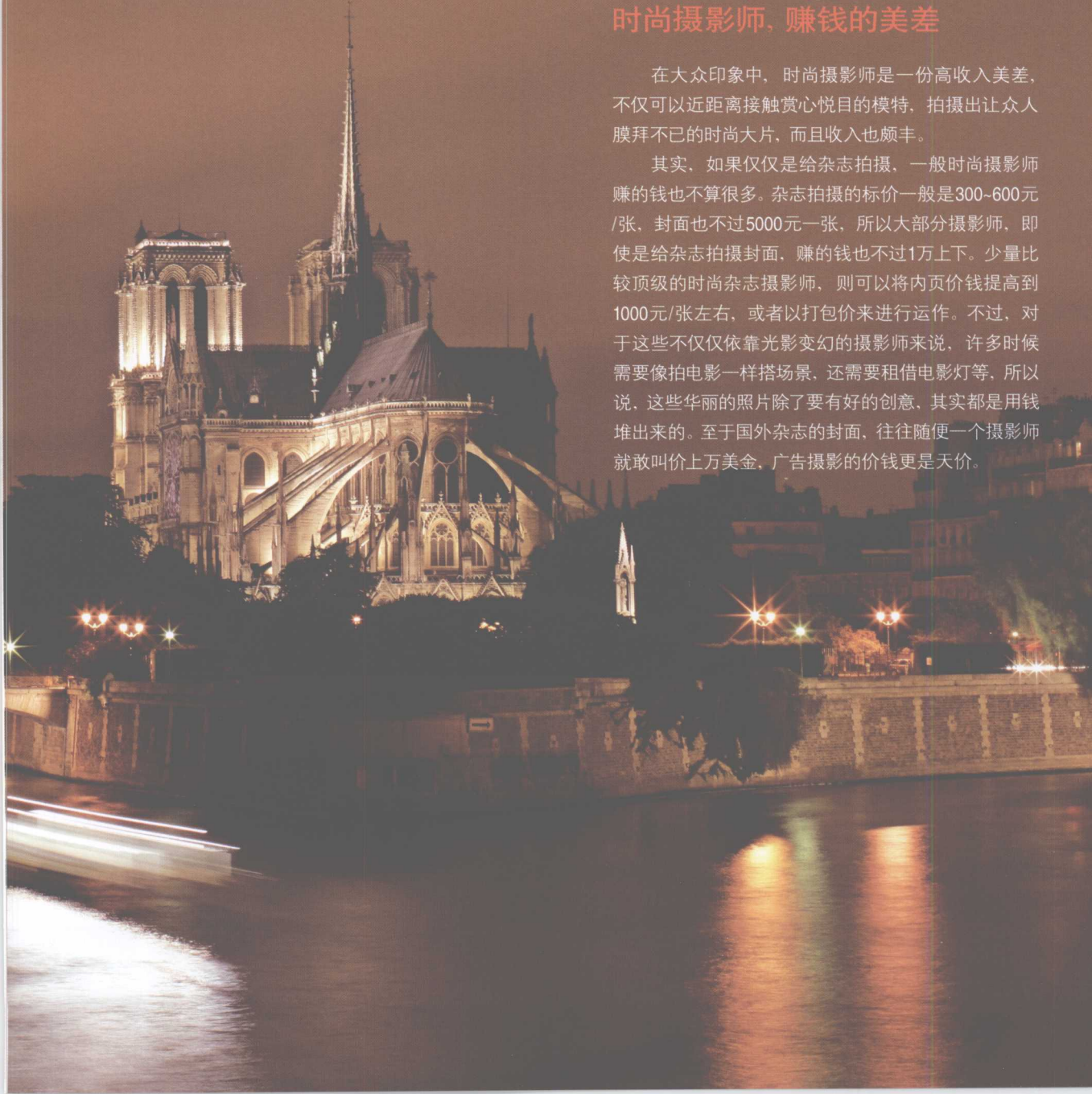
所以，如果说赚钱也是成功的因素之一，那么应该优先考虑那些容易出售的主题。

其次就是需要学习一些商业方面的技巧，而这也是我们接下来所要学习的，如果你是一名普通的摄影爱好者，那么按照本书所介绍的，你们能在业余时间通过拍照获利。如果你已经是一名全职摄影师，那么你也可在开拓新市场与增加商业性方面获得许多建议与灵感。

## 时尚摄影师，赚钱的美差

在大众印象中，时尚摄影师是一份高收入美差，不仅可以近距离接触赏心悦目的模特，拍摄出让人膜拜不已的时尚大片，而且收入也颇丰。

其实，如果仅仅是给杂志拍摄，一般时尚摄影师赚的钱也不算很多。杂志拍摄的标价一般是300-600元/张，封面也不过5000元一张，所以大部分摄影师，即使是给杂志拍摄封面，赚的钱也不过1万上下。少量比较顶级的时尚杂志摄影师，则可以将内页价钱提高到1000元/张左右，或者以打包价来进行运作。不过，对于这些不仅仅依靠光影变幻的摄影师来说，许多时候需要像拍电影一样搭场景，还需要租借电影灯等，所以说，这些华丽的照片除了要有好的创意，其实都是用钱堆出来的。至于国外杂志的封面，往往随便一个摄影师就敢叫价上万美金，广告摄影的价钱更是天价。







## 业余摄影师, 同样能赚钱

其实, 并不是所有的摄影爱好者都希望自己成为上面那样的全职摄影师, 很多摄影爱好者只想在自己的工作之外进行兼职, 在满足兴趣之余赚点外快。不过, 想成为一个成功的兼职摄影师并不容易, 如果你有兴趣, 那么就可以接着往下看。

### 1. 选择拍摄任务

如杂志、图书、挂历、明信片、报纸等行业中, 自由摄影师的作品占有很大的比例。你可以根据自己的实际情况进行选择。除此之外, 如果你不介意在周末或者夜晚还要辛苦工作的话, 那么婚礼摄影也是一个很好选择。

### 2. 上传自己的作品

图库是一个非常好的售卖作品的平台。图库有一个特点——商业作品比艺术作品更受欢迎。

很多在图库中销售量靠前的摄影师已经开始了自己的全职摄影工作, 而兼职摄影师们可以在周末进行摄影, 晚上上传图片, 在上传图片时注意自己的关键词, 它将让人们通过搜索发现你的作品。

### 3. 摄影周边产品

照片并不是摄影师唯一可以出售的。你可以把自己出色的作品印在T恤、鼠标垫上销售和宣传。摄影师们可以发挥所有的想像去充分利用自己的作品, 甚至建立自己的独立品牌。此外, 在作品中加入设计元素也是非常好的创意。

### 4. 尝试出版物

所有摄影师梦寐以求的事莫过于有大量的读者购买和欣赏自己的摄影作品。如果对自己的作品有信心, 那么你可以与出版社建立合作关系, 委托出版社出版自己的作品。如果资金充足, 那么你还可以联系一些独立印刷商, 进行小规模摄影画册印制, 然后选择对你的主题感兴趣的书店进行寄售。



CASE

1

# 打比赛，赢奖金

每年大大小小的各类公开摄影比赛数量在一百个以上，奖金总额也超过数百万人民币。那么我们如何有针对性地参加摄影比赛，来赢取奖金？



## 摄影比赛中的“九死一生”

参加比赛就是想获奖的，谁都想自己的作品能脱颖而出，成为优胜者。遇上比较冷门的小比赛，参赛的人不多，或许用点心就可以轻松夺冠。但是如果遇上比较热门的大比赛，参加的人数可能成千上万了，获奖的难度也大大增加。如何在众多角逐者中脱颖而出，吸引评委的目光呢？

我们不妨先看看摄影比赛的评委是如何评选获奖照片的。

摄影比赛评选照片，初选一般是用淘汰法，逐步淘汰掉大部分不符合大赛规则的、摄影水平较低的、拍摄手法陈旧的、主题不够新颖的照片，然后选出少部分入围照片。

在入围照片的范畴里，很多照片水平相当，此时评委们就会采取投票法，将获得票数少的照片淘汰掉，两三轮之后就见分晓了。

所以，每一张获奖照片走到最后，都是经历过“九死一生”的。那么，如何能让自己的照片历经“九死”尚能“一生”？看看下面这些“出师未捷身先死”的前车之鉴，对于参赛者提高获奖几率有很大的帮助。



■ 比较常见的摄影大赛评选会现场。

### 九死一生就是这样发生的

#### 死因一：作品规格不符

比如大赛规则要求交12英寸的照片，参赛者却冲洗成7英寸送过去；大赛规则要求交纳光面照片，参赛者送去的却是绒面照片；组照要求是5~10幅，参赛者却把4张或13张编为一组。这种不符合大赛要求的照片，可能连评委的面都见不到，直接就被收取参赛作品的工作人员给筛选掉了。

#### 死因二：有马赛克的照片

有一些参赛作品不知道是原始照片分辨率太低还是后期制作上出了问题，照片上有很明显的马赛克。这对于追求高画质的评委来说，肯定是要被淘汰掉的。

#### 死因三：装裱过的照片

一般摄影比赛的规则上都会注明“参赛照片无需装裱”，是因为评委们希望大家的参赛照片