

饲养专业户重点户 资料选辑

广东省农业厅办公室调研科编

一九八三年二月

前 言

三中全会以后,我省农村涌现了大批专业户、重点户,其中从事饲养业的占多数。这些饲养业专业户、重点户是发展畜牧业的尖兵,是劳动致富的能手,他们在有关部门的积极领导和扶持下,正在茁壮成长和发展,对进一步开创农牧业新局面发挥了良好的作用。

为了推动这一新事物向前发展,我们特地收集了一些有关材料选辑成册,供各地参考。

编 者

一九八三年二月

目 录

广东农村涌现二十七万多专业户、重点户

.....南方日报报导 (1)

从二十七万户看农村的伟大希望

.....南方日报评论员 (2)

加快商品经济发展的新途径

.....惠东县委办公室调查组 (5)

办好畜牧发展联合公司, 扶持饲养业专业户重点户发展

.....揭西县委办公室 (9)

常平公社开办饲料公司支持专业户重点户

.....东莞县农办调查组 (14)

高州县养猪冠军户——裴汝松

.....高州县畜牧局 (15)

冯桃兴家庭养猪超百头.....中山县委办公室 (17)

程锐明一家积极发展养牛.....海康县畜牧局 (19)

郑启光专业承包养牛, 年半献产值一万五千多元

.....儋县王五公社管委会 (20)

五户联合养牛一百二十多头

.....三水县联合调查组 (22)

何作林养奶牛奶羊收入四万元

.....顺德县大良公社党委办公室 (23)

困难户成了养羊专业户

.....鹤山县委办公室调查组 (25)

多育鸡苗 多作贡献

.....信宜县畜牧水产局 (26)

“水禽之家”关伟聪一家带动了一片	省农业厅调研科综合 (27)
养母鹅一千多 获纯利二万三	鹤山县委办公室调查组 (29)
我是怎样实现一年养兔收入五千元的	大埔县百侯公社 杨伟良 (31)
养鸽能手王锦章.....	阳春县畜牧局 (33)
养蜂专业户陈惜魂	潮阳县河浦公社党委办公室 (34)
黎接全养鹁鸪本小利大	广州市郊区畜牧局 (35)

附 录

猪鸡典型饲粮配方.....	(36)
---------------	------

广东大地上新生事物茁壮成长

农村涌现二十七万多专业户重点户

它们的商品生产率一般为八成，高的达九成以上

据省有关部门统计，到一九八二年十月底止，我省从事种植和养殖业的专业户、重点户已达二十七万四千二百户，占全省农户总数的百分之三点二。目前，这一新生事物仍在雨后春笋般地涌现。

党的十一届三中全会后，由于农村落实了多种形式的生产责任制，劳动生产率显著提高，从事种植和养殖业的重点户和专业户便应运而生，不断发展。一九八〇年全省还不到一万户，可是到了一九八一年就增加到十二万九千户，今年更上一层楼。在这批重点户、专业户中，养猪的有七万七千四百户，养三鸟的有九万四千多户。以地区而言，广州、深圳、珠海等市，以及佛山、湛江、惠阳、汕头等地区和部分经济发达的县，占的比例较大。

这些重点户、专业户的共同特点是：一、商品率高。据佛山等地调查，他们生产的产品，其商品率一般达八成，高的则有九成多。二、劳动生产率高。如东莞县的养猪重点户、专业户，由于他们注意合理使用家庭的劳力，注意发挥各人所长，因而一户的养猪量，相当于过去一个生产队以至

一个大队的饲养量。三、经济效益高。如顺德县北滘、均安公社从事养鸡养猪的重点户、专业户，因为他们注重经济核算，讲究效益，其饲养业的收入都占家庭总收入的百分之七十以上。四、提供的产品多。中山县张家边公社西丫大队社员阮国权一家四个劳力，今年为国家提供商品粮八万多斤。东莞、顺德、乐昌、揭阳等县的重点户、专业户，都为国家提供了大批肉类食物。

我省涌现的这批重点户、专业户，一开始便得到各级领导和有关部门的支持。各地国营单位和业务主管部门，都积极从种苗、饲料、设备、资金、技术、加工和销售等方面给以扶持，使这一新生事物不断发展。

（南方日报报导）

从二十七万户看农村的伟大希望

南方日报评论员

在农村普遍推行农业生产责任制的基础上，全省涌现了二十七万多个专业户、重点户，占农户总数的百分之三点二。这是具有强大生命力的新事物。它的成长和发展，对于进一步开创农村社会主义现代化建设新局面，必然发生极大的影响。

加速发展商品生产，大大提高商品生产率，是专业户、重点户的基本特征。中山县张家边公社专业户阮国权一家，今年为国家提供商品粮八万多斤。一个专业户为社会提供几

百头猪、一千只以至几千只鸡鸭鹅，一千斤以至几千斤鱼的例子，几乎到处都有。有的专业户提供的商品，比过去一个生产队的商品总量还多。这就标志着我省农村开始了从自给性、半自给性生产转向专业化、社会化生产，这是具有伟大历史意义的开端。

自从实现农业合作化以来，我们就在寻找使农民在社会主义制度下富裕起来的道路。看来，现在已经找到了。这条道路是怎样的呢？这就是坚决抛弃吃“大锅饭”、搞打大捞的旧办法，坚决推行以大包干为主要形式的多种形式责任制，逐步发展专业户、重点户，并且在实践中研究新情况，解决新问题。

大家知道，两、三年以前，当农民创造了大包干这种责任制的时候，有些同志认为它只能使农民解决吃饭问题，是权宜之计，如不改变过来，就会滑向单干。现在，事实证明，大包干并没有滑向单干，而是逐步地发展为专业户、重点户，使农民的日子越过越美。

这种专业户、重点户，同我们过去追求的“一大二公”相反，是一小二专。它基本上以家庭承包为主（也有在自愿基础上承包到组的），逐步改变成专业生产。它能够保证农民行使生产上的自主权，能够很好地实行按劳分配、多劳多得，能够推动农民积极利用剩余劳力和剩余资金，能够使农民的一切本领都有“用武之地”，从而能够大大提高劳动效率，创造越来越多的农副产品，收入越来越多。这就是农村里越来越多的人成为“万斤户”、“万元户”的根本原因。因此可见，发展专业户、重点户，是农民由穷变富的康庄大道。

专业户、重点户会向什么方向发展呢？这是很值得注意

的重大问题。

目前，各地的专业户、重点户，是普遍地承包土地耕种的，有的以土地耕种为主，有的以兼业为主，逐步地向专业化发展。但是，也有一些经济发展较快或者集体经济基础较好的地方，已经出现不是土地承包，而是各种专业承包的形式。例如，有的专业承包养猪，有了专业养鱼，等等。这些农户的专业生产和经营已经走上轨道，有了稳定的市场和可靠的收入，口粮供应又有了切实和合理的保证。在这种条件下，这些祖祖辈辈和土地打交道的农民，愿意和要求退出承包的土地了。另一方面，将来逐步地有更多的农民这样做了，一定数量的农民对土地的专业承包就能够实现。这是有非常深远意义的事情。

这些靠专业承包富裕起来的农民，离开土地而不进城，叫做“离土不离乡”。这和一些资本主义国家利用近代技术排挤农民，使他们破产，成为资本的廉价劳动力，是根本不同的。看来在我国农业专业化、社会化的过程中，农业以外的各种专业生产和经营会逐渐集中到农村的适当地点，因而将形成许多新兴的小城镇，它们将成为农村经济、文化、教育、科学技术的中心。这就是说，随着专业化生产的发展，我们将逐步改变全国八亿农民、广东几千万农民搞饭吃的落后局面，把从事农业的劳动减少到最低限度，又保证全国全省有充裕的农副产品，同时，离开农业的农民不往大、中城市跑，而是在自己的家乡建设高度的社会主义物质文明和精神文明。这很可能是我国农村发展的重大特点之一。

透过全省现有二十七万多个专业户、重点户，展望全省农村，我们不是可以看到具有中国特色的农业发展道路的趋向吗？不是可以看到农村的伟大希望和光辉灿烂的前景吗？

加快商品经济发展的新途径

中共惠阳地委按：农村专业户、重点户的出现，是一件新事物。它是专业化商品生产的雏型，是农村走向专业化、社会化的过渡形式。惠东县重视专业户：重点户的发展，重视对这一事物的调查研究，是很好的。怎样才算专业户？这个问题还有待研究。这篇材料中所说的专业户中，有相当部分列为兼业户也许会更确切些。

最近，我们对农村专业户的发展状况进行了调查。总的看，大包干以来，农村各类专业户有了较快的发展，取得了较好的效果。据十七个公社不完全统计，到一九八二年六月底止，各类专业户已发展到11166户，占十七个公社总农户的20.8%，其中从事饲养业的4940户，种茶种果的1130户，水产养殖的1225户，工副业的3871户，投入专业劳动力共有14919人，占农业劳力总数的10.9%，总产值达到1584.5万元。实践证明，发展专业户，变单一经营为多种经营，是发展商品生产，搞活农村经济，使农民走向富裕的有效途径，大有发展前途。

专业户发展的由来

专业户，是大包干后农村多种经营和商品生产发展到一定阶段的必然产物。由于落实大包干责任制，广大社员有了经营自主权，于是有部分农户或部分劳动力发挥自己的专长，从事某项专业生产劳动，这就是专业户。但现阶段完全

离开大田来从事某项专业生产的专业户还很少，而只能抽出一、二个或若干个劳力从事专业劳动。从调查来看，农村中出现的专业户多数属于这一类。

我县专业户为什么能在这几年得到较快发展呢？通过调查，使我们看到了客观上有三个因素在推动。一是由于实行专业承包责任制而建立起来的专业户。大包干以后，有些集体经济用专业承包的办法包给社员经营，形成了专业生产。属于这一类有775户，占6.8%。专业承包不仅调动了专业人员的积极性，而且巩固和发展了集体经济。二是由于搞联户经营而发展起来的专业户。大包干以后，有的社员有资金，有的社员有技术，有的有厂房设备，有的有劳动力剩余，他们按照自愿互利的原则，联合起来，从事某一项专业生产。属于这一类有4475户，占40%。三是由于家庭饲养业、工副业、养殖业的进一步发展而产生的专业户。属于这一类有5916户，占53.2%。这些专业户的出现和发展，改变了过去那种“全部劳力归田”的状况，是走向专业化、社会化生产的好形式。

专业户的好处与作用

专业户发展起来后，现在已可以明显地看到它在发展农村经济中的好处和作用。

一、有利于解决剩余劳力的出路。

据统计，我县大包干以后，剩余的劳动力有5万多人，约占农业总劳动力的30%。发展专业户经营以后，全县安排了剩余劳动力1.49万多人，有效地发挥了这些劳动力的作用。

二、有利于培养和造就一大批专业能手。

据初步统计，我县农村从事各种专业经营的能工巧匠共

有1万多人。这些能手在专业生产过程中，勤奋学习，刻苦钻研，大胆地创造和革新，不断提高了技术水平和经营水平。铁冲公社溪背大队养蜂能手叶祺鹤，近年来，他一方面接受父亲传授的养蜂技术，一方面勤奋地阅读有关养蜂知识的书籍，在实践中不断提高养蜂技能。他在山上看到野蜜蜂，就能跟踪找到野蜜蜂的巢，将其收回放养。他还能根据不同季节，采取不同的放养方法，使蜂的酿蜜量大大增加，每箱蜂一年可产蜜糖40斤，价值60多元，一九八二年他养蜂已发展到150箱，全年收入超万元。

三、有利于提高商品生产率。

目前我县随着多种经营和专业户的发展，市场活跃，物质供应丰富，鸡、鸭、蛋、猪肉上市增多。根据典型调查，几个主要品种，一九八二年上半年与一九八一年同期对比，鸡上市量增加47.1%，鸭上市量增加45.2%，蛋上市量增加47.3%，猪肉上市量增加8.8%。由于商品上市量增加，鸡、鸭、蛋品、猪肉等价格都有所下降。过去，大多数生产队养猪场，一年只能交售一、二十头肥猪和提供三、四十头仔猪，而现在发展一个养肉猪和母猪的专业户，就可以完成这个任务。

四、有利于增加社员收入。

据一些典型调查，专业户经营的收入都有较大的增加。例如，稔山公社水文大队十五户养鸭的专业户，一九八二年养母鸭1300多只，产蛋纯收入2.6万元，人平收入346元，比当地社员人平收入增加近一倍。

县、社党委怎样扶持专业户的发展

我县县、社两级党委都很重视专业户的发展，始终给予

大力的鼓励和扶持。

一、积极鼓励社员开展各种专业生产。

我县从一九八一年冬以来，结合组织经济新突破，先后进行了三次思想大发动，县委还把一些从事专业劳动致富典型编印成册，在农村广为宣传，鼓励农民因地制宜积极发展专业生产。白花公社在进行思想发动中，通过召开人民代表大会、典型户代表会和组织现场参观，使群众打消了在劳动致富问题上的种种疑虑，加速了种植业、饲养业、养殖业和工副业专业户的发展。目前，这个公社专业户已发展到2000多户，占全社总农户的四分之一。

二、把专业经营作为重要一环来抓。

县、社两级都做到把发展专业户摆上党委的议事日程，经常研究分析，注意解决前进中的问题。为了促使更多的劳动致富户出现，一九八一年底，县委决定实行《干部下乡岗位责任制》。规定县分战线（局）包公社，重点蹲好一个生产大队；公社也相应分部门包片包队；下乡的同志都要包重点农户。这个办法实施以后，第一批便抽调了795名干部分头下到83个大队，包了3975个农户，形成了一个庞大的帮富网。县食品公司与稔山公社白云大队88户社员签订了饲养生猪合同，这种做法对扶持养猪专业户的发展起到积极的作用。

三、对专业户在资金、物资上给予支持和扶助。

一九八二年，银行、信用社发放了146万元专项贷款扶植专业户。另外，县政府决定拨专项无息贷款80万元（银行利息由财政负担）扶持专业户养猪。并明确规定：专业户每饲养一头生猪，由食品部门预付猪苗款50—60元，每头猪由食品和粮食部门供应精饲料100斤，糠150斤。生猪出栏由食品部门统一收购，其中20%牌价结算，80%按议价结算。此

外，有关部门还在种苗、技术、防疫、销售等方面为专业户提供便利条件。例如，县畜牧局和食品公司组织鸡苗、鸭苗、猪苗帮助专业户发展家庭饲养业；县畜牧局还经常派人同公社防疫员一起深入各地，以专业户为主要对象，搞好禽畜防疫，鸡、猪、牛死亡率都比过去大大下降。

（惠东县委办公室调查组）

办好畜牧发展联合公司 扶持饲养业专业户、重点户发展

揭西县委办公室

揭西县灰寨公社为适应饲养业专业户、重点户发展的需要，于一九八二年九月办起了畜牧饲料服务公司（后扩大为畜牧发展联合公司）。从事种苗、饲料、资金、防疫、产品销售“五服务”，受到广大农民的欢迎，初步取得了良好效果。兹将他们的做法和经验介绍如下：

一、成立畜牧发展联合公司是扶持专业户、重点户发展的需要。

随着三中全会政策的落实和农村全面实行大包干的生产责任制以后，灰寨公社许多农户有劳力有时间大搞养猪业，养猪成为当地农民致富的一条重要门路。但各家各户要购买良种猪苗和购买饲料确实成为一个难题。对于养猪多的重点

户，一般要固定一个人到外地买饲料，费工多、成本高，运输又困难。良种猪苗大部分也要从外地购进。大部分社员由于买不到混合饲料和良种猪苗，仍然沿用原来的养猪方法和本地猪种，一头猪饲养一年左右才100来斤。因此，养猪业的进一步发展仍然受到很大限制。于是，公社党委研究决定成立畜牧饲料公司，作为支持重点户、专业户发展的重要措施来抓。最近，在县委、县政府支持下，联合食品、粮食、信贷部门扩大为畜牧发展联合公司，力量就更加雄厚了。

二、畜牧发展联合公司的任务和管理形式。

畜牧发展联合公司属自负盈亏的社办企业，下设饲料加工厂、饲料门市部、良种示范场和防疫保险站（把原公社畜牧兽医站纳入）。各个单位实行独立核算。它的主要任务是从饲料、种苗、防疫、资金、产品销售上做好“五个服务”。

饲料：饲料门市部负责按标准配制饲料，按“议购议销、略有微利”的原则，供应养猪户，对重点户、专业户实行优惠价供应，以及按规定办理赊销业务。开业三个月以来，已购进饲料1980担，销售1680担，销售总额达2.87万元。

种苗：公司下属良种示范场，负责繁殖良种猪苗，优先供应重点户、专业户，搞好科学养猪示范。目前已建猪舍15大栏，共375平方米，养了长白良种公猪3头，母猪4头，良种杂交肉猪526头。并根据现有条件，对全社母猪进行鉴定，在全社2490头母猪中，挑选1700多头合格的，由良种公猪实行人工授精。对养良种母猪户给予饲料九五折优惠价供应，所产良种猪苗供应养猪户，预计年可产良种猪苗2.7万多头，今后可使全社逐步实现良种化。

防疫：防疫保险站以原公社畜牧兽医站为基础，适当增加兽医人员，负责全社生猪防疫和保险工作。每头猪缴交保

险费2.5元,由站负责免费防疫和医疗。专业户生猪生病死亡,经检查属实由站按牌价赔偿。一般社员的则赔偿50%。对于签订合同,联营养猪的重点户、专业户,生猪因病死亡,按市价赔偿60%,同时实行盈亏比例分成。盈利公司分四成,社员分六成。亏损公司承担六成,社员承担四成。

资金:一方面是帮助缺乏资金的专业户、重点户解决贷款。三个月来共发放生猪贷款8.9万多元。另一方面是给予饲料的优惠价和赊销,凡饲养肉猪三十头以上或母猪十头以上的饲养户,自愿与公司订立合同的,种苗由公司贷款,配合饲料由公司赊销,种苗、饲料以低于市价5%供应,生产的猪肉或猪苗,也相应以低于市价5%由公司收购。凡年饲养肉猪10头左右的饲养户,自愿与公司订立合同的,也给予一定的优惠。一种是供应4斤半配合饲料交还一斤总肉;一种是赊销饲料,定期归还本息,产品由公司按市价收购。

产品销售:在县委和县政府的支持下,把原由县食品公司管理的灰寨食品购销站下放给公社管理,原编制内人员,政治经济待遇一律不变,在业务上接受县食品公司领导,负责专业户、重点户、承包户产品的收购销售,做好社员生猪管理和购销工作。站每年上缴县食品公司下达的利润指标,以及完成下达的生猪派购、上调任务。食品购销站的纯利由公社、联合公司和站进行比例分成。

发展联合公司在做好“五个服务”的基础上,公司内部还试行养猪承包合同。目前主要采取两种承包形式:一种是个人承包。公司把良种示范场五栏共100头猪承包给有养猪经验的社员,时间五个月,到期每头付还公司120斤总肉。进栏小猪每头付给40元猪苗费,125元饲料费和2.5元水电费。防疫费2.5元也由场负责。进栏七天后病死的由防疫保险站

赔偿，重40斤以上的每斤赔1.15元，40斤以下赔1.5元。超产部分场与承包人三七开，私人分七成。期到欠产部分，每斤以1.5元计，在付给承包人款项中抵除。由于责任落实，充分调动了积极性，做到精心饲养，长膘很快。十月上旬进猪，在两个多月时间内，每头猪平均每天长膘1.2斤至1.3斤；另一种是小组承包。良种示范场把10栏猪共300头包给场里3个饲养员，猪苗由场统一选购，进栏每头以30斤为起点，超过30斤每超1斤扣回饲料2.5斤，欠一斤补回饲料2.5斤。饲料由饲料门市部供应，五个月饲养期分两次计算，第一次（即进栏头个月）每头每天付给饲料2.7斤，月长膘要求达到30斤；第二次（即第二个月开始）每天付给饲料4.5斤，水电费、防疫费由场负责。小猪进栏七天后属于病死的由场负责，属其它原因死亡的按每斤1.5元计算，场和承包组各负50%，同时扣回死亡猪原应供应部分饲料。饲养期到，猪该出栏而不能及时出栏的，由场按每天每头猪付给4斤饲料，期到猪肉超产部分，私人奖70%，欠产部分扣70%饲料。这种办法能够促使饲养员认真饲养，猪也长得肥壮。

三、初步显示优越性。

由于服务生产的指导思想明确，使饲养户得到较好的经济实惠，虽然公司开办的时间不长，但已显示了它的优越性。主要表现在：

（一）为饲养户解决了饲料、种苗、资金、防疫、产品销售等困难，促进养猪专业户、重点户和社员养猪业的迅速发展。公司开办前，全社只有42户养猪重点户，公司开办后，由于提供了良好的条件，养猪专业户、重点户便增加到302户，专业户、重点户养猪从200多头增加到1903头。至十二月中旬，全社生猪饲养量达到23805头，比去年同期增加3254

头，生猪存栏量达到16025头，比去年同期增加2160头，仅养猪一项收入，全社人平达100元，比去年增加30元。

（二）推广了科学养猪，提高了产肉率。过去社员养猪，一头猪要养八、九个月甚至一年，产肉最高不过200斤。由于饲养时间长，长肉慢，一户人家只能养2、3头。公司成立后，推广了按标准配制饲料，饲养五个月左右，就能达到200斤，每年可以养2次，长肉率比旧法提高1倍以上。

（三）逐步普及了良种。过去，多数农户饲养食量大、长肉慢的本地猪，公司在良种示范场采用人工授精，繁育杂交猪苗，社员群众亲眼看到杂交猪有食量较小、长肉快的优点，纷纷要求公司供应。公司一方面向外采购良种猪苗供应，另方面组织畜牧兽医人员，对全社公猪进行鉴定，淘汰劣种公猪，用长白公猪进行人工授精，给全社七成母猪配上了良种，使全社逐步良种化。

（四）加强了防疫工作，降低了生猪发病率。几个月来，公司组织防疫人员，优先为重点户、专业户的生猪防疫治病，并通过举办科学养猪训练班，指导他们搞好猪栏卫生，做好防病工作，学习治病技术，一经发现病情，兽医人员就及时前往治疗。在重点户、专业户的带动下，许多养猪户都自觉参加训练班，主动上门请教，互相交流防疫治病经验，做到早防早治，大大减少了猪病的发生。