

汇集 房地产广告精品

展示 房地产品牌形象

引领 房地产广告潮流

最新房地产丛书

深圳房地产

SHENZHEN REAL ESTATE

Classic Advertisement

广告经典



广东经济出版社

深圳房地产广告经典

Classic Advertisement of Shenzhen Real Estate

广东经济出版社

序

推销的是商品 倡导的是价值

——《深圳房地产广告经典》代序

深圳房地产广告的兴盛实在是广告界的一大奇观，其独到的创意和丰富的形式，为深圳房地产业的发展起到了推波助澜的作用，她形成了中国当代广告史上空前的盛会。浏览眼前一张张精美的平面图像、一篇篇构思巧妙的文章、一段段精妙的阐述，我们自然能够感受到蕴涵在它们背后深圳房地产业雄浑的气势。那么，深圳的房地产发展至今究竟为我们做了什么？20年来，“深圳速度”创造了无数光荣和梦想，1992年被联合国授予“世界人居奖”，1999年赢得“UIA阿伯克隆比爵士奖”，2000年获得“国际花园城市”的称号，国类各种奖项更是不胜枚举。荣誉的背后，已远远超越了数字的苍白说明，它是质的飞跃，是国际化高标准在深圳发展史中的最好诠释和演绎。因此，对于深圳的房地产业，我们已经不能满足于单纯从一个产业的角度来看待它了。作为有着中国“房地产黄埔军校”和“中国大样板房”美誉的深圳，其城市建设的速度、规模、品质都大大超越了我们已有的认识，这点毋庸置疑。房地产广告从房地产业中脱颖而出，进而唤醒了人们对生活新的认识，它所带来的社会影响已经成为当代社会文化不可缺少的组成部分，我们为此迎来了一个崭新的人本主义时代，享受到物质和精神的双重关怀。

我们知道，关于建筑物的任何改变都潜在地体现了人们在价值观念上的蜕变，因为建筑或者说与建筑有关的生活必需品是如此强烈地表达了人们生活状况的隐喻。我们的社会还没有哪一个产业，能够以如此大的规模的行为带动起大众生活方式和价值观念的转变，引导人们对这个社会、这个时代的重新认识和由衷的赞叹。看看深圳的房地产层出不穷的模式：过程精品开发模式、规模最大的小区开发模式、品牌开发模式、大型生态环保开发模式、社区综合开发模式、高档豪宅开发模式、高尚社区开发模式、学区概念开发模式、小户型开发模式……中西建筑风格和文化的深圳这块热土璀璨交汇，幸运的深圳人在这这里熏陶着并被强烈地感染着。当然，我们不否认这种种开发模式背后所隐藏的商业动机，但我们也无法回避这些商业动机在客观上所产生的社会效应，我们把它归结于文化的范畴，坦率地讲，社会文明的发展不正是依赖于不断丰富的物质财富吗？新的价值、新的道德也就在这样的发展中得以巩固和完善，当它们带着逐渐鲜明的音容笑貌站立

在我们眼前的时候，我们看到的就是一个新的时代和一个新时代里更崭新的城市，这就是深圳。

深圳的消费者是挑剔的，也是幸运的，充满生机的深圳房地产业给深圳的购房者以前所未有的选择。消费者的置业动机也因此从古老单一的困境中解放出来，从朴实的经济型到舒适型再到豪华型的居住追求，从方正实用再到价格性能比的价值演变，无不体现消费理念的嬗变。置业已不仅仅为了安居，安居的标准也日益朝着多样化、个性化、高标准方向发展。人们有理由对自身居住的环境、配套设施、社区文化、健康的生活方式的倡导提出更多的要求。

深圳，一个新兴移民城市，一个集多种文化之大成者的经济特区，在向国际化都市迈进的过程中，和那些有着封建、殖民历史的城市相比，它可能更加关注自身文化的建设。更由于深圳人口中的知识阶层占据了绝对的比例，这一切决定了深圳房地产开发商在满足消费者感性判断的同时，不得不面对这样的挑战——如何实现消费者个性审美的需求，从而使商品具备饱满的文化张力。在这个意义上，商业已不单单是简单的迎合，房地产发展商肩负着比以往更多的职能，商业因此承担了引导和开创的义务。深圳房地产界就有这么一大批胸怀开阔、魄力无穷的勇士，他们敢为天下之先，提出了仁者见山，智者见水的不同理论，在开发和销售中推销价值，倡导文化，这是一种激情，它超越商业的法则，是建立在资本之上的人性的光芒。

纵观深圳房地产发展的历史，从最初的单项开发到今天的综合开发；从卖楼到卖配套；从销售商品到推销价值……这其中经历了艰难的征程，这是一次革命性的远征，深圳房地产也同时实现了商品和文化的交融。

横看深圳房地产业的累累硕果，正是各级政府与各界热心人士以前瞻性的战略眼光，立足于房地产规划、开发与消费的前沿，努力为开发商搭建一个与同行、与消费者、与建筑师、与国际市场沟通的大平台，才成就了深圳房地产的辉煌。

《深圳房地产广告经典》正是在这个意义上，对深圳房地产发展和现状，做一次虔诚的检阅和巡视。编撰者本着客观认真的态度，把精彩纷呈的房地产广告所透露出的深圳房地产发展的状况直观地奉献给各位，希望它能给有关人士带来有益的借鉴，并引起有识人士更深入的思考。



2001年9月

前言

深圳房地产业的发展，伴随着改革开放二十多年的步伐，走过了一条并不漫长却又曲折的道路，多年来的实践表明，房地产业的发展已成为城市建设和综合经济水平的标志。深圳，作为引领中国房地产业发展的龙头，无论在规模还是在品质上，都给我们留下了许多杰作，它们在改善城市环境，提高人民生活质量方面创造了不朽的业绩。

如果说房地产业的迅速发展得益于政策的开放，那么由此而兴盛的房地产广告，无疑是给这个行业注入了新的观念和活力，更重要的是这些观念的蜕变折射出新时代中国国民生活价值取向的变化。当我们脱离了温饱的困惑之后，当房子成为生活主题的时候，我们对家的认识和要求已从传统的伦理层面上延伸了对构成家的环境、内部品质等物质条件上的期盼，当物质和精神在一个特定的时代达到相对统一的时候，价值的尺度就要重新来丈量我们周遭的一切。房地产广告，这个庞大的宣传载体，从来没有像今天这样担负着如此广泛的职责，从最初的卖房促销到今天的品牌宣扬；从楼盘介绍到人文精神的提倡，房地产广告从业者可谓呕心沥血，是他们给房地产市场的舞台带来了缤纷的色彩，给房地产广告营销策划树立了典范，甚至影响到我们对于家的概念上的改变，这一张张的平面承载了大众过多的梦想。

在众多的优秀的平面设计中，我们领略了不同风格，不同创意，形式各异的广告，有的含蓄，有的张扬，有的浓墨重彩，有的淡远雅致……我们在此收集近年来有代表性的房地产广告，编撰成册，其中不乏有巧妙的创意，独到的视觉，新颖的观念，期望这本经典中的作品给房地产开发商和广告从业人员以有益的启示。当然，百密难免一疏，由于编者鉴赏角度及编辑能力的有限，恐有许多上乘之作被遗漏，但我们有信心以手中的《经典》奉献给各位，毕竟我们是怀着对房地产开发商和房地产广告从业人员高度尊敬，我们珍视通过孜孜不倦的努力所获得的成果。我们真诚地希望本书能给房地产发展商和房地产广告设计者以有益的借鉴。

编委会
2001年9月

content

目 录

主编单位

深圳市房地产业协会

编委会

主 任: 李加林

副 主 任: 郑家光 詹有力

委 员: (按姓氏笔划排列)

万海平	马兴文	王 石	王一湖
王庆茂	田承刚	冯本现	刘爱明
关北超	任琳维	李晓平	李永明
李会斌	李金发	李治民	吴功成
张 宝	张华纲	张 林	张宜均
张文华	张建波	张 荣	邹明武
陈海郎	余小坚	罗瑞希	岳凯峰
周良君	贺建亚	胡燕洲	赵政民
徐汝心	黄英超	曹晓明	蒋洪库
潘 军	蔡 良		

主 编: 李加林

副 主 编: 郑家光 詹有力

执行主编: 万海平 张 荣

责任编辑: 吕 琪 杭 炜 吕志洪 刘凤翼

李幼平 李 滔 周永进

编 辑: 李井辉 刘 静 黄 熠

申刘磊 李连芳 袁 莉

美术编辑: 何 军 潘新刚 黄东华

承办单位

《深圳房地产广告经典》编辑委员会

深圳市聚经典企业形象策划有限公司

序

前言

楼盘标志	1-28
楼盘报纸广告	29-134
楼盘平面设计	135-196
楼盘软性广告	197-238
楼盘形象	239-280
楼盘园林环境	281-312

楼盘标志

Property Logo

概述

一个楼盘的标志，便是一个楼盘的寓意象征。

深圳楼盘的LOGO，或美丽动人，或寓意深远、或个性鲜明、或现代时尚。每一个LOGO的创意构思、色调技艺，无疑都凝聚了创意、设计师的灵感与心血。

一个LOGO，要根据发展商对楼盘的定位，结合楼盘本身的特质和周边的环境，引申到一种艺术的禅境。将楼盘从现实生活中超脱出来，成为楼盘的一种精神象征和理念表现。

LOGO作为VI设计的主题，从视觉上就代表了楼盘的品味与价值取向。楼盘是“新都市主义”、“滨海文化”、“名校背景”、“山水景观”、“成熟社区”、“欧陆风情”还是“泛美风范”……从LOGO的图案便可以明白地凸现出来。

走进如此丰富、精美的LOGO世界，一帧帧代表深圳靓丽而又风景各异的楼盘图案，令人激动不已，我们分明感受到了人类智慧在建筑文化上折射出来的熠熠光辉！



万科 温馨家园

一切为了爱

发展商：深圳市万科房地产有限公司



创世纪滨海花园

超前30年的美丽家园

发展商：深圳彭柏房地产有限公司



蔚 蓝 海 岸
CÔTE D'AZUR

伴海而居 尽情体现新生活气息

发展商：深圳卓越实业发展有限公司



— 中国 · 深圳 · 2000 —

倾情演绎国际文明居住标准

发展商：华源实业(集团)股份有限公司



深圳布吉35万m²超大社区

发展商：深圳市中城银浦房地产开发有限责任公司



湖光山色 辉映成就

发展商：深圳市幸运通投资发展有限公司
深圳市建鹏房地产开发有限公司



多姿多彩 · 活出精彩

发展商：深圳市公交集团
深圳市福盛华辉投资有限公司



美丽家园
LOVELY VILAS

盛情上演龙华传奇

发展商：深圳市龙华经济发展有限公司



鹏兴花园
Pengxing Garden

看山 看水 看鹏城

发展商：深圳市鹏基工业发展总公司(鹏基集团)

學林雅院

SCHOLAR

COURTYARD

我的文化生活家

发展商：轩泰房地产开发(深圳)有限公司



一个名宅的诞生

发展商：深圳市六龙顺实业有限公司
深圳市城市建设开发(集团)公司



中南花园

打开瑰丽的南国之窗

发展商：南方工贸深圳屹海达工贸公司



21世纪智能化生态家园

发展商：深圳市振业(集团)股份有限公司



银企巨星携手 共建幸福家园

发展商：深圳市光彩红房地产开发有限公司



美丽蛇口我的家

发展商：深圳招商房地产有限公司



加州地带
California Terrace

新洲座标·现代美式

发展商：深圳市福城投资有限公司
深圳市新洲实业股份有限公司



甜甜的“芳邻”天天的家

发展商：深圳市星彦投资发展有限公司



HANG TIAN LI YE HUA TING
航天立业华庭

航天立业空间站

生活事业一起飞

发展商：深圳市航天立业实业发展有限公司



发展商：深圳市振业(集团)股份有限公司



和谐的民风 · 亮丽的日子

发展商：深圳市物业工程开发公司(物业集团)



发展商：深圳市东华实业有限公司



躍現未來 · 越見精彩

发展商：中海地产(深圳)有限公司(中海地产)



荔林深处安个家

发展商：深圳市新世界房地产开发有限公司



发展商：深圳京地投资发展有限公司
深圳市沙尾实业股份有限公司



城市的 OPEN的 金色的 你的 我的

发展商：深圳市万科房地产有限公司



康 居 家 园 尽 享 精 彩

发展商：深圳市东方杰实业发展有限公司
深圳市中洲房地产有限公司



深 業 花 園
SHUM YIP GARDEN

高 尚 社 区 • 优 越 生 活

发展商：深业集团(深圳)有限公司



荔树人家
Lishu Garden
荔树人家·飞扬空间

发展商：深圳市住宅工程开发股份有限公司
深圳市上沙实业股份有限公司



東海花園
EAST PACIFIC GARDEN II

放 眼 未 来 • 享 受 精 彩

发展商：东海联合(集团)有限公司
深圳东海爱地房地产发展有限公司



Galaxy Palace
星河雅居

星 河 传 奇 因 您 而 起

发展商：深圳市星河房地产开发有限公司



开启新生活

发展商：深圳市宏威地产发展有限公司



有一个美丽的地方

发展商：深圳市万科房地产有限公司



家就像一幅美丽的图画

发展商：深圳中元房地产开发有限公司



演绎现代主义风格精神与个性

发展商：深圳北方工程开发公司



五星簇拥的家园

发展商：深圳市集建投资开发有限公司



美满人生 园中之园

发展商：深圳市泰美源房地产开发有限公司



好环境·好心情

发展商：深圳市天健房地产开发实业有限公司



无需刻意经营 坐享海天一色

发展商：深圳市中信军鹏投资有限公司(中信集团)



大视野·大事业

发展商：深圳市江飞实业发展有限公司



缘来自你·情结深圳

发展商：深圳桑达工程开发公司
深圳市裕庭实业发展有限公司



星空下，山水间，自然家园

发展商：深圳昂天实业发展有限公司
航天部广宇工业(集团)公司



布心半山·总站靓宅

发展商：深圳市金洲房地产开发有限公司



都市里的田园度假村

发展商：深圳市中海投资管理有限公司(中海地产)



为我们的橙黄时代

发展商：深圳市建设投资控股公司



发展商：深圳市天健房地产开发实业有限公司

藍月灣畔

Blue moon bay



有故事的房子，花心思的家

发展商：深圳源溢新投资有限公司



好山 好水 好人家

发展商：深圳市富通房地产开发有限公司



歐景城
OUJINGCHENG

美丽人生 美丽相伴

发展商：深圳市宇宏投资发展有限公司
深圳市铭兴实业发展有限公司
深圳市中圳房地产发展有限公司



发展商：深圳市朗钜实业有限公司
深圳市鹏城房地产开发有限公司



发展商：深圳市中昊地实业发展有限公司
深圳市盈百富投资发展有限公司

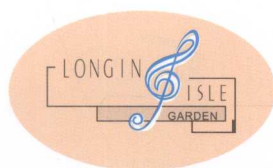


尊贵只因罕有

发展商：深圳市新世界房地产开发有限公司



发展商：深圳市大陆实业发展有限公司
深圳市奥康德投资开发有限公司



浪琴屿花园

21世纪生活素质升华的新典范

发展商：深圳市燕兴投资有限公司



新世纪的焦点 新都市的中心

发展商：深圳市勤诚达投资发展有限公司