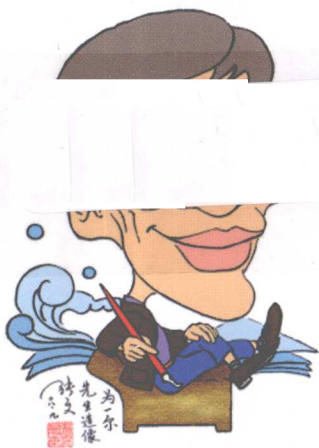


一尔 / 文、王林 牛力 / 图

新 原来可以这样处事 生存理念



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House

一尔 / 文、王林 牛力 / 图

新 原来可以这样处事 生存理念



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House

责任编辑 王彩琴
版式设计 李 灵
责任校对 王 巍
责任印制 宋二顺

图书在版编目 (CIP) 数据

原来可以这样处事：新生存理念/一尔文，王林，牛力图．—北京：中共中央党校出版社，2009.4
ISBN 978-7-5035-4130-8

I. 原… II. ①—…②王…③牛… III. 人间交往—通俗读物 IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 054366 号

中共中央党校出版社出版发行

社址：北京市海淀区大有庄 100 号

电话：(010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编：100091 网址：www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印装

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

开本：787 毫米×1092 毫米 1/32 印张：6.375

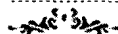
字数：200 千字 印数：1—8000 册

定价：20.00 元

目录

一 新领导观

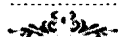
1. 领导的作用细化，出主意用干部到选
创意借人才 3
2. 无主人翁观念 4
3. 文化、财富和政治权力三者相互需要 5
4. 敢动领导者奶酪，人人可实现当领导
的愿望 6
5. 脸一丢 个人就会成功 法治就会实现
中国就会自强 7
6. 上兵伐技 其次伐谋 有益于个人创业
发展 8
7. 世上没有陌生人 9
8. 观念大于知识 知识大于金钱 10
9. 让文化高峰论坛带动普通公民的思维 11
10. 以财为本是实现以人为本的基础 12



11. 先天下之乐而乐 后天下之忧而忧	13
12. 关于“诸葛亮与臭皮匠”的最新诠释 ...	14
13. 要“天时、地利、人和”还不够	15
14. 不必在乎身份	16
15. 无权者的力量	17
16. 只看诸葛亮、胡雪岩、曾国藩、卡耐基……拿什么拯救你，我的同胞	18
17. 未来职业的两极化特点	19
18. 仁者未必无忧	20
19. 送礼送观念	21
20. 念头与年头	22
21. 做人的精彩源于做事的精彩	23
22. 混沌的世界 一切定义等你我去改变	24

二 新文化观

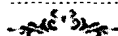
1. 重新确认身份，人人都纳税，公民比臣民、人民权利大	27
2. 有“知”者事竟成	28
3. 三人行 没有我师 三千人行才有我师	29
4. 入乡不随俗 会带来多元先进文化因素	30
5. 检索游戏在内的文化产品 掌握好视听权 防止软实力变软肋	31
6. 现代人不争文化福利是悲哀的	32



7. 我们进入了文化时代	33
8. 学做国际人	34
9. “涩谷新人类”还是“硅谷新人类”?	35
10. 过分强调国情就是不合国情	36
11. 文化人要进行市场观念大革命	37
12. 突破潜规则好	38
13. 读厚黑经听老者言 有时启蒙适足 蒙昧	39
14. 多一些创造历史 少一些记住历史	40
15. 文化人迈向求人经济如何	41
16. 由交际保身、官场文化向科技发明、 娱乐文化转变	42

三 新学习观

1. 逃离高科技生成的文化垃圾 不做博览 群书的可怜人和文化醉汉	45
2. 知识创新时代 阅读能启发生命 但更多 的是浪费生命	46
3. 知识经济时代读书当择	47
4. 新破万卷=破百卷×百种学习新方法	48
5. 以读取人	49
6. 从草商、儒商到哲商	50
7. 科技改变人的观念	51
8. 学问有止境 关键在创新	52
9. 眼高手低求发展 不适者方生存	53

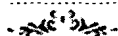


10. 生活需要“第三智力”	54
11. 创新时代：幼稚者最成熟 成熟者 最幼稚	55
12. 我们开始进入了非接触时代	56
13. 大学不如自学	57
14. “三十不学艺”行不通了	58
15. 横眉冷对旧观念 俯首甘学新生代	59
16. 从1%的灵感到20%的灵感	60

四 新创业观

1. 不成熟才会领先 有时万事俱备已失 良机 恰遇东风即可出征	63
2. 开辟自己的成功学 给自己当伯乐 向自己学习	64
3. 至少拥有两把刷子，多学士泛专业及 认真的浅尝辄止才能基业常青	65
4. 不要让“重在参与”误导人	66
5. 与时俱进学雷锋 干一行爱一行变为 爱一行干一行	67
6. 胜利：胜在内容，利在形式	68
7. 以对自己职业和专业的忠诚取代对组织 的忠诚	69
8. 格格可入 发扬把风马牛不相及的事物 摆放在一起的精神	70
9. 超力更生 享受奋斗	71

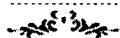
10. 给自己定个价	72
11. 不做谦谦君子	73
12. 反木桶原理	74
13. 开发观念比开发资源更重要	75
14. 快乐新定义：从纯物质享受到精神 享受和价值体现	76
15. 以财求智 以智生财	77
16. 少设防 多合作	78
17. 南北方人观念比较	79
18. 物际关系与经商生存智慧	80
19. N个三百六十行	81
20. “出格”才是出路	82
21. 变单纯追求利润为与社会共存	83
22. 看新龟兔赛跑 知商场不是战场	84
23. 创新从“零”开始	85
24. 从诚信纳税做起	86
25. 新时代的团队精神	87
26. 人生百岁，最怕 36 岁退休	88
27. 成功需要高境界	89
28. 新时代的“生死抉择”	90
29. 无形胜有形	91
30. 进入思维宽带网	92
31. 从人治、法治到自治	93
32. 固定最新灵感 否定成功经验	94
33. 流动中的重复才是成功之母	95



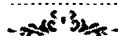
34. 人不成外才不富，地区无外才不活	96
35. 朝阳区安贞桥成都小吃教你打破帕 金森定律	97
36. 无路处本来就是创新的路，人走的 多了便没有了路	98
37. 抛自己的砖 引自己的玉	99
38. 经营生意和人生的“本”和“利”的 崭新理念	100
39. 小错是大误，觉悟是觉“误”，不要怕 失误	101
40. 今天你获得新解放了吗？	102
41. 不“安分守己”	103
42. 21 世纪我秀故我在	104
43. 最大的失误就是“看的太远”	105
44. 贫困是一种生活方式	106
45. 感受人生，不必从一而终	107
46. 大学生社会锻炼新概念	108
47. 信息重组 梦想重组	109
48. 素质比学历更重要	110
49. 电子配匙的三点启示	111

五 新生活观

1. 谦让在发达地区发达群体里不是美德	115
2. 人生三阶段	116
3. 享受生活，时间就是生命	117



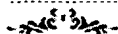
4. 新幸福主义与新困难论	118
5. 选择才是真理	119
6. 节俭可能是一种浪费	120
7. 竞争中的平平淡淡才是真	121
8. 物质丰富时代的时尚——简单最好	122
9. 幸福生活尽管租	123
10. 生活需要减负	124
11. 以“有”为生没有以“行”或“做” 自由	125
12. 创造人生实际是从创造休闲中得出 来的	126
13. 没有闲暇,人会丧失灵性	127
14. 弃旧图新	128
15. 礼多人才怪	129
16. 吝惜时间是为了挥霍它	130
17. 都来反思饮食文化	131
18. 不要太忙,也不要太闲,要学会 “三天认真打鱼,两天快乐晒网”	132
19. 美国时间黄金法——工作时间三等分 ...	133
20. 节约难以跨入以消费为主的体验经济 时代	134
21. 物质可节约,精神要消费	135
22. 休闲服饰,解放身心	136
23. 反忙碌生活与生意	137
24. 横向感情和忠诚开始重于纵向感情和	



忠诚	138
25. 观念超前 敢于“无中生有”	139
26. 伟大是熬出来的，剩者为真王	140
27. “道不同，就不相与谋”吗？	141
28. 一人得道，鸡犬不升天，一人之才， 四海众智者顶天	142
29. 寒门不一定出贵子，富人的孩子早 当家	143
30. 经验的一半是失误，经典也有两面性 ...	144
31. 仅有钱没文化没理想，还是没钱	145

六 新 心 态

1. 先由不惧做起，后到慎独做久	149
2. “忘恩负义”一词的理性美	150
3. 半人马经济时代半肯定半否定	151
4. 多元时代是没有失望的时代	152
5. 开放决定命运，自闭等于自弃	153
6. 忍辱不负重，负重不忍辱，忍辱负重， 不负重不忍辱	154
7. 观念大于知识，知识大于金钱	155
8. 少与同行吃饭，少与同地区人交往	156
9. 准备周到不如直接上场	157
10. 先果后因，渠成水到	158
11. “以钱赚时，以时赚钱”	159
12. 并非没有免费的午餐	160



13. 生存中的不确定性与量子机会观	161
14. 个人发展在于大流动	162
15. 反完美，做你自己才够棒	163
16. 不需要别人的赞扬	164
17. 志在有为，就要争名夺利	165
18. “低不就”就会“高不成”	166
19. 理解“不理解”	167
20. 不拘一格成友谊	168
21. 为自己而活	169
22. 积累你的气概，放大你的胆量	170
23. 取己之长，补己之短	171
24. 向传统“聪明”说再见	172
25. 说“人心不古”的人，是落伍的人	173
26. 人际关系走向专业市场	174
27. 想当将军的士兵不是好士兵	175
28. 寡欲与贪欲无度一样无知	176
29. 拿出自嘲、自虐的勇气	177
30. 活在不寻求理解的状态中真好	178
31. e时代干群关系新趋势	179
32. 需要突然，需要非逻辑	180
33. 有仇不报方为君子	181
34. 性格也要与时俱进	182
35. 这个时代要的就是呆若木鸡	183
36. 对俗与不俗反思	184
37. 办公室工作概念的颠覆性变化趋势	185

38. 弯弯的月亮与蓝色意识	186
39. 人生难得几回错 一失不成千古恨	187
40. 这个世界属于年轻人	188
41. 长久贫困是一种观念疾病	189
42. 不知天高地厚，你就能	190
43. 逃税就是逃避人生	191
44. 现代老实人：不敢讲真话，不敢张扬 个性	192
 后 记	 193

—
**新
领
导
观**





1. 领导的作用细化，出生意用干部到 造创意借人才

陈旧的领导观认为领导者都是极其重要的，这其实是一个天大的误解。只要你多观察和思考，就会惊奇地发现有的时候领导是至关重要的，有的时候则是无关紧要的。

2. 无主人翁观念

领导给员工敲耳边鼓，“你应该注意点什么，群众对你在某些方面有所反映。”员工早已拟好了辞呈：“这样的环境不适合我的发展，我一个月前就想好了走人，正好，你敲耳边鼓，加快了我到外面发展的速度，领导您批示吧。”

