

北京沟域经济理论与实践

王有年 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京沟域经济理论与实践 / 王有年主编. —北京:
中国农业出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-109-14592-4

I. ①北… II. ①王… III. ①地区经济-经济发展-
北京市-文集 IV. ①F127.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 090745 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 姚 红

北京印刷一厂印刷 新华书店北京发行所发行
2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-109-14592-4



开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 25
字数: 555 千字 印数: 1~1 500 册
定价: 55.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《北京沟域经济理论与实践》编辑委员会

主 任：王孝东 王慧敏

委 员：王建中 郑一淳 赵玉荣 李 昀

 张志勇 史亚军 何忠伟 黄映晖

 唐 衡 齐 智 贾海洋 蒋林树

主 编：王有年

副 主 编：史亚军 何忠伟 李 昀 贾海洋

牛有成同志在“北京沟域经济发展论坛”上的讲话

（代序一）

各位专家，各位来宾，首先我代表市委、市政府再次对这次论坛的成功举办表示祝贺，同时，对来自中央各部门的专家、兄弟省市的专家、朋友们对北京新农村建设、“三农”工作、特别是山区的建设发展给予的关心、支持，表示衷心的感谢。

刚才听了各位专家学者的论坛发言，也听了政府部门的政策研究，看了农委作的一个山区的片子，听了延庆的介绍，很受启发，也很受教育。我想就凝结成一句话，我对沟域经济的认识确实有了一个新的看法。我个人认为，沟域经济概括成一句话，沟域经济既是模式，也是理念，更是境界。

所谓模式，其核心是解决了山区发展的模式，怎么走？咱们都说城乡差距比较大，在农村，山区和平原同样存在差距，怎么把这块短板接上。这几年，按照十六大提出的城乡统筹的原理，十七届三中全会又给我们提出一体化的要求，北京在市委市政府的领导下，做了积极的探索。沟域经济的发展模式，就是各区县的一种创造。刚才片子上介绍，门头沟首次提出的这个概念，实际上早在这之前，我们各区县已经进行了大量的创造。我们7个山区县都有自己很有特色的沟，凡是从城里面去的人，恐怕都深有体会。我觉得这是一种模式，这种模式最大的特点是产业的融合性，就是一、二、三产业融合，它不以人的意志为转移，不是简单的行政命令干预，而是市场这个无形的手在起作用。

北京农业有先天的优势，也有先天的不足。先天的优势，农业不在自身，而在市场，市场容量很大。在北京卖东西，不怕东西贵，就怕东西假。一个苹果卖6万，一条鱼卖30万，怎么出来的？就是北京的市场托出来的。那么北京农业的不足就是生产成本很高，因为我们农业的比较利益低，大家不愿

意从事农业。比较利益低对于我们发展现代农业是一个制约，所以市委、市政府提出来，要搞都市型现代农业。

沟域经济就是在这个大背景之下应运而生的一种经营模式。它首先是以满足城里的消费者需求为出发点，最后是以满足农民增收为落脚点。过去我们往往是把出发点和落脚点放到一起，所以限制了我们的手脚和思维。老实说，以农民增收为出发点和落脚点，这句话我认为只说对了一半。我不敢说在全国，如果在北京不把市场研究透，不把市民的消费需求研究透，你让农民增收是一句空话，画饼充饥。增收充其量也就在温饱阶段徘徊，不会富裕，真富裕必须缘由北京市的中高端消费群。2003年“非典”以后，私家车大量增加，最佳的选择去哪儿？就是郊区，最愿意去的地方，就是山区，而山区的诱惑力是真山真水，有真魅力。今天我们看的短片，包括我们看的画册，大家肯定很有感触。因为人从自然属性来说，最高的价值体现就是健康长寿，到哪儿能实现健康长寿，你老在王府井地区一带活动，不会健康长寿。花一百块、两百块钱上山区，其实买的是健康。这就是沟域经济诞生的背景，都市型现代农业发展的起因。所以我们提出，要以满足市场需求为出发点，以满足农民增收为落脚点，最终要让农民增收。

刚才农业部黄司长讲的观点我赞成。如果我们就农业说农业，就农民说农民，我就啃这块地，我会种什么就种什么，不管市场需要什么，不行。你看现在一个苹果，农民摘完了卖，你嚷破嗓子，一块钱一斤，让市民来摘，他付出劳动，倒两块钱一个，什么原因？所以这是一产、二产、三产相融合。刚才温铁军同志讲了一产向三产延伸，产业链的延伸，利就留给了农民。因为二元结构的体制，形成了二元的思考方式，认为我是农民，农民就只能种、不能卖，卖不关我的事。错了。因为他缺少市场经济的技艺。沟域经济让农民要有市场经济的技艺。

所以我对沟域经济的第一个认识，就是解决山区的发展模式，这是核心。而它的突出特点就是产业的融合性。这个产业的融合，在满足了消费者需要的同时，也实现了生产者的愿望，生产者愿意增收。据说，昌平的高档苹果去年曾经卖到过断档。包括怀柔的一条沟、两条沟，门头沟的唯一性农产品。

当然，还要提高品质。你看它的薄皮核桃、樱桃、京白梨。京白梨最好的时候，6个梨摞在一起的时候不能掉、不能倒，这是什么价钱？所以才出现我们7个山区乡村游非常火。乡村游就是一、二、三产业融合的一个产业。农产品是一产，农业加工就是二产，消费者一吃，就是三产。延庆的柳沟，那一个村，“十一”那周一个村来了8万人，人均消费30块钱。8万人来，大约多少钱？250万啊。我们就愿意当二百五。7天一个村250万的收入，刨去成本还落多少？这就是它的最大特点，产业的融合，也是北京市的特色，因为北京的市场容量很大，中高端消费的群体越来越大。

密云、平谷都有若干条沟，密云的云蒙风情大道，平谷号称北方的张家界。怀柔的官地，山根儿那一户一年收入有7万块钱，相当于一个部长的一年的工资差不多。这就是在北京，这就是沟域经济产生的经济效益。我认为这种模式，确实是一种创造，是北京郊区各区县，特别是我们农民的一种创造。所以今天的这个论坛非常有意义。各位专家的指点，又从理性的角度给我们指明了方向。特别是符合科学发展观，科学发展观不是口号，它变成了一种模式在北京郊区的发展。所以这就是我想讲的第一层意思。它即是模式。

第二，它也是理念。沟域经济是理念，其实就是循环的理念。核心是山区的发展方式。如果第一层咱们解释的是一种模式，第二层就是深入的来说，解决了山区的发展方式。它的方式不是走过去那种以扩大、消耗能源、资源为主，而是要内涵、集约、循环的经济模式。本来农业就是一个循环经济模式，因为我们在享受工业文明的同时，也接受了工业文明给我们带来的一些灾难。它中断了这种循环。现在我们要在更高层次上去循环。沟域经济实际上是探索现阶段更高层次上的一种循环。所以刚才说的乡村游、林下经济、低碳经济，甚至包括一些总部经济，也是在向山区聚集，包括文化创意产业。只要环境友好型的，都符合我们沟域经济发展的原则。政府只有遵循这个原则去研究我们的政策，去引导、去扶植，那就是一条路越走越宽。因为我们的理念是正确的。无论刚才葛主委、尹教授讲的，还有有年院长做的主题报告，叫生物质能循环，实际上郊区，尤其是山区，我们搞的吊炕、“三起来”、生物质能、沼气就是循环经济。

比较典型的可以看延庆的德青源，300万只的蛋鸡场，它每天产生的废弃物相当于30万人的一个城市。它不但没有污染，还收集鸡粪产生沼气，通过沼气又发电，这可以说，在全国是领先的，在世界也是先进的。据说，最近还在策划更大规模的发展。我们一般不敢想像鸡粪可以用来发电，希望各位专家可以再去看一看。你们看完了，应该有更新的思路，站得会更高。德青源的品牌鸡蛋，高端市场占有率很高。人家开发出双黄蛋、初产蛋，还可以把蛋清、蛋黄分开卖，这不都能够增加农民收入么？延庆玉米可以做饲料，延庆的玉米秸秆可以气化，属生物质能。其实我们都在实践。这就是一个理念。所以沟域经济既是模式又是理念，理念是解决山区发展的一个方式问题，模式解决的是发展模式。理念是解决的发展方式。

还有，就是境界。为什么说更是境界呢，刚才我看这句话受启发，孔子讲，仁者乐山，智者乐水，这是一种境界。如果没有这种境界，就不会把生态文明真正建设起来。所以真正搞沟域经济是需要境界的，你要耐得住寂寞。要不然你把这片树毁了，建设企业，把那块拆了，盖个楼房，很快就来钱，但生态破坏了，失去就没有了。要耐得住寂寞，是需要你有仁者、智者的境界，这就是我们中华民族传统文化的精华。

第三，我想说的就是山区发展的趋势。趋势就是要走生态文明之路，走可持续发展的道路，这是十七大给我们指出来的，这也是科学发展观给我们提出的要求。如果我们越走越窄，城里人也不来，农民也增不了收了，那我们沟域经济就是失败的模式。我觉得恰恰是有这种境界，特别是我们山区，因为山区往往坐冷板凳，GDP上不去，财政收入不多。这时候有人坐不住了，可能就要毁生态了。因此需要境界。当然，市委、市政府高度重视，特别是今年财政政策改革，尤其对我们的生态发展涵养区，加大了公共财政的转移支付力度，这本身就是一种导向。还有2004年建立的生态林补偿机制。所以核心是我们要适应山区的发展趋势，要搞可持续发展，这就是需要我们重新认识农、林、水。刚才各位专家、学者给我们上了一课，怎么认识我们的农、林、水？发展到现阶段人均GDP 9 000美元的北京，我们的山还是那座山，但我们要重新认识它的价值，开发它的功能，造福人类。就是刚才说的，我

们要把生态服务价值统计出来。

可喜的是，在第二次农业普查的时候，统计局联合农委、发改委、财政局等各相关部门，搞了生态服务价值。到目前为止，北京的生态服务价值分农、林两块，有5 800亿。水，农委孝东他们做的那个课题，以密云水库为题，可能大概是3 000亿，加上林场、水面是4 000亿左右。也就是我们的生态服务价值，北京有一万亿。2008年全市的GDP也就一万多亿。一万多亿的GDP是有一万亿的生态服务价值作支撑。过去我们是没有这个概念，也没有量化。现在我们搞沟域经济，就要重新认识我们的农、林、水，认识它的生态服务价值。这样才能够更自觉地保护我们的生态，才能实现可持续发展的目标。

为什么要重新认识呢，因为我们现在有着一种现象，越是珍贵的东西，越不珍惜。你说空气珍不珍贵？最珍贵的，谁一分一秒都离不开空气，但人们往往最不珍惜的就是空气。水是不是稀缺资源？是，也往往容易浪费。就是没有把它量化、货币化、市场化。

真正值得自豪的是山区，我早在2004年就说过：文化在城区，历史在郊区。因为北京是3 000年的建城史，850年的建都史，它的文化就是在城区，你看天坛、颐和园，那是文化的经典。故宫，它有800多年的历史。郊区呢，我们的长城，我们的山，形成一座城市，少则几十年，多则几百年。深圳经过几十年的发展，渔村变为城市。但是我们山区的每一座山，没有掉下过一亿年。一座楼房，你盖完了可以折旧，一般按现在来说，就是50年左右的折旧，没啦。但是故宫到现在还挺着呢，这是先人的智慧。山能说是折旧么，山是每年在增值。植被越好，价值越高，所以山是我们最大的固定资产，是有生命力的固定资产，每年在增值。我们在人均GDP 3 000美元的时候不会认识到它这个价值，因为那时人们不砍柴就生活不了。而我们现在9 000美元了，我们有能力保护它，利用它，通过它发展。

我们搞沟域经济不仅仅是为农民，更不仅仅是为山区农民，而是为我们2 000多万市民，要对13亿人有交待。中国的首都，是不是宜居呀？外国的使团在那儿感觉舒适不舒适呀？山是最好的屏障，每年提供的价值，根据美国

的研究成果，一棵20年树龄的树，它的生态价值有15万美元。而我们百年的树呢？北京最长的树龄的树呢？我问过咱们最长树龄的树是哪儿，在南口的檀峪，有一棵青檀树是咱北京树龄最长的，三千年。三千年的树，什么没见过？我们在座的最多六十多岁，是不是。文化在城区，历史在郊区。最值得自豪、最有后发优势的是我们山区，我们一定要珍惜我们的生态，沟域经济的前景就在于生态。我们这些年走出这条路，农民得益于这个，市民高兴于这个，就是生态。大自然给我们的，祖先留给我们的。所以我们要重新认识农、林、水。

最后，我想说的是一种境界。我们不光是一、二、三产业的融合，我们的沟域经济要有更高层次的融合。就是把经济、自然，或者说，把自然、经济、文化有机的融合。这可能是沟域经济未来发展的基础。没有自然，没有生态就失去了基础，没有文化也不能持续，没有产业更不行，农民富不了，谁给你保护这个山？保护不了山，市民有什么休闲的去处？我们要什么生态屏障？所以这三者是更高层面的融合。我们只有站在仁者、智者的角度和高度，才真正认识到山区的价值，山、农、林、水的价值。我们这条路会走得越来越宽。

刚才有的领导讲，我们要借势，借我们现在城乡一体化建设之势，我非常赞成。现在我们农村是有资源缺要素的，我们要通过体制、机制创新，把城里的要素向农村、向山区去聚集。刚才大家提了不少好的建议，发改委也讲了，我们各区县也有创造。我这儿不多说，仅举一个例子，这次我们的林业林权制度改革，就是在探索，就是碳汇意识。既然一亩林子有这样的碳汇能力，我们又可以把生态服务价值计算出来，我们能不能运用机制，不光运用社会的力量去支持、去发展，政府要加大投入，财政要加大投入，但仅靠政府还不够。我们要让山区、让农民得到更多，怎么办？用我们的社会力量。首都资源太丰富了，所以我们搞碳汇。现在污染比较大的是汽车，园林绿化部门正在做这项工作，就是计算1.8排放量的汽车，一年排多少吨的碳，然后又多少亩林子可以把这些碳中和，这是完全可以计算、换算出来的。那么利用货币，假如说1.8排放量的汽车的排碳，1000块钱可以给你中和，那你就

花一千块钱，每年买一个车贴。你2.0的车，是不是花1200、1500。你对社会有污染，也要有社会责任，要花钱买。特别是我们大的企业，炼钢企业，有多大的污染，更应该改造。在这方面中石油还是中石化已经带头了。我们已经在房山搞过实践，去年在八达岭启动了碳汇林。我们要有这种理念。同时，政府要创造一种机制，把社会的力量聚集到这里来。我们把钱聚集到北京园林绿化碳汇的专项基金里来，办公室就设在园林绿化部门，社会资金聚集到这来，再把钱分配到山区的生态修复、中林抚育。现在虽然树不少了，可树种还单一，大家都愿意看红叶，彩色的是不是应该更多一些。山区的基础设施如何？我想这都是投资的一种渠道。

用这种机制整合城乡的要素，这才使沟域经济发展的路越走越宽。因此大家一定要清楚，沟域经济的发展不仅仅是为农村，不仅仅是为农民，是全社会、是全局的事。

我今天听了这些专家的发言很受启发，也很受教育，看到我们区县的创造，我也有很大的冲动。我们迎来一个很好的机遇，城乡一体化发展。中央非常重视，市委、市政府高度重视，又加上我们各区县的创造，我们沟域经济的发展会越来越好。就像你们讲的，是新机遇、新挑战、新战略。我们一定要为“三个北京”建设做出我们的贡献。沟域经济发展，非常符合“人文北京，科技北京，绿色北京”的总体要求，坚定地走下去，一定会越走越宽广。相信我们沟域经济的明天、北京的明天会更加的美好，相信在座的各位只要我们努力，我们活得时间会更长。谢谢大家！

中共北京市委常委、统战部部长 牛有成

2009年10月17日

李福祥同志在“北京沟域经济发展论坛”上的讲话

（代序二）

为期两天的“北京沟域经济发展论坛”在大家共同努力下，在延庆县大力支持下，应该说是完成了各项议程，获得圆满成功。在此，我代表有成、占义同志，代表市农工委、市农委和主办方，向出席此次论坛的各位专家、各位领导、媒体的朋友及全体工作人员，向论坛提供方便的延庆县县委、县政府表示衷心的感谢。

这次论坛围绕探索新模式、建设新山区这个主题，进行了有益的探讨。发言的有专家，有我们的实际工作者和各区县的领导，还有市领导等等。这次还安排了我们参观沟域经济的典型——延庆县千家店乡的百里山水画廊，增加了大家的感性认识，深化了对沟域经济的理解，专家对北京沟域经济新的发展模式给予了充分的肯定。同时，从首都发展的全局着眼，结合山区的实际，运用科学的理论，从不同的角度和层面就沟域经济的内涵、特点、推进的方式以及未来的发展等等方面，进行了多方位、多角度、深层次的探讨。现就沟域经济的进一步完善，提出了一些积极的、建设性的见解和意见。

我们刚才听到专家介绍了一些日本的做法，也有介绍外省市、地区的做法，我觉得这都是他山之石，可以起到攻玉的作用，鼓励我们工作。可以说，这次论坛是一个高层次、高水准的学术论坛交流，在沟域理论、沟域经济理论研究方面有丰富的内容，具有较高的学术价值，对北京市山区的发展具有很强的指导作用，也可以说是理论研讨和实际紧密结合的一个示范。

总结此次论坛，在沟域经济发展上，我们有许多收获，也形成了多方面的共识。当然，我们有些东西还需要进一步的消化，包括专家讲的内容，我们还需要进一步的消化。我们要把这次会议的成果运用到我们的工作当中去，包括我们的政策制定、决策的研究。我感到这次的会最大的收获，有四句话。

首先，对我最有冲击力的还是增强了信心，理清了思路，找到了依据，进一步明确了前景。我们能认识到沟域经济是北京山区发展都市型现代农业的一种有效实现形式，是推进新农村建设、城乡一体化的一个有效举措，是一种能在有效保护生态的前提下，富裕农民、服务首都的一种经济形式，是山区发展模式的一项创新和有力探索，我们的信心增强了，发展沟域经济的信心增强了。对专家来讲，他们对沟域经济的研究更有意义，研究的劲头也更足了。对于我们实际工作者来讲，进一步建设沟域经济，搞好沟域经济的信心，通过我们的研讨真是有所增强。这是第一点。

第二，我们的发展思路更加清楚了，路数更清楚了。我们大家不仅有一家之言，也有共识。对整个沟域经济的概念、特征还有模式，大家都发表了很多很好的意见。比如概念，大家都探讨什么是沟域经济。以前我们干，用不着把它弄得很清楚，但这次我们的专家也好，实际基层工作者也好，都对沟域经济的概念有所研究。整个的概念更清晰了，有什么特征，大家也更清晰了。有一定的地域空间，这是第一个特征；第二要有地域的特色；第三就是生态的友好；第四个要高效富民、要服务首都，提升市民的生活品质。对沟域经济的特征我们有所认识。

我们对沟域经济的模式有所探索，总结了五种很好的模式。第一种是文化创意的先导模式，第二种是特色产业的主导模式，第三种是龙头景区的带动模式，第四种是自然风光的旅游模式，第五种民族文化的展示模式。总结的这几种模式是从实际来的，总结的还是比较好的。当然，我们总结的这几种模式，不是搞一个绳索把大家套到模式上，发展是丰富多彩的，实际是丰富多彩的，我们还要不断完善这几种模式，还要不断地创新模式。总之，最重要的是我们认识了这几种模式，我们有一种新的思维模式，可以开创新的模式，这是非常重要的。我们对发展思路更清楚了，它的概念，它的发展模式，这是我们会议的重要贡献。这是第二点，发展思路。

第三，我们找到了依据。我们干事情总要师出有名，办事要有据，这样才能干事踏实，才能更加往前走。虽然我们提倡大胆的试，大胆的闯，先试先行，但是，我们还在思考我们干的是否正确，通过我们的研讨这个也比较

清晰了，我们找到了理论上的、政策上的、逻辑上的、实践上的基础和依据。

首先说，我们符合人均 GDP10 000 美元以后，经济结构增长和建设绿色经济的要求。人均 10 000 美元以上，市民消费显著增长，那么，我们搞沟域经济就适应了这种情况。第二，我们符合科学发展观指导下，北京的“三个北京”的建设要求，即人文北京、科技北京、绿色北京的建设要求。第三，我们符合都市型现代农业的要求。就是一、二、三产业融合的经济，融合的产业，有一产的生产，有二产的加工，有三产的服务，等等。第四，我们符合区县功能定位发展的要求。山区是生态涵养发展区，涵养发展区就要发展生态经济、生态农业，我们正是走的这条路。第五，我们符合社会主义市场经济条件下，山区自我发展的服务经济的规律。所以我们说，沟域经济是能够发展，可以持续的发展，也可以更好更快的发展。我们找到这个依据，我们可以更好的、大胆的向前走。

第四，我们进一步明确了沟域经济的发展前景。人文气息将会更浓，特色产业也会发展更好，环境也会更优美，农村的活力也会更加增强，总之我们山区的明天会更美好，我们的发展前景更清晰了。

这次论坛是一个很好的尝试，今后我们要根据实践的需要，还要不断地探索。这次探讨是个很好的开始，非常可贵，应该说我们专家都是在思考，我们的山区怎么发展，我们做实际工作的领导同志也在深入思考，我们进一步怎么深入发展，这是非常难得的。但是我们头脑也要清醒，不是我们搞了一次研讨会，大家通过一次总结就一劳永逸了。或者说我们的办法就是放之四海而皆准，也不见得。我们还要不断地向前开拓，不断地思考。我们应该对理论的基础，实践的经验，支撑的体系等等，进一步的梳理、凝练。我们还应重视科技对于发展沟域经济的作用。我们要更加注重在发展沟域经济中保护生态，探索建立沟域经济建设运行管理的机制。通过建立政府专项的扶持资金，进一步引导社会资金的支持；坚持部门联动，政策集成，进一步引导产业的发展模式，使布局发展更加合理，等等。总之我们的研究要不断的深化，不断地发展，不断前进。不能仅仅停留在我们的几种模式上、概念上。

总体来说，我们沟域经济的发展还处于不断的发展和探索当中，作为政

府部门，我们将认真研究这次论坛专家提出的建设性意见，并利用好这次论坛的成果，将之转化为加快北京沟域经济发展的动力。同时我们还真诚的希望，以后各位专家还能够继续关注北京的经济的发展，提出好的建议。

最后，我再次代表有成和占义副市长，代表农委、农工委和我们主办方，感谢所有与会的来宾、专家、媒体对北京市的山区、北京市农委、北京市的“三农”工作所给予的关心和支持，谢谢大家！

中共北京市委副书记 李福祥

2009年10月18日

前 言

山区问题是一项具有世界意义的研究课题，山区特殊的地理或自然障碍，使之在经济上要与其他地区完全融为一体面临着很大的困难。如何在保证山区生态环境的同时，利用山区的资源优势，加快山区的经济发展，是各个国家和地区所面临的一个难题。

北京山区是建设宜居城市的生态屏障，是首都生态文明和可持续发展的重要支撑，是建设“人文北京、科技北京、绿色北京”的资源支撑区，是破除二元结构、推动体制机制创新的先行示范区，是实现首都城乡经济社会发展一体化的攻坚要地。

北京山区在行政上包括怀柔、密云、平谷、延庆、昌平、门头沟、房山等7个山区（县）的83个山区和半山区乡镇，面积1.04万平方公里，占北京市总面积的62%；共有1669个村委会、61.8万户、161.8万人，占北京市人口总数的14%。受自然条件、基础状况、人力资源等因素的制约，山区在地形上是隆起区，在经济上却是低谷区。近年，北京市制定实施了流域治理、矿山修复等一系列政策措施，开展重点生态工程建设，调整并退出资源型、污染型产业，山区生态环境得到了改善，农民收入快速增长。然而，从总体来看，山区经济社会发展水平仍然比较低，生态建设、环境保护的任务仍然繁重，低收入农民增收难度仍然很大，农民工资性和财产性收入明显偏低，山区依然是首都实现城乡经济社会发展一体化的薄弱环节。

山区是北京市率先实现现代化的瓶颈，推进山区经济社会发展已成为市委、市政府近年来的工作重点之一。北京市委、市政府将门头沟区、延庆县、怀柔区、密云县、平谷区等5个山区区县以及房山区和昌平区的山区部分定位为生态涵养发展区，将地表水源、林木保护等生态建设标准作为山区县的政府绩效评价的重要指标，把生态环境建设放到了一个特别重要的位置。因此，探索出一条以生态保护为前提的发展道路，以资源优势为依托，以绿色产业

为基础,将山区建设成为生态文明、山川秀美、设施完善、社会稳定、人民安居乐业的和谐之区,成为山区区县共同的目标和责任。

近年来,随着山区生态建设质量的不断提升,山清水秀的优美环境与丰富多彩的人文景观,催生了北京山区遍地开花的民俗旅游。早在20世纪90年代的中后期,房山的十渡、怀柔的雁栖、密云的石城、平谷的黄松峪……这些当初以“民俗旅游”为主打的山区沟域经济逐渐开始声名鹊起。与此同时,越来越多的城区居民,开始利用周末等闲暇时间,避开城市的喧嚣,来到山区踏青休闲、观光采摘、放松身心、品尝农家菜肴。正是在这样的背景下,山区县逐渐找到了一条保护生态与增收相统一、生态建设与产业发展良性互动、一、二、三产业相互融合、点线面成片的区域性经济发展的路子。

发展沟域经济已经成为山区农民增收致富的重要道路,也将成为北京都市型现代农业的重要发展方向,以及北京率先实现城乡一体化的突破口。然而,沟域经济这一新型发展模式仍处于探索阶段,国内外缺少相应的实践经验可资借鉴,学术界对沟域经济的概念尚未形成统一的认识,对沟域经济的内涵特征、理论依据、支撑条件、发展规律等缺乏必要的研究与分析,因此有必要将沟域经济发展规律的理论研究作为课题。

2009年10月,在北京市农委的支持下,北京农学院、北京都市农业研究院承办了北京市首届沟域经济发展论坛,来自高等学校和科研单位的专家对北京沟域经济发展的理论与实践进行了深入的研讨。这次会议的研究成果直接推动了北京沟域经济的开发进程。2009年11月11日,市委常委会专门听取了沟域经济学术会议成果的汇报,会议指出,发展沟域经济是发展绿色经济的重要内容,是建设“三个北京”的重要组成部分,是北京山区落实功能定位、破解产业发展难题、走向文明小康之路的正确方向。沟域经济的研究成果得到了市领导的充分肯定,并确定将沟域经济发展作为今后北京山区的重点工作。2010年4月8日,北京市“沟域经济”规划招标正式启动,来自7个山区县的7条沟域开始在世界范围公开征集发展规划方案。7条沟域总长度达364公里,面积936平方公里,涉及13个乡镇的121个行政村、2.7万农户、6.6万人。沟域经济的研究成果已对北京山区的科学发展产生了深远的