

A person who hadled two enterprises edging the Fortune 500

两个世界500强企业的缔造者

京瓷的成功轨迹

稻盛和夫的人生哲学 与经营理念

[日] 稻盛和夫 著



0715169



CERA KDDI

中国友谊出版公司

两个世界500强企业的缔造者

京瓷的成功轨迹

稻盛和夫的人生哲学
与经营理念

[日] 稻盛和夫 著

 **KYOCERA KDDI**

 中國友誼出版公司

图书在版编目(CIP)数据

京瓷的成功轨迹/(日)稻盛和夫著,京瓷公司译.
北京:中国友谊出版公司 2003. 9
ISBN 7-5057-1927-0

I. 京… II. ①稻… ②京… III. 陶瓷工业-工业企业管理-经验-日本-稻盛和夫-生平事迹
IV. F431. 367 K833. 135. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 077672 号

书名	京瓷的成功轨迹
著者	稻盛和夫(日)
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京国彩印刷有限公司
规格	787 × 1092 16 开本 12 印张 140000 字
版次	2003 年 9 月第 1 版
印次	2003 年 9 月北京第 1 次印刷
印数	1-10000 册
书号	ISBN 7-5057-1927-0/I · 496
定价	28.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	10028 电话 (010)64668676



稻盛和夫

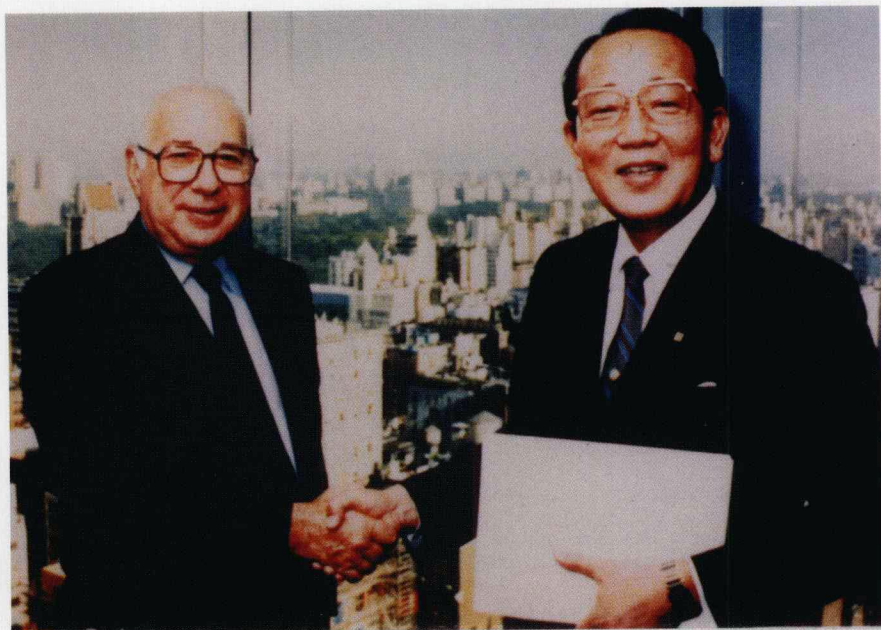
1932年出生于日本鹿儿岛县。鹿儿岛大学毕业后，成为了一名精密陶瓷科研人员。1959年创办京都陶瓷株式会社（京瓷株式会社前身）。以其独自开发的精密陶瓷技术为基础，使公司在短期内使公司成为大型跨国企业；于1984年创办DDI（第二电电株式会社），并于2002年并购3家公司后成立KDDI。如今，这两家公司已经双双跻身《福布斯》世界500强之列。

1984年创立稻盛财团，并设立“京都奖”。1974年在香港创立京瓷首家亚洲销售公司(KHL)后，相继在中国内地的上海、石龙(东莞)、贵州等地成立合资公司，致力于在华的业务拓展。

著有《追求成功的热情》、《企业家成功之道》、《人生与经营》等十数部经营论著，被称为日本商界的“经营之圣”。现任京瓷株式会社名誉会长。



1976年2月 京瓷公司在美国发行ADR《美国信托证券》



1990年1月 京瓷公司并购美国AVX公司



1998年4月 当时的国家副主席胡锦涛同志视察京瓷总公司



1984年6月 京瓷公司设立第二电电
株式会社正式涉足通信业务



作者出席“京瓷路竣工仪式”



1984年 作者出资设立“京都奖”图为颁奖仪式现场



2000年10月 第二电电公司和KDD株式会社合并后成立KDDI



京瓷公司一行受到兰州郊区村民的热烈欢迎

自序

接受剃度至今已然历时5载，我也逾越古稀之年。为我剃度的西片禅师曾教导说，“在现实中，为社会以及世人做贡献亦无违佛教经义。”为此，这许多年我虽身入空门，终日倒也不曾有过片刻空闲。虽然在经营领域，我只有在受人之托时才会偶尔提出些许建议，但在正文中提及的“京都奖”以及“盛和塾”活动方面，本人今后亦将一如既往倾力而为。只要时间允许，我还将积极参加在华举办的“日本企业经营哲学研究会”。倘若能够借讲述自己在经营方面积累的点滴经验之机而为中国的经济发展带来些许裨益，实属本人的意外幸事。

近来常常受到来自日本全国各地的邀请，我为普通市民进行讲演的机会也因此而日渐增多。这种讲演活动始于2002年，时至今日（2003年夏季）听众已逾两万人。虽然安排过密的行程并非易事，但能够将自己的经验以及对人生的看法公诸于众，以一人之力而使众人能够在听讲中感悟出些许人生真谛，我将会乐此不疲，继续不遗余力。

回顾步过的人生旅程，感受到正是由于有众人的鼎力相助，自己才有了今天的幸福人生。虽然余生尚能何为不可预知，但我希望为社会及世人多行“善事”，以报众恩。

——稻盛和夫

目 录

上部 以“哲学”为本 ——京瓷公司的经营理念

第一章 “哲学”带来发展

事业前景广阔·····	3
哲学源于实践·····	4
就职于松风工业·····	4
倾注全力搞研发·····	7
真正领悟工作的意义·····	10
禁止加班·····	11
对罢工说不·····	12
拥有自己的“PHILOSOPHY”·····	14
离开松风工业·····	17
与同志歃血为盟·····	19
创立京瓷公司·····	20
“人心”无坚不摧·····	23
确立经营理念·····	24

第二章 经营中贯彻常理原则

以常理原则思考·····	28
企业经营中亦需要贯穿常理原则·····	29
最大销售业绩与最低经费支出·····	30
探求事物本质·····	30

跻身美国市场·····	32
首次出差海外·····	33
与美国人相同的思考方式·····	34
新股发行与公司上市·····	35
何谓企业与经营者·····	35

第三章 满足客户需求的经营模式

客户永远是上帝·····	38
开发中的将来进行时·····	38
追求产品尽善尽美·····	39
经营取决于定价·····	40
深受客户的爱戴·····	40

第四章 挑战未来的创造性经营

不断发起挑战·····	43
挑战者的资格·····	44
描绘无限的梦想·····	44
开发多层有机封装基板·····	45
创造之源·····	45
动力源于高远的志向·····	46
相信自己·····	47
追求完美·····	48

第五章 阿米巴经营模式与计时核算制度

全员参与经营模式·····	51
将经营权下放给负责人·····	51
以构筑信赖关系为基础·····	52

下部“哲学”的核心

——京瓷式思考方式

第一章 奠定我的人生观与思想的基础

被人称为“哭虫”	56
孩子王的少年时代	57
不满偏心	59
正义得到父亲的支持	61
自认“生不逢时”	62
最初独立工作	64
我的父母	65
西乡隆盛与庄内藩	67
西乡隆盛的无私境界	69
学习大久保利通	72

第二章 人生方程式

能力源于先天	76
“热情”决于意志	76
由正到负的“思考方式”	77
就职受挫导致自暴自弃	78
通向成功之路	78

第三章 事业上一如所愿

启动潜意识	81
何谓“视而可见”	81
善意带来好运	82
符合自然规律的生存方式	82

第四章 爱人之心

“利他”经营哲学	85
与AVX公司的缘分	85
主动放弃销售合同	86
提议相互持股	86
数度接受变更条件	87
迅速发展的AVX公司	89

第五章 动机向善 了无私心

京瓷哲学的核心	91
回顾DDI(现为KDDI)的创立	91
经营中的纯粹志向	92
困境中起步	93
战胜逆境	93
力排众议 涉足移动通信业	94
有赔才有赚	95
最后的成功	95
京瓷的在华“利他”经营方针	97

第六章 回报社会与世人

鼓励先进——设立“京都奖”	100
京都奖的理念(全文)	102
培育年轻经营者——盛和塾的创立与发展	104
关心不幸儿童——盛和福利会和稻盛福利财团	105
京瓷的对华贡献	106
在华讲演经营哲学的重要性	110
共同携手为世界做贡献	112

结束语 我的人生观

皈依佛门

接受胃癌手术·····	115
接受剃度·····	116
笑对死神·····	117
净化心灵·····	118
有悟于人生真谛——我的剃度仪式·····	119
终获信仰·····	121

附录

一、讲演录

1. 经营12条·····	123
2. 关于中国的经济发展(天津)·····	152
3. 人生的意义·····	158

二、稻盛和夫的在华活动年表·····172

上部

以“哲学”为本

——京瓷公司的经营理念

第一章 “哲学”带来发展

事业前景广阔

1959年，我27岁。那年，我作为一名陶瓷技术人员，与前来支援的同仁及七名同伴一道，创立了京都陶瓷（京瓷株式会社的前身）。在那之后的大约四十年间，我在以京瓷为中心的企业集团的经营中倾注了自己所有的心血。

在我所从事经营的企业集团麾下，以京瓷为首，包括KDDI（原DDI）、TAITO等企业。这些企业集团的营业额至2003年3月为止，已累计高达4万亿日元。

京瓷创立之初，从事应用于电视机特种陶瓷绝缘部件的生产制造。现今公司的生产制造范围已延伸至应用于计算机核心部位的成套半导体部件、通信器材中不可或缺的各种电子原部件、工业机械、用于汽车发动机上的各种精密特种陶瓷部件以及手提电话、复印机、打印机、照相机、太阳能发电系统等与人们生活密切相关的领域。

另一方面，我于1984年设立的DDI已于2000年实现了与日本最大的国际电话公司以及以东京圈为势力范围、影响较大的移动通信公司的合并，现已更名为KDDI。新公司在原有的国内通信事业的基础上，又增加了简易手持电话(PHS)等移动通信业务。该公司不仅在日本国内，在世界各地的事业也得到了极大的发展。

除此之外，该集团还下设有众多的从事娱乐、饭店、系统联网协作、咨询以及销售太阳能器材等业务的公司。

“在追求全体员工物质及精神两方面幸福的同时，为人类及社会的进步与发展做出贡献”——遵循这样一种经营理念，通过我与员工的共同努力，我所参与经营的企业集团就这样步入了蓬勃发展的轨道。

在赤手空拳创立京瓷的1959年，没有人能预料到企业能有今日的盛景。那么，曾经是民间小型企业的京都陶瓷，是如何克服经济环境的重重困难、闯过经营的种种难关而得到不断发展、壮大的呢？