

百 卷 本

# 世界全史

主编 史仲文 胡晓林

中国国际广播出版社

# 世界现代后期 生活习俗史

余楠著

中国国际广播出版社

## 内 容 提 要

本书介绍的是 1918—1945 年期间世界各国的生活习俗。

本书从人类生活习俗的传承性、差异性以及地域性、历史性等整体特征出发,针对各国在两次世界大战期间的特殊历史时期政治、经济等社会发展的主要特征,对与人类日常生活密切相关的衣食住行、婚丧嫁娶、节日庆典等习俗进行了整理、归类、分析,不仅使其更具文化特色,而且使读者从一个侧面看到人类文化历史发展的脉络。

首先是概述部分,从政权嬗变、战争影响、科学技术、经济状况、各地移民等方面,总结了 1918—1945 年期间世界各国生活习俗的主要特征。以下部分,各洲独立成章,每洲选取有特色的国家作为重点介绍,脉络清晰,各有侧重。

## 目 录

## 世界现代后期生活习俗史

一、概述	1
二、欧洲的生活习俗	5
1. 德意志——两个中心	5
2. 意大利——墨索里尼的妄想	11
3. 苏联——改造与创新	17
4. 英国——传统与现实	27
5. 瑞士——炮火中的“幸运儿”	34
三、亚洲的生活习俗	41
1. 中国——由旧到新的民国时代	41
2. 日本——文化的大众化	58
3. 东南亚各国——各具特色	65
4. 印度——种姓、妇女、宗教、社会改革	85
四、北美洲的生活习俗	95
1. 美国——新生活的开始	95
2. 加拿大——被“忽视”的国家	106
五、澳大利亚——享乐的现代生活与古老土著风情	113

<b>六、非洲与中东的生活习俗</b>	124
1. 非洲——殖民统治下的大陆	124
2. 中东——宗教传统与社会改革	138
<b>七、拉丁美洲——一个整体</b>	158
1. 墨西哥和中美洲各国	158
2. 西印度群岛	165
3. 南美洲各国	168

## 一、概 述

生活习俗是人类社会的永恒的伴生物，生活习俗的历史与人类一样古老，而且是一种极具传承性的文化现象。就这点而言，1918—1945年之间短短的27年对于生活习俗来说，似乎无“史”可谈。我们知道，生活习俗有两个特征，一是它的自然特征，就是说它的产生、发展以及消亡受到自然状况，诸如地理环境、气候条件等的制约，所以生活习俗本身体现着明显的地域特征。这也是它得以传承的一个重要方面。二是它的社会特征，即它又要受到政治、经济、人口状况等因素的影响。1918—1945年的27年不同于以往，世界历史在这个短时期内发生了巨大的变化，它以迅雷不及掩耳之势改变着人类的物质生活、社会生活和精神生活。这三者从生活习俗的角度可以这样理解：物质生活方面，主要是指人在与自然发生关系、进行斗争的过程中所产生的风俗习惯，如饮食、住宅、衣着等；社会生活方面主要是指人与人的关系，社会关系中的习俗，如各种礼仪等；精神生活主要是反映这两者的关系，这两个客观存在在意识形态方面的体现。生活习俗作为人类生活的一个重要组成部分在这个时期以一明一暗的形式相互交织着，得以充分体现。这段生活习俗史其实是相当丰富的。所谓明，指的是社会属性，主要表现为群体性，即这一时期的政治、经济以及科学技术等对于生活习俗的影响、制约；所

谓暗,指的是自然属性,主要表现为地域性,它在长期的历史过程中已渗透到人类生活习俗的各个方面。由于这一特性的存在使得许多生活习俗在瞬息万变的现代历史面前表现出一种超乎寻常的稳定性。

下面将对 1918—1945 年世界生活习俗的基本情况作一概述。

首先,政权的嬗变引起生活习俗的人为改变。一个政权建立后,统治者为了巩固其政权,势必要求意识形态方面去适应这一政权。生活习俗是广大群众集体意识的表现,所以移风易俗成为必然。由于移风易俗的明显的目的性,无疑使生活习俗带上了浓厚的政治色彩。俄国“十月”革命胜利之后,人类历史上出现了第一个社会主义国家。苏维埃政权建立,无产阶级的文化和生活随之而建立,它的建立是以改造、取缔旧俄国的政治、文化等为基础的,新的生活习俗要与旧俄国彻底决裂。20 世纪 20 年代以后,意、日、德三个法西斯政权相继建立,法西斯主义和军国主义强行推行,渗透到社会生活的各个层面。而土耳其等新兴的资产阶级国家,则兴起社会改革运动。

无论是社会主义的移风易俗,还是法西斯主义的推行,资产阶级的社会改革运动,其性质、目的是截然不同的,但它们有一个共同的特点,就是从上至下,以法律条例的形式对旧的习俗加以改造、取缔,对新的习俗加以确立、固定。

生活习俗是伴随着人类的社会生活,作为一种历史发展过程而形成和展开的,是民间社区和集体的人群的意愿。也就是说生活习俗的产生是在一定范围之内,是一个循序渐进的过程,所以它有着传承的稳固性和变异的渐进性。还有一点值得注意,习俗是社会生活具体而生动的体现,是与政治紧密相联的,但它不

是法，作为一种公认的道德规范，社会准则和生活标准，它是可以影响到法律的制定与执行的。

所以，任何一个国家在进行自上而下的移风易俗运动时，必须考虑到生活习俗的以上特质，否则不但收效甚微，而且随着政权的消亡，那时所谓的习俗也只是过眼云烟。

第二，这一时期的世界经济和战争是相互交织、互生影响的，经济发展的总趋势表现为“衰落——短暂的繁荣——进一步衰落”，“衰落”是“一战”的直接后果，之后，短暂的和平带来了短暂的繁荣；“二战”爆发使经济进一步衰落。这在生活习俗方面主要有以下表现：

一、经济的衰落造成原有习俗的简化或消失。这是显而易见的。习俗虽然是精神文化领域中的文化现象，但它是物质生活为基础的。衣食住行，婚丧嫁娶，其中的一举一动，一礼一仪，无论包含着怎样的意义，它的表现方式都是物质的，而这些必须以一定的经济条件为前提；

二、繁荣使新的科学技术的应用进一步大众化，1918—1945年期间的科学技术的发展是令人瞩目的。1923年，英国哲学家罗素曾这样写道：“说到最后，使我们的时代和过去有所不同，就是科学，科学可以把人类带进一个欢乐的境地，那是过去的人难以想象得到的。”可以说，科学技术正主宰着20世纪，它象希腊神话中的巨神阿特拉斯那样，把整个世界背负在自己的双肩上，到了20世纪20年代，科学技术和普通人的关系越来越密切，它直接影响到社会生活领域，人们的生活习俗发生了巨大的改变。新的习俗迅速产生，饮食、娱乐、家庭模式等方面有了意想不到的突破；与此同时，一些旧的习俗逐渐消失，传统习俗在内容、定义、方式等方面又有了极大的改观。20年代西方世界的道德习



俗革命虽然是观念转变和社会心理的产物，但新的科学技术为其产生、推行提供了物质前提。总之，千万人感到了科学革命的冲击；科学技术正以空前的速度改进着人们的日常生活。同时，越来越多的人开始采用相同的科学技术，使他们的生活方式越来越相似，以科学技术为基础的新习俗在有些方面是具有世界性的。

三、商贸活动、战争使生活习俗打破了国界，促使生活习俗在空间范围上的传播与流行，文化的融合有两个途径：一是直接的各种文化交流，其中又有两种方式，一种是物质文化交流，最显而易见的是商贸往来，还有一种是精神文化交流；另一个途径是战争等因素，也会造成文化上的交流，有时表现得更为迅速。生活习俗的传播和流行同样遵循这两个途径。

第三，殖民地生活习俗的特殊性。“二战”结束以前，诸多国家沦为帝国主义列强的殖民地，包括几乎整个非洲大陆，拉丁美洲和亚洲的绝大多数国家。其中中国、印度、埃及等都是世界文明古国，在生活习俗方面有着悠久的历史。非洲大陆、拉丁美洲虽然经济、技术处于落后的状态，但其生活习俗则保持着其独特的方式。由于殖民地的发展并非沿着本民族应有的历史轨道前进，许多外在的因素冲击很大，所以他们的生活习俗具有各自的特殊性。

第四，移民与习俗。移民与所到国家之间存在着一种双向渗透、互生影响的关系，这是一个复杂的、潜移默化的过程，不同的国家，其形成的后果是截然不同的。

## 二、欧洲的生活习俗

### 1. 德意志 两个中心

1918—1945年的德意志经历了两个时期：魏玛共和国和希特勒统治下的第三帝国。这是两个令人瞩目的时期，前者的柏林成为欧洲的文化中心，后者则是那场世界性灾难的策源地，或者说是造成那场罪恶的中心，两个中心分别对生活习俗有着什么样的影响呢？

#### (1) 魏玛共和国——“黄金般”的20年代

魏玛共和国从1919年1月19日正式成立到1933年覆灭历时14年。制定宪法的国民大会会址之所以选在了魏玛这个小城，是因为柏林还没有足够稳定的局面，人们担心示威和暴动会对议会的决议产生影响。1923年，德意志终于进入了相对稳定的阶段，这时，昔日的动乱局面已平静下来，革命处于退潮时期，垄断资本的地位日趋巩固，经济开始有了回升，“道威斯”计划的施行更是大大加快了德国经济的恢复进程。但是，1929年世界性经济危机的爆发，共和国相对稳定的状态又一次被打破，德国的财政状况迅速恶化，失业和贫困到了惊人的地步。1932年，经

济危机发展到最高峰。这年冬天，整个德国的失业人数高达 800 万，人民又一次陷入了苦难的深渊。

总之，短短的十四年中，政治上是动乱不安的，经济上是灾难沉重的。尽管如此，贸易上还是实现了欧洲化和国际化，加之科学的传播，以及德意志人对其精神力量的认识，使这一时期成为德国社会生活中最紧张而又最富有戏剧性的时期之一，文化生活异彩纷呈，柏林取代巴黎成了欧洲文化中心。

在这里值得一提的是不论是这场战争所谓的“战胜国”还是“战败国”，都经历了战争及其后果直接影响的 20 年代。以后的事实说明和平主义的思想并没有扎下根，但至少说在一段时间内理智和责任感在人们的心中树立。1924 年，德国的不少地方都竖起了“再不要战争”的警告牌，这在十年前是不可以想象的，一种新生活的情感拨动着人们的心弦。

同时，战争给人民带来了贫困，造成了恐惧心理，失败又使人们感到了震惊，或许正是由于有了这样的心理状况，和平一旦到来，经济一旦好转，人们想到第一件事是娱乐。第一次世界大战之后，柏林成了欧洲的娱乐城。首先蔓延开来的是跳舞热。20 年代也是一个广泛开展体育运动的年代。德国人发明了体操运动。每周六天，人们天天可以看到体育比赛。咖啡馆生活吸引了大批的记者、知识分子以及艺术家。

有人打了这样一个比方，20 年代的社会文化史是由大大小小的彩色石块拼成的马赛克，诸如：灯笼裤、群众性旅游、大批商店、流行歌曲、广播、电视、延长了的周末等等。城市生活的转变是令人眼花缭乱的，但绝大部分的德国人不是生活在大城市，而是生活在农村和小城镇，小城镇比柏林的变化要慢得多，这段时间的衣着风俗表现为：沉重的西服、坎肩裤带、粗糙的靴子、膝下

扎起的灯笼裤。装饰繁褥的花帽成了妇女们的时髦。德国人的服饰民族色彩并不明显,跟着时尚走也成为自然而然。德国只有几个地区的服饰较有特色,如巴伐利亚的民间服饰,男的是戴小呢帽,帽上插一枝羽毛,身穿皮短裤,挂着背带,穿长袜和翻皮的鞋,上衣外套没有翻领,颜色多半为黑绿色。妇女的上衣敞领,束腰,袖口有花边,裙子类似围裙,色彩鲜艳,多为红、绿和白色,但这种服装多半出现在民间节日中。

和许多国家的情况一样,战争仅仅是中断了一些民俗内容,但它不能完全取缔传统性的东西。德国有许多传统的民俗节日,在稳定的20年代重又兴起。如:瓦格纳音乐节。这一节日从1876年开始在巴伐利亚的拜罗伊特举行,为期一个月,是为纪念德国作曲家理查德·瓦格纳而创办,参加的人不仅有本国的,而且有外国人,其中有歌唱、乐器演奏,也有歌剧表演,吸引着众多的音乐和歌剧爱好者;童话节,每年六月举行,是为了纪念著名的童话作家格林兄弟的(雅各·卡尔·格林,1785—1863;威廉·卡尔·格林,1786—1859);花衣笛手节,节日期间,人们化装成笛手和老鼠,当笛手吹起悠扬的曲调时,“老鼠”就被赶入河中淹死,借此驱除疫病。这一节日来自一个古老的传说,大约700多年前,位于威悉河畔的哈默林鼠疫流行,居民死的死,逃的逃,使一个本来非常繁华的城市衰败下去。这时天神派来一位花衣笛手。他吹起了美妙的风笛,随着笛声,老鼠们纷纷跳入河中淹死,从此鼠疫便不再流行。但是有些孩子“中魔”为非作歹,花衣笛手盛怒之下,又吹起了风笛,把坏孩子赶走,以此惩戒背信弃义的人。此后,人们便开始供奉花衣笛手。

中国人所熟知的慕尼黑啤酒节在德国被称为“十月节”,由于“一战”,这个节日曾经停办五年,战争结束重又热闹非凡地庆

祝起来。“十月节”也是一个传统的民间节日。1810年10月12日，巴伐利亚的王储路德维希与萨克森王国的特雷泽·夏洛特·露易丝公主举行盛大的婚礼，王储的父亲约瑟夫决定为他的儿子的婚礼举行为期两天的庆祝活动。为了表示国王对其臣民的恩典，在这两天的活动中，慕尼黑有四个地方向全体平民免费供应饭菜和饮料。王国的骑兵卫队还在慕尼黑西南的一个大草坪上举行赛马活动和射击比赛，以示助兴。为了纪念这个节日，参赛的官兵请求用新娘特蕾泽的名字来命名这个草坪，从那时起这个草坪就叫“特蕾泽草地”。由于庆典给人们留下了深刻的印象，所以人们建议1811年再搞一次全民性的活动，以后每年举办一次。这就是十月节的起源。这一节日虽然名为十月节，但并不完全在十月举行，一般是从九月的最后一个星期开始到十月的第一个星期日结束，历时16天。德国人喝啤酒十分普遍，特别是慕尼黑的居民。所以每到十月节，慕尼黑的啤酒厂在节前就在特蕾泽大广场上搭起巨大的啤酒大篷。每个帐篷里放有长条木桌和板凳，大篷的一端还有一个临时舞台，由民间乐队演奏欢乐的民间乐曲。广场上到处是卖吃的和各类纪念品的摊贩及各种游乐场所。十月节的开幕式别具特色，由慕尼黑市市长亲自主持，中午12时，在12响礼炮声和音乐声中，市长用一柄木槌把黄铜龙头敲进一个大啤酒桶内，然后拧开龙头，啤酒流入一个特制的大酒杯中。市长饮下这第一杯酒，十月节便正式开始。啤酒是节日的主题。慕尼黑啤酒之所以驰名，有它与众不同的地方，首先啤酒质地好，味道纯，而酒精含量比一般的啤酒要低，仅为4.5度；慕尼黑黑人喝啤酒一般不用小杯子，一般是用能装半升或一升的陶罐子或同样大小的玻璃杯，十月节期间，各帐篷里都由身穿巴伐利亚民族服装的女服务员给顾客送酒，她们看上去都

很苗条，却力大无比，双手可拿 10 只装满啤酒的大酒杯。

20 年代的人们的确过了一段大战后的安稳日子，但好景不长，如前所述，经济危机的爆发，不仅将人们又一次抛入了贫困生活，而且另一场更为巨大的灾难正在酝酿之中。

## (2) 希特勒的统治

1933 年 1 月 30 日，兴登堡正式任命希特勒出任总理，组织内阁。1 月 30 日晚，纳粹党召开了庆祝大会，二万五千人手提灯笼在柏林的威廉街上游行，希特勒高兴得手舞足蹈，站在窗前向他的党徒们挥手致意，纳粹党庆祝胜利之时，也就标志着共和国历史的结束，德国历史翻开了最黑暗的一页。

与墨索里尼政府一样，希特勒的法西斯政府首先考虑到的是进行社会煽动，与前者相比，后者则完全是一种狂热的，叫嚣的社会运动，整个德国处于一种令人难以想象的状态，德国人战前那种稳健、内向的性格似乎在希特勒强大的攻势下完全改变了。

法西斯政府首先利用“五一”节来欺骗群众。他们用“尊重工人”、“劳动光荣”等口号来掩盖“五一”节反对剥削、反对社会压迫的战斗性质。在魏玛共和国时期，社会民主党政府慑于资产阶级联盟党的不满，未能作出决定，将“五一”节定为全国性的节日，因而希特勒政府就把“五一”节定为法定庆祝日，来达到欺骗人民的目的。1933 年的“五一”节，大企业主也参加法西斯的五日示威，以示“全民一家”。

民众被极大地煽动起来，在纳粹统治的时期，群众集会的狂热场面在德国的城乡，工厂学校可以说是处处可见，德国人的日常生活中充斥着各种类型的演讲、宣传。在魏玛共和国时期，每

年的1月18日,有的大学校园里要开展纪念德意志帝国成立的活动,届时,许多教授都会借机慷慨陈词,一面诅咒降临在德国头上的灾难,同时又断言,德国定将奋起,一举尽雪前耻。这种活动和情绪在希特勒统治时期有增无减。全国的青年在不同层次上,通过不同的方式组织起来,政府统一开展各种体育活动,举办夏令营,积极锻炼青年人的体魄,为未来的战争做准备。青年漫游者食宿设施有了很大的发展,30年代,大约已有两千个青年漫游食宿所,全年平均可接待420万人次住宿。

大众的娱乐活动更是一个不容忽视的部分。德国从1933年起,无线电生产技术取得了长足的进步,一种价格低廉的“大众”牌收音机开始源源不断地进入普通消费者的家庭。鉴于此,纳粹党认为广播是有效的宣传工具,为使广播能积极地、无条件地为新政权服务,在学校、企业、机关实行集体收听广播。报刊也不再是公众舆论工具,而变成一种政治指导机构,纳粹尤其对报刊的控制十分严格,每天该发什么新闻、该写什么社论,甚至新闻标题该如何拟定,均由戈培尔及其助手向报界宣布。乌发电影制片公司在纳粹时期几乎垄断了全国的电影生产。1937年德国境内有5000多个电影院,平均每百万人拥有75个电影院,每人每年可入电影院5次,但令人遗憾的是电影内容完全为所谓“社会主义革命”的利益服务。为了进一步地拢络人心,第三帝国的工人生活水平在表面上有所改善,工人们可以享受到劳工阵线组织提供的某些社会福利,象通过“劳动美化”活动,改善了劳动场地的卫生并且美化了环境;“欢乐提供力量”组织提供了一些娱乐和有组织的休假旅行。

希特勒执政后,文化教育方面的法西斯化更是变本加厉,1933年5月10日,首先在柏林洪堡大学对面的广场上组织了

一次焚书活动，焚烧了近两万册图书，与此同时，三十多所大学所在的城市也进行了同样的活动。人类文化的宝贵财富付之一炬。而且在法西斯文化专制的岁月中，从事科学文化工作的学者也惨遭迫害。他们不但无权进行各种学术活动，而且有的被送进军工厂做苦工，有的被抄家、逮捕、甚至被杀害，大批学者被迫流亡国外。

1933年开始，学校中都建立了“希特勒青年团”组织，还建立了“阿道夫·希特勒学校”。学校教育突出政治信念，鼓吹纳粹的世界观，而不是重视智育教育。希特勒的《我的奋斗》成为教育事业至高无上的指南，成为学生必读的“圣经”；不仅如此，除进行斯巴达式的政治训练外，还要参加劳役。其目的是将劳役、兵役、知识劳役结合起来，为未来战争做准备。

1933年9月22日，纳粹当局成立了“德国文化协会”，控制美术、音乐、戏剧、文学、新闻、广播、电影等七个协会，唯具有“雅利安血统”的人和政治上同国家态度一致的人方能参加这些协会。

文化思想教育上的禁锢，无疑导致了人民文化生活的单调、枯燥，昔日的丰富多彩一去不返。

在希特勒的统治下，不仅本国人民无法正常生活，世界人民的生活秩序与传统也被打乱、破坏了。

## 2. 意大利 墨索里尼的妄想

“一战”爆发后，意大利站在协约国一边参加了战争。大战期间，意大利士兵死亡70万人，伤亡100万人。战后，在工农运动的打击和1920年至1921年经济危机的袭击下，意大利的经济



一度混乱，政府机构濒临瘫痪，垄断资产阶级的统治摇摇欲坠，法西斯势力伺机抬头。

1922年，墨索里尼进军罗马，在意大利建立了法西斯专政。为了巩固法西斯制度，从思想上和精神上对意大利人民加以控制，墨索里尼开始着手建立一套与其政治统治机构相适应的文化体系；与人民日常生活紧密相关的生活习俗成为墨索里尼关注的重点之一。

意大利节日之多，在欧洲首屈一指，这或许与意大利古代文明高度发达有一种渊源关系，其中全国性节日就有二十多个，它们不少有宗教色彩，或是民间节日，另一些则是国家政治生活中的重大事件。至于地方性的节日更是名目繁多，丰富多彩。除了宗教节日之外，其它的民族节日其形式、内容多以娱乐为主，意大利的主要节日有：圣诞节，与其它西方国家一样，是全民性的最大的节日。意大利人从12月20日左右就开始准备圣诞节了，特别是家庭主妇更是忙得不可开交，绝大多数家庭布置一新，客厅或走廊过道放上一棵象征吉祥的圣诞树，树上挂满了五颜六色的彩灯和彩带以及小蜡烛、小玩具，不少家庭还要在客厅的一角做一个耶稣诞生地的模型——马厩，绵羊、草地，如同一个充满田园风光的装饰物。圣诞的晚餐主要是肉类和海味——金枪鱼、哈蜊、墨斗鱼等，另外为了表示希望来年的丰收愿望还要吃一种咖啡色的小扁豆——滨豆。饭桌上自然少不了美酒、糕点和干鲜水果，其中的果仁糕最为常见。饭后，亲友之间互赠礼物。半夜时分，信教的人要到附近的教堂去作弥撒，不信教的人大都在家中玩“抽彩游戏”或三五成群地去观赏焰火，也有参加化妆舞会的。圣诞夜里，大小教堂灯火辉煌，神父布道，唱诗班唱歌，一派节日情景。复活节，在意大利这是仅次于圣诞节的第二大宗教