

经济学基础

Fundamentals of Economics

李士金 仲维清 主编



机械工业出版社
China Machine Press

21世纪高等院校专业课系列教材 · 【经济学类】

经济学基础

Fundamentals of Economics

李士金 仲维清 主编



机械工业出版社
China Machine Press

本书以当代世界和我国改革开放、现代化建设的实际问题为中心，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，系统阐述了经济学中的基本原理，采用了经典的“新古典综合学派”理论框架，结构体系清晰。在微观部分以价格理论为基础介绍了消费者行为理论、厂商理论及收入分配理论；在宏观部分重点介绍了国民收入理论、失业理论、通货膨胀理论及宏观经济政策。本书结构清晰，语言通俗易懂，论述深入浅出，引用大量的案例和报刊文摘，将复杂抽象的理论联系到现实生活中，说理透彻，与现实生活极其贴近。本书突出系统性、丰富性、广博性等特点，以契合非经济管理专业学生的实际情况，是一本具有鲜明特色的经济学教材。

本书适用于非经济管理专业本专科学生、经济管理专业低年级学生。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

经济学基础/李士金，仲维清主编. —北京：机械工业出版社，2008.8
(21世纪高等院校专业课系列教材·经济学类)

ISBN 978-7-111-24816-3

I. 经… II. ①李… ②仲… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第115225号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：程琨 版式设计：刘永青

三河市明辉印装有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2008年8月第1版第1次印刷

184mm×260mm · 11.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-24816-3

定价：26.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：(010) 68326294

投稿热线：(010) 88379007

前言

每天我们几乎都要谈经济问题，因为如果不思考经济问题，一个人就无法正常地生活和工作。人们也总是在做经济选择：是多花点儿时间和精力做一顿正规、较为丰盛的晚餐，还是买点儿方便食品节约时间和精力。当然，做出这样的选择无须学经济学，因为人的本能，人天生就会算计，但是并不是所有的经济问题都这样简单。例如，为什么一些饭店装修豪华、客人寥寥无几，但老板却依然经营；为什么一些国家发生严重的通货膨胀；为什么各大明星的收入远远高于同行其他从业人员；对于更为复杂的经济问题，人们往往需要花更多的时间进行思考。但时间是有限的，这时有关经济的知识，就显得很有必要了。而经济学，恰恰就是这些知识的聚集和沉淀。当然，这并不是说经济学是解决一切经济问题的万灵药方。尽管经济学还远没有达到完善的境界，但它毕竟有助于人们对经济问题的思考。

目前，我国正处于一个前所未有的社会主义市场经济建立和经济大发展时期，急需建立起具有中国特色的社会主义市场经济理论及其体系。各行各业技术人员需要了解经济常识、树立经济思维，各级管理者需要不断更新经济理念、培养经济素养，不断地将经济知识用于指导社会经济实践，完成这一变革需要从经济学理论和实践两个方面不断地探索、研究和完善。

我国需要人才，培养人才靠教育，高水平教育迫切需要建设起反映当代经济发展的一流教材，尤其是大学本科生的教科书。我们正是应这种需要，编撰此书，力求在不断总结教学成果的基础上，结合高等学校非经济管理专业学生不断拓宽知识面的新要求，为各行各业培养具有现代经济素养和思维的综合型人才而努力探索。本书适用于非经济管理专业本专科学生、经济管理专业低年级学生。

本书采用了经典的“新古典综合学派”理论框架，全面介绍了需求与供给理论、效用理论、厂商理论、市场结构理论、要素收入分配理论、微观经济学的缺陷及相应的政策、国内生产总值、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济周期和经济增长以及宏观经济政策等内容。

本书由辽宁工程技术大学多年从事经济、管理教学和研究的专业教师李士金、仲维清主编，刘伟、齐洪明、徐维隆参与编写。受时间、资料和作者水平等因素的限制或影响，难免有不妥之处，敬请读者批评指正。



教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于让学生掌握经济活动的内在规律、理解现实中的经济现象。对于社会中经济的基础性作用和社会生活中遇到的经济问题有一个本质和相对深入的认识。具体来说，要培育学生良好的经济素养，理解经济常识，树立经济思维，将经济的理念、知识用于我们一生的生活、工作，指导个人、组织和社会的经济实践活动。

课时分布建议

教学内容	教学要点	课时安排	案例使用建议
第1章 绪论	(1) 理解经济的基本问题 (2) 理解经济学的基本问题 (3) 了解经济学的主要内容和四阶段	2~4	案例与阅读资料1-1
第2章 需求、供给和市场均衡	(1) 掌握需求与供给的概念及曲线 (2) 掌握需求与供给决定的价格机制 (3) 掌握需求价格弹性理论及应用	4~6	案例与阅读资料2-1和2-2
第3章 效用论	(1) 理解基数效用论消费者均衡的条件 (2) 理解序数效用论消费者均衡的条件	4	案例与阅读资料3-1
第4章 厂商理论	(1) 理解短期生产函数及生产者均衡条件 (2) 理解短期及长期成本规律 (3) 掌握利润最大化的条件	4	案例与阅读资料4-1和4-2
第5章 市场结构理论	(1) 理解完全竞争市场厂商均衡状态及条件 (2) 理解完全垄断市场厂商均衡状态及条件 (3) 理解垄断竞争市场厂商均衡状态及条件 (4) 理解寡头垄断市场厂商产量、价格决定	4	案例与阅读资料5-1、5-2、5-3和5-4
第6章 要素收入及分配理论	(1) 理解各要素价格理论 (2) 理解社会收入分配的相关概念	4	案例与阅读资料6-1和6-2
第7章 微观经济学的缺陷及相应的政策	(1) 了解理论假设的局限性及政策 (2) 理解市场失灵及相应的政策	2	案例与阅读资料7-1和7-2

(续)

教学内容	教学要点	课时安排	案例使用建议
第8章 国内生产总值	(1) 理解GDP的定义、作用与缺陷 (2) 掌握GDP的核算 (3) 了解国民收入恒等式	2~4	案例与阅读资料8-1和8-2
第9章 国民收入决定	(1) 掌握简单的国民收入决定模型 (2) 理解扩展的国民收入决定模型： <i>IS-LM</i> 模型 (3) 了解总需求-总供给模型	4~6	案例与阅读资料9-1、9-2和9-3
第10章 失业与通货膨胀	(1) 理解失业的分类、原因及对策 (2) 理解通货膨胀理论的定义、分类、原因及对策 (3) 了解失业与通货膨胀的关系	4	案例与阅读资料10-1、10-2和10-3
第11章 经济周期与经济增长	(1) 了解经济周期的阶段、原因 (2) 理解经济增长的源泉	2~4	案例与阅读资料11-1
第12章 宏观经济政策	(1) 理解宏观经济政策的目标 (2) 掌握财政政策的构成与应用 (3) 掌握货币政策的工具与应用	4	案例与阅读资料12-1
课时总计		40~50	

说明：(1) 在课时安排上，对于经济管理专业本科生可以是40个学时；非经济管理专业本科生建议安排50个学时，以便补充相关的专业知识。

(2) 讨论、资料阅读、案例分析等时间不包括在各个章节的教学时间中。

目 录

前言

教学建议

第1章 绪论	1
1.1 经济的理解	1
1.2 经济学的理解	3
案例与资料阅读1-1 中国的计划经济与市场经济	10
第2章 需求、供给和市场均衡	13
2.1 需求与供给	13
2.2 市场均衡	20
2.3 供需弹性	22
案例与资料阅读2-1 易腐商品的售卖	29
案例与资料阅读2-2 谷贱伤农	29
第3章 效用论	31
3.1 基数效用论	31
3.2 序数效用论	35
案例与资料阅读3-1 矿泉水和面包的购买	38
第4章 厂商理论	40
4.1 厂商的基本理解	40
4.2 生产论	42
4.3 成本论	48

4.4 利润最大化	53
案例与资料阅读4-1 福特汽车的规模经济	56
案例与资料阅读4-2 软件的成本与定价	57

第5章 市场结构理论59

5.1 完全竞争市场	59
5.2 完全垄断市场	63
5.3 垄断竞争市场	67
5.4 寡头垄断市场	69
案例与资料阅读5-1 草原兴发的“绿鸟鸡”：产品差异化.....	71
案例与资料阅读5-2 “移动公司高利润”的思考	73
案例与资料阅读5-3 关于广告的争论	75
案例与资料阅读5-4 石油输出国组织	77

第6章 要素收入及分配理论79

6.1 生产要素的需求与供给	79
6.2 四大要素收入理论	82
6.3 社会收入分配	90
案例与资料阅读6-1 超级明星的收入	91
案例与资料阅读6-2 企业家收入的调查	92

第7章 微观经济学的缺陷及相应的政策.....93

7.1 理论假设的局限性及政策	93
7.2 市场失灵及相应的政策	97
案例与资料阅读7-1 反垄断法	100
案例与资料阅读7-2 “科斯定理”与俄罗斯激进经济改革	105

第8章 国内生产总值.....107

8.1 国内生产总值的理解	107
8.2 国内生产总值的核算	109
8.3 国民收入核算恒等式	113
案例与资料阅读8-1 GDP先生的讲述	115

案例与资料阅读8-2 绿色GDP	119
第9章 国民收入决定	120
9.1 简单的国民收入决定	120
9.2 扩展的凯恩斯宏观经济模型： <i>IS-LM</i> 模型	124
9.3 总需求和总供给模型： <i>AD-AS</i> 模型	130
案例与资料阅读9-1 消费需求对GDP的影响	133
案例与资料阅读9-2 降息与扩大中国内需	134
案例与资料阅读9-3 凯恩斯与《通论》	135
第10章 失业与通货膨胀	138
10.1 失业理论	138
10.2 通货膨胀理论	142
10.3 失业与通货膨胀的关系	147
案例与资料阅读10-1 中国的失业问题与就业战略	149
案例与资料阅读10-2 发生在世界的严重通货膨胀	151
案例与资料阅读10-3 中国通货膨胀的现状 & 对策	152
第11章 经济周期与经济增长	157
11.1 经济周期理论	157
11.2 经济增长理论	160
案例与资料阅读11-1 中国的经济周期与经济增长	163
第12章 宏观经济政策	166
12.1 宏观经济政策概述	166
12.2 财政政策	168
12.3 货币理论与货币政策	171
12.4 宏观经济政策的协调	173
案例与资料阅读12-1 改革后我国宏观经济的调控	175
参考文献	179

第 1 章

绪 论

1.1 经济的理解

1.1.1 几个基本问题

经济学之所以产生并在很多国家流行，主要是因为人们对经济活动的关注。经济活动范围广泛，从个人消费、企业生产到产业、区域、国家发展都存在经济活动。但是，无论何种经济活动，都必须考虑如何以最少的耗费来达到一定的目标。

1. 经济的定义

在英文中，经济为economy一词，源于希腊文，原意指家计管理，特别是指家庭收支方面的管理。持家之本是勤俭节约，economy自然便成了“节俭”的同义词。在现代汉语中，“经济”一词至少有以下几个含义：

(1) 从形态上理解，经济指人类从事生产、交换、消费等活动的总称。例如，中国东部经济比中、西部发达，是指东部地区人们从事生产、交换、消费这些活动较多。

(2) 从制度上理解，经济指组织生产、交换、消费等活动的制度系统。例如工业经济、国民经济、计划经济、市场经济等。

(3) 从效率上理解，经济指节省，以较少的花费达到一定的目标。例如，人们通常所说的“经济”地利用自然资源，实现可持续发展。

2. 经济的作用

经济在我们的社会中处于基础地位，经济基础决定政治、军事、法律、科技、教育、文化等方方面面。从大的方面讲，比如世界范围内，经济地位决定国家地位、国际关系；从小

的方面讲,比如家庭中,经济地位决定成员的家庭地位、人际关系等。

3. 计划经济与市场经济

计划经济是指通过政府计划来配置资源的经济,市场经济是指通过市场的需求和供给来配置资源的经济。一般国家的现实都是二者的结合,目的是实现资源的合理配置。中国始于20世纪80年代的经济改革就是由原来单一的计划经济向社会主义市场经济过渡,通过引入竞争、激励、分权等机制来促进资源效率的提高。

4. 经济发展阶段的划分

伴随着人类社会的发展,社会经济也不断地从低级向高级发展,这里按社会中各产业的产值比重和从业人员比重可划分为以下三个阶段:

(1) 农业经济是指农业生产产值和从业人员占最大比例的经济。

(2) 工业经济是指工业生产产值和从业人员占最大比例的经济。

(3) 信息经济是指计算机技术、生物技术、现代通信技术、传媒等信息产业产值和从业人员占最大比例的经济。

1.1.2 经济的影响因素

1. 国民素质

人的素质高低直接决定着人们从事各种经济活动的目的、效率,也影响着群体的目的和效率,主要包括以下几个方面。

(1) 人的理解。首先是对“人的生命”的理解,人生来应该是平等的,但平等是相对的。其次是对“人的价值”的理解,人对社会的贡献大于对社会的索取才有价值,这样人类社会才会进步。最后是对“财富”的理解,人人都渴望财富,但不能损人利己,要通过对社会的贡献和认可来追求个人的财富。

(2) 勤奋精神。人只有付出才有回报,只有不断努力、勤奋才会产生更大的社会价值。例如“一个勤奋的人”与“一个懒散的人”相比,他们的工作效率肯定是不同的。

(3) 责任感。人对工作要敬业,要担负起自己所处角色的责任,只有这样人们做事才会认真,事情才能真正做好。

(4) 能力和知识。由于工作岗位和所担当的角色不同,不同的角色所需要的能力也不同,包括学习、组织、表达、沟通、合作、实践等能力;不同的岗位和角色所需要的知识也不同,包括外语、计算机等通用知识和专业知识等。

2. 应用和掌握的技术

技术水平决定了劳动效率和价值增值,提高技术水平的途径有两种,一种是自主创新,另一种是对外来技术进行引进,通过吸收其有益部分进行再创新。

3. 经济及相关制度

制度的设计要注重公平、合理,目的是发挥多数人的积极性和为社会利益服务的责任心。例如,中国由单一公有制向以公有制为主体多种所有制并存的经济改革,农村实行了家庭联

产承包责任制，城市进行了国有企业改革，使得经济快速发展。

另外政治制度、文化制度、科技制度、教育制度对经济影响也很大。

4. 重大突发事件

历史上每一次大的战争、重大自然灾害、金融危机等突发事件都给相关国家经济带来很大的负面影响，例如中东战争、美国“9·11”事件等。

1.1.3 经济活动的参与者

1. 买方

买方是指消费者，只有消费者的存在才会形成买方市场，它是市场的重要主体。

2. 卖方

卖方是指企业，它为买方提供服务、商品，形成了卖方市场，也是市场的重要主体。

3. 中介

中介主要是指金融机构，它通过货币的流通、服务来参与经济活动。此外，还有房地产、劳动力、咨询等中介提供者。

4. 政府

政府为整个市场提供服务并且管理市场、维护市场秩序，同时它也是一个巨大的买方。

1.1.4 经济与管理

经济是一种高效率形态、目标。管理是一个过程，管理是为经济而管理的，没有脱离经济的管理，脱离经济的管理将失去意义。同时，经济和管理是相互依存的，缺一不可。

1.2 经济学的理解

“经济”一词首先衍生出的是“政治经济学”，最早出现于17世纪。那时，欧洲的国家在经济活动中的作用日渐显要。于是，最初在法国，politique被冠于economie而构成“政治经济学”一词，用以指对国家事务的公共管理。这期间，人们除了研究公共管理的经济政策之外，不研究经济活动本身——诸如生产、消费、交换等的规律。到19世纪末，“政治经济学”一词在西方经济学术界逐渐为“经济学”所替代，很多学者主张以“经济学”一词来定义研究经济活动内在规律的理论科学，而将涉及方针政策、社会分配的问题冠以“政治经济学”一词，但其所分析的问题和所用的理论与“经济学”并无二致。

1.2.1 经济学的定义

现代经济学家认为，经济学乃是探讨人类社会如何经济地利用自然、社会资源以达到某种目标或满足某种欲望的科学。更一般地说，经济学是研究人类个体和集体在生产、消费、交换等社会活动中的理性行为，以及他们在这些活动中的相互关系。

这里提到的资源主要是指传统的四大资源：

- (1) 劳动是指劳动者提供的劳动时间和能力。
- (2) 资本主要是指设备、厂房等。
- (3) 土地是指生产经营活动的所在地及使用的自然资源。
- (4) 企业家才能是指企业家利用各种资源来实现某一目标的能力。

随着社会的发展,很多学者提出还应包括一些新资源,例如技术、信息、知识等。

1.2.2 经济学的研究思路和方法

1. 研究思路

经济学研究的基本思路,可以归纳为16个字:“给定假设,简化关系;放松假设,逼近现实。”

(1) 给定假设,简化关系。在经济学研究中,一个结果往往是多种因素的共同作用而产生的。例如,影响某一物品需求量的因素,包括该物品的价格、消费者的收入、与该物品有关的其他物品的价格、促销手段和力度、消费者偏好等。为了把这些因素对结果的影响说清楚,经济学只能从最简单的情况开始研究,即在假定其他条件不变(other things are equal)的前提下,分析某一或某几个自变量对因变量的影响。

(2) 放松假设,逼近现实。显然,简化关系后得到的结论与现实生活是有很大差距的。为了缩小差距,经济学就必须不断地放松假设,用与现实状况更加接近的非理想状态取代理想状态,并分析其对研究对象的影响。

在以下的介绍中,无论是微观经济学还是宏观经济学,我们的介绍都是从简单到复杂、从理想状态到非理想状态。

2. 研究方法

经济学的研究方法包括实证分析和规范分析,以实证分析为主,规范分析为辅。

(1) 实证分析是指在做出与经济行为有关的假定前提下,分析和预测人们的经济行为,它回答的问题是经济现象“是什么”。

实证分析的特点是一个理论和假设之间存在因果关系,不仅能解释已经观察到的事实,还能经受将来发生事件的检验,实证分析具有客观性,与客观事实相符是真理,与事实不符是谬误。

(2) 规范分析是指以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准,它回答的问题是“应该是什么”。

规范分析的特点是没有正确答案,也没有错误答案;涉及伦理、道德、价值;只能辩论,不是事实,不能付之于科学或实验加以解决。

1.2.3 经济学的基本假设

整个经济学体系可以说是在基本假设上建立和发展起来的。经济学的基本假设有以下几个。

1. 理性行为

个人的理性行为可以分为两个层次。首先,人的理性表现在确立其所追求的目标的过程中。其次,一旦目标确定,理性表现在实现目标的过程中。经济学所研究的理性行为,主要

是实现既定目标过程中的理性行为。它一般不研究选择、确定目标过程中的理性行为。例如,经济学并不探讨某消费者为什么喜欢商品甲甚于喜欢商品乙;为什么她喜欢甜味而不太喜欢咸味。在经济学中,个人的“偏好”是给定的。经济理论则是在给定“偏好”的前提下描述、预测个人的理性行为,至于个人何以“养成”或“染上”这一偏好,则不是经济学的研究对象。经济学家认为,个人的“偏好”或“欲望”,从经济角度看,有较大的任意性。个人偏好的形成和发展,在很大程度上也许可以从心理学、社会学、宗教信仰等角度去解释。当然,社会经济活动也必然会影响到、改变个人的偏好或欲望。因此,这一假设有其局限性。经济学主要研究人类在经济活动中,即在生产、消费、交换等活动中的理性行为。而且,理性行为在经济学中有比较狭隘而严格的解释。它在现代经济学中,实际上被解释为最优行为。如果消费者在给定收入、价格条件下购买10千克米、8千克肉是最优决策,那么在理性的通常含义下,购买11千克米、7千克肉也算是合乎理性的,但在经济学的理性定义下,却只有购买10千克米、8千克肉才是理性行为。不仅如此,经济学中的最优与否,完全是以经济成本或经济利益的尺度来衡量的。

2. 资源的有限性和多用途性

经济个体在追求其目标时,其理性行为不是不受限制的。正是因为有约束,个体才有必要以理性行为来追求既定目标,而不是以任何手段都可以达到目标。

经济学之所以产生和发展,是因为人类的一切活动都受资源有限性的约束。假如任何资源都取之不尽、用之不竭,那么人们尽可以以任何方式动用无限的资源去达到特定的目的,节俭就没有必要,经济学也不会产生。

但若仅仅是因为资源有限,也不一定要研究经济学,同一问题的另一方面是资源的多用途性。野果若只能供人果腹,原始人就不必就如何使用野果做权衡选择,经济学也就无用武之地。原始人也许可以研究如何用有限的野果减少其一年中饥肠辘辘的日子,用有限的木材产生持久的暖流。但这是一个技术问题,而非经济问题,正如如何将一吨煤转化成最多的机械能一样。相反,假若果子既可供现在食用,也可用做种子以繁殖更多的果子,还可以用做饲料喂养牲畜以换取动物蛋白,这时,人们就得经济地将果子分配给不同的用途以换取最多的食物。既有限而又有多用途的资源称为相对稀缺资源,或简称为稀缺资源。

资源的有限性和多用途性是经济学的一对基本矛盾,由此产生了经济学中非常重要的一个概念——机会成本。一片土地,可以用来耕耘种植,也可用来建筑厂房或居民住宅。一个成人的时间,可以用于看戏打牌(消费),也可以去做工挣钱(生产),还可以用于听课学习(投资)。一定的资源被用于某一活动,就不能同时被用于其他活动。当你决定将该资源用于活动甲时,你就放弃了活动乙、丙、丁等。所以,用于活动甲的资源的成本,乃是该资源用于其他活动中所能创造的最大价值。这一成本叫做机会成本。例如,一定量的木材可以用来造一座木桥,或两幢房子,或3艘木船,或100张桌子。如果这木材用来建造木桥,而且人们认为在所有其他用途中,3艘船的价值最大,那么,木桥的机会成本就是3艘船。同样,如果这些木材被用来建筑两幢房子,而人们认为在所有其他用途中木桥的价值最大,那么,这两幢房子的机会成本就是一座木桥。一种资源的机会成本乃是该资源被用于其他活动中所能创造的最大价值。机会成本是经济学中一个最基本的概念。

显然,机会成本与资源的相对稀缺性是密切相关的,只有相对稀缺的资源才有机会成本,

相对不稀缺的资源的机会成本为零。当我们使用取之不尽或毫无其他用途的资源时，我们并没有放弃任何活动，也没做任何牺牲，那么使用这些资源的代价是零。后面我们将会讲到，相对不稀缺的资源的均衡价格为零，因此在经济分析时可以忽略不计。只有相对稀缺的、机会成本大于零的资源才是经济学研究的对象。事实上，经济学的发展与资源的相对稀缺性有着密切的联系。人类早期的经济活动主要受到有限劳动力的约束，有效率地利用稀缺劳动力是经济发展的关键，因此早期的各种经济理论都建立在劳动的基础上。后来，土地、资本的相对稀缺也日渐显著，经济学便又去研究土地和资本，从而产生了新的理论，并发现建立在劳动基础上的经济理论有很大的局限性。随着经济的继续发展，海洋、大气都相对稀缺起来了，因而现代经济学的注意力又转向生态、环境等稀缺资源。可见，随着越来越多的资源变得相对稀缺，经济学的研究对象越来越广泛，理论也越来越丰富。一个普遍采用的“经济学”定义正是“研究如何将有限的资源有效率地配置于多种需求和欲望的科学”。

3. 产权明确

产权 (property right) 是指由法律和伦理所确定的个人或厂商对财产的权利。

产权不是无限的。例如，在美国的某些社区，住房所有者必须定期修剪他自己的草坪，住房外装修必须与整个社区环境和谐，出租房屋时必须将自己的房客人数限制在一定数量以下。因为草坪荒芜、装修不和谐、经济和社会地位低于本社区居民的房客大量进入，都会影响到其周围邻居以至于整个社区产权的侵犯。换句话说，某一房屋是住房所有者的，但不修剪自家草坪、随便装修和出租自己住房的权利却不一定也是住房所有者的。

西方经济学认为，在理想化的市场经济中，一切市场行为都必须以明确的产权为前提，不同的产权界定会带来资源配置的不同效率。

4. 完全信息

经济活动中的所有当事人都拥有充分的和相同的信息，而且获取信息不需要支付任何成本。在这种情况下，经济活动的所有当事人都清楚地了解所有经济活动的条件和后果，因而经济活动中不存在任何不确定性。

对于上述基本假设，西方经济学家认为它们是不完善的，有的假设在一定程度上符合现实，有的假设与实际经济生活存在很大差距。

1.2.4 经济学的主要研究内容

广义的经济学所涉及的范围很宽，一些经济学者认为包括企事业单位的经济思想和管理经验，但很多管理学者认为这是管理学的范畴，这部分内容存在争议。另外涉及某一部门或行业的研究成果，很多学者叫“部门经济学”。这里主要说明的是狭义的经济学及经济理论，包括微观经济学、经济宏观学、福利经济学、国际经济学等，这里简单介绍一下本书所涉及的微观经济学和宏观经济学。

1. 微观经济学

微观经济学是指通过研究单个经济单位的行为和经济变量数值的决定来说明价格机制如何使社会资源得到最优配置的科学。

(1) 研究对象包括两大个体，企业（厂商）和消费者（居民）。

(2) 核心理论是供求决定的价格机制。

(3) 解决的问题是资源的最优配置,主要包括三个问题:生产什么,生产多少;如何生产(采用何种生产方法);为谁生产(收入如何分配)。

(4) 分析问题的方法采用个量分析。

2. 宏观经济学

宏观经济学的含义是通过研究国民经济总量的决定、变化和联系来说明资源的充分利用。

(1) 研究对象为国民经济(一个国家)。

(2) 核心理论是国民收入决定理论,主要的问题为总需求和国内生产总值(GDP)。

(3) 解决的问题是资源利用问题,主要包括三个问题:实现充分就业;经济的稳定均衡增长;降低通货膨胀问题。

(4) 分析问题的方法采用总量分析。

1.2.5 经济学的发展史

一直以来,对西方经济学发展阶段的划分看法不一,我们认为比较恰当的划分是分为重商主义、古典经济学、新古典经济学、当代经济学几个时期。

1. 重商主义:经济学的萌芽阶段

重商主义产生于15世纪,终止于17世纪中期,这是资本主义生产方式的形成与确立时期。

重商主义的主要代表人物有英国经济学家约翰·海尔斯、威廉·斯塔福德、托马斯·曼,法国经济学家安·德·孟克列钦、让·巴蒂斯特·柯尔培等人。其代表作是托马斯·曼的《英国得自对外贸易的财富》。他们并没有什么系统的理论,其基本观点是:金银形态的货币是财富的唯一形态,一国的财富来自对外贸易,增加财富的唯一方法就是扩大出口,限制进口。由此可见,重商主义的基本政策是主张国家干预,即用国家的力量来增加出口、限制进口。

重商主义的这些观点,反映了原始积累时期资本主义经济发展的要求。马克思称重商主义是“近代生产方式的最早的理论研究”,但重商主义仅限于对流通领域的研究,其内容也只是些政策主张,并没有形成一个完整的经济学体系,只能说是经济学的早期阶段。真正的经济科学只有在从流通领域进入到生产领域中时才会出现。

2. 古典经济学:经济学的形成时期

古典经济学这个词在经济学中有三种不同的含义。第一种是指从17世纪中期到19世纪70年代之前的经济学,即本书中所用的含义。第二种是指从17世纪中期到20世纪30年代之前的经济学,包括本书中所说的古典经济学与新古典经济学。第三种是马克思所用的含义,指从17世纪中期到19世纪初期的资产阶级经济学。具体来说,在英国是从威廉·配第时期到大卫·李嘉图时期,在法国是从布·阿吉尔贝尔时期到西斯蒙第时期。马克思的这种用法肯定了这一时期的经济学有其合理的成分——提出并论述了劳动价值论,以及揭示了资本主义社会中的阶级对立关系,这就有别于以后时期马克思所说的庸俗经济学。

我们这里所说的古典经济学是从17世纪中期开始,到19世纪70年代结束,其中包括英国经济学家亚当·斯密、大卫·李嘉图、西尼耳、约翰·穆勒、马尔萨斯,法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊等人。其中最重要的代表人物是亚当·斯密,其代表作是1776年出版的《国

富论》。

《国富论》的发表被称为经济学史上的第一次革命，即对重商主义的革命。这次革命标志着现代经济学的诞生，以斯密为代表的古典经济学的贡献是建立了以自由放任为中心的经济体系。

古典经济学研究的中心是国民财富如何增长，他们强调了财富是物质产品，增加国民财富的途径是通过增加资本积累和分工来发展生产。围绕这一点，他们研究了经济增长、价值、价格、收入分配等广泛的经济问题。斯密从“人是利己的经济人”这一假设出发，论述了由价格这只“看不见的手”来调节经济的运行，可以把个人利己的行为引向增加国民财富和社会福利的行为。因此，由价格调节经济就是一种正常的自然秩序。由此得出了自由放任的政策结论。自由放任是古典经济学的核心，其他问题都是围绕这一问题展开的。

古典经济学自由放任的思想反映了自由竞争时期经济发展的要求。古典经济学家把经济研究从流通领域转移到生产领域，使经济学真正成为一门有独立体系的科学。

3. 新古典经济学：微观经济学的形成与建立时期

新古典经济学从19世纪70年代的“边际革命”开始，到20世纪30年代结束。这一时期经济学的中心仍然是自由放任。在这种意义上说，它仍是古典经济学的延续。但是，它又用新的方法，从新的角度来论述自由放任思想，并建立了说明价格如何调节经济的微观经济学体系，所以，在古典经济学前加一“新”字，以示其与古典经济学的不同之处。

19世纪70年代，奥国学派经济学家K. 门格尔、英国经济学家W. S. 杰文斯、瑞士洛桑学派的法国经济学家L. 瓦尔拉斯分别提出了边际效用价值论，引发了经济学上的“边际革命”，从而开创了经济学的一个新时期。

边际效用价值论认为商品的价值取决于人们对商品效用的主观评价。这种主观价值论引入了一种新的分析方法——边际分析法。边际分析是增量分析，即分析自变量变动所引起的因变量的变动。正是这种分析方法使经济学进入了一个新的时期。英国著名经济学家E. 罗尔评论说：“边际效用概念不仅被看做经济‘工具箱’的一种重要补充，并且还被看做经济科学研究方法上的一项极其重要的革新。”因此，边际效用价值论的出现被作为经济学史上继亚当·斯密革命之后的第二次革命——边际革命，这次革命标志着新古典经济学的开始。1890年英国剑桥学派经济学家A. 马歇尔出版了《经济学原理》，这本书综合了当时的各种经济理论，被称为新古典经济学的代表作。

新古典经济学同样把自由放任作为最高准则，但已不像古典学派那样只重视对生产的研究，而是转向了消费和需求。他们明确地把资源配置作为经济学研究的中心，论述了价格如何使社会资源配置达到最优化，从而从理论上证明了以价格为中心的市场机制的完善性。同时还把消费、需求分析与生产、供给分析结合在一起，建立了现代微观经济学体系及其基本内容。尽管20世纪30年代，英国经济学家J. 罗宾逊和美国经济学家E. 张伯伦分别提出的垄断竞争理论是对这一微观经济学体系的重要发展，在20世纪50年代之后，美国经济学家G. 贝克尔、A. 莱宾斯坦、科斯(R. H. Coase)等人仍对微观经济学做出了重大发展，但作为一个理论体系，微观经济学是由新古典学派建立的。

4. 当代经济学：宏观经济学的建立与发展

当代经济学是以20世纪30年代凯恩斯主义的出现为标志的。这一时期，经济学得到全面