

高级新闻写作

下册 研究卷

邝云妙 著

广东高等教育出版社

高级新闻写作

【研究卷】

邝云妙 著

广东高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

高级新闻写作:研究卷/邝云妙著. —广州:广东高等教育出版社, 1996.4

ISBN 7-5361-0877-X

I. 高…

II. 邝…

III. 新闻写作 — 研究

IV. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (96)第05938号

广东高等教育出版社出版

责任编辑 杨哲

广东省新华书店经销

岭南文化电脑部排版

*

850×1168毫米 32开本 26.875印张 670千字
1996年3月增订第1版 1996年3月第1次印刷
1999年9月第2次印刷

目 录

第一编 专业新闻写作研究

概述	(1)
第一章 经济新闻写作研究	(2)
第一节 经济新闻的特点	(2)
一 经济新闻的涵义	(2)
二 经济报道的特点	(2)
第二节 经济新闻写作	(8)
一 掌握知识, 写出经济新闻的深度	(8)
二 抓好典型, 写活事物和人物	(12)
三 贴近生活, 增强可读性	(14)
四 深入现场, 写出视角效果	(16)
五 巧用数字, 变枯燥为生动	(18)
六 选好角度, 写出新意	(19)
七 表达方式多样, 把经济新闻写得生动形象	(21)
第二章 科技新闻写作研究	(23)
第一节 科技新闻的特点	(23)
一 科技新闻的涵义	(23)
二 科技报道的特点	(23)
三 科技报道的重要性	(24)
四 科技报道的内容与题材	(25)
第二节 科技新闻写作	(26)
一 写出知识性	(26)
二 写出科学性	(27)

三	写出通俗性和生动性	(31)
四	写出科技人物的特色	(36)
第三章	教育新闻写作研究	(49)
第一节	教育新闻的对象和范围	(49)
一	教育新闻的涵义	(49)
二	教育报道的对象	(49)
三	教育报道的范围	(53)
第二节	教育新闻写作	(58)
一	写出教书育人的新风尚	(59)
二	写出教育领域的新趋势	(64)
三	写出教育领域的新问题	(68)
四	写好“尖子”学生	(71)
五	写出教育报道的深度	(73)
六	写出尊师爱生的情谊	(75)
七	写作题材多样性	(76)
第四章	法制新闻写作研究	(81)
第一节	法制报道的范围	(81)
一	法制新闻的涵义	(81)
二	法制记者的要求	(82)
三	法制报道的范围	(85)
第二节	法制报道的特点	(86)
一	政治性	(86)
二	依法性	(90)
三	确切性	(92)
四	严肃性	(96)
五	社会性	(99)
第三节	法制新闻写作	(101)
一	写出知识性	(101)

二	写出准确性·····	(104)
三	写出客观性·····	(106)
四	写出思想性·····	(109)
五	写好现场和细节·····	(110)
六	写好典型人物·····	(114)
第五章 社会新闻写作研究 ·····		(119)
第一节 社会新闻的特点 ·····		(119)
一	社会新闻的涵义·····	(119)
二	社会新闻的特点·····	(122)
三	社会新闻的题材·····	(123)
四	社会新闻的知识性和趣味性·····	(132)
第二节 社会新闻写作 ·····		(135)
一	写出思想性·····	(135)
二	写出新问题·····	(141)
三	写出思辨性·····	(144)
四	突出重点, 详略得宜·····	(147)
五	选择精当的报道角度·····	(149)
六	写好有特色的现场·····	(150)
七	写好原因与背景·····	(153)
八	述评结合, 写出深度·····	(154)
九	写作方式多样化·····	(164)
十	写社会新闻应注意的问题·····	(166)
第六章 体育新闻写作研究 ·····		(168)
第一节 体育新闻的特点 ·····		(168)
一	体育新闻的涵义·····	(168)
二	体育新闻的特点·····	(169)
第二节 体育新闻的要求 ·····		(173)
一	体育专业的知识性·····	(173)

二	报道品种的多样性·····	(175)
三	连续报道的特殊性·····	(175)
四	预测报道的科学性·····	(176)
第三节	体育新闻写作·····	(178)
一	写好导语·····	(178)
二	描绘精彩的细节和现场·····	(179)
三	写好背景·····	(181)
四	精辟的议论和述评·····	(185)
五	写好体育领域的人物·····	(189)
第七章	边缘专业新闻写作研究·····	(194)
第一节	边缘专业新闻报道的特点·····	(194)
一	边缘专业新闻的涵义·····	(194)
二	边缘专业报道的新闻性·····	(196)
三	边缘专业新闻报道的侧重性与兼顾性·····	(198)
四	边缘专业新闻报道的思想性·····	(200)
第二节	边缘专业新闻写作·····	(202)
一	通俗·····	(202)
二	形象·····	(203)
三	生动·····	(205)

第二编 新闻特写和专访研究

第八章	新闻特写研究·····	(209)
第一节	新闻特写的特点与写作·····	(209)
一	新闻特写的涵义·····	(209)
二	新闻特写的特点·····	(212)
三	新闻特写的写作·····	(219)
第二节	新闻特写的种类·····	(227)

一	人物特写	(227)
二	事件特写	(229)
三	景物特写	(230)
第九章	新闻专访研究	(233)
第一节	新闻专访的特点	(233)
一	新闻专访的涵义	(233)
二	新闻专访与通讯、特写的异同	(234)
三	新闻专访的特点	(235)
四	新闻专访的要素	(239)
第二节	新闻专访的要求	(240)
一	选准专题	(241)
二	选准对象	(243)
三	选准时机	(250)
四	选准场合	(252)
第三节	新闻专访写作方法	(254)
一	定好标题与写好开头	(254)
二	正文写作	(256)
三	结尾写作	(275)
第四节	新闻专访的种类	(275)
一	人物专访	(276)
二	问题专访	(277)
三	事件专访	(280)

第三编 新闻写作专题研究

第十章	新闻深度报道研究	(285)
一	深度报道的涵义	(285)
二	深度报道的特点	(289)

三	深度报道的类型·····	(299)
四	深度报道的要求·····	(306)
五	深度报道对记者的素质要求·····	(310)
第十一章	散文式新闻研究 ·····	(319)
一	关于散文的特点·····	(319)
二	散文与新闻的区别·····	(321)
三	用散文手法写新闻的背景和依据·····	(323)
四	对散文式新闻的争论与看法·····	(325)
五	散文式新闻的特点·····	(327)
六	散文式新闻的结构·····	(329)
七	散文式新闻的写作·····	(347)
第十二章	新闻理论色彩研究 ·····	(355)
一	新闻理论色彩的涵义·····	(355)
二	为什么新闻要有理论色彩·····	(360)
三	新闻理论色彩的表现方式·····	(365)
四	表述新闻理论色彩应注意的事项·····	(372)
第十三章	新闻报道的客观、公正与立场、 观点、倾向 ·····	(376)
一	有纯“客观”、“公正”的新闻吗·····	(376)
二	西方鼓吹新闻纯“客观”、“公正”的实质·····	(381)
三	新闻是精神产品，不是纯“客观”、“公正” 的报道·····	(385)
四	纯“客观”的新闻已不被重视， 新闻的深化报道受欢迎·····	(391)
第十四章	写新闻要符合辩证法 ·····	(397)
一	小事与大事·····	(398)
二	新人新事的长处与短处·····	(401)

三	主干与枝叶、主流与支流·····	(404)
四	报喜与报忧·····	(406)
五	事物的发展与相对稳定·····	(409)
六	新闻事实本身与周围事物·····	(412)
七	事物的个性与共性·····	(413)
八	事物的现象与本质·····	(415)
九	事物的可能性与现实性·····	(419)
十	事物的因与果·····	(421)
后记·····		(425)

概 述

专业新闻是指专门采写或侧重报道某一特定领域为内容的新闻。采写某一特定领域新闻的记者为专业记者。专业记者以其采访领域不同又可分为经济记者、科技记者、教育记者、法制记者、体育记者等等。专业记者是在新闻事业有了较大发展、新闻从业人员大量增加以后出现的。专业记者应对自己负责报道的领域极为熟悉，对新闻事实的分析与判断具有权威性。专业记者应成为特定领域的“专家”，以满足各方面读者对报道的深度与广度的要求。目前中外新闻机构中一般都设有相当数量的专业记者。我国改革开放以后，从中央到地方纷纷出现了许多专业报纸，如经济类报纸、科技类报纸、文教类报纸、法制类报纸、体育类报纸等等。许多大型日报、广播电台和电视台也相应设立了经济报道部（组）、教科文报道部（组）、政法报道部（组）、体育报道部（组）等。随着政治、经济及社会生活的日益发展和复杂化，专业记者的分工还会越来越细。

专业新闻写作主要是对各专业新闻写作的内容、特点和表述方法等进行研究和阐述。从采写领域的内容和对象上看，可分为经济新闻写作、科技新闻写作、文教新闻写作、法制新闻写作、社会新闻写作、体育新闻写作以及边缘专业新闻写作等。从新闻写作的品种看，既可以写消息，也可以写通讯，或特写，或专访，或述评，或评论等多种新闻体裁，但写作的内容、角度以及选材的范围等各有自己的特点和要求。

第一章 经济新闻写作研究

第一节 经济新闻的特点

一 经济新闻的涵义

经济新闻是指新近发生、发现或变动着的有关国民经济、生产建设和人民经济生活等方面具有新闻价值的事实的报道。从经济学的角度讲，是指市场、贸易、财税、金融、证券、行情、生产、流通、交换、消费等社会经济活动以及经济生活的信息。它报道的对象包括：工业、农业、财贸、交通运输、基本建设、社会保险以及有关人民衣食住行问题等方面的新人、新事、新信息。这类经济报道，含经济消息、经济通讯、经济调查报告、经济述评、采访札记等新闻体裁，其中以经济信息的时效性最强、报道数量最多。

二 经济报道的特点

经济报道与其它专业的新闻诸如科教新闻、社会新闻等相比较，它在报道的内容上有明显的特点，主要有几个方面：

（一）有明显的指导性

经济报道是关于国计民生的报道，记者通过经济新闻的传播，体现政府和有关领导部门对经济方面的政策或决策，以起到指导性的作用。比如，1995年7月3日新华社播发了一条题为《李岚清副总理强调，现行口岸管理体制须改，深圳要为全国提供经验》的新闻，其中写道：“中共中央政治局委员、国务院副总理李岚清日前在深圳口岸管理体制改革的试点工作会议上指出，

我国现行的口岸管理体制已到了非改革不可的地步，要通过深圳口岸管理体制改革的试点，为全国提供经验，使口岸管理体制更加完善和科学化，把我国口岸建设成国际第一流的口岸。李岚清说，与发达国家和地区相比，我国口岸在体制和管理等方面仍有较大的差距。为了尽快改变这种局面，国务院决定先在深圳进行口岸改革试点，取得经验后，再逐步推广。李岚清强调指出，深圳的口岸管理体制改革的，国务院是下了决心的，一定要一抓到底，不达到国际一流口岸的标准誓不罢休。”这条经济报道，反映了国家要使我国口岸建设达到国际第一流水平的决策，它具有强烈的指导性。紧接这条消息发表后的一个月，《信息时报》在一版头条刊登了一条新闻，摘录如下：

创造第一流口岸，深圳口岸体制改革出现突破

本报深圳讯 全国口岸管理体制改革的试点城市深圳，将在口岸管理上迈入一个新的历史阶段。

记者获悉，深圳目前的口岸管理还不能适应社会主义市场经济与香港回归后的需要。口岸管理部门业务交叉，重复验收，查验环节多，加重了客户负担；工作效率低，降低了港口的竞争能力；行业管理关系不畅，少数工作人员素质不高，不正之风时有发生。针对此出台的方案要点是：

海港口岸，各查验单位提供 24 小时不间断服务，可昼夜随时报检，保证船舶及时进出。对国际航行船舶，除特殊情况外，港监、边检、海关、卫检、动植物检等查验单位一般不登轮检查；卫生检疫部门对来自非疫区的国际航行船舶，实施电讯检疫。

陆路货运口岸分设空车和重车通道，以利于车辆的分流，提高工作效率。在实现电脑联网的基础上，将目前出入境车辆从指定口岸通关改为自然分流通关。在口岸通道上，按国际惯例只保留边检和海关，即边检管人，海关管物。卫检、动植物检不在查验通道上设点，保留现场工作间，加强后续监管，与海关、边检配合把关。海

关统一印制设有卫检动植检内容的入境申报单。

建立计算机查验网络，实现信息资源共享，提高监管水平。

改革口岸收费制度，减少收费种类，统一公布收费项目和标准并严格执行。

（摘自 1995 年 8 月 1 日《信息时报》 施叔范、罗建兴）

这条经济报道看来似乎很枯燥，但内容极为重要。它报道了深圳口岸领导部门坚决执行国家的有关政策和措施。它为全国众多的口岸进行体制改革作出了榜样。这种新闻事实对全国各个口岸的体制改革起了推动作用。

（二）信息量大而快

经济新闻的信息量，以大而快形成了它的一大特色。它反映经济领域的新情况、新动向、新经验、新问题，能给人们提供多而快的信息。许多信息能起到有形或无形的促进经济发展或起到经济沟通的作用。现在是“信息高速公路”的时代，信息的灵通与否可以影响一个国家的科技、经济的发展状况。经济信息，有世界性经济动向及发展趋势和存在问题的信息；有全国性的经济动向、发展及改革信息；有各战线、各行业、各地区的生产、商情及流通等信息。这些信息都能直接或间接对某一经济领域或部门的运作起到情报的作用。例如，有这么一条经济新闻：

国际市场缺货 咖啡价格猛涨

本报讯 在世界主要咖啡生产国决定限制出口后，国际市场咖啡价格迅速上涨，日前伦敦市场每吨咖啡上涨了 120 美元。

国际咖啡生产国协会 25 日在纽约达成一致意见，同意把从现在到 1996 年 6 月这段时间内的出口限制在 6000 万袋（每袋 60 公斤），这将使国际市场咖啡短缺 1000 万袋。

咖啡生产国限制出口的行动使大量的投机资金涌向咖啡市场，同时人们预计咖啡主要生产国巴西因去年遭受霜冻和干旱将减产，

致使咖啡价格猛涨。26 日伦敦大粒种咖啡豆价格一度升至每吨 2824 美元，而一个月前咖啡价还在每吨 2000 美元以下。去年 9 月份伦敦大粒种咖啡价曾飞涨到每吨 4140 美元。

（摘自 1995 年 7 月 31 日《信息时报》）。

这条新闻反映的是国际有关咖啡价格猛升的信息。它对我国的海南省和云南省来说，可能是一条很有价值的情报信息，因为这两个省是我国大量种植咖啡的地区，而且被国际咖啡专家认为是优质的品种。这两个省有了上述这个新闻信息，可以加快咖啡的种植和生产，从而带来出口的经济效益。

（三）针对性强

经济报道的内容和题材十分广泛。中国人口众多，改革开放以后，经济发展迅速。因此，报道经济领域的新成就、新气象、新经验等成了报纸的主要内容，报纸上应有大量的令人振奋的经济新闻出现。报道经济战线上的新成就、新经验、新气象是经济记者的主要工作和任务。但是在经济领域中也会出现这样或那样的问题，需要解决。经济记者要具有强烈的新闻敏感，对突出而普遍存在的经济问题给予迅速的报道，这就是针对性。比如，改革开放以后，乡镇企业如雨后春笋，蓬勃发展。但第一代乡镇企业家大都文化水平不那么高；就是大中型企业，因科学技术的发展，不少厂长、经理管理水平跟不上时代的需要。针对这一问题，《现代企业报》1995 年 7 月 31 日刊登了一篇题为《我国着手培养高层次企业家，今年将有 500 名优秀企业家接受工商管理硕士研究生的系统教育》。这是一条很有针对性的新闻，它对企业界管理人员如何提高知识水平和管理能力，提出了一个好办法。又如过去对产品不合格的工厂，未曾追究过经理、厂长的行政、经济、法律责任，最多是调离到别的单位，同样当官。但是有一家报纸针对这个问题，刊登了一篇报道：

失职的厂长，罢为“庶民”

最近，我国企业界爆出几条令人震惊的新闻。其一，上海 10 家工厂厂长因产品严重不合格被免职。上海市一位负责人说，这次免职的是小企业的厂长，大企业不要以为可以高枕无忧，今后凡两次抽查产品不合格，也要免职。其二，包头市 16 名国有企业、集团公司经理和 5 名书记，因产品质量不佳、经营不善、长期亏损被免职，还规定不再分配“调研员”之类的职务，而是在原企业就地免职，当普通职工。其三，国家技术监督局近日明确宣布：对在国家监督抽查中同一产品连续两次都不合格的产品的企业，要从严惩处，直至建议当地政府免去厂长和主要负责人的职务。

（摘自 1995 年 8 月 4 日《现代企业报》 吉荫桐文）

这是一篇针对性很强的经济报道。它针对生产不合格产品的工厂领导人，有关领导部门已采取了强硬措施，让他们离开领导岗位，罢为“庶民”。这对当前一些企业只重视产量与销售，忽视质量与管理的工厂（企业）领导人提出了一个有效的解决办法。

（四）具有服务性

许多经济新闻直接或间接为读者进行服务。比如有的报纸专门设立了“市场服务”、“消费者之声”、“市场行情”、“生活服务”、“市场”等专版、专栏。这些专版、专栏的新闻题材丰富，大都是反映群众的衣、食、住、行，人人关心。许多读者说，这些经济新闻不但新鲜，而且看得见、摸得着，反映了生活实际。报道这样的新闻，对群众起了“导买”、“导食”、“导游”的作用。它既为读者提供信息，还为读者服务。

（五）具有季节性

我们的祖国幅员辽阔，一年四季春、夏、秋、冬季节分明，有的工厂随季节不同而不断转产产品。现在人民生活水平提高

了，春夏秋冬的衣服鞋袜就很不一样。农业产品也有很强的季节性，春耕、夏种、秋收、冬储及水利修建，在南方有不少省份的水稻一年两种两收。有些商品供销，转季上市或清仓十分突出。中国是 12 亿人口的国家，是一个大市场，作为经济记者必须研究季节性的新闻报道。比如，在南方的广州每年夏秋换季期间，都会出现蔬菜的淡季，还会影响蔬菜的价格，这是家庭主妇十分关心的事。在 1995 年夏秋蔬菜淡季到来的时候，《广州日报》8 月 5 日报道了这样一条新闻，摘录如下：

**本市蔬菜基地长势喜人
价格稳中有降 秋淡可望不淡**

本报讯 （记者陈韬）尽管近日暴雨连场，但昨日记者随市蔬菜办公室负责人到白云区和从化察看蔬菜基地后，菜办负责人告诉记者，我市蔬菜基地确保了在田的种植面积，各类蔬菜品种源源不断进入广州市场，供应充裕。如近期无大自然灾害，估计“秋淡不淡”。据了解，目前我市在田蔬菜面积达 20 万亩，比去年同期增长 1 万多亩。如果近期内没有暴雨和台风的较大影响，8 月份每天的蔬菜上市量估计可超过 250 万公斤。

蔬菜的秋淡季节已经开始，为保证广州市蔬菜度秋淡，有关部门已经与广州市以外的蔬菜基地联系，目前已在清远、南雄等地建立一批度淡蔬菜基地。另外还积极组织清远、南海、湛江、南雄等地的蔬菜源源运入广州，以保证广州市度过蔬菜秋淡。

昨日记者在江高叶边村、神山南浦村和从化神岗从玉菜场等蔬菜基地看到，蔬菜品种多样，叶菜如生菜、菜心、白菜、苋菜等长势喜人；每天将有大量新鲜叶菜进入广州市场。

这条经济新闻反映了广州市在有关领导部门的努力下，解决了蔬菜淡季中市民的“菜蓝子”不淡的问题。这样的消息很受广州市民的关心。