

[智慧学丛书]

改变千百万人命运的经典智慧锦囊

每天学点

# 经济学

本书以经济学的基本结构为基础，融入贴近人们生活的鲜明事例，科学、系统、严谨地阐述了经济学在生活领域的广泛应用。  
学好经济学，你的投资之路会越来越宽广，你的投资决策会越来越有水平。

张学华/主编



远方出版社

[智慧学丛书]

改变千百万人命运的经典智慧锦囊

# 每天学点 经济学

本书以经济学的基本结构为基础，融入贴近人们生活的鲜明事例，科学、系统、严谨地阐述了经济学在生活领域的广泛应用。  
学好经济学，你的投资之路会越来越宽广，你的投资决策会越来越有水平。



远方出版社


**图书在版编目(CIP)数据**

每天学点经济学/张学华主编. —呼和浩特:远方出版社,2010.9  
(智慧学丛书)

ISBN 978 - 7 - 80723 - 550 - 7

I. ①每… II. ①张… III. ①经济学 - 通俗读物  
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173439 号

 (全 12 册)

**每天学点经济学**

主 编:张学华

责任编辑:王 福

装帧设计:汇集山水

出版发行:远方出版社

社 址:呼和浩特市乌兰察布东路 666 号

电 话:0471 - 4919981(发行部)

邮 编:010010

经 销:新华书店

印 刷:三河市华东印刷有限公司

开 本:710 × 1000 1/16

字 数:3800 千

印 张:240

版 次:2010 年 10 月第 1 版

印 次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1—15000

标准书号:ISBN 978 - 7 - 80723 - 550 - 7

总 定 价:441.60 元(单册定价 36.80 元)

# 前 言

经济学是一门社会科学,研究对象是人类社会,是人的行为。可是经济学常常借鉴自然科学的方法。这使得经济学对世界的解释更精确,对于指导人类实践也更有效。经济学是一门经世致用的实用学科,一种分析的方法和工具。经济学就在我们身边。无处不在,无时不在。经济学必须回归本质,无条件地服务于社会大众。

市场取向的经济体制改革,使我国社会经济主体缺位、错位的偏颇得以纠正,即由单一的中央政府主体成为个人、家庭、企业和政府四大经济主体。这种归位及新的市场经济环境使中国的经济学研究能够按“经济学”本意去构建我国当前社会“经济学”的体系和结构。在市场经济条件下,各个主体都有一个如何做出既有利于自身又有利于整个社会资源配置的行为选择问题,经济学即是一门经济行为的抉择学。

在市场经济条件下,经济主体的生存、发展质量往往取决于其选择和决策能力,几乎什么事情都需要或者可以选择,机会越多,需要付出的选择成本也就越高,也就越需要经济学。有需要,才会有经济学的繁荣。

经济学研究涉足的范围早已超过了经济问题本身,而进入了其他学科的领地。经济学的基本概念早已被应用到生活工作的方方面面,为人们提出现实的方法。

人类社会的核心就是经济,我们生活中绝大部分的事情都是和经济挂钩的,小孩要算着他口袋里的零花钱,工薪阶层要根据一个月的收入来选择适当的消费,创业的人要考虑选择什么行业,怎样获得投资等等。现在的社会里,我们没法离开经济生活,现在无疑就是“经济学的帝国主义时代”,生活中的行为

几乎都可以用经济学来分析。经济学的作用就是解释世事。经济学能够解决世界上的一切事情,你相信吗?不信的话,我们就从经济学是什么、研究什么等方面来看看它究竟解决了什么问题。

经济学研究的核心思想是讲求效率,即资源配置的效率问题。经济学效率的含义是一种最好的状态。在这个状态下,如果想让某个社会成员状况变得更好,就只能让其他某个成员的状况变得比现在差。这个状态很像“人尽其才,物尽其用”,只有达到有效的状态,才是最好的。

古人讲,成大事者要“经世济民”。经,可以当经营讲;济,就是帮助,救助的意思。经世济民就是使社会繁荣,百姓安居的意思,这是古代贤士的立世准则。可以说,这是“经济”这个时髦的外来词在我国古代最早的应用了,经济学就是解决身边问题的科学,就是一门让我们生活得更幸福的学问,懂点经济学,会让你的生活更精彩。

编者

2010.7



## 第一章 经济学理论知识

经济学是一门研究人类社会经济活动的基础理论学科,经济活动是人类社会的基本实践活动。在现代市场经济条件下,经济学所阐述的基本原理不仅是国家领导经济建设的基本理论依据,同时也已成为社会大众从事经济活动的基本行为准则。随着市场经济的深入发展,经济学的作用将日益突出。

经济学的产生 .....	2
经济学的研究对象与任务 .....	9
经济学的方法及地位 .....	13

## 第二章 市场经济学

商品经济是以商品生产和商品交换为内容的经济形式。商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。在商品经济社会,要实现社会资源的有效配置,就必须充分利用商品、货币、价格和均衡价格在资源配置中的杠杆作用。

商品经济 .....	20
商品的涵义 .....	22
货币的涵义 .....	25
价格与均衡价格 .....	30
市场经济是发达的商品经济 .....	44
社会主义市场经济 .....	56





### 第三章 经商中的经济学

“变则通，通则赢”，是千古不变之理。做大生意，从本质上讲，是一种“变”的哲学。如果一个生意人不能随着形势的变化而变化，势必会落伍，甚至碰壁；如果一个生意人能够识时务，当随则随，善于灵活变通，择势而为，那么他必能在生意场上游刃有余。

变则通，通则赢 .....	66
做别人没有做过的 .....	68
如何巧赚高利润 .....	71
模仿之中创新潮 .....	73
用点子赢来利润 .....	77
善于琢磨，垃圾也能变黄金 .....	80
众行之中求逆行 .....	84
赚钱要有好创意 .....	86
思路决定财路 .....	89
出奇方能取胜 .....	92
让员工为自己的工作自豪 .....	99
刺激员工需要技巧 .....	101
痛并快乐着 .....	104
适当揭开透明度，可拉近彼此间的距离 .....	109
面对不满，有容乃大 .....	111



### 第四章 经营管理中的经济学

企业管理中，管理人要善于跟职员沟通，利用“亲和的需要”，满足员工的心理愿望。企业不仅仅是管理人的，也是每一位员工的，让员工为工作自豪——哪怕只在擦地板。这样的管理方法，无疑提高了员工与经理人员更好合作的愿望和能力。

打好第一张牌 .....	114
要一流的设施，更要一流的微笑 .....	117

千万别把“上帝”看扁了 .....	121
产品离不开大众 .....	129
真诚对待消费者 .....	133
将危机消灭在萌芽状态 .....	136
随时变化自我 .....	139
服务第一,营销第二 .....	141
诚信无价 .....	144
将企业战略推到顾客面前 .....	147
倾听是一门艺术 .....	152

## 第五章 职场中的经济学

工作是生活的一部分,工作是为了更好地去生活。保持工作与个人生活之间的平衡,精神饱满地去工作与积极地去生活是人类共同向往的目标。随着社会经济的发展,生活节奏的加快,身在职场的人们越来越感到工作和生活的压力,相当大一部分人感到工作不快乐,身心疲惫。所以,“努力工作,尽情享受”的文化理念也越来越受到人们的认同和倡导。

应时刻为对方着想 .....	158
没有诚心就换不来真心 .....	160
谈论他人感兴趣的话题 .....	162
分享他人的爱好 .....	164
你抛砖引来他人玉 .....	166
别伤别人自尊心 .....	168
人际之间的忠实是双方面的 .....	171
可别自作聪明 .....	173
拥有对手,你才能强盛 .....	175
态度决定事业成就 .....	177
有进取心才能脱颖而出 .....	180
先打工后当老板 .....	182







你能不为薪水而工作 .....	185
肯用耐心坐热冷板凳 .....	188
以老板的利益为重 .....	191
享受生活,享受挣钱 .....	194
平衡的生活才是优质的生活 .....	196
不要只为金钱而忽视身体 .....	198
会休息才等于会工作 .....	202

## 第六章 人际关系中的经济学

为什么有人赚钱容易,有人赚钱难,除了权力因素外,就是人气的  
作用。人气兴旺,财气自然兴旺;没有旺盛的人气,就会举步维艰。生  
意人只有加强交际本领,吃透商场人际,才能左右逢源,赢得更多赚钱  
的机会。

人脉是赚钱的资本 .....	206
多个朋友才能多条财路 .....	207
人情投资决不能少 .....	209
天下财富,善“钓”者取 .....	211
巧妙送礼增情意 .....	214
朋友是最重要的一环 .....	216
帮人就是帮己 .....	218
商人成功交际的法则 .....	220

## 第七章 生活中的经济学

作为消费者,家庭行为的基本目的是效用最大化。作为劳动者和  
投资者,家庭又追求收入最大化。随着我国市场化取向改革的深入发  
展,家庭收入水平快速提高,已经基本上改变了以往传统社会主义经  
济制度下只是纯消费单位的状况,投资愈来愈成为家庭经济活动中不  
可忽视的行为。

购买房产要目的明确 .....	226
-----------------	-----



“存钱买房”还是“贷款买房” .....	228
“第三条道路”可行吗 .....	232
买反季衣服是否划算 .....	235
视觉消费解读 .....	238
超市经济解读 .....	242
饮食经济解读 .....	246
消费信贷解读 .....	249
汽车经济解读 .....	253
影响房子升值潜力的因素 .....	255

## 第八章 社交中的经济学

爱护别人的人,别人会爱护他;尊敬别人的人,别人会尊敬他。爱护别人就是爱护自己,帮助别人就是帮助自己,成就别人就是成就自己。相反地,伤害别人就是伤害自己,毁谤别人就是毁谤自己,苛刻别人就是苛刻自己。做大事、立大功、建大业的人,必然是有大德的人。

给人方便就是给自己方便 .....	262
与人共同拥有美 .....	264
追求个人成功最保险的方式 .....	265
付出什么就会得到什么 .....	268
人生价值的实质 .....	271
爱能支撑生命 .....	273
聆听蕴含着真爱的魅力 .....	276
身处逆境也能帮助他人 .....	279
找寻幸福的唯一方法 .....	281
帮助别人要懂得技巧 .....	284
人人都有图报之心 .....	288
等到下雪再送炭 .....	291
患难见真情 .....	292
授之以桃,还之以李 .....	294





## 每天学点经济学

双赢才是赢 .....	296
有人缘才有事业 .....	300
敬人者,人皆敬之 .....	303
满足别人的需要 .....	305
关键时你要帮人一把 .....	306
关心别人就是给自己机会 .....	309



智  
慧  
学  
丛  
书

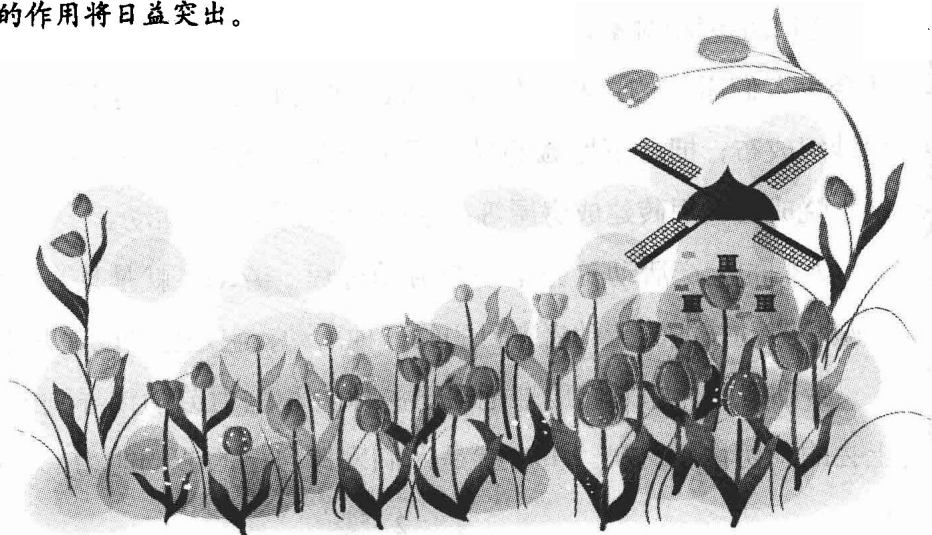
# MEITIANXUEDIAN ZHIHUIXUECONGSHU

每天学点经济学

## 第一章 经济学理论知识



经济学是一门研究人类社会经济活动的基础理论学科，经济活动是人类社会的基本实践活动。在现代市场经济条件下，经济学所阐述的基本原理不仅是国家领导经济建设的基本理论依据，同时也已成为社会大众从事经济活动的基本行为准则。随着市场经济的深入发展，经济学的作用将日益突出。





## 经济学的产生



经济学是一门研究资源配置及其行为的科学，配置是人类一种自觉的选择行为。在一般意义上说，配置就是一种自觉的选择。人类为了自身的生存和发展，从来没有停止过利用资源进行物质资料生产的活动，物质资料生产是人类社会存在和发展的基础，也是经济学研究的出发点。

### 人类经济活动与资源

人们要生存，就必须有维持生活的物质资料，要有饭吃、有衣穿、有房住等，否则，人们就无法生活下去。而要取得这些生活资料，就必须进行生产。因此，物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础。

生产，就是劳动者按照预期的目的，运用劳动资料（又叫劳动手段）加工于劳动对象，改变劳动对象的形状、性质或地理位置，使其适合于人们需要的过程。例如，农民种植棉花，工人把棉花纺成纱，用纱织成布；把地下埋藏的煤炭开采出来，把铁矿石冶炼成钢铁；把粘土烧成砖，用砖建成房屋等。这些活动都是生产活动。

人们的生产活动首先是一个劳动过程。劳动，就是具有一定生产经验和劳动技能的劳动者有目的的一种活动，它是生产的最基本要素。

劳动资料，即人们用来把自己的体力和脑力劳动传导到劳动对象上去的一切物质资料。生产就是人们发挥自己的劳动能力，利用劳动



资料对劳动对象进行加工的过程。劳动资料包括生产工具和直接用于生产活动的一些物品，如建筑物、道路、管、桶、瓶和度量衡等。其中最重要的是生产工具，如现代化的机器设备等。

劳动对象，即人们在生产过程中把自己的劳动加于其上的一切东西。在劳动对象中，一类是没有经过人们劳动加工的自然生成物，如原始森林里的树木、地下矿藏等；另一类是经过人们加工的劳动产品，如棉花、钢铁等，这种经人们加工过的劳动对象称为原料。

生产资料，是劳动资料和劳动对象的总称。生产资料是人们进行物质资料生产的客观条件，人的劳动则是进行物质资料生产的主观条件。

劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象这三个要素是人们从事物质资料生产的基本条件，随着社会生产和劳动过程的发展，在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新要素，如科学技术、经营管理、经济信息等。

所谓生产力，即具有一定生产经验和劳动技能的劳动者与生产资料相结合所形成的征服自然和改造自然的能力。就其实体性要素来看，主要有劳动者、劳动资料和劳动对象。科学技术是第一生产力。物质资料生产，从来不是单个人孤立进行的，而是通过结成一定的社会关系进行的。所谓生产关系，即人们在物质资料生产过程中结成的社会关系。生产关系是人们在一定生产资料所有制基础上所形成的，在社会生产总过程中发生的生产、分配、交换和消费关系。

人类社会物质资料生产活动所需要的诸种要素被统称为资源。资源按其丰裕程度可分为经济资源和自由取用资源。前者是稀缺的，以致要使用它就必须付出一定的代价；后者如空气，其数量的丰富以致





人们不付分文便可以得到它。在现实生活中，相对于人的需要来说，绝大多数资源都是数量有限的或稀缺的经济资源。这种资源的稀缺性决定了人类的需要只能得到部分的满足。

### 稀缺性是一个普遍的规律

在经济学上，一切直接或间接地为人类所需要并构成生产要素，用来生产满足人类需求的商品所需要的物质资料和服务，称为经济资源。

经济资源从不同的角度可以有不同的分类方法。按经济活动的部门属性来分，可分为工业资源、农业资源、交通运输资源、建筑资源、旅游资源以及能源资源、科技资源等。按经济资源的本身属性来分，大体可分成四大类：自然资源、人力资源、资本资源和信息资源。

自然资源是自然界赋予的各种生产要素，如土地、矿产、水、植物、动物等。它作为一种生产要素，开发利用时要付出一定的代价。

人力资源是将劳动者的体力与智力作为一种生产要素的资源。它在一定的物质和精神条件作用下，具有很大的伸缩性，隐藏着巨大的潜力。

资本资源是以货币形式表现的具有人类劳动产品性质的资源，也是生产过程中不可缺少的要素之一。它包括实物资本（厂房、设备等）、金融资本（现金及其他有价证券）。

信息资源是反映客观事物性质及运动状态的各种信息的总和，是可以由某种方式显示、存贮和传输的人类关于自然、经济和社会的知识，是生产过程必不可少的投入要素。它包括数量信息和质量信息。

人是有需要的，所谓需要，是指人们希望得到某些物品的愿望，



它包括对服务和环境的需要等。马克思把人的需要划分为生存需要、享受需要和发展需要。需要不仅是有层次的，其内容更是不断更新发展的。温饱问题解决后，还会追求吃的营养和口味、穿的讲究、住的舒适、行的方便，以及闲暇生活的丰富多彩等。人们对生活质量的追求是不断增加的。

人们的需要是无限的，当一种需要满足之后，又会产生一种新的需要。人类的需要上无限的，但用来满足人类需要的“经济物品”却是有限的，相对于人类的无限的需要而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的经济资源总是不足的，这就是稀缺性。稀缺性是一个普遍的规律，稀缺性存在于一切时代和一切社会。它是始终伴随人类社会发展的。这就使得人类要不断地探索如何有效利用资源的问题，从而形成以探索资源有效利用为主线和主题的学说，即经济学。

### 经济学的产生与发展

迄今为止，人类社会进行物质资料的生产的经济活动，大约已有200多万年的历史。在经济活动中对资源有效利用的问题的探索，也经历了2000多年的时间，而最终成为一门独立的经济学科，则是近几百年的事情。

有关文献资料表明，经济学出现于奴隶社会产生以后，古希腊思想家色诺芬（约公元前430—公元前354）的《经济论》一书的问世，表明了西方开始出现了早期经济学。这本书首先使用了经济一词。《经济论》是一部研究奴隶主家庭经济管理问题的著作。色诺芬认为，经济学研究的是善良的主人如何管理好自己的财产。

经济学虽然出现于奴隶社会，但在奴隶社会和封建社会并未能形







成一门独立的学科。经济学作为一门独立的社会科学并取得政治经济学这一学科名称，是随着资本主义生产方式的产生与发展而形成的。17世纪初，法国重商主义代表人物安·德·蒙克莱田（1575—1622）出版了《政治经济学》，其用意在于表明他所论述的经济问题已超出家庭或庄园经济的范围，是涉及国家或社会的经济问题。

但重商主义经济学还不能算做真正的现代经济科学，因为其研究范围仅局限于流通过程。真正的现代经济科学，只是当理论研究从流通过程转向生产过程的时候才开始的，完成这一转变的是资产阶级古典经济学。18世纪后期，古典经济学兴起，它是作为重商主义的对立面出现的。它所强调的是自由放任的经济，就是国家不要干预经济，而由市场机制充分发挥作用，以解决资源配置和要素报酬分配的问题。古典经济学有两个主要代表人物：18世纪后期的亚当·斯密（1723—1790），19世纪初的大卫·李嘉图（1772—1823）。以后又出现了以边际效用价值论为基础的新古典经济学。新古典经济学的代表人物马歇尔（1842—1924）在其著名的《经济学原理》一书中进一步论述了市场机制是如何发挥调节供求平衡作用的，具体分析了各种资源的配置是怎样通过价格机制、工资机制和利率机制的自发运行来实现的。19世纪30年代以后，一直到20世纪30年代前，在西方经济学界占主流地位的仍然是主张国家不要干预经济的古典和新古典经济学的经济思想。

1929—1933年，资本主义世界发生了空前严重的经济危机，使供给相对于需求严重过剩，生产严重缩减，失业范围达到了前所未有的程度。面对濒于崩溃的资本主义经济，主张自由放任的经济自由论者束手无策，这样，20世纪30年代初出现的经济大危机就成为西方经济

