



台灣糕餅名店

Taiwan Top Pastry Shops

來一趟糕餅的美味洗禮

走遍三十家 台灣糕點名店

一本刻劃美味的香氣地圖

懷念隨著餅香起舞的兒時記憶

一口咬下後散發的傳統滋味

邀您 一起來找尋

那熟悉的古早味

聯合製作

34003
新華書店
浙江省新華書店總發行所
¥159.00

34003
新華書店
浙江省新華書店總發行所
¥159.00

ISBN 986711429-9



9 789867 114297



00398

Living
EXPERT

生活家

台灣糕餅名店

來一趟糕餅的美味洗禮

Taiwan Top Pastry Shops

聯合製作

聯翔餅店(豐原店)、桂梅莊老雪花齋興業有限公司、寶泉食品、德發餅行、江大房、顏新發福珍企業(股)公司、卡但屋、星野烘焙事業、波士頓蛋糕、東利餅行、裕珍馨(股)公司、紅櫻花食品、先麥食品、布雷德麵包坊、月亮咬一口、聯翔餅店(大甲店)、艾薇時尚烘焙、薔薇食品有限公司、大友食品實業有限公司、鮮味珍食品舖、圓記食品、福樂餅行、朱記素、美而香餅行、李記太陽堂老店、立喜食品、偉多立食品、新永興珍食品、九久太陽食品、喜利廉自然烘焙館

發行人 何錦拓

編審 許燕斌、吳青華、黃幸寓

主編 林仲燕

文字編輯 蘇雅一、黃雅蓮、蔡洛如

美術編輯 白慧甄

攝影 蕭德洪

出版 台中縣糕餅商業同業公會、生活家出版事業有限公司

地址 台中市工業一路98之26號13F-1

E-mail dining@ms24.hinet.net

網址 www.foodsion.com.tw

電話 04-23508398

傳真 04-23502353

全年無休 0912-135567

劃撥帳號 22499681

劃撥戶名 生活家出版事業(有)限公司

北區代表 李子田

電話 02-29453205

傳真 02-29475708

出版日期 2008年3月初版一刷

法律顧問 陳永誠律師/王東山律師

鄭重推薦 中華餐旅協會

總經理 紅螞蟥圖書有限公司

地址 台北市內湖區舊宗路二段121巷28號4樓

電話 02-27953656

傳真 02-27954100

印刷廠 金玉堂彩色印刷廠股份有限公司

地址 台中市西屯區甘州四街2號

電話 04-23141550

售價 398元

國家圖書館出版品預行編目資料

台灣糕餅名店 = 來一趟糕餅的美味洗禮/台中

縣糕餅商業同業公會 中華餐旅協會聯合製作

— 初版. — 臺中市: 生活家出版事業,

2008. 3

面: 公分. —

ISBN 978-986-7114-29-7(平裝)

1. 糕餅業 2. 點心食譜 3. 台中縣

481

96002443

作品配方由店家提供並經生活家順稿出版

本書如有毀損、缺頁，請寄回更換 本書所有圖文、內容為本公司版權所有 未經授權，請勿任意翻印、轉載



台灣糕餅名店

Taiwan Top Pastry Shops

禮 洗 味 美 的 餅 糕 趟

 **生活家**

用心玩味．生活加味
Nothing Less Than Best

序. Introductory

台中縣長 黃仲生

Taichung County Magistrate

Huang Chung-Sheng



台中縣糕餅業不僅是中部知名地方特色產業之一，更是台灣糕餅業的故鄉。近年來政府更透過舉辦各項活動行銷各國，希望能藉此打響國際知名度，行銷全世界。

欣聞台中縣糕餅商業同業公會出刊《台灣糕餅名店》一書，介紹中部知名糕點名店，訪談多位糕餅名師，分享成功擷獲人心的招牌糕餅製作秘方及製作過程實錄，並收錄精采又華麗120款糕餅配方與做法，民眾可藉本書發現糕餅大學問。

糕餅藝術文化，表現於糕餅製作秘方及過程收錄之檔案，它是一個多面向的傳承紀錄，是糕餅業真實而具體的實踐資料，亦是糕餅專業成長的發展軌跡；該檔案提供了糕餅製作紀錄成長的歷程及日後民眾學習的證據。

台中縣的糕餅業發展有賴你我一起耕耘，我們深信凡是走過的必留下痕跡。面對國際競爭的二十一世紀裡，公會能將糕餅製作歷程中的付出加以蒐集、反思、修正，如此所匯聚而成的力量，將為糕餅業掬一把活水。於此氛圍之中，相信對台中縣經濟發展而言，糕餅業必將創造獨特一片天地。



黃仲生



前言. Foreward

台中縣衛生局長 祝年豐

Taichung County Public Health Bureau

Director-General Jhu, Nian-Fong

台中縣是糕餅的故鄉，俗諺說：「水清、米白、餅香、查某水…」，講的就是台中縣的特色，也代表台中縣得天獨厚的地理環境，更是台中人的驕傲。

台中縣的糕餅不但好吃、好看、更有其地方文化的歷史背景。掀開糕餅文化史頁，台中縣更是佔有一定的地位與角色。從早期傳統婚禮用的漢餅，到改良的太陽餅、綠豆凸及蛋黃酥，至現代的奶油酥餅及芋頭酥等，再再顯示台中縣在整個糕餅文化中，不管是民間禮俗、喜慶或人情酬酢，均扮演相當角色。

糕餅與人們有密不可分情感，傳統糕餅食物及順應人們口味的「糕餅食品文化」更成為現代人生活的一部分。然而；美味的糕餅需與衛生健康的概念相結合，期許業者結合各方的經驗與智慧，應用現代化的衛生管理，同時順應時代的保健潮流，發展低油、低糖、低熱量與高纖維的糕餅，這將是未來糕餅食品的趨勢。

傳統美味牽動我們的味蕾，現代糕餅創造的視覺美感，更改變人們對糕餅的感情。未來台中縣的糕餅更應以拓展國際行銷概念，結合地方產業特色，將台中縣美味秀色的糕餅推向國際舞台，此亦是持續的願望。

此次台中縣糕餅公會撰寫《台灣糕餅名店》一書，內容詳實豐富、生動有趣、十分精采，實為相關著作之代表，故特為之序。

祝年豐

引言. PREFACE

糕餅的故鄉在中縣之感言

台中縣工商發展投資策進會

總幹事 吳正雄

Industrial Development and Investment Promotion

Comittee of Taichung County

Director-General Wu Cheng-Shiung



縣長黃仲生常在公開場合提起一句話：「糕餅之故鄉是在台中縣」使我深感糕餅業在台中縣所扮演的角色是多麼重要，所以本人對於台中縣糕餅商業同業公會各項業務推展，以及糕餅會員福利之各種相關問題，都給予相當的協助與重視，今後目標更要將本縣的糕餅業發揚光大，散枝發芽遍地開花。

糕餅在民眾生活不僅是絕對少不了，且佔有很重要的地位。大家禮尚往來都會帶一份精緻糕餅贈與對方，形成人與人間之橋樑，從古至今都是如此。

於中國的習俗中凡訂婚喜宴，糕餅絕對不能少，具傳緣之功能。有了它，喜氣洋洋步上紅地毯、百年合好、多子多孫，建立幸福美滿家庭，婚後事業突飛猛進Director-general 致子女完成大學教育、貢獻社會，於此糕餅有莫大之功。

糕餅文化有它的一面，隨時代推進不斷演變。古早時候用米作為糕類製品的原料，年節家家戶戶都會作糕；如年糕、龜糕、米粽、菜包、竹葉包、野薑花包等，甜鹹都有味道鮮美。但它不停演變，以麵粉為原料之糕餅，很早得傳西洋及店家創新。如蛋糕（生日蛋糕）、麵包、太陽餅、鳳梨酥、蛋塔、牛奶糖、巧克力、巧克力蛋糕、水果蔬菜等蛋糕，這些糕餅用最美之包裝，可以說是今日民眾生活中不可或缺的食品，更顯出它在社會中之重要。

今天於此文中提及它的重要性，我們應共同去重視，除不停創新發揚外，還要保存古早味永遠不衰。讓人提到糕餅，就聯想到它的故鄉即是在台中縣。

糕餅成品的使用材料、製造日期及保存期限均應明顯表示註明，以符合政府規定，糕餅是民眾充飢之優美食品人人愛之。除保存新鮮外還要能可口，才能吸引顧客。今日科學發達，民眾對自己身體非常小心保重；針對此研發出之食品應儘量低熱量富營養外，滲入防腐藥品切勿超過政府規定，一但被檢舉違法公佈於報端，罰款外當被下令下架即影響生意，所花費之精神付之東流。讓我呼應全體業者，有共同認識，為台中縣糕餅這塊園地，好好去耕耘給它開花結果，讓公會是輔導我們的火車頭，永無休息往前走。

尋覓中縣的美妙滋味

台中縣糕餅商業同業公會 理事長 何錦拓

Taichung County Bakery Association

Ho Chin-To



《台灣糕餅名店》一書，內容介紹台灣的糕餅名店、名師及名產，第一站即由台中縣出發，將山、海、屯各區的糕餅特色，一一推薦給大眾。

在台中縣的山線、海線及屯區的糕餅業者，由於不同的地理環境及生活條件下，發展出各具特色的糕餅產品。譬如山線的人文薈萃，經濟蓬勃發展，即出現較精緻的綠豆椪、小月餅、鹹蛋糕...等等；海線的居民熱情大方，所生產的名產亦是簡單大方且實惠，如奶油酥餅、芋頭酥...等；屯區生活穩定，民風純樸，蘊育而生的即是較為生活、知性有情趣的商品，老婆餅、雪莓娘、祈福餅、鳳梨酥...等等。

糕餅業是個大熔爐，相互學習並各自發展既競爭又合作，競合關係經常出現在父子、師徒、兄弟、朋友之間，合作得以學習成長，競爭能刺激轉化進步，於是糕餅業整體得以提昇趨於精緻成熟，產品品質及行銷手法亦位居世界前茅。

往往一項名產，可以養家活口，更可開枝佈葉形成連鎖系統；亦有一家名店，創造出多項名產而享譽國際，如此發達的糕餅名店、名產，在台中縣內為數不少，所帶動的商機及送禮風氣更是豐盛，『台中縣是糕餅的故鄉』如此美譽，的確是實至名歸，且深具義意。

糕餅業者不斷研發創新，開發新產品，以迎合時代演進的潮流需求，在風味、外觀上是如此，在健康訴求上亦是如此，近幾年來糕餅業者，也相繼開發出較低熱量、較低糖、較低脂肪的產品，來滿足愛健康又挑嘴的頂級老饕。

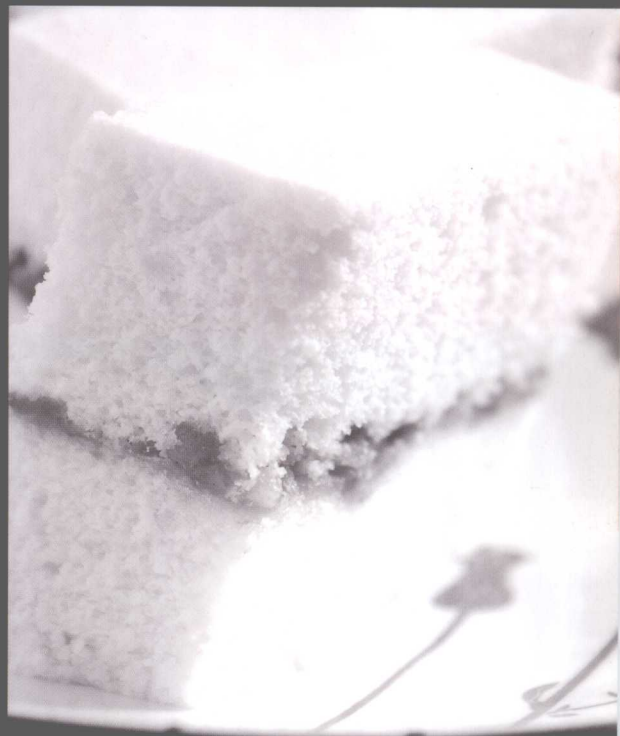
感謝台中縣政府黃仲生縣長，長期以來的支持，工商發展投資策進會吳正雄總幹事的多方協助，衛生局祝年豐局長的關注及指導，以及各界長官與好友的幫助跟扶持，錦拓僅代表台中縣糕餅商業同業公會全體理監事及會員，在此致上深深的謝意，並期盼在未來能持續予以協助共存共榮，創造豐盛的前程。

目錄 contents



- | | | | | | |
|-----|--------------------------|----------------------------------|-----|-------------------------|---|
| 002 | 縣長序 | 漫遊中縣糕餅情/黃仲生 台中縣 縣長 | 042 | 聯翔餅店-豐原店 | 太陽餅、綠豆椪、富貴滿堂、松子酥 |
| 003 | 局長序 | 牽動味蕾的傳統美味/祝年豐
台中縣衛生局 局長 | 046 | 薔薇食品有限公司 | 拿鐵慕斯、B餐(紅豆派、草莓慕斯、芒果慕斯、
黑森林派、雪花戀情、紅豆派、草莓慕斯) |
| 004 | 前言 | 糕餅的故鄉在中縣/吳正雄
台中縣工商發展投資策進會 總幹事 | 050 | 李記太陽堂老店 | 甜柿酥餅、檸檬餅、彩頭酥、綜合酥 |
| 005 | 展望 | 尋覓中縣的美妙滋味/何錦拓
台中縣糕餅商業同業公會 理事長 | 054 | 朱記素餅 | 松子酥、廣式月餅、中秋月餅、香菇彩頭酥 |
| 008 | 台中縣糕餅商業同業公會 | | 058 | 美而香餅行 | 旺來壽桃、牛舌餅、麵龜壽桃、牛舌餅 |
| 010 | 引言 | 旅遊伴手禮 懷念好味道/李冠嘉
中華餐旅協會榮譽理事長 | 062 | 立喜 | 杏仁牛軋糖、綠豆椪、杏仁脆片、鳳梨酥 |
| 012 | 緣起 | 糕餅文化、歷史、傳承與創新 | 066 | 福樂餅行 | 慕斯蛋糕、雪莓娘麻糬、生日蛋糕、牛軋糖 |
| 014 | 糕餅達人成功要件 | | 070 | 台灣糕餅巡禮~探尋中縣山、海、屯 | |
| 016 | 糕餅學藝之道 | | 072 | 裕珍馨 | 道卡斯麻糬、鹹蛋糕、奶油酥餅、紫玉酥 |
| 022 | 無可取代的糕餅-台中縣餅「綠豆椪」 | | 076 | 先麥食品 | 先麥芋頭酥、台灣愛餅、小女兒喜餅、艾羅蔓塔 |
| 024 | 台灣糕餅巡禮~探尋中縣山、海、屯 | | 080 | 聯翔餅店-大甲店 | 福緣小酥餅、芋頭酥、養生綠豆皇、杏仁果牛奶鬆糖 |
| 026 | 桂梅莊老雪花齋 | 蛋捲、冰沙餅、雪花月餅、鹹蛋糕 | 084 | 喜利廉自然烘焙館 | 布列德塔、寶貝菓、燒Q餅、杏仁薄片 |
| 030 | 寶泉食品 | 鳳梨酥、蛋黃酥小月餅、露之果 | 088 | 紅櫻花食品 | 咖啡一口酥、竹炭一口酥、奶油小酥餅、杏仁薄片 |
| 034 | 德發餅行 | 鳳梨酥、肉餅、馳名鹹蛋糕、綠豆椪 | | | |
| 038 | 江大房 | 南洋咖哩米麵包、日式乳酪雪泡芙、酒種麵包、招牌三明治 | | | |

- 092 **布雷德麵包坊**
杏仁瓦片、奶油酥餅、招牌鹹蛋糕、杏仁牛軋糖
- 096 **艾薇時尚烘焙**
鳳凰酥、手工牛軋糖、歐培拉、沙芙兒
- 100 **月亮咬一口**
月亮提拉米蘇、法式乳酪蛋糕、小乳酪蛋糕、乳酪蛋糕
- 104 **台灣糕餅巡禮~探尋中縣山、海、屯**
- 106 **鮮味珍食品舖**
桂圓蛋糕、手工餅乾、雪莓娘、壽桃
- 110 **東利蛋糕烘焙坊**
三明治總匯、年輪、辮子乾果、巧克力慕斯
、卡通造型蛋糕、大理石麵包
- 114 **卡但屋食品**
焦糖瑪奇朵、抹香Q餅、公婆餅、土鳳梨酥
- 118 **顏新發福珍企業有限公司**
鳳梨酥、星星月亮太陽餅、傳統喜餅、台中名產系列
- 122 **星野烘焙事業有限公司**
生鮮銅鑼燒、星野大福、典藏原味銅鑼燒、芝麻大福
- 126 **波士頓蛋糕店**
土雞蛋蛋糕、古典草莓長條、楓糖布丁、乳酪蛋糕、巧
克力慕斯蛋糕
- 130 **大友食品**
鳳梨酥、蛋黃酥、太陽餅、老婆餅
- 134 **圓記食品**
古坑咖啡豆煎餅、造型鮮乳餅、山藥麻糬貝殼酥、
御禮雪花糕



- 138 **新永興珍食品**
菠蘿泡芙、椰子塔、阿婆餅、紅龜粿
- 142 **偉多立食品**
水晶蛋糕、英式鬆餅、鹹菜餅、銅鑼燒
- 146 **九久太陽食品**
五行彩頭鴛鴦酥、老婆餅、香妃酥、黃金太陽餅
- 150 **尋訪中縣飄香生活**
- 151 中部特色名餅~童年的傳統滋味
- 154 品味中縣餅香版圖
- 161 探索中縣旅遊私房地圖
- 203 **優質店家Coupon**
- 208 版權頁

台中縣糕餅商業同業公會



聯絡地址：台中縣太平市太平路688號
TEL:04-22706535
FAX:04-22709408
e-mail : bakery.food@msa.hinet.net
網站 : www.bakery-104.com.tw

台中縣「好山好水」素有「糕餅之鄉」的美譽、然而這美譽並非空穴來風，糕餅業在台中縣的發展，一向不斷創新而且引領流行，從早期的名產綠豆椪、鳳梨酥、太陽餅、老婆餅、香妃酥、鹹蛋糕、小月餅、芋頭酥…到近期的牛軋糖、雪莓娘…在在都創造出新產品、新的業績，還有新名師、名店，即便不是本縣所研發的產品，一來到本縣也都能大放異彩屢創佳績，可見台中縣的糕餅界處處臥虎藏龍，而且個個身懷絕技。台中縣糕餅公會成立於民國29年，會員數共有三百多家，平時除配合政府單位做政令宣導外，在社會公益及提昇糕餅產業的形象，一直不遺餘力、另外更與交通旅遊局配合觀光休閒活動，促銷糕餅，並與農政單位、發展「一鄉一特產」開發更多的糕餅名產，共創商機。

◎歷年來曾舉辦多項活動：

- 84年台灣首場「捐血送月餅」活動，播下公益種子。
- 90年台灣首次挑戰金氏世界紀錄，《世界最大的月餅》挑戰成功。
- 90年舉辦葫蘆墩糕豐會一糕餅仙子選拔、踩街活動、蛋糕比賽。
- 92年與太平市公所辦理「九二一中年婦女第二專長就業輔導計劃」為期四個月共八十位學員，成功訓練災區婦女習得一技之長，投入糕餅業行列。
- 92年在公會輔導下，由大屯烘焙聯誼會成功開發大屯區名產一祈福餅。
- 90-95年多次與衛生局共同推廣食品營養標示及開發多種較低熱量糕餅。
- 95年成立公會網站。
- 95年台灣首次由公會集合30家會員在網路共同開店，展開網路行銷模式。
- 96年與台中縣電腦公會成立策略聯盟形成「伴禮一生之，山海屯」群聚。開啟虛擬網路商店與實體烘焙店結合的新經營模式。

台中縣糕餅業自古以來即如此發達，而創造出許多糕餅文化的故事，公會在同業協助下不斷精益求精，希望藉由各種活動的推廣，為業者提高更多的商機與曝光機會，來共同開創糕餅新視野、延續中縣糕餅文化。



旅遊伴手禮 懷念好味道

中華餐旅協會榮譽理事長 李冠嘉

Chinese Restaurant & Hotel Association

Director of Honour Leo Lee

從人們喜愛吃糕餅說起...

糕餅祖師爺—諸葛孔明先師

中國糕餅歷史悠久，最久可溯及三國時代諸葛南征班師回蜀，到達瀘水兵不能渡，當地傳說因猖神作禍，需以人頭祭享，諸葛亮慈悲為懷，改以麵粉塑成人頭，肉包牛羊肉代之，名曰「饅頭」代替人頭作為祭拜瀘水的祭品。是糕餅最早的由來，同時諸葛亮亦被奉為糕餅業祖師爺，除了在孔明誕辰舉辦大型活動慶祝外，要在中秋節後祭拜諸葛亮，感恩月餅銷售大發利市。流傳至今，祭祀糕餅祖師爺諸葛亮，庇佑生意興隆，便成為糕餅業奉為主臬的大事。

糕餅的由來

中國糕餅歷史悠久，最早可溯及三國時代諸葛亮南征，班師回蜀，到達瀘水時兵不能渡，當地傳說因為有猖神作禍，需要人頭來祭享才能順利渡河。諸葛亮因為慈悲為懷，後來改用麵粉塑成人頭，內包牛羊肉來取代人頭當做祭品，名曰臠饅頭夜，代替來祭拜瀘水，是糕餅最早的由來。同時諸葛亮也被奉為糕餅業祖師爺，除了在孔明誕辰舉辦大型活動慶祝外，更在中秋節後祭拜諸葛亮，感恩月餅銷售大發利市。流傳到現代，祭祀糕餅祖師爺諸葛亮，庇祐生意興隆，成為糕餅業奉為主臬的大事。

台中地區糕餅發展起源豐原糕餅街

台中地區因地勢關係分成山線、海線、屯區三區，糕餅文化也分別發展出各別的特色。山線部分有豐原、神岡、潭子、東勢、石岡、大雅、后里、新社、和平等鄉鎮；海線部分有大甲、清水、沙鹿、梧棲、龍井、大安、外埔、大肚等鄉鎮；屯區部分則為太平、大里、霧峰、烏日等鄉鎮。山線區發源最早的是豐原，清代以後，豐原的糕餅是地方仕紳名門交際贈禮的奢侈品，一般民眾只有在節日才買來贈送地主，因此，豐原糕餅聲名遠播。而日本統治台灣期間，日本人在豐原設置製麵粉工廠，得天獨厚的豐原，因原料取得方便，當地糕餅業者還開發出討好日本人的臠日本餅夜，便奠定了豐原餅鄉的封號。時值今日，知名糕餅業者爭相聚集在豐原最熱鬧的中

正路，因此有脍糕餅街夜之稱。在海線的大甲，正因鎮瀾宮媽祖盛行，而發展出奶油酥餅、芋頭酥等地方名產；其中奶油酥餅、鎮瀾宮與大甲帽席並列大甲三寶。由於大甲鎮瀾宮的媽祖遠境進香成為世界三大宗教活動之一，使大甲觀光成為國內主要宗教觀光地區，同時亦帶動糕餅業的興盛。而屯區充滿脍鄰家氣息夜的糕餅，是屯區糕餅業特徵，不同於其他地區是品牌化、名產化的商品，屯區的糕餅總是令人感到親切萬分，例如一甜一鹹的脍公婆餅夜，甜蜜蜜的脍老婆餅夜，穠纖合度的脍



阿婆餅夜，添丁生男的脍新丁龜夜等，光聽名字就令人垂涎，雖然屯區不佔地利之便，但每家的糕餅都有它獨家的小故事，走一趟屯區餅店，絕對可以挖寶嚐鮮。

偏遠地區的傳統糕餅業知名度受限

台中縣市擁有這些悠久豐富的糕餅文化，可說是台灣的糕餅特產重鎮。但卻因為各家糕餅業者分散各地，又大多偏離市區，且製作者大部份是傳統家庭式工廠，他們採用的行銷方式主要依靠平面廣告單宣傳，或透過消費者建立品牌知名度，宣傳方式不但需要花費大量金錢



緣起

糕餅文化、歷史、傳承與創新

糕餅是遊子的鄉愁，是實在的感情，是旅人的回憶。

近年來，咖啡文化大舉入侵打壓了傳統糕餅業的發展，而低價的策略更增加了莫大的殺傷力，糕餅業者唯有不斷創新且隨著潮流變化和健康的訴求來增加自身競爭力，除了口味上變化和製作方式改良，研發新口味的創新糕餅，似乎成為主要的糕餅潮流。也因為如此，本書走遍台中縣與您一起尋找百年糕餅，一同找尋那份鄉愁、那份感情和回憶。

與生活密不可分的糕餅文化，一個人打從出生、嫁娶、做壽到喪禮與節慶，都有不同的糕餅來慶賀或祝禱；從收涎餅、婚宴喜餅到春節時的年糕、發糰、中秋時象徵團圓的月餅，與台灣宗教信仰息息相關的糕餅也是因此綿延不絕，不僅延伸了生活模式還有宗教文化，這份實在的感情的確與我們無法分離。

糕餅新生命 賣文化、說故事

糕餅也是種文化創意產業，傳承了中國人吃餅的文化，也讓新一代的消費者，在口中找到熟悉的回憶，也藉由這樣的文化傳承，把對糕餅的記憶延續下去。

糕餅市場有喜餅、節慶誌喜兩大市場。喜餅是台灣糕餅產業有一個獨有的市場，但近年的喜餅市場萎縮，近幾年人數減少降至約十三萬五千對，價格也較以往低廉，是各家糕餅的必爭之地。

至於節慶誌喜市場，以中秋節需求最為大宗，其次是年節時的伴手禮，或是宗教慶典時的必需品。市場變動頗大，伴手禮除了順應市場需求不斷研發外，也要在傳統的東西上創新，把傳統的好

味道加上新衣，讓懷念的好滋味浮現。

像是大甲酥餅的大甲媽文化、芋頭酥的大甲芋情懷、道卡斯麻糬的道卡斯文化、綠豆椪的豐原餅店傳奇，傳統美食與現代文化的衝擊，當地文化與糕餅的融合，多元化的研發、精緻產品再升級、體驗與故事行銷當道的糕餅產業，不單單要找出最具代表性的商品也要經得起挑剔的嘴，才能立足於現今市場。

糕餅新商機 找通路、搞創意

除了傳統的店頭行銷，藉交通發達之便崛起的宅配服務帶起的團購風潮，與E化的平台的網路商店行銷，把傳統在地性的糕餅業者拉進了世界地球村，結合實體與虛擬的商店，還有口頭行銷，口耳相傳的銷售能力較以往呈現了更高的宣傳能力，藉由網路現在全民皆媒體的功能，強力幫商品曝光。網路提供了24小時服務及多種商品來滿足消費者的需求，還推出網路限定商品，在店頭還買不到呢！至於其他通路開發，較以往的直營店之外，還多了百貨公司據點設立，國道休息站，甚至是當地觀光景點或是遊樂園區及24小時的便利商店，製造出美麗甜蜜的旅人回憶。

至於創意，除了讓大家拭目以待商品開發之外，行銷上的巧思也不可少，像是包裝上素材的測試，商品本身的大小、外型等都是可以抓住消費者目光的要素。沒人想過奶油酥餅可以變成一口酥的大小、鳳梨酥可以變成多種口味，甚至穿上巧克力糖衣。當然食品的品質也是銷售保證，不好吃的商品做在多的行銷，多醒目的包裝都是枉然。所以，各式各樣的創意，都可以替糕餅業帶入新意及無限商機。





糕餅達人的成功要件

當個成功的糕餅達人，並沒有想像中容易。這些技能除了要有些天分外，努力再努力是唯一的準則。學徒時子夜時分便開始工作，到隔日下午才能休息，除了做麵包的時間外，就只有及短的時間可以補充睡眠，這就是麵包師傅的生活模式。之後，完成自己的夢想擁有自己的店家後，好味道的傳承成了主要的課題，但這樣就可稱為達人，你可是小看了『糕餅達人』這稱號。

走訪了三十家糕餅名店，功成名就的背後，總是有些故事，總是有些挫折讓成功更顯得可貴。好比有大甲三寶之稱的裕珍馨寫下奶油酥餅的傳奇，創始之初也有被業界取笑的硬梆梆奶油酥餅；先麥芋頭酥與大甲齊名的紫色花朵旋風，也不是一開始就如此的大受歡迎；雪花齋的白色雪花傳說，百年傳承的故事；聯翔餅店不爭最早只做最好的準則，打入了百年糕點大街；而喜利廉在海縣擴點經營儼然成為海縣最大的在地連鎖；星野則是打破了商品行銷的神話，也用銅鑼燒寫下了另一頁糕餅歷史。

如此多的成功案例並不是憑空而來，現在的糕餅達人，不但要抓住潮流、大眾口味、還有消費者的目光。除了懂口味之外，還要會商品研發，了解行銷模式，人員培

