

张德存 主编

世界市场行情分析



普通高等教育“十一五”规划教材

高等院校国际贸易类教材系列

世界市场行情分析

顾问 兰宜生

张德存 主编

主任 秦成德

阮绩智 副主编

副主任 王大超 张广胜 马海群

委员 (按姓氏笔画排序) I. 世... II. 张 III. 阮

丁

李汉

石榴

张金

F740.22

2030

定价: 30.00 元

(如印刷质量有问题, 可向发行所调换)

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书共分为六章,分别介绍了世界市场行情分析的基本概念、指标,世界市场行情调查,世界市场行情分析方法,世界市场行情预测,世界市场行情的发展趋势。内容结构严谨、简洁清新、条理清晰,具有较强的科学性、理论性、针对性。

本书可作为高等院校国际经济与贸易专业的本科或专科教材,也可作为相关专业本科生的选修课教材和研究生的选读材料,还可以作为国际贸易相关企业工作人员和世界经济研究人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

世界市场行情分析/张德存主编. —北京:科学出版社, 2009
(普通高等教育“十一五”规划教材·高等院校国际贸易类教材系列)
ISBN 978-7-03-025518-1

I. 世… II. 张 III. 国际市场-市场需求分析-高等学校-教材
IV.F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 159049 号

责任编辑:田悦红 / 责任校对:赵 燕
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 12 月 第 一 版	开本: 787×1092 1/16
2009 年 12 月第一次印刷	印张: 20 1/4
印数: 1—3 000	字数: 477 000

定价: 30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135763-8007 (HF02)

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

序 言

高等院校国际贸易类教材系列

编 委 会

顾问 兰宜生

主任 秦成德

副主任 王大超 张广胜 马海群

委员 (按姓名拼音排序)

丁 溪 窦建华 方凤玲 李 宏 李 旭

李汉君 李秀芳 吕西萍 闵德权 阮绩智

石榴红 孙家庆 王东升 熊 涓 张德存

张金萍 张立岩 张立英 张米良

本教材系列是以国际货物贸易、国际服务贸易和国际技术贸易三大部分为主体,对各种有关的对外贸易经营方式分别加以阐述:1.力求在概念的阐述上详细深入,并伴有实例参照,使分析更加具体、透彻,有助于读者了解和掌握传统国际货物贸易、国际服务贸易和国际技术贸易的实务以及电子商务贸易的最新知识和运作方式,以适应我国外贸事业的新发展。2.以我国进出口贸易实践为背景,采用最新的国际贸易法律和惯例,全面地介绍了从事国际贸易的基本业务知识和程序、具体操作技能、主要法律惯例。3.融



序 言

·文益

近年来,美国金融业出现波动,进而演变成世界性金融危机。这次美、欧等发达经济体陷入金融危机,影响到了全球贸易的稳定运行,而且金融危机的爆发使得一些国家和地区转而采取更为保守的贸易政策,全球范围的贸易保护主义威胁增大,对我国的出口、投资、消费产生了一定的影响,这是我们必须面对的现实。

然而,我们也必须认识到国际贸易是国民经济的重要组成部分,它对我国现代化建设和全社会发展产生了巨大而深远的影响。自改革开放以来,我国对外贸易的快速增长已取得了举世瞩目的成就。随着我国加入 WTO 及区域性国际组织,我国的经济活动国际化趋势日渐明显,各企业的国际交流及贸易活动越来越多,熟悉国际交流与贸易规则及惯例、不断加强国际间的交流与合作成为众多企业经营的重心,因而对国际经济贸易或商务管理人才的需求与日俱增。中国出口产业总体竞争力仍然是比较强的,全球金融危机和经济下滑将催生新一轮国际产业的调整,这对于中国外贸企业来讲,既是很大的挑战,也是获得新发展的机遇。2009 年中国经济发展的内在动能依然充足,国民经济和金融体系的基本面是健康的。随着调整和优化结构,统筹城乡发展将带来巨大和长期的投资与消费需求。中国投资环境和基础设施不断改善,增长潜力很大,迄今为止外商对中国直接投资热情不减。所以,从中长期看,中国外贸发展前景依然十分光明。随着新一轮世界经济贸易的复苏,国际贸易专业人才将是市场经济中最紧缺的人才之一,随着我国改革开放的深入,国际贸易人才仍然是急需人才。

为了从战略的角度培养适应复杂国际经济形势的人才,本教材系列将传统国际贸易业务与现代电子商务和世界贸易组织规则相结合,体现了与时俱进和操作性、理论性兼备的特点。本教材系列包括国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际商法、国际结算、国际通关实务、外贸函电、世界市场行情分析、期货理论与实务、世界贸易组织、国际商务英语、国际货运代理、国际市场营销、国际贸易电子商务、外贸谈判技巧等,充分体现了现代教学思想,强调理论与实践并重,突出学生素质、能力和创新思维的培养。在教学内容方面突出科学性、先进性和系统性,并处理好理论与现代技术的关系,以提高教学水平。在实践教学中培养学生的动手能力、创新能力、解决问题的能力;在教学方法上能调动学生的主动性和积极性;在教学手段上充分应用现代教学技术和方法,以提高授课效率和课堂效果。本教材系列的作者均为第一线教师,本教材体系与内容经数年教学实践反复推敲,日臻完善和成熟。

本教材系列是以国际货物贸易、国际服务贸易和国际技术贸易三大部分为主体,对各种有关的对外贸易经营方式分别加以阐述:1. 力求在概念的阐述上详细深入,并伴有实例参照,使分析更加具体、透彻,有助于读者了解和掌握传统国际货物贸易、国际服务贸易和国际技术贸易的实务以及电子商务贸易的最新知识和运作方式,以适应我国外贸事业的新发展。2. 以我国进出口贸易实践为背景,采用最新的国际贸易法律和惯例,全面地介绍了从事国际贸易的基本业务知识和程序、具体操作技能、主要法律惯例。3. 融



知识性、实用性和可操作性为一体,可作为国际贸易、世界经济等专业的理想教材,也是财经专业学生、广大经济工作者了解和学习国际经济、国际贸易和国际商务的良师益友。

通过本教材系列的学习,不但可使有关专业学生理论知识扎实,而且有较强的实际操作能力和用外语进行商务沟通的能力,能够成为在跨国公司、外向型企业和外资企业等从事国际商务活动的国际商务师及国际化经营的高级管理人才,或者成为在涉外经济贸易部门及政府机构从事对外经营管理、政策法规制定与实施以及国际化商务活动策划的综合性高级专门人才。

[illegible]



的彩彩示表吉非关时恢此市，息信登网味精文代中的量大丁表参中野长官编吉计本。意
的心更示表吉非恢此市，并支代大信书编出学博经研直一，编出网味精文代中的量大丁表参中野长官编吉计本。意

前言

。建国者不香刻新思，似之虽不香容成数中计，时强能同切味平本香藏干由

“世界市场行情分析”是一门不断发展、富有挑战和变化的课程。一本优秀的世界市场行情分析的教科书既要能够引领初学者步入世界市场行情分析的殿堂，又要能够激励入门者努力探求知识，这就要求其内容既能寓原理于其中，又能紧跟时代的发展前沿。本书注重理论与实践结合，引进最新的理论和方法，力求将最新的世界市场行情介绍给学生；侧重点是分析问题和解决问题，写作重点放在分析上；力求包括世界市场行情分析各个环节，强调章节之间的逻辑性，做到结构严谨、简洁清新、条理清晰；各章节的题目都紧扣当今世界市场行情分析的最新理论和方法，提供了大量真实和实用的案例及阅读材料，能为学生对世界市场行情分析打下坚实的理论基础。本书力求使学生通过世界市场行情分析活动，既掌握分析方法，又学到相关知识，提高分析问题和解决问题的能力。本书是由具有长期从事世界市场行情分析工作实践经验和教学经验的教师编写，内容都经过精选和实践，是针对中国学生及世界市场行情分析特点而设计的，并充分考虑到教学对象、学生需求、学习时数等诸多的教与学环境的一般因素，力求快捷高效、重点突出、学以致用，尽可能追求较强的可读性和易引导性，做到好读易教。

本书是按照世界市场行情分析的逻辑顺序设计框架的。第一，着重介绍和分析世界市场及世界市场行情的含义和分类，强调行情分析的价值及作用，注重现实世界市场的千变万化的实际性；第二，系统地分析和介绍发达国家市场行情分析指标，并重点强调对这些指标的实际运用；第三，介绍世界市场行情研究的任务是通过搜集世界市场行情信息和情报开始的，强调对世界市场行情调查工作及分析方法的介绍，教会学生能够敏锐捕捉世界市场信息的方法；第四，介绍世界市场行情分析的方法，重点介绍分析的步骤及每一步的具体做法；第五，介绍世界市场行情预测的方法，行情预测包括定性和定量预测，这里主要强调对预测方法的掌握，并附有相应的现实案例；第六，分国别和地区市场进行世界市场行情的趋势分析，让学生深入了解世界市场发展的脉络和趋势，从中体会到世界市场行情分析的意义及乐趣。

本书可作为高等院校国际经济与贸易专业的本科或部分专科教材，也可作为相关专业本科生的选修课教材和研究生的选读材料，还可作为国际贸易相关工作人员和世界经济研究人员的参考书。本书以在国际经济与贸易专业的基础课程（如高等数学、经济学、国际贸易理论、国际经济学以及统计学）学习结束之后再开本课为最佳；对于具有经济学和统计学知识的读者，可以从第一章开始循序渐进地阅读；对于已经学习过国际贸易相关知识的从业人员或研究生可以按照自己的兴趣选择任意相关章节阅读。本书在国际经济与贸易专业本科教学中共需 36 学时，每章 6 个学时。为易于引导教学，在每章结束后配有同步思考与练习。

本书编写框架设计、内容安排以及最后定稿等工作由张德存完成，阮绩智和孟伶云对初稿进行修改。



本书在编写过程中参考了大量的中外文献和网络信息，在此对相关作者表示深深的谢意。本书能够顺利出版，一直得到科学出版社的大力支持，在此对该社表示衷心的感谢。

由于编者水平和时间的限制，书中难免存在不足之处，恳请读者不吝赐教。

目 录

第五节 世界市场行情调查资料的整理	145
一、资料的整理和审核	145
二、方法	145
小结	148
第一章 导论	1
第一节 世界市场	2
一、概念	2
二、分类	3
三、发展阶段	3
四、形成的标志	4
五、价格机制	5
六、区域一体化	7
七、商品交易方式	13
第二节 世界市场行情	15
一、市场行情的含义	15
二、世界市场行情分析	17
三、世界市场行情分析的基本程序	17
四、影响世界市场行情变化的因素	18
第三节 世界市场行情发展现状	25
一、货物贸易市场行情发展现状	25
二、服务贸易市场行情发展现状	31
三、技术贸易市场行情发展现状	36
小结	45
案例分析	46
思考与练习	48
第二章 世界市场行情分析指标	49
第一节 世界市场行情分析的指标和指标体系	51
一、含义	51
二、选择	52
第二节 世界市场行情分析的总量指标	53
一、国民生产总值和国内生产总值	53
二、石油美元	54
三、国际收支平衡	57
四、国际收支账户	61
五、黄金	64
六、国际价格	67



第三节 世界市场行情分析的相对指标	67
一、工业生产指数	67
二、失业率	69
三、通货膨胀率	70
四、利率	71
五、汇率	75
六、道·琼斯全球指数	80
七、恒生指数	82
八、经济增长率	84
九、罗杰斯国际商品指数	84
十、义乌指数	85
小结	89
案例分析	89
思考与练习	91
第三章 世界市场行情调查	92
第一节 世界市场行情调查概述	94
一、世界市场行情调查的概念	94
二、世界市场行情调查的重要意义和作用	95
三、世界市场行情调查的内容	98
四、世界市场行情调查的类型	101
五、世界市场行情调查的基本要求	102
六、世界市场行情调查的程序	103
第二节 世界市场行情调查方案	105
一、世界市场行情调查方案设计的含义与意义	105
二、世界市场行情调查总体方案设计	106
三、调查方案的评价	113
第三节 世界市场行情调查方法的选择	117
一、市场信息的类别	117
二、文案调查法	117
三、实地调查法	121
四、网络市场调研	125
五、抽样调查法	129
第四节 世界市场行情调查问卷设计	130
一、概念与格式	130
二、原则与程序	131
三、询问技术	134



第五节 世界市场行情调查资料的整理	145
一、资料的整理和审核	145
二、方法	145
小结	148
思考与练习	148
第四章 世界市场行情分析方法	149
第一节 世界市场行情数据资料的静态分析	151
一、定性分析	151
二、定量分析	154
第二节 世界市场行情数据资料的动态分析	159
一、动态数列的概念	159
二、动态数列的种类	160
三、序时平均数的计算方法	162
四、指数分析	164
第三节 世界市场行情分析报告	167
一、意义	167
二、作用和功能	167
三、撰写的特点	168
四、结构	169
五、类型	172
六、写作技巧	174
七、撰写报告应注意的问题	175
小结	187
思考与练习	187
第五章 世界市场行情预测	193
第一节 世界市场行情预测的基本原理	196
一、世界市场行情预测的基本原理与要求	196
二、世界市场行情预测的程序	199
三、世界市场行情预测方法的选择	200
第二节 世界市场行情预测的内容	202
一、世界市场行情需求预测	202
二、世界市场资源预测	205
三、世界市场营销组合预测	209
第三节 世界市场行情预测的传统方法	212
一、定性预测	212



第三节 二、定量预测	218
第四节 世界市场行情现代预测方法举例	228
一、模型的建立	228
二、预测模型的实证分析	230
三、结论	232
第五节 世界市场行情预测的评价	232
一、预测精度评价	232
二、预测结果评价	235
小结	239
思考与练习	240
第六章 世界市场行情的发展趋势分析	242
第一节 美国市场：深度衰退	246
一、美国市场运行态势分析	246
二、次贷危机的进一步恶化及影响	250
三、美国市场衰退的形态	252
四、美国市场发展前景趋势分析	254
第二节 欧元区市场：进入衰退	255
一、欧元区市场总体运行态势	255
二、货币与财政状况	258
三、汇率、贸易与国际收支	259
四、金融稳定问题	260
五、欧元区市场发展前景	263
第三节 日本市场：低速发展时期的到来	263
一、经济增长明显减速	264
二、企业景气与就业状况	265
三、货币与财政状况	267
四、通货膨胀明显恶化	268
五、次贷危机与经济刺激方案	270
六、日本市场行情发展趋势	271
第四节 俄罗斯市场：运行有所放缓	272
一、俄罗斯市场行情分析	272
二、俄罗斯市场发展展望	275
第五节 亚洲市场：风险中前行	278
一、亚洲市场运行状况及特点	278
二、亚洲主要国家市场走势	280
三、亚洲市场走势预测	283



第六节 拉美市场：区域失衡的市场	284
一、拉美市场行情走势的基本研判	284
二、主要拉美国家的市场行情	286
三、拉美国家应对通货膨胀	289
四、拉美经济形势预测	290
第七节 中东市场：面临挑战的市场	292
一、中东市场经历挑战与考验	292
二、主要国家市场情形	295
三、市场发展趋势展望	299
小结	302
思考与练习	302
附录 A t 分布表	303
附录 B 世界各国国际贸易相关网站	305
参考文献	307

第一章

导论

学习目标

- 识记世界市场的定义、类型和特点
- 了解当代世界市场的新特点
- 理解行情和世界市场行情的概念
- 掌握影响世界市场行情的因素

学习要点

- 了解世界市场行情发展现状
- 掌握现代市场经济是世界性的市场经济，中国市场与世界市场密切联系，要拓宽视野，树立整体观念

导入案例

国内大豆市场行情分析

2009年2月，美元指数大幅上涨，美国股市全线下跌，以原油为首的大宗商品期货价格大幅下跌，加之南美大豆灌浆期生长条件改善，在众多利空因素的打压下，芝加哥商品交易所（CBOT）大豆期货市场跌至两个月来的低点。受此影响，进口大豆到港成本和港口分销价均出现下跌，而主产区国产大豆在临时存储政策的支持下，表现较为坚挺。本月三等大豆全国平均价为3 551元/吨，与上月相比上涨0.60%；郑州粮食批发市场三等大豆均价为3 725元/吨，与上月相比上涨0.68%。本月国际粮船运费继续呈上升状态，从2月3日到2月27日，美国墨西哥湾地区至中国粮船运费由29.26美元/吨，上升至37.75美元/吨，升幅29%；巴西至中国粮船运费由29.4美元/吨，上升至40.42美元/吨，升幅37.48%；阿根廷至中国粮船运费由28.81美元/吨，上升至



39 美元/吨, 升幅 35.37%。从数据可以看出, 南美至中国船运费涨幅较高, 主要是由于我国经济虽受到全球金融危机的影响, 但对南美矿产、能源需求并未减弱。虽然国际粮船运费在本月大幅上涨, 但后期进口大豆到港理论成本不升反降, 本月进口大豆到港成本基本在 3 200 元/吨以下, 而 3 月、4 月、5 月到港的大豆理论成本分别在 3 120 元/吨、3 050 元/吨、3 000 元/吨左右, 逐步降低。主要因为, 受经济形势和南美大豆主产区出现降雨影响, 本月 CBOT 盘大豆期价在经历了上旬的上涨后, 在中旬、下旬出现持续大幅下跌, 价格又回到两月来的低点。美国农业部 2 月份月度报告, 虽大幅调减了南美大豆的产量, 但受北半球大豆产量提高影响, 调高了 2008/2009 年度全球大豆产量。预计 2008/2009 年度全球大豆产量预计为 22 415 万吨, 比上年度增产 327 万吨。其中, 2008/2009 年度阿根廷大豆产量 4 380 万吨, 比上年度减产 240 万吨; 预计巴西大豆产量为 5 700 万吨, 比上年度减产 400 万吨; 预计巴拉圭大豆产量为 400 万吨, 比上年度减产 280 万吨。海关统计数据显示, 2009 年 1 月份我国进口大豆 303 万吨, 同比下降 11.99%; 其中美国大豆 245.6 万吨, 巴西大豆 11.8 万吨, 阿根廷大豆 45 万吨。

(资料来源: <http://www.hdcmr.com>)

从这里开始, 学生将要完成的是一项重要而有意义, 同时也是一项令人振奋的任务——探索世界市场行情分析。之所以说它是一项令人振奋的任务, 其原因在于, 世界市场行情分析把科学和商务活动的艺术与其他如经济学、贸易理论、国际商务、人文学、地理学、法学、统计学、市场营销和人口学科紧密地结合在一起, 而其重要性则在于, 封闭的经济在当今全球化的世界已无法生存。如果一个国家、地区和企业不能成为全球市场的参与者, 那么这个国家、地区和企业的影响力就会江河日下, 居民生活水平也就会不断恶化。一个国家、地区和企业如果成功参与了世界市场的竞争, 了解世界市场行情的变化, 那么这个国家、地区和企业就会永远立于不败之地。

第一节 世界市场

一、概念

世界市场既是一个地理概念, 也是一个经济概念。

市场是社会分工和商品交换的必然产物, 也是商品经济顺利发展的重要条件。从狭义上说, 市场是指从事商品和劳务交换的场所或领域。从广义上说, 市场则是指超出单纯商品买卖场所范围, 在流通领域内各种交换关系的总和。因此, 市场是一个经济的范畴。世界市场是世界各国进行商品和劳务交换的场所, 是世界范围内通过国际分工联系起来的各国市场以及各国之间市场的总和。具体地说, 世界市场不仅包括一般的商品买卖活动的运动空间, 还包括与对外贸易有关的货币结算、货物运输、货物保险等内容。

世界市场是在各国国内市场的基础上形成的。但是, 世界市场并不是各国国内市场



的简单之和,两者之间既有不可分割的联系,又有十分明显的差别。世界市场这一概念,可以从其内涵与外延两个方面来理解。世界市场的内涵是指国际商品经济关系的总和,包括商品交换背后的生产者之间的关系,与交换过程有关的全部条件和交换的结果,包含商品、技术转让、货币、运输、保险等业务,其中商品是主体,其他业务是为商品和劳务交换服务的。世界市场的外延是指它的地理范围。

世界市场的含义还体现在以下3个方面:①各国国内市场的形成是世界市场形成的前提,只有各国国内市场发展到一定程度,商品交换突破国家界限而扩大到世界范围,世界市场才能真正形成;②世界市场是以国家为媒介并超越国家界限而形成的商品交换关系的反映;③世界市场受各国经济和政治关系的制约和影响。

二、分类

世界市场的构成十分复杂,可以按不同的标准进行分类。

(1) 按地理方向划分

世界市场按洲别或地区可以划分为西欧市场、东欧市场、北美市场、非洲市场、东南亚市场等;也可以按国别划分为美国市场、日本市场、德国市场、英国市场、中国市场等。联合国在有关的统计中,常把世界各国划分为发达国家市场、发展中国家市场和中央计划经济国家市场三大类。

(2) 按市场对象划分

世界市场可以划分为商品市场、货币市场和劳务市场,其中商品市场是主体;也可按大类划分为纺织品市场、粮油市场、机械市场、化工市场等;还可按品种细分为小麦市场、咖啡市场、茶叶市场、汽车市场等。

(3) 按消费者划分

可按消费者的性别、年龄、收入和职业等划分,如妇女用品市场、儿童用品市场、劳保用品市场等。

三、发展阶段

世界市场是与资本主义生产方式密切联系在一起的,随着资本主义生产方式的演变而经历着不同的发展阶段。

1. 萌芽时期(16世纪初至18世纪60年代)

国际贸易虽然在公元前就已经出现,但在相当长的历史时期内,由于社会生产力水平低下,商品经济落后,交通不发达,因而并不存在世界性的市场。15世纪末至16世纪初的地理大发现,对西欧经济的发展产生了巨大的影响,为世界市场的形成准备了条件。地理大发现之前,世界上只存在若干区域性的市场。地理大发现之后,区域性市场逐渐扩大为世界市场。新的世界市场不仅包括欧洲原有的区域性市场,还包括亚洲、美洲、大洋洲和非洲的许多国家和地区。这一阶段,在世界市场中处于支配地位的是前资本主义的商业资本,这是萌芽时期世界市场的主要特点。



2. 发展时期（18世纪60年代至19世纪70年代）

18世纪中叶以后，英国和欧洲其他国家先后进行了工业革命，建立起机器大工业。在机器大工业的推动下，国际贸易发生了根本性的变化，促进了世界市场的迅速发展。这一阶段，世界市场的范围不断扩大，中欧、东欧、中东以及印度洋沿岸的广大地区都成为世界市场的组成部分，南太平洋和远东的澳大利亚、日本和中国等也开始进入世界市场。同时，国际商品流通的基础已不再是小商品生产者的工场手工业品，而是发达资本主义国家（主要是英国）的工业制成品与经济落后国家的食品、原料的交换。世界市场上主要的经济联系是工业国家和农业国家之间，而各工业发达国家之间的贸易联系也大大加强。这一时期世界市场的主要特点是，产业资本取代商业资本而占据了统治地位。

3. 形成时期（19世纪70年代至第二次世界大战前）

19世纪70年代发生了第二次科技革命。这次科技革命，一方面促进了社会生产力的极大提高，使工农业生产迅速增长和交通运输业发生了革命性的变革，大大改变了欧洲经济的面貌，也改变了世界的经济面貌。尤其是交通运输业的革命，成为19世纪末世界经济、世界市场发展的主要推动力。另一方面，第二次科技革命也推动了资本主义生产关系由自由竞争向垄断阶段的过渡，资本输出急剧扩大并具有了特别重要的意义。资本输出使生产社会化和国际化逐步实现，并与商品输出相结合，从而加强和扩大了世界各国间的商品流通。这一阶段，国际贸易把越来越密的经济网铺到了地球的各个角落，世界各国从经济上互相联结起来了。这样，在世界历史上第一次实现了统一的世界市场。统一世界市场的主要特点是，垄断资本在世界市场占据了统治地位。

四、形成的标志

（一）多边贸易和支付体系的形成

由于国际分工的发展，世界城市和农村的出现，西欧大陆和北美一些经济发达国家从经济不发达的初级产品生产国购买了越来越多的原料和农产品，出现了大量的贸易逆差。与此同时，英国继续实行自由贸易政策，从西欧大陆和北美的新兴工业国输入的工业品持续增长，经常呈现大量的逆差。但英国又是经济不发达国家工业品的主要供应国，呈现大量的贸易顺差。这样，英国就用它对经济不发达国家的贸易顺差所取得的收入支付对其他经济发达国家的贸易逆差。而经济不发达国家又用对西欧大陆和北美的贸易顺差来弥补对英国的贸易逆差。英国此时成为多边支付体系的中心。这个体系为所有贸易参加国提供购买货物的支付手段；同时，使国际之间债权债务的清偿，利息、红利的支付能够顺利完成，有助于资本输出和国际间短期资金的流动。

（二）国际金本位制度的建立与世界货币的形成

世界市场的发展与世界货币的形成是紧密联系在一起的。只有在世界市场充分发展以后，黄金作为世界货币的职能才能充分展开。在这一时期，建立了国际金本位制度，