

茅渝锋 主编

学苑新思

实践视野下的学术探索

■ 茅渝锋 主编

学苑新思

实践视野下的学术探索

图书在版编目(CIP)数据

学苑新思:实践视野下的学术探索/茅渝锋主编. —上海:
上海三联书店, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 5426 - 3272 - 2

I. ①学… II. ①茅… III. ①学术工作—文集
IV. ①G31 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 114620 号

学苑新思:实践视野下的学术探索

主 编 / 茅渝锋

责任编辑 / 姚望星

装帧设计 / 范矫青

监 制 / 任中伟

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

[http: //www. sanlianc. com](http://www.sanlianc.com)

E-mail: shsanlian@yahoo. com. cn

印 刷 / 上海叶大印务发展有限公司印刷

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版

印 次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 486 千字

印 张 / 13.75

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 3272 - 2/C · 361

定 价 / 44.00 元

序

从前有一只狐狸，他看到大家都喜欢看蜈蚣跳舞，十分嫉妒蜈蚣。于是，狐狸想出了一个办法，它找到蜈蚣，对蜈蚣说：“蜈蚣先生，您的舞跳得太棒了。不过我想知道，您跳舞的时候，是先舞动第八条腿，再舞动第二十六条腿呢，还是先舞动第十七条腿，再舞动第五十六条腿呀？”狐狸走后，蜈蚣就陷入了深思，它开始琢磨自己到底是怎样跳舞的。第二天，蜈蚣就不会跳舞了。

从实践到理论的升华，并不如同想象的那样一帆风顺，有时甚至有着迷失自我的危险。

在德国诗人歌德创作的诗剧《浮士德》中，有一个叫靡菲斯特斐勒司的魔鬼，靡菲斯特斐勒司自信能把浮士德引入歧途，他同上帝打赌后来到人间，与浮士德订立契约：由魔鬼做浮士德的仆人，带浮士德到天地间追求各种需要，为其解除苦闷；一旦浮士德感到满足，魔鬼就算赢了，浮士德的灵魂便归魔鬼所有。

一天，有个青年学生前来向浮士德求教，并想拜浮士德为师。浮士德不想接待，魔鬼便装扮成浮士德，回答那学生提出的种种问题。最后，靡菲斯特斐勒司说出了那句后来广为流传的名言：“亲爱的朋友，一切理论都是灰色的，唯生命之树常青。”

我们始终在追求有生命色彩的理论，这部学术论文集《学苑新思》就是这种追求的结晶。论文集的作者都是在职研究生，工作和实践在第一线，文章中的思考来自生动的实际工作，来自现实的研究探索，并且是完成了从实践到理论艰苦提炼过程的成果。书中所收录的学术论文从新闻传播到法学，从企业管理、人力资源管理到世界经济与金融，视野广阔、方面极多，而不管是哪个专业领域的文章，都蕴涵着作者对最新行业动态和学术动向的感知、关注与解读，“春江水暖鸭先知”。这些理论不是灰色的，而是充满活力的。

当然,由于能力和学识有限,我们的思考是浅陋的,我们期待着学术前辈、专家和朋友们的批评指导。

本书的出版要感谢中国人民大学新闻学院党委书记高钢老师,他一贯的关心和关注,温暖并推动着我们。还要感谢许许多多给予热情帮助的领导、老师和朋友,他们关切的目光永远融进了我们成长的背影。我们将把《学苑新思》的出版作为学术研究的一个新的起点,开启探索的道路,照亮实践的脚步。

茅渝锋

2010年6月1日

目 录

经济与金融研究 1

- 浅析“宅”经济与其相关产业 / 臧伊华 3
- 铁矿石长协定价机制略论 / 汪健常 10
- 后国际金融危机时代国际银行业发展趋势 / 沈 超 17
- 建设上海银行间同业拆放利率的挑战与机遇 / 庄志循 24
- 电子银行业务现状及存在的问题 / 文 熙 32
- 虚拟货币对电子支付体系的影响 / 朱俭秋 42
- 基金公司品牌塑造的意义和方法 / 蔚 霆 51
- 论投资者教育的长效性 / 郁蕾莉 58
- 理财顾问服务中生命周期理论的应用 / 庄尚铸 64
- 浅析美国爆发金融危机的原因及对我国的政策
启示 / 张新娜 76
- 从宏观经济指标引发的担忧 / 杨 宏 84

法律视点 91

- 论我国矿产资源开发法律制度的现状与完善 / 周娟娟 93
- 上海市房地产登记之受理环节的法律分析 / 陆 叶 100
- 《合同法》第 402 条的理解与适用 / 邱根永 108
- 浅析违约责任中的间接损害赔偿 / 蔡蓓蓓 115
- 试论中止和恢复人寿保险合同效力及其法律
后果 / 黄旖旎 130
- 论专利侵权的判定 / 田 波 137
- 电子商务领域商业方法的知识产权保护 / 李 勇 144

浅析专利说明书的撰写方式与充分公开的要求 / 孟建勇 154
劳动关系终止后提起的加班费争议案件在适用时效方面的法律问题探讨 / 秦江梅 163
试析现有技术抗辩如何应用 / 吴海蓉 171
等同原则下的整体等同理论和全部技术特征规则之间的利益平衡 / 曹芳玲 181
论商业利用名人姓名权的法律保护 / 吴园园 188
网络著作权合理使用制度浅析 / 王 苹 194
实用艺术作品的著作权保护 / 施 晴 202
网络环境下商标权的保护 / 李 琴 208

企业管理思维 215

浅谈对国有控股公司的监督管理 / 叶 菁 217
浅谈购物中心的产生与发展 / 裔 莉 223
管理培训公司的课程管理 / 周奕颖 230
研究微笑曲线低谷企业的组织机构对其发展战略的影响 / 袁晨燕 237
浅谈体验式营销策略 / 陈晓岑 246
新兴高科技行业中小企业成长期战略初探 / 曹海军 254

人力资源管理 261

浅析绩效管理中的管理者认知 / 潘 华 263
现代企业建立有效激励机制的探讨 / 史 韵 271
浅谈人才的科学选用 / 成玮昕 279
公平理论在薪酬管理实践中的应用 / 周 圣 287
企业在经济危机时期的薪酬福利策略 / 凌玥玲 295
论劳动力流动与公司人事策略应对 / 程雪佼 301
小议中国企业的人才体系建设 / 孙 怡 308

论日资银行迎战人才竞争 / 张 洁	316
基于人与组织匹配理论针对处于不同生命周期企业的人力资源 管理举措 / 王佳莺	322
浅谈员工激励 / 徐 瑛	330
新进员工中的学生党员现状分析与党性教育方法 探讨 / 黄 琪	338
新闻传播视角	347
浅谈时政新闻的民生化发展 / 刘洋洋	349
浅析《舞林大会》的资源整合 / 王 璟	355
简析网络媒体的舆论监督功能 / 蔡 蓓	364
关于人际网站中的新闻传播 / 贺 岑	372
浅谈 Web 2.0 下的网站架构与客户关系管理 / 林奇琪	380
浅析“病毒营销”的网络营销策略 / 李 玮	393
手机媒体平台下营销模式研究 / 严 熹	400
浅析博客营销 / 吴琳琳	406
WIKI 技术在广告教学中的应用研究 / 王瑞莉	414
浅谈网络公关 / 蒋海天	423

经济与金融研究

2017年第1期

浅析“宅”经济与其相关产业

臧伊华

摘要：宅经济是指网络消费以及其衍生出来的电视消费、电话消费等形式下的新经济模式。如何看待此新经济模式以及与其相关产业的发展和壮大，或许会为我国刺激消费走出一条新的路子。

主题词：宅经济、物流管理、网上银行

一、宅经济定义与其能量

2008年下半年，一场突如其来的金融风暴席卷了全球，继而发展成全球性的经济危机，所有的国家都在为如何刺激消费大砸金钱，开放信贷的同时，一个悄悄而起的新兴经济模式，却借着这股“东风”渐入人们的眼帘。它叫“宅”经济。

1. 宅经济的定义

“宅”经济的“宅”字来源于日本“御宅族”一词，从字面也不难理解，“宅”就是居家的意思，随着网络的发展，人与人的交往开始向新兴的网络发展，越来越多的人开始热衷于在家中聊天，在家中上班，进而在家中消费。过去“宅男”“宅女”多少有些贬义，说的是不爱出门不修边幅，整日在家中不爱与人接触的一群人，但是随着08年经济危机的爆发，越来越多的人失业，开始呆在家中，他们也开始尝试开办网店，居家创业，继而网络消费，电视消费，电话消费，家成了新兴的消费市场，“宅人”成了新兴的消费力量，而且这股力量正以蓬勃

的势头繁荣地发展着。

其实任何一个曾经尝试过居家消费的人,都不难被它吸引。在网络上,有千千万万五花八门的商品,触及身边,甚至全世界的每个角落,只要愿意支付相关的递送费用,明天,那些在本地不能够买到的商品就可能被安然地送到你的家门口甚至写字台上;如果觉得网络消费太平面,打开电视,就有商品的时时功能演示,并且可以保证享有与在店铺中购物一样的售后服务。如果饿了,电话订餐,热腾腾的匹萨饼就能按分钟计算送到你的餐桌上,而完成这一切,都不需要你离开家门。

2. 宅经济的能量

说起宅经济,重头一定是大家熟知的网络消费,那么网络消费的能量到底有多少呢?让我们看看中国最大的网络零售业淘宝网的数据,2003年成立的淘宝网当年度的交易额仅为1~1.5亿元之间,而到了2005年,这个数量增至80.2亿,注册用户数1390万人,而到了2008年淘宝网的交易额又被改写为999.6亿元,到了2009年这个数据又迅速变为2,000亿元,同时淘宝网的母公司阿里巴巴集团预计淘宝网2010年交易额还将增长一倍,至人民币4,000亿元^①;同时,让我们对比一下中国传统零售业的情况,2007年,中国零售冠军国美达到了1000亿的销售规模,国美一共用了20年完成这一过程。而从2003年成立到2008年实现1000亿规模,淘宝仅花了5年半时间。再来看看国外的数据,2008年是全球经济困难的一年,就这一年为例,全球第一连锁零售企业沃尔玛,2008年三季度营业额同比增长仅7.5%;而对应的是全球范围内表现卓越的网络零售大鳄,亚马逊在第三季度营业额增长速度却有31%。

让我们再看看居家消费的另一个新兴消费模式,电视购物。电视购物是一种新兴的商品零售方式。多产品、多品牌、大众化是现代电视购物的基础,众多知名企业都已与电视购物进行了合作。以央

① 数据资料来源:淘宝网母公司阿里巴巴集团。



视购物、东方购物、湖南快乐购物为例,其产品供应商不仅包括三星、飞利浦、海尔、联想、LG 等著名品牌,同时也包括众多中小企业的大众化的家居商品,品种多达上千款。电视购物已经成为家电、电子、服饰、珠宝、美容等产品的黄金渠道;数据显示,以深圳为例,深圳电视购物商业的销售额每年均保持 3 位数增长,据广东省市场营销学会对深圳市和香港电视购物销售调研显示,在未来到 2012 年间,深圳市和香港电视购物销售将增长到 300 亿—500 亿元。深圳市和香港及珠三角城市电视购物频道达到 100 多个。据统计,深圳市和香港及珠三角 2008 年电视购物及电子购物交易额为 70.1 亿元,并且其消费水平在全国主要城市和地区中排在前列。这些迹象无不表明,中国目前正在兴起一个前所未有的家庭电视购物热潮。中国大陆蕴藏数千亿电视购物市场空间!电视台进军现代零售业的步伐无疑更加笃定。

就连传统的餐饮行业也开始迈入“宅”消费的体系,希望在新兴的经济模式中寻求自己新的利润增长点。拿大家熟知的麦当劳,肯德基为例,2009 年,两大快餐巨头几乎同时启动了快递送餐业务,虽然仅仅短短一年,相关数据还没有完备,但是用麦当劳(中国)有限公司副总裁兼中区总经理林文科的话来说,尽管(麦当劳)送餐服务不设最低消费限额,仅收 7 元服务费,但麦当劳并不会亏本“赚吆喝”,仍有利润。据林文科介绍,在东南亚一些国家和地区,麦当劳“麦乐送”外卖业务销售额可以达到整体销售额的 25%至 30%,目前在上海部分门店也已达到这一比例,同时一些本土的餐饮行业也不甘落后,相继加入了餐饮快递的淘金之旅。并且有一批餐饮新兴公司所幸放弃了“门店”这一传统销售模式,专注于“送餐上门”销售,如我国最早的快递送餐模式经营的丽华快餐,这个 1993 年在常州成立的公司因为启动资金的短缺,从一开始就走了一条不同寻常的路——放弃门店经营,专注送餐业务。1996 年其销售额仅为上千万元,到了 2008 年,其销售收入已经接近了 3 亿多元。

二、宅经济的相关产业

统观以上数据不难看出,在可以预见的未来,消费的增长将由传统的零售现场消费转向更便利的居家消费,这是一个还在成长中的经济模式,抓住了这个新兴经济模式的转变,也许可以为我国经济头疼已久的如何刺激消费增长提供一点新的思路 and 方向。

那么,在当下可以立即有所体现的与此新经济相连的产业有很多,这里只选择最紧密相关的两个来讨论。

1. 物流行业

当仁不让的当然是快递物流业,可以看出,网络消费的增长和快递业的发展是紧密相连的,也是从淘宝网的数据可以得知,2008年,淘宝网的预计销售收入本应是1000亿,但最终,这个数据落在了999.6亿元,这缺失的0.4亿元不得不提到2008年的特殊性。

以下是淘宝网的数据分析图:

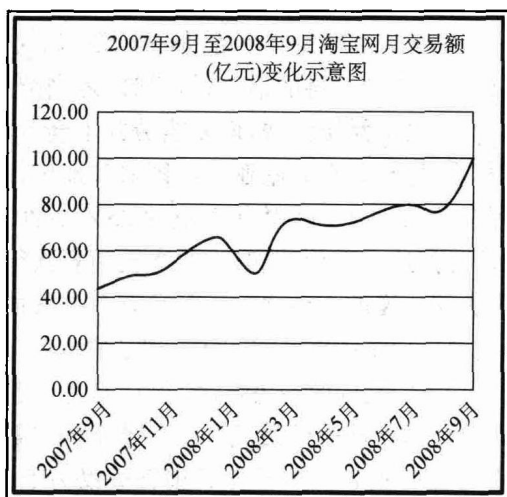


图:2007年9月至2008年9月淘宝网月交易额变化示意图
(单位:亿元人民币)



从上图可以看出,2008年1月2月期间,淘宝交易额有较大幅度下降,而1~2月正是我国传统的春运以及2008年特别的南方大雪天气,物流业受影响较大;5月增速放缓,则与汶川地震导致的全国物流受阻有关;8月奥运会的禁运令再次影响到了交易额的增长,直到9月才出现较大反弹。因此,尽管9月之后淘宝交易额保持高速增长势头,但因为年中三次大事件导致的对物流快递的影响,最终使得2008年的交易额锁定在了999.6亿元,比预期差了4000万。

2. 网上银行

而另一个相关产业就是电子商务所必需的网上银行系统。我国网上银行的发展已经经过了10年的快速发展,从数据来看,截至2008年末,电子银行交易额达到320.9万亿元,比2007年增长30.6%,个人网银客户14814.63万户,比2007年增长52.81%,企业客户414.36万户,比2007年增长117.25%^①。目前,全国各大商业银行的网络业务交易量普遍超过总业务的20%。以单个银行为例,如:招商银行的“一网通”算是中国目前最具知名度的网上银行品牌,从2000年开始截至2003年4月,其公司网上银行业务交易实现518万笔,金额总计20229亿元;其个人网上银行业务交易实现744万笔,金额为1239亿元。而中国工商银行公布的数据表明,其个人网上银行业务于2000年8月正式向社会推出,2005年个人网上银行交易额达36410亿元人民币,交易笔数超过409万笔。这些数字说明我国网上银行一直在以惊人的速度跨越式前进,业务量在迅速增加。中国银行业协会专职副会长杨再平表示:网上银行的大力发展与其和传统银行的三个优势有关。一是网络银行能够大大降低银行经营成本。据有关方面测算,以单笔业务的成本计算,营业点为1.07美元,电话银行为0.54美元,ATM为0.27美元,而通过互联网则只需0.1美元。二是网络银行能够加强银行与客户的联系。网络银行系统与客户之间,可以通过电子邮件、账户查询、贷款申请或档案更新等途径,实现网络在线实时沟通,客户可以在任何时间、任

^① 数据资料来源:中国软件资讯网。

何地方通过因特网得到银行的金融服务,完全不受时空限制。三是网络银行能够大大提高银行服务质量。由于银行实现网络化必然会形成和提升金融的自动化,并将促进虚拟化金融市场的形成和发展,从而使银行业务能够突破时间和空间的限制。可以看出,随着宅经济的发展,网上银行业务也会有更长足的发展。

3. 产业的弱点

虽然,宅经济带的消费增长和产业增长,十分可观。但是这些与其相关联的产业也有自身的弱点,不得不引起重视。

就物流业来说,我国幅员广阔,但是我国的物流快递仍然处于群龙混战,企业大多还属于大打价格牌的劳动密集型企业,一些物流重点企业开始努力的在国内布局,开办自己的物流分拨中心,但是就实际情况来看,其效果和规模效应还不能集中体现。在长三角和珠三角地区,因为属于较早开发的地区,物流快递业的配送基本成了一定的气候,但是除却以上地区,广大的农村和西部待开发地区则仍旧相对落后,造成这些地方有好的产品,但是难以销售出去。特别是一些需要新鲜的货物,仍旧只能自产自销,烂在地头人不知。

而网上银行业务最显眼的软肋,就是数据的安全性问题。为了大力发展网络消费,一些重大的电子商务网站,都开发了自己的第三方支付系统。所谓第三方支付,就是一些和产品所在国家以及国外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中,买方选购商品后,使用第三方平台提供的账户进行货款支付,由第三方通知卖家货款到达、进行发货;买方检验物品后,就可以通知付款给卖家,第三方再将款项转至卖家账户。但是随着第三方支付系统的蓬勃发展,数据间的传输问题,安全问题越来越严重。特别是由于第三方支付系统的加入,个人信息的储存已经由单一的银行和政府发展出了不同类型的第三方公司,信息被泄露的危险也随之变大。就网上银行本身来说,其自身也时常受钓鱼网站,账户信息泄漏等问题的困扰。虽然现在还没有哪个黑客真正能攻克银行的系统,篡改数据,但是用户不是专家,网上银行的安全问题还是应该由银行保证,而不是普通的用户。



三、发展相关产业,刺激消费

综上所述,如何抓住“宅经济”的契机,刺激消费的提升,离不开对相关产业的扶持和关心。对物流业来说,针对我国幅员辽阔的特点,发展空路和铁路物流,扶持大中型物流企业在内陆开设配送中心,不仅可以解决当地就业问题,还可以推动当地物流业的发展。“宅”消费的重点在于物品能及时有效的运输到相关的地点,如果网络建设完备,但是物流不能跟进,则宅消费也只能是空中楼阁。

对网上银行来说,保障网络的安全性已经不单单是银行自身的需要,也成了社会的基础,上千万,上亿人的信息、交易通过网络这一无形的光缆传播,通过几台大型数据存储器的数据交换就完成了财富的转移,在提供便利的同时,也需要更完备的网络安全监控和信息保密。同时,政府也需要加大对网上交易,无店面交易的政策监督,不能放任“宅消费”变成扰民的垃圾信息通道,从而破坏人们对宅消费的好奇和尝试心。

宅经济,虽然还是在起步阶段,但是它已经表现出了巨大的发展潜力和产业拉动效力,希望更多的人能关注宅经济的发展,为其出谋划策,从而使它走上良性发展的道路。为刺激我国消费,改善消费结构,甚至改变经济发展结构性不均衡起到促进作用。

【参考文献】

- [1] 丁俊发著,《中国物流》,中国物资出版社,2007年。
- [2] 刘克强著,《电子交易与支付》,人民邮电出版社,2007年。
- [3] 施志君著,《电子商务案例分析》,化学工业出版社,2009年。
- [4] 霍红,《物流管理学》,科学出版社,2009年。

【作者简介】

臧伊华 瑞典莉迪斯公司上海办事处东亚区物流经理,美国供应链管理协会高级供应链管理师。