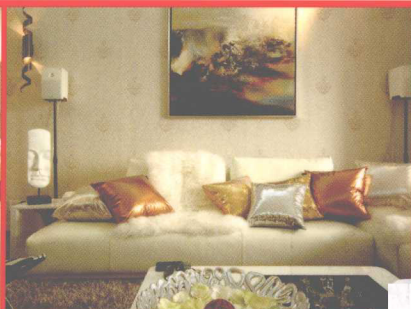


1000 主流户型空间详解1000例



● 周翔 主编

中户型细部设计

本书不仅给出了时下主流户型的**细部空间**设计，还有整套的**精彩案例**，
由局部到整体的**全面展示**，相信能让您找到各种户型的**设计灵感**。



化学工业出版社



1000

主流户型空间详解1000例

1000

● 周翔 主编

中户型细部设计



化学工业出版社

• 北京 •

编写人员名单:

周翔	李小丽	王军	李子奇	于兆山	邓毅丰
蔡志宏	刘彦萍	周岩	张志贵	刘杰	李四磊
孙银青	肖冠军	王勇	安平	王佳平	马禾午
冯钊津	谢永亮	黄肖	赵莉娟	李小路	

图书在版编目(CIP)数据

中户型细部设计 / 周翔主编. —北京: 化学工业出版社, 2010.9

(主流户型空间详解1000例)

ISBN 978-7-122-09265-6

I. 中… II. 周… III. 住宅—室内装修—建筑设计—图集 IV. TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第148074号

责任编辑: 王斌
责任校对: 王素芹

装帧设计: 骁毅文化

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装: 北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/20 印张4

2010年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00元

版权所有 违者必究

FOREWORD



“买不买房看环境，掏不掏钱看户型”，这句流传的俗语道出了户型作为住宅最基本功能在购房考虑因素中的重要地位。不同的业主有着截然不同的需求，那在众多的户型中，如何选择适合自己的呢？

并不是说三室以上就算是大户型，事实上，如果各空间的面积都比较小，如卫生间还停留在5平方米左右的话，那是不能将其称为大户型的。真正的大户型在设计上更注重个人所享受的面积，一般房间面积较大，数量并不多，如客厅面积约40平方米左右，开间达6米，主卧室连主卫面积达30平方米左右，卫生间的面积在9平方米以上。大户型居住的对象主要以三口之家或三代同堂共同生活的家庭为主，一般居住时间较长。

业内人士分析“70~120平方米之间的中户型”将成为未来房地产开发的主流户型。中户型适合的业主人群较为多样，从二人世界到三口之家都可以选择适合自己的。

小户型原本是由大户型演变而来的，最初的不合理开发在遭受了市场的考验之后才催生出了小户型概念。对于小户型的概念，目前没有一个严格规范的说法，可以理解为具有相对完全的配套及功能齐全的“小面积住宅”。小户型，一般来说，面积都比较小，大多只能作过渡之用，比较适合单身贵族以及刚刚结婚的年轻家庭。

本套丛书正是以时下常见的主流户型为出发点，分为三册，以案例图片为主，从不同户型的单体空间设计到完整案例，介绍了不同户型设计装修中可能涉及的各个方面的问题，以便读者在看“菜单”选择适合自己的家装方案的同时，能进一步提高自身的鉴赏水平，进而参与设计出称心的、有个性的家居。

编者



CONTENTS

细部设计	1
玄关	1
客厅	5
餐厅	24
卧室	40
厨房	52
卫浴	60
精彩案例	68
蝴蝶夫人	68
简约的璀璨	73

玄关的概念源于中国，过去中式民宅推门而见的“影壁”就是现代家居中玄关的前身。中国的传统文化讲究内敛含蓄，而“影壁”就是一个生动的写照。它使外人看不到室内空间，通过影壁在门前形成了一个过渡的空间，一来为来客指引方向，二来也给主人一种领域感。而在现代家居中，室内的精彩也隐藏在玄关之后。虽然只是小小的一角，却对整个居室风格起着至关重要的作用。

玄关可以选择多种装潢形式进行处理。一般设计一整面墙体设置鞋柜和装饰柜，且柜体功能多样，能满足储藏、倚坐等多项起居行为，功能性较强。

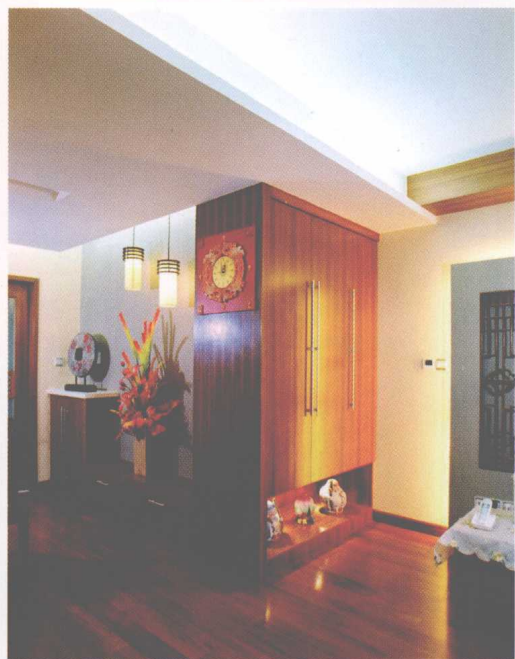


中户型的面积比较适中，空间尺度感也比较平均，所以适合中户型的装修风格一般有新中式风格、现代风格、自然风格、现代简约风格、现代前卫风格、混合型风格、新古典风格、欧式古典风格等。





不妨选择自己喜欢的东西放在玄关。喜欢游戏，可以在鞋柜上摆几个游戏人物的玩偶；喜欢摄影，可以挂一张自己最满意的作品；喜欢旅游，可以将自己游历途中淘到的宝贝放在这里，并且可以不时更换……个性化生活赋予玄关独特的个人魅力。





玄关与客厅相连，没有较明显的独立区域。可使其形式独特，但要考虑到风格形式的统一，装饰柜及鞋柜不宜完全阻隔，这样的话，在视觉上可融为一体。



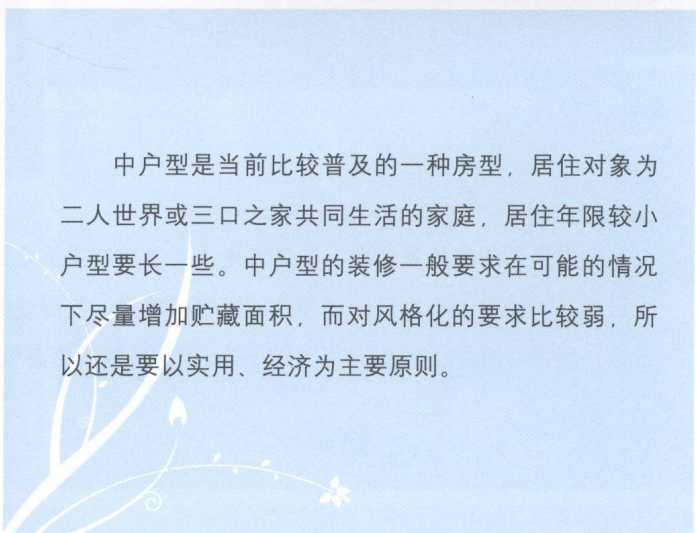
中户型的客厅面积一般在25~30平方米左右，且多数以“狭长”为主。这就要求我们在装修设计时，在适当的部位加以装饰，在视觉上缩短这种“狭长”的感觉。

作为家居中的“面子”工程，客厅的装修向来都是人们最为重视的空间，一个温馨舒适的客厅环境能够让人充分感觉到家的亲情与温暖。从整体的空间布置来讲，温馨的客厅在颜色搭配上，主要还是应该以中性色调为主。虽然也可以用跳跃的色彩来营造温馨的感觉，但对于一般家庭而言，这种搭配比较难以掌握，淡雅、舒适的中性色调无疑是最为合适的。在家具布置上，主要还是应该突出空间线条的流程与整体感，包括家具的颜色、风格、材质、布置等，最好都协调统一。在配饰上，要想突出客厅温馨的感觉，合理的收纳、适当的绿化点缀以及实用的布艺装饰都是非常不错的方法。





相对于小户型，中户型的面积增大让更多的功能空间得到了实现，但同时也限制了更大的家居创意的发挥，因为中户型布局规矩，基本功能都有，没有必要再大动干戈。这个特点也恰好符合了购买中户型人群的工作和生活特点：需要自由的家居空间，也需要健康、规律的日常生活。





中户型的格局要合理。二居或小三居的房屋要适合三口之家或两口之家居住，如果设计不合理，就会造成局促的感觉，其居住舒适性也大打折扣。且户型格局的合理与否，对于出租或出售市场的价格高低都会有一定影响。





许多年轻夫妇都会选择中户型作为二人世界的小窝。新婚的家具除了要有统一的风格，还必须与房子自身的条件相适应，才能产生最佳效果。因此，在购置或制作新房家具时，一定要充分测量、分析住房的条件，以供选择。要考虑的因素不少，除了房间的大小、采光之外，还有主人的生活习惯等。





如果说卧室体现主人情趣，
洗手间体现生活品质，客厅则基本
上代表了主人的品位。客厅在我们
家中的位置很重要，不但是全家人
聚会、交流、娱乐的重要场所，还
是装修设计的灵魂。在这个会友待
客、家人欢聚的空间里，客人可以
了解主人的品位和性情。



客厅作为家庭生活活动区域之一，具有多方面的功能，它既是全家娱乐、休闲、团聚、就餐等活动的场所，又是接待客人、对外联系交往的社交活动空间。客厅应该具有较大的面积和适宜的尺度，同时，要求有较为充足的采光和合理的照明。面积一般在20平方米左右的相对独立的空间区域是较为理想的起居场所。





客厅的设计特别应注意灯光色彩与家具造型的协调搭配，在空间的划分上，尤其强调各功能单元的独立性和室内环境构成的完整性，构成形式上的随机巧合与连续转换，通过视线的移动产生“律动”和“延续”的感觉，减缓日常生活快节奏心理的频率。

