




旅游与环境前沿论丛

中国生态旅游 发展论坛 ⑤

生态旅游与温泉养生生态产业

中国生态学会旅游生态专业委员会 主编

中国环境科学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国生态旅游发展论坛: 5, 生态旅游和温泉养生生态产业/中国生态学会旅游生态专业委员会主编. —北京: 中国环境科学出版社, 2010

(旅游与环境前沿论丛)

ISBN 978-7-5111-0165-5

I. 中… II. 中… III. 生态型—旅游—国际学术会议—文集 IV. F590.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 008557 号

责任编辑 周艳萍
责任校对 刘凤霞
封面设计 周伟工作室

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
联系电话: 010-67112765 (总编室)
010-67112738 (编辑出版中心)
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2010 年 3 月第 1 版
印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 19.5
字 数 400 千字
定 价 49.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

加強生態旅遊學
術交流，推動生態旅
游產業健康發展。

祝光耀 題

中国生态旅游发展论坛 5

生态旅游与温泉养生生态产业

中国生态学会旅游生态专业委员会

编委会成员

主 编 李文理 蔡 洪

副主编 詹卫华 张跃西 何俊有

编 委 （按字母排序）

蔡 洪 何俊有 胡恒学 胡旭东 李洪波

李文理 刘韶杰 任景明 孙玉军 严力蛟

詹卫华 张光生 张跃西 钟林生 朱连法

序

党的十七大报告明确提出要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，推进生态文明建设，促进“资源节约型、环境友好型”社会的建立，努力构建社会主义和谐社会，实现经济社会永续发展。

在 2008 年 10 月第五届中国生态旅游发展论坛上，来自各界的生态旅游专家就大会主题“大力发展生态旅游产业，积极推进‘两型’社会建设”进行了深入的讨论。大会的召开又恰逢我国改革开放 30 年，生态旅游发展研究 15 年之际，具有更广泛和深刻的意义。

生态旅游，是遵循可持续发展的原则，依托自然生态系统以及与之共生的人文生态系统，追求人与自然和谐的旅游形态，是现代社会发展的必然需求和产物。作为一种发展理念，生态旅游是指在旅游活动全过程及旅游经营管理的各环节，均以生态保护为首要原则，突出环境责任、社会责任和文化责任，强调天人合一，追求可持续发展；作为一种旅游产品，生态旅游主要是指采用生态友好的方式，为消费者提供高品质生态体验的服务和要素组合；作为一种旅游活动，生态旅游是指到具有生态价值的地区，采用生态友

好的方式，体验生态之美的行为。也就是说，生态旅游在旅游规划、开发和运营以及旅游体验中都应应以环境、社会、文化和经济的可持续发展为标准，在确保从旅游中获得收益的同时，旅游区的自然环境和社会文化结构不会因为游客的到来而遭受破坏。无论是内涵还是实践，生态旅游都符合科学发展观的要求，有利于促进人与自然的和谐发展，有利于促进资源消耗型利用向增值型利用转化，有利于促进广大农村地区脱贫致富和社会发展，有利于促进旅游业从数量型增长向质量型增长的转变。生态旅游是生态敏感地区重要的替代型产业，是开拓生态补偿机制的新渠道，是普及生态教育、提高生态意识、增长生态保护自觉性的有效方式。生态旅游对于倡导绿色生产、引领绿色消费、传播绿色环境伦理、培养绿色生活方式等，具有积极而重要的作用。发展生态旅游，可以切实提高全民族，尤其是广大农村人口的生存质量，改善生活品质，促进社会和谐，推进资源节约型、环境友好型社会的建设。同时，由于生态旅游开发对于现代科学技术具有比其他任何旅游开发方式更大的依赖性，生态旅游对于生态学、环境学、现代信息技术等旅游基础科学研究，科学技术在生态环境保护中的运用以及科学普及等的要求都很高，势必将极大地推动相关科学理论、技术以及应用的发展。

中国科学院生态环境研究中心 研究员
中国环境院 院士
马宝华

2009 年 11 月

目 录

茶文化养生旅游产品设计研究——以安徽省石台县为例	胡付照 张光生	1
安徽生态旅游产品开发设计	李万莲	12
北京市宿营地旅游发展探究	马 亮 缴 雪	22
论温泉养生旅游产品设计——以武义温泉为例	蒋 艳	31
森林人家品牌建设和发展趋势	兰思仁 林贵民 林 彬等	43
四川大熊猫栖息地旅游品牌保护开发研究	马朝洪 廖 韵 熊跃武等	56
主题公园中生态娱乐项目的设计思考 ——以南昌宝葫芦农庄的设计为例	田 勇 孟倩倩	62
我国的温泉旅游资源及其开发利用研究	李亚洲 丁 蕾 吴小根	68
生态旅游游憩资源价值与利用分析——以百里杜鹃为例	刘亚萍	76
基于福州温泉资源特征的旅游产品组合开发探讨	兰晓原 田兴邦	87
广西柳州市金钉子国家地质公园生态旅游资源开发研究	梁 鹰 杨颖瑜	95
福建滨海旅游度假地现状及项目策划	郑雅频 郑耀星	104
风景区生态休闲度假旅游开发浅析——以九宫山为例	田 勇 孟倩倩	111
对武义南部山区发展休闲旅游的几点思考	郑伟俊	117
浙江武义温泉旅游产业发展研究	林传红	124
武义养生旅游资源开发探讨	李 金 张跃西	133
浙江武义休闲养生产业发展战略研究	李庆雷	140

论武义养生生态产业发展战略	张跃西	152
福州温泉旅游开发与可持续发展研究	李秋芳	157
关于云南温泉旅游产品开发的思考	唐跃军 梁彩霞	165
河北省满城县观光采摘旅游资源评价研究	张红霞 秦安臣	177
旅游目的地生态环境影响研究的方法及应用	张光生 王业青	185
生态文明: 旅游解说价值的新取向	胡明文 黄平芳	192
山东省邹城市“生态邹东”建设策划	严力蛟 张秀成	198
都市生态旅游开发策略研究——以广州市万亩果园为例	汪永华 韦鸿雨	204
梅里雪山雨崩村旅游社区参与的组织形式与分配制度研究	陈 飙 杨桂华	215
浙江省发展休闲观光农业的必要性与对策措施	严力蛟 苏莹雪 杜良平	225
我国城市休闲空间的发展演变分析	李 玲 李洪波	229
实施有机国药生态工程, 推进循环经济科学发展	李 金 张跃西	239
论农业文化遗产及其对开展生态旅游的作用	王献溥 李文理 刘韶杰	244
赣州独具特色的文化生态旅游业	李广明	250
试论淮河生态廊道景观系统的构建	鲁 峰	254
水域景观治理的国际经验及其对我国的启示	全 华	265
重庆市北碚区观鸟生态旅游	洪兆春 邹延万	274
冰雪灾害对韶关市森林生态旅游的影响研究	姜 杰 陆敏健 陈世清	279
旅游环境容量理论及其研究进展	刘宁宁 孙玉军	287
上海世博会契机下旅游业的发展及对策	潘伟华 王虎彪	297

茶文化养生旅游产品设计研究

——以安徽省石台县为例*

胡付照 张光生

江南大学旅游与生态环境研究中心

[摘要] 通过对被誉为“绿色石台 皖南茶乡”的安徽省石台县丰厚的茶文化资源的特色分析,结合当前世界旅游发展的趋势,探讨设计系列茶文化养生旅游产品。指出构建和发展茶乡文化旅游产品的内容,以系统的茶文化产品及旅游产品设计原则为指导,多角度地提出构建茶乡茶文化之旅的规划思路。系统论述茶乡石台的茶文化旅游产品的设计方略,不断提升茶文化之旅的品牌价值,探索设计中国茶乡的茶文化之旅的路径。

[关键词] 中国茶乡 安徽石台 茶文化旅游 旅游产品设计 养生旅游

茶文化旅游是当今我国热点旅游产品之一。尤其在产茶区和茶文化兴盛的地区,丰富多彩、各式各样的茶文化旅游产品日渐被游人所喜爱。我国产茶区域辽阔,在四大茶区中,被誉为“中国茶乡”的产茶之地,多是生态环境极佳,民俗文化保存较为完好的地方,随着当前我国生态旅游的高速发展而成了国内外游客向往的旅游目的地。而诸多茶乡由于经济不发达,交通、管理等的不完善,目前茶文化旅游开发中仍存在不少问题,缺乏具有深度文化特色的茶文化旅游精品项目,本文通过笔者多年来持续地对安徽省石台县旅游的规划开发研究,对皖南茶乡石台茶文化旅游的重视,尤其是对生态养生游产品作系统探讨,以探索中国茶乡的茶文化旅游产品的设计之道。并通过游客的亲身体验,购买富有特色的旅游商品,增进了游客对石台茶之旅的良好印象。

茶文化旅游是以了解、考察及体验中国悠久的茶文化和茶道艺术为吸引物,以增长知识、品茗观景、陶冶情操、修身养性、健康养生、体悟历史文化为目的,融观赏、考察、学习、参与、购物于一体的一种文化旅游。石台茶文化历史悠久、内涵深远,

* 本文是江南大学与安徽省石台县人民政府合作的规划项目《安徽省石台县旅游发展总体规划(2005—2020年)》项目后续研究成果的一部分。

茶叶资源丰富,发展石台茶文化旅游,可以形成石台具有特色的旅游项目,丰富石台旅游产品,满足旅游者对文化旅游产品的需求,促进石台旅游业的可持续发展。

1 石台县茶区位概况

石台县位于安徽省南部,地处北纬 $29^{\circ}59' \sim 30^{\circ}24'$,东经 $117^{\circ}12' \sim 117^{\circ}59'$ 。东与黄山市黄山区交接,南与黟县、祁门县相连,西与东至县接壤,北与贵池区、青阳县为邻。全县东西最长处 70.7 km,南北最宽处达 46 km,总面积 1 403 km²,约占安徽全省土地总面积的 1%。石台县位于安徽省重点打造的“两山一湖”旅游区范围内,是池州市最具特色、最有代表性的生态旅游区域。主要景区有:牯牛降国家级自然保护区、蓬莱仙洞风景区、鱼龙洞风景区、黄岩风景区、仙寓山风景区、百丈涯风景区等。石台独特的旅游资源及得天独厚的旅游产品,被人们赞誉为“茶叶之乡”、“溶洞之乡”、“生态之乡”。

石台县现有茶园面积有 6 万亩^①左右,现已整体通过无公害茶园认证。根据土壤母质和茶叶生长状况,全县大体划分为 3 个茶区^②。即中部和南部低山丘陵茶区,茶园多分布在海拔 400 m 左右的低山高丘上,土壤主要是红壤、山地黄棕壤、山地黄壤,大多呈酸性至微酸性反应,pH 值为 5~6.5。茶树树势主要为灌木型,主要品种有楮叶种、柳叶种等。仙寓山毛峰、金竺山毛峰、黄土岭毛峰、铜铃坡毛峰等名茶产于此区;东部和西部低山丘陵茶区,茶园多分布在海拔 100 m 至 400 m 之间的丘陵或低山缓坡上,土壤主要是红黄壤和黄棕壤,pH 值为 5.5~6.8。茶树品种主要为楮叶种、楮叶变种和鸠杭种等;北部低山高丘茶区,茶园大多分布在海拔 800 m 以上的高山陡坡上,土壤多为山地黄壤,呈中性至微碱性反应,pH 值为 6.8~7.5。茶树品种楮叶是浙江柳叶种、楮叶种,茶农多习惯制成烘青绿茶。石台茶叶主要有绿茶和红茶,且以绿茶为主。目前较为著名的茶叶品种有:石台香芽、石台雾里青、蓬莱仙茗等,茶品牌有“天方”、“仙寓”、“佛霞”等。良好的生态环境和茶区生产条件,大部分茶区已经转换成为有机茶生产基地。石台茶叶品质佳,制成的茶类中,绿茶和红茶占产量的大多数。绿茶鲜爽而耐泡,红茶醇厚而浓郁,品质优异。

石台县茶叶产区属于江南茶区,处在中亚热带湿润季风气候区,光照充足,雨量充沛,四季分明,冬夏长,春秋短。多山,土壤多酸性,非常适合茶叶的生长。石台茶叶多为高山茶,所产茶叶耐冲泡、滋味醇厚,香气高,品质优异,受到国内外茶叶消费者的喜爱。

① 1 亩=1/15 hm²。

② 石台县地方志办公室编. 石台县志[M]. 合肥:黄山书社,1991:148-150.

2 石台县旅游产品及茶文化旅游开发现状

2.1 石台县旅游产品的特色

石台旅游的发展战略目标是“以牯牛降国家级自然保护区为品牌，以“山、水、洞、茶、林、道、村”为内容；以生态为主题，以绿色为主打，突出山区生态文化特色；在规划期内将石台建成集生态观光、休闲度假、康体疗养于一体的皖南地区重要的旅游目的地，长江三角洲地区独具特色的生态旅游地，全国绿色旅游示范点。

石台旅游业发展总体格局的布局方案为“四大旅游功能区”，即东部乡村风情旅游区、南部山野生态旅游区、西部观光农业旅游区和中部休闲度假综合旅游区。旅游产品开发的方向有：生态旅游、观光旅游、休闲旅游、度假旅游、乡村旅游、探险旅游、科教旅游、健康旅游、修学旅游、寻踪旅游、节事旅游等。其中，优先发展方向为生态旅游、观光旅游和度假旅游。

2.1.1 生态环境绝佳，田园风光优美

池州市为国家级生态经济示范区，在安徽省独树一帜。石台森林覆盖率之高，生态环境条件之优越，为池州市之最，石台是池州的生态之窗。石台原始完美的生态系统，丰富多样的动植物资源，是人们沐浴大自然的理想佳境。而高山特色农业、富硒茶园、生态果园等园艺环境，为“生态旅游”开发打下了坚实基础。

2.1.2 集山、水、洞于一体，自然资源组合优势凸显

石台县旅游资源以秋浦河风景走廊为轴，以牯牛降—仙寓山、蓬莱洞—鱼龙洞为两翼，呈“一轴两翼”状分布。全县集山、水、洞、茶、林等于一体，牯牛降——华东“生态第一名山”、“最后一片原始森林”，蕴藏着大量动植物种类和植被群落，其生物多样性和原生生物链，形成了一个天然的庞大植物基因库。溶洞群——“溶洞之乡”、“地质公园”，其中属省级风景名胜区的蓬莱仙洞、慈云洞、鱼龙宫，千姿百态而惟妙惟肖的溶洞景观，展现喀斯特地貌的独特魅力。秋浦河，一轴连两翼，将高品位的牯牛降与溶洞群优势组合，自然资源组合优势凸显。

2.1.3 具有深厚的人文内涵，保护与开发并举是关键

除了仙寓山古徽道具有极高的生态文化旅游价值外，石台风景区沿途古遗迹众多，如秋浦河不仅自然风光极佳，还被喻为“一条流淌着诗的河”。诗仙李白曾留下 17 首

咏秋浦的诗句,如“山鸡羞绿水,不敢照毛衣”、“千千石楠树,万万女贞林”即是秋浦秀色的真实写照。山中人家,田园村宅,既充满着农耕文化的气息,又盛开着生态文明的花朵。挖掘文化内涵,恢复和重建历史文化遗迹,为旅游开发营造浓重的文化生态环境。

石台县山奇、洞幽、石怪、瀑秀、潭深、水清、茶香,植被茂密、环境优美、原始、和谐、自然。石台旅游资源可以简单地概括为:“河的源头,云的故乡,花的世界,茶的绿洲,林(竹)的海洋,药的山川,珍奇异兽的天堂,有机食品的基地,诗画古韵之乡”。全县旅游资源功能最大的优势在观光型旅游和生态型旅游。由于全县自然风光秀丽,尤以水体风光和山石景观极具特色。同时全县远离尘嚣,植被茂密,空气清新,生态环境优良,这些都为全县深度开发生态旅游奠定了雄厚的资源基础。

2.2 石台旅游非常重视茶文化旅游产品的开发

随着石台县旅游业的快速发展,以及国内茶文化消费市场的繁荣,近年来石台茶文化旅游发展速度很快。这得益于政府的高度重视、茶业企业的市场化运作、茶叶贸易的发展和市民、游客的茶文化休闲消费活动的拉动等。

2.2.1 政府政策的大力支持

2007年3月,中共石台县委、县人民政府《关于进一步加快旅游业突破的决定》(以下简称《决定》)强调:“坚持农特产品同旅游商品开发相结合,政府主导同鼓励调动企业积极性相结合,扶持茶叶、香菇、竹木工艺品等传统农特产品的商业开发,挖掘和推出一批既有地方特色和文化内涵,又有便携性、实用性和纪念性的旅游商品。对县政府明确的重点旅游商品生产企业从事新产品研制开发的信贷资金,经县旅游局、财政局审查确认后,给予一定的贴息支持。”同时,该《决定》也以务实的政策设立旅游产业发展资金,对旅游产业作出贡献的人员和组织给予奖励:“县财政每年筹措100万元作为旅游产业发展资金。制定相应的管理办法,主要用于旅游规划编制、旅游宣传促销、旅游商品开发、旅游资源补偿以及对旅游工作作出贡献的单位和个人的奖励。”政府的高度重视,企业围绕市场的积极应对,石台茶文化旅游向着健康的方向发展。

2008年4月,全县旅游发展暨创建中国旅游强县动员大会召开。会议明确:石台旅游要围绕建设紧邻长三角的休闲旅游基地,加大投入,加快建设,加强合作,努力在绿色旅游业发展上实现突破,确立皖南地区重要旅游目的地地位,进入中国旅游强县行列。要实现建设皖南最美山乡、打造全国知名的生态旅游目的地目标,就要以资源整合为抓手,强力塑造旅游目的地形象;以旅游创建为抓手,全面提升旅游发展水平;以宣传促销为抓手,奋力拓展旅游市场空间;以弘扬地域文化为抓手,着力增强

旅游产业文化内涵。

2.2.2 茶文化旅游初显特色

石台县非常重视茶叶资源的保护及利用。已经初步形成了茶园、茶厂和茶服务等行业的协同发展，加大力度保护和改造茶园，扶植和建设茶厂，加大茶文化服务业的建设，加强茶叶品种和茶叶品牌的推广建设。尤其是和旅游业的融合，目前已经初步形成了茶园采茶观光游；茶厂工业游；体验茶农制茶游；茶艺馆休闲游；茶商品购物游；茶疗保健游等系列茶文化旅游产品。但由于是发展初期，目前与周边茶文化旅游产品的区分度还不小，个性化还有待进一步提高。

石台县茶叶所具有的地理区位优势、生态环境优势、多种旅游产品的特色、茶叶资源品质优势、茶文化的历史文化优势、皖南地方民俗文化特色优势等，在当前茶文化旅游发展繁盛的情况下，设计石台的茶文化养生旅游系列产品，推动石台生态旅游深度发展是非常必要的。

3 石台县茶文化养生旅游产品系统开发

从养生学的角度看，茶叶商品及旅游产品都具有养生学上的意义。1948年，世界卫生组织给“健康”下的定义是：健康不仅是没有疾病和虚弱，而且是生理的、心理的和社会的完好状态。1989年世界卫生组织（WHO）对健康作了新的定义，即“健康不仅是没有疾病，而且包括躯体健康、心理健康、社会适应良好和道德健康”。由此可知，健康不仅仅是指躯体健康，还包括心理、社会适应、道德品质相互依存、相互促进、有机结合的。当人体在这几个方面同时健全，才算得上真正的健康。茶叶对人体健康的保健作用也具有物质和精神两个方面。且我国茶人早就提出“茶德”的概念，茶文化具有修养身心，恢复人的性德之效用。

3.1 茶文化旅游产品及商品的设计原则

3.1.1 文化个性原则

中华茶文化内涵博大精深，主要包括物态的、行为态的、制度态的和心态的四个层面的内容。茶文化旅游项目是茶文化内涵的具体展现。茶文化项目要能够充分体现文化性，以达到文化旅游项目的内涵。在传统中华茶文化的大前提下，结合本地域的文化特色树立本地特色茶叶产业的地域化包装特色。灵活采用本土化设计，采用特色的包装材料和地方文化元素进行设计。

在包装材料选择方面,要遵循中华茶文化中的“和”的基本精神,选用真竹、真木、真石、真陶、真瓷的质感,能让消费者感到更亲近自然而感到“真”。使用本地自然材料制作体现当地文化特色的包装,是地域化个性设计的一条途径,能大大增加茶叶商品的文化附加值。在地方文化元素方面,具有地方特色的山水文化、艺术文化、民俗特色等的合理运用能够体现设计的独特个性。要根据不同的消费群体特征和消费心理来制定相应的开发策略和包装装潢策略,使商品体现出性别化特征,使原本无性别化特征的茶叶商品具有特定性别倾向的特色,对茶叶商品进行个性化定位。对传统艺术文化元素的有效提炼,运用现代设计的手法,将地方文化元素与茶文化元素有效地融合,使之既具有石台地域文化特征,又能自然地体现中华茶文化的身心保健的功效,实现茶与旅游文化的完美结合。

3.1.2 品牌化设计原则

在经济不发达的区域打造品牌需要克服更多意想不到的困难。当前,在提升农产品附加值的过程中,使农产品品牌化,打造其成为著名品牌是提升农产品附加值非常有效的方法。

要充分发挥地方政府、行业协会的作用,注重石台县茶叶品牌的建设,建设和谐健康的品牌成长环境,加强行业监管,在严格保证茶叶质量的基础上,有效地打造石台茶叶的品牌。目前石台应加快茶叶公用品牌的树立,这是提高茶叶知名度的重要措施,也是打造皖南茶乡的必然要求。公用品牌是区域内经营者的共享资源,政府要担当主要角色,有所作为,要在品牌整合工作方面充分发挥政府职能,对茶叶资源、茶叶品牌、茶叶市场等方面做到系统整合,彰显石台茶叶文化经济的活力。

3.1.3 绿色设计原则

近年来,我国茶叶包装设计方面存在着过度包装、有害环境的包装,且浪费严重等现象。采用绿色设计原则,能够使茶叶在最大限度地保证茶叶品质的基础上,有效地展示设计文化特色。灵活采用绿色设计原则,主要包括最少化包装材料的使用种类和使用量;包装材料使用回收性佳的自然材料或可回收材料,尤其是结合本地丰富的自然资源,更能形成特色;便于携带的轻便化设计,在确保携带安全方便的前提下尽量减轻包装重量,减少资源浪费;适度设计,形式要为提升茶文化内涵服务,无论是图形、色彩,还是外在的造型、大小等都要讲究整体风格的统一,以体现石台茶文化的内涵和特色。

3.1.4 系统性原则

茶文化具有内容的多元化和表现形式的层次性，具有特定商品的设计及相关茶文化产品的设计等不同的要求。在设计茶文化旅游项目时要体现系统性的原则，使茶文化能够全方位地在石台旅游产品及商品中得以体现。

3.1.5 体验性原则

人类社会已经进入了体验经济的时代，旅游是最好的体验经济形式之一。因此，游客更加注重参与，那种走马观花、到此一游式的、蜻蜓点水般的旅游已经越来越没有市场。注重游客的体验是设计茶文化养生旅游产品的重要原则之一。

3.1.6 艺术性原则

在诸多茶馆及产茶区、茶销售点都有茶艺表演展示等。在茶艺表演项目中，一定要遵循艺术性原则，才能使游客能够在参与和观看具有石台地方特色的茶艺活动中，得到艺术审美和愉悦。在具体的操作过程中，要注意茶艺表演亲切自然又具有较高的艺术美学特色，不要过于功利性——只是卖茶的促销活动之一；不要太矫揉造作，让人觉得不像是在喝茶。深入梳理具有石台地方特色的茶道理念和茶艺流程，能够使游客体验到个性化的石台茶文化旅游，达到真正的心理满足和心情愉悦。

3.1.7 趣味性原则

放松心情，收获快乐是很多游客选择去生态环境佳、历史文化深厚的地方旅游的主要目的。在茶文化旅游产品的体验中，针对茶文化的丰富内涵和外延，也应设计具有趣味性的茶文化旅游项目。如通过茶文化旅游项目中的猜谜、对联、茶园游戏、品茶猜茶名以及各种有茶内容的团队小游戏等，来丰富和提升茶文化旅游的趣味性。

3.1.8 纪念性原则

游客在一次非常有意义的旅游中，“购”是不可或缺的一环。在茶文化旅游项目中，应该充分考虑游客能够购买的旅游商品。在旅游纪念品的设计上，应注重商品在包装上能够突出茶乡石台的地方文化特色，使游客所购置的旅游商品既具有纪念意义，又能够当做礼品馈赠亲友，一同享受神奇而美妙的石台茶之旅。

3.2 茶文化旅游产品的系列设计

3.2.1 茶园生态保健游

石台县现有茶园中无公害茶园及有机茶园的建设还处在初级阶段。从旅游的角度来看,可选择目前在旅游线路及交通便利的茶园进行先期旅游开发,这样进行有序合理的规划和开发建设,可以积累成功的开发经验,进行由点到面地推广。当前的重点工作是积极建设各种不同类型、不同规模的生态茶园和有机茶园,对区位优势明显的茶园,根据现有情况进行茶专题景观规划,营造一个集休闲、养生于一体的茶旅游乐园。同时,养殖茶园鸡等为茶园旅游提供健康的餐饮产品。依托茶园开发茶乡农家乐旅游产品。茶农的生活和茶园的劳作,对城市人而言既新鲜又有劳动的锻炼,茶乡农家乐是具有吸引力的旅游产品。

在茶乡农家乐项目的开发中,要注意几个关键要素:一是安全第一,包括食品餐饮的卫生安全,身体健康生命安全,住宿安全舒适。二是信息系统工程建设到位。住宿的条件不需要太奢华,提供电脑上网端口、有线电视等,便于城市游客方便接收信息。三是农家乐活动的安排,要注重农家的原生性、趣味性和新颖性等。常规活动有采茶、制茶、品茶、田间农事体验、听戏、歌舞联欢等和水岸附近的钓鱼、划船等。四是注意和景区景点联合,做到产品的多元化和丰富性。

3.2.2 茶厂参观考察游

政府要重视和扶植茶厂建设。为了打造石台个性化的茶叶品种,摆脱皖南诸多茶叶名品的屏蔽不利的影响,石台县政府应当给予更多的政策支持,同时在茶叶协会的合理引导下,重点建设 3~5 家以弘扬茶文化为主旨的茶厂,形成弘扬石台茶文化的重点企业,打造茶文化旅游产品。应建设石台茶文化博物馆,从目前现状来看,由政府指导,企业创建是较为可行的办法。

茶厂方面,应注重开发从茶饮到茶保健品的系列茶产品。重视开发茶叶新品,针对旅游市场,设计开发从茶饮到茶保健品的系列茶产品,注重包装文化、石台茶文化的传播。深度开发具有针对旅游市场以及和整体塑造石台旅游形象内涵的内容设计及包装茶制品。

茶厂应加强茶厂的企业文化建设。塑造茶厂员工形象、管理形象。茶产业本身产品也具有内涵丰富的文化性,茶文化、企业管理文化都应深入人心,员工的敬业勤奋,效率活力,积极友好,具有文化内涵,都能提升游客对茶企业的好感,都会给石台之旅留下美好的印象。提高石台茶企业的活力,开拓创新,走向世界,对塑造石台茶文