



丛书主编：李建华

HEXIE
WENHUA YU QIYE GUANLI

和谐文化与企业管埋

尹德和 著

在现代企业经营管理过程中，构建以“和”为核心的企业伦理
将对企业的经营管理产生更加深远的影响

以“和”为核心的管理伦理是现代企业管理的最高伦理境界
对现代企业管理构建和谐的内外生存和发展环境具有现实的指导意义

人民出版社



丛书主编：李建华

HEXIE
WENHUA YU QIYE GUANLI

和谐文化与企业管理

尹德和 著

在现代企业经营管理过程中，构建以“和”为核心的企业伦理
将对企业的经营管理产生更加深远的影响

以“和”为核心的管理伦理是现代企业管理的最高伦理境界
对现代企业管理构建和谐的内外生存和发展环境具有现实的指导意义



人民教育出版社

责任编辑:张伟珍

装帧设计:肖 辉

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

和谐文化与企业管理/尹德和 著. —北京:人民出版社,2009.12
(伦理学研究书系·经济伦理)

ISBN 978-7-01-008228-8

I. 和… II. 尹… III. ①企业管理-研究②企业文化-研究
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 164099 号

和谐文化与企业管理

HEXIE WENHUA YU QIYE GUANLI

尹德和 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13

字数:180 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-008228-8 定价:26.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

《伦理学研究书系》

总 序

伦理学作为经典的人文科学在现代社会具有不可替代的地位和独特的社会功能。

伦理学的价值不在于提供物质财富或实用工具与技术,而是为人类构建一个意义的世界,守护一个精神的家园,使人类的心灵有所安顿、有所归依,使人格高尚起来。

伦理学也可以推动社会经济技术的进步,因为它能提供有实用性的人文知识,能营造一个有助于经济技术发展的人文环境。不过,为人类的经济与技术行为匡定终极意义或规范价值取向,为人类生存构建一个理想精神世界,却是伦理学更为重要的使命。

伦理学对人的价值、人的尊严的关怀,对人的精神理想的守护,对精神彼岸世界的不懈追求,使它与社会中占居主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或独立性,从而可以形成一种对社会发展进程起校正、平衡、弥补功能的人文精神力量。这样一种具有超越性和理想性的人文精神力量,将有助于保证经济的增长和科技的进步符合人类的要求和造福于人类,从而避免它们异化为人类的对立面去支配或奴役人类自身。

在人类经济高度发展、科技急速飞跃的今天,在人类的精神上守护这样一种理想,在文化上保持这样一种超越性的力量是十分必要的。伦理学以构建和更新人类文化价值体系,唤起人类的理性与良知,提高人的精神境界,开发人的心性资源,开拓更博大的人道主义和人格力量

001

《伦理学研究书系》
总序

等方式来推动历史发展和人类进步。

中南大学伦理学学科始建于20世纪70年代末,由我国著名伦理学家曾钊新先生所开创。1990年获伦理学专业硕士学位授予权,2002年获伦理学专业博士点;同年在基础医学一级学科博士点下自主设置生命伦理学二级学科博士点;2006年成为湖南省重点学科,2007年获博士后科研流动站,2008年中南大学应用伦理学研究中心成为湖南省哲学社会科学重点研究基地,2008年“伦理文化与社会治理”研究基地成为国家“985”三期哲学社会科学重点研究基地,2008年成立了中南大学宗教文化与道德建设研究中心,目前已经成为我国伦理学研究和伦理学人才培养的重要基地之一。中南大学伦理学开创了道德心理学与伦理社会学研究,形成了伦理学基础理论、传统伦理思想及比较、应用伦理学、生命伦理学四个稳定而有特色的研究方向,曾组织出版“负面文化研究丛书”、“走出误区丛书”、“伦理新视野丛书”等大型学术研究丛书,编辑出版有《伦理学与公共事务》大型学术年刊。目前希望在核心价值体系建设、政治伦理、科技伦理、公共伦理、心智伦理、传统伦理文化等领域有所作为。

《伦理学研究书系》正是基于我们对伦理学事业的挚爱与追求而组织的反映中南大学伦理学学科建设的大型学术研究丛书,初步拟定为《导师文论》、《博士论丛》、《文本课堂》、《经典译丛》、《核心价值体系》、《公共伦理》、《经济伦理》、《政治伦理》、《道德心理》、《传统伦理》、《生命伦理》等系列。它既是对过去研究成果的总结,也是对新的研究领域的拓展;既是研究者个体智慧的体现,也是师生共同劳作的结晶。

书系不是一种学术体系的宣示,仅仅是一种研究组合;书系没有框定的思维和统一的风格,相反充满着研究者个性的光彩;书系没有不可一世的盛气,只有对先人和大家的无限敬仰;书系是中国伦理学百花园中的一片绿叶,追求的是关爱与忠诚、祈盼的是尊重与宽容。

丛书主编 李建华

二〇〇八年二月十八日

序

王小锡

李建华教授主编的《伦理学研究书系·经济伦理》丛书 6 册即将出版,我有幸在丛书出版之际较早拜读书稿,在饱览丛书独特研究进路和创新理念之时,我由衷地敬佩建华教授的学术境界和学术谋略。自从他治伦理学以来,建华教授在伦理学领域涉猎广泛,成就卓著,尤其是他对法律伦理、政治伦理、德性伦理等的研究多有建树,在学界形成了广泛的学术影响。现在,在他的主持下,富有创意和特色的经济伦理学丛书也即将出版,真可谓大家学术手笔。建华教授是学界奇才,他的学术战略及其成就在一定意义上是我国当代伦理学学科发展样态的缩影。

我认识建华教授时间并不长,但对他为人的坦荡与诚恳、为学的睿智与深邃、为事的韧劲与干练,我深有感触,我们也在“神交”中结下了深厚的友谊。这次承蒙建华教授看重,约我为他主编的经济伦理学丛书作序,我深感我学术分量不够,但他的一句“为经济伦理学丛书作序理当是你老兄”的话语激励我要为经济伦理学学科事业的发展说几句话。

改革开放以来,尤其是 20 世纪 80 年代末 90 年代初以来,顺应改革开放和经济建设发展的需要,作为“显学之显学”的经济伦理学在我国的伦理学学科中发展迅猛,凯歌高进,成绩不凡。经济伦理学的学科体系从无到有,研究视阈逐渐拓展,研究问题逐步深入,形成了学科自身对理论和应用问题研究的独特的学科特色,在伦理学分支学科中一

枝独秀,展现了一道最为亮丽的学术风景线。

经济伦理研究始终伴随着我国改革开放的进程,并随着改革开放的发展而不断深入。研究的热点是关于经济伦理学学科的基本问题、关于经济与伦理、经济与道德的关系问题、关于经济伦理范畴问题、关于道德的经济作用即道德资本与道德生产力问题、关于经济信用和经济诚信的问题、关于经济正义和公平的问题、关于企业伦理与社会责任问题、关于生态经济伦理问题、关于消费伦理问题等。围绕这些问题的探讨与争鸣,逐步形成了中国经济伦理学特有的学术术语、概念范式和理论命题。从学术层面来讲,可以毫不夸张地说,这无疑是对经济伦理学研究的进一步发展提供了重要的理论资源和学术平台,启发我们对于现实经济实践问题的理论思考和学术解答。同样,经济伦理学的形成和发展可以启发或促进伦理学研究尤其是元伦理学和应用伦理学研究的“实”、“论”结合与互补,并进而推动各学科的理念创新与理论重构。而从实践层面来讲,经济伦理学的一些基本理论观点已经成为现实经济实践指导或应用理念,其中令人感到欣慰的是,一些企业已经清楚地认识到道德是企业发展的无形资产和精神资本,是企业的“安身立命”之根本,“无德”企业无以行天下,进而在生产与经营过程中摒弃“非道德经营”的传统企业哲学,转而恪守“道德经营”的企业哲学,企业家的确在“流淌着道德血液”(温家宝语),企业在承担着必要的社会责任。

尽管 30 年的经济伦理学研究取得了累累硕果,但与国家与社会期待相比,与合理解答现实经济问题的要求相比,其间差距显而易见。也许我们可以找出许多理由来为经济伦理学发展中的“不足”进行辩护,但一些突出的问题乃至难题需要引起我们的关注。概括起来,我国经济伦理学研究的主要问题大体有二:其一是理论研究尚没有充分凸显“显学”的地位。不管是先构建体系还是先研究问题(其实这是伪命题或伪问题,因为任何理论研究都只能是构建体系与研究问题同时并举,互为促进),理论的研究和发展始终是前提,唯有特色学科理论的完善和发展,才有学科应有的地位;其二是“问题意识”的淡漠。“面向实

践”(恩德勒语)的应用研究尚需进一步强化、深入。简言之,经济伦理学研究“上不去”(抽象思辨平台不高)与“下不来”(实际应用的普适性程度不高)的尴尬格局仍然困扰着广大经济伦理学人,其产生的研究后果势必是要么自说自话,无病呻吟,要么软弱无力,浮光掠影。这一“学术困窘”从反面印证了一个道理:越是“形而上”的研究越离不开“形而下”的依据或基础,而越是“形而下”的研究越离不开“形而上”之关照与启迪。离开应用或没有应用价值、忽视当今社会或不能观照当今社会的所谓理论研究,忽视理论分析或没有理论支撑的所谓应用研究,都必将背离学术研究的本真理路和运思进路。事实上,真正的学术创新永远是“形而上”和“形而下”的自觉结合的产物。

鉴于此,中国经济伦理学研究今后应该也能够别开生面,倾力开拓“形而上”与“形而下”结合之研究趋向,进一步揭示经济领域的客观规律,诠释伦理道德之于经济生活的无可替代之价值。在坚持马克思主义主导地位的基础上,推动经济伦理学哲学层面的理论抽象、西文译著的文本解读与实践层面的田野调查这三辆拉动未来中国经济伦理学腾飞的“三驾马车”的快速前进,推进中国经济伦理学研究的实质性进步,是为时代赋予我们广大伦理学人的历史使命。

敢于承担历史使命的是可敬的,也是值得学习和借鉴的。由建华教授主持编著的这套《伦理学研究书系·经济伦理》丛书,立足中国,立足应用,实为难能可贵。她是“形而上”和“形而下”的自觉结合的最新成果,这可以说是经济伦理学乃至伦理学研究的一大令人欣喜之事。丛书立意高远,富有伦理抱负,直面现实生活尤其是企业发展中的迫切需要学术理论来加以解决的经济热点问题,其学术境界堪称学界之标杆。由是观之,该套丛书之所以成功,绝不仅仅在于其强烈的现实针对性和“实践感”(布迪厄语),更在于其理论抽象层面的分析、阐述鞭辟入里,切中要害,逻辑谨严,环环相扣。离开了前者或后者,学术研究必然会陷入低水平徘徊的泥淖之中,失去其逻辑力量。可以想象,《伦理学研究书系·经济伦理》丛书的强烈的现实意识、问题意识与深刻的学术视阈的契合,一定能发挥重大的理论功能,并在我国经济伦理学乃

至伦理学的发展史上留下深刻的学术记忆。

我相信《伦理学研究书系·经济伦理》丛书出版一定会受到学界同仁关注和欢迎,我也真诚地希望建华教授及其所领导的学术团队在我国伦理学学科建设中再接再厉,再创辉煌。

是为序。

2009年5月于南京隽凤园

(作者为中国伦理学会副会长、南京师范大学公共管理学院教授、博士生导师)

目 录

第一章 导论 题解与有关研究综述	001
一、现代企业的生存之道.....	001
二、现代企业伦理的内核和灵魂.....	008
三、“和”作为企业理念、信念和理想的文化解读	015
四、有关研究的文献综述.....	024
五、本书的主旨与思路.....	027
第二章 现代企业内部关系伦理	029
一、现代企业内部关系的构成及其法理特质.....	029
二、现代企业内部关系伦理的规范性内涵.....	034
三、现代企业内部关系伦理的生成之道.....	041
四、和谐理念在企业内部伦理关系构建中的体现.....	049
第三章 现代企业顾客关系伦理	055
一、现代企业顾客关系的内涵、特点及其表现形式	055
二、现代企业顾客关系的文化底蕴及顾客伦理的规范性 构成.....	063
三、如何构建合乎顾客伦理要求的和谐顾客关系.....	071
第四章 现代企业伙伴关系伦理	083
一、现代企业伙伴关系及其特性.....	083
二、现代企业伙伴关系伦理的达成之方.....	088
三、现代企业伙伴伦理的价值构成及其和谐追求.....	094
第五章 现代企业竞争关系伦理	106

001

目

录

一、现代企业面临的竞争关系及其特质·····	106
二、竞争的伦理诉求与竞争的伦理逻辑·····	113
三、合乎竞争伦理的现代企业的竞争方式·····	120
第六章 现代企业社会责任伦理·····	129
一、现代企业与社会法理关系·····	129
二、现代企业的社会责任及伦理界定·····	134
三、现代企业社会责任伦理的基本内涵·····	142
四、现代企业社会责任伦理的精髓·····	150
第七章 现代企业管理伦理之魂——构建和谐·····	158
一、现代企业战略的伦理意蕴·····	158
二、现代企业制度建构的伦理之维·····	165
三、现代企业文化建设的伦理主题·····	170
四、现代企业人的伦理精神追求·····	176
 参考文献·····	 186
后记·····	197

第一章

导论 题解与有关研究综述

一、现代企业的生存之道

“和”的观念既是人的生存智慧,也是现代企业的生存之道。它不仅成为孕育中西古代经济思想发生发展的巨大理论能量,而且也构成现代中外企业在成本核算与效益测量过程中致力追求的核心目标。

历时态地看,“和”的观念是中西方文明及文化进程中共有的核心理念。就古代中国经济思想而论,这一观念在有历史影响的历史人物和历史文献诸如孔子、孟子、荀子、墨子、韩非、桑弘羊、王安石、朱熹、王夫子等以及《管子》、《商君书》、《吕氏春秋》、《春秋繁露》、《四民月令》、《货殖列传》和《食货志》等中都有反映,其内涵大体有五个方面:

一是“以人为本”。自先秦理性精神确立之后,“神人以和”逐步让渡于人与自然、人与社会和谐统一的“天人合一”,人的价值与地位因之而得以张本。“一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树人。一树一获者谷也;一树十获者木也;一树百获者人也”(《管子·权修》)、“夫霸王之所始也,以人为本。本理则国固,本乱则国危”(《管子·霸言》)。

二是“以义导利”。叶世昌在《古代中国经济思想史》中把孔子之前的义利关系的论述概括为七种:“义以生利”(晋国丕郑)、“夫义者,利之足也……废义则利不立”(鲁国里克)、“德、义,利之本也”(齐国赵衰)、“义以建利”(楚国申叔时)、“利,义之和也”、“利物足以和义”

(鲁成公母穆姜)、“利制能义”(周王卿士单朝)。孔子之后,义利和谐的思想一直在传统社会占主导地位。如“见利思义”(孔子)、“兼相爱,交相利”“兼即仁矣义矣”(墨子)、“天之生人也,使之生义与利”,“利以养其体,义以养其心。心不得义不能乐,体不得利不能安”(董仲舒)、“利义相为用,而天下运诸掌矣”(苏洵)、“天下之事,惟义利而已”(程颢)、“惟仁义,则不求利而未尝不利也”(程颐)、“利是那义里面生出来底,凡事处制得合宜,利便随之”(朱熹)。后来的叶适、马端临、海瑞、王夫之等大多学者都有关于义利相和的论述。^①

002

三是社会分工的需用关系。司马迁在《史记·货殖列传》中引《周书》论及农、工、商、虞社会分工及其作用时说:“农不出则乏其食,工不出则乏其事,商不出则三宝(农工商)绝,虞(开发山泽资源)不出则财匮少。”而《周礼》则把人的职业分为九种:“以九职任万民:一曰三农,生九谷;二曰园圃,毓草木;三曰虞衡,作山泽之材;四曰薮牧,养蓄鸟兽;五曰百工,飭化八材;六曰商贾,阜通货贿(财);七曰嫔妇,化丝治(麻);八曰臣妾,聚敛疏材;九曰闲民,无常职,转移执事。”尽管《货殖列传》与《周礼》并没有厘清四种或九种人职业之间的和谐依存关系,但相互需要、相互为用、整体上由分而和便成为社会分工得以形成的内在机理。孟子在与农家陈相辩论“贤者与民并耕而食,饔飧(自己烧饭)而治”时对社会分工的和谐思想表述得比较清晰,“然则治天下独可耕且为与?有大人之事,有小人之事。且一人之身,而百工之所为备,如必自为而后用之,是率天下而路也。故曰,或劳心,或劳力;劳心者治人,劳力者治于人;治于人者食人,治人者食于人,天下之通义也。”(《孟子·滕文公》上)荀子对此阐述得非常透彻,“人之百事如耳目鼻口之不可以相借官也”,“故百技所成,所以养一人也”,“农分田而耕,贾分货而贩,百工分事而劝,士大夫分事而听。”(《荀子·荣辱》)

四是以生产和消费相和谐为中心的生产方式。古代思想家非常注重社会经济的生产、分配、交换和消费四个环节,尤以生产和消费的和

^① 参见叶世昌:《古代中国经济思想史》,复旦大学出版社2003年版。

谐为重,视之为社会经济活动的中心。如墨子特别强调农业中的粮食生产与国家财政开支和个人消费节俭之间的关系,“故食不可不务也,地不可不力也,用不可不节也”,把“先尽民力无用之功,赏赐无能之人,民力尽无用,财宝虚于待客”列为危害国家的七患之一,并对生活用品、饮食、服饰、车乘舟楫的选择以及宫室生活等方面给予了明确规定。而荀子进一步在一反墨子节用主张的基础上,指出节俭贫寒的生活不利于发展生产,提出了开源节流的政治举措,“下贫则上贫,下富则上富。故田野县鄙者,财之本也;垣(窖)仓廩者,财之本也;百姓时和,事业得叙者,货之源也;等赋府库者,货之流也。……故明主必谨养其和,节其流,开其源,而时斟酌焉。”生产是本是源,而储藏财富和征收赋税是末是流,如果“伐其本,竭其源”,“则其倾覆灭亡可立而待也。”^①

五是人与自然的和谐。在以农耕为基础的传统文化衍生过程中,人与自然的和谐是其思想内质和思维原点。作为传统文化的主干形态,儒家思想在这方面的表现尤为突出,譬如强调应以自然规律“取物以时”、“取物有节”,“钓而不纲,弋不射宿”(《论语·述而》),“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”(《孟子·梁惠王上》),体现了古代人强调按自然规律办事对于农业生产的重要性和朴素的可持续发展思想;认识到自然资源的有限性,在自然资源的利用上主张开源与节流并重,“强本而节用,则天不能贫;养备而动时,则天不能病;修(循)道而不贰,则天不能祸。故水旱不能使之饥,寒暑不能使之疾,袄(妖)怪不能使之凶”(《荀子·天论》)。在肯定天地万物内在价值的同时,提倡应以仁爱之心对待自然、热爱生命,“君子之于物也,爱之而弗仁;与民也,仁之弗亲。亲亲而仁民,仁民而爱物。”(《孟子·尽心上》)董子进而将这种天人关系推论为“天为君而覆露之,地为臣而持载之;阳为夫而生之,阴为妇而助之;春为父而生之,夏为子而养之;……王道之三纲,可求于天”

① 参见叶世昌:《古代中国经济思想史》,复旦大学出版社2003年版。

(《春秋繁露·基义》)。在充分强调社会秩序与自然规律相联系而作为和谐稳定的整体存在的重要性的基础上,进一步将“和”提升到哲学本体论的高度:“和者,天地之所生成也”、“天地之道而美于和”、“天地之美,莫大于和”(《春秋繁露·阴阳尊卑》)。《易传》在确立出人法天地之道、合于天地阴阳运行规律以求得自身发展的理论基调之后,描述了人与自然和谐共存的理想状态:“夫大人者,与天地合其德,与日月合其明,与四时合其序,与鬼神合其吉凶。先天而天弗违,后天而奉天时。天且弗违,而况于人乎,而况于鬼神乎”(《易传·乾·文言》),并指出通达这一理想状态的基本途径:“乾道变化,各正性命,保合太和,乃利贞”(《易传·乾·彖》)、“刚中而柔外,说以‘利贞’,是以顺乎天而应乎人”(《易传·兑·彖》)、“和顺于道德,而理于义,穷理尽性以至于命”(《易传·说卦》)、“天地感,而万物化生。圣人感人心,而天下和平。观其所感,而天地万物之情可见矣”(《易传·咸·彖》),人只要法天、顺天,就可以“彰往而察来”,就可“以通天下之志,以定天下之业,以断天下之疑。”(《易传·系辞上》)

而西方的经济和谐思想有着独特的内涵和演进轨迹。一是亚当·斯密的经济自由主义。他强调市场经济中利益的自然和谐性与最低程度的政府干预,认为经济生活的参与者倾向于追求个人利益,但在表面混乱的追求个人利益的经济过程中隐藏着一种自然秩序,有一只看不见的手引导着个人的自利行为,“默默地”促进了社会福利。自由、竞争的市场力量可以引导生产、交换和分配。因此,经济可以不受政府干预而进行自我调节并自动地趋于充分就业;二是边沁的功利主义。他认为所有个人都追求幸福最大化,社会应该引导大多数人的幸福,制止在追求个人幸福过程中损害社会的整体幸福。在制度与效用关系问题上,鄙弃利己主义,强调国家的法律、道德以及各种社会制裁可以帮助协调个人私利和保证大多数人的幸福;三是马歇尔的利益和谐论。他认为资本与劳动之间由于竞争关系而在一个较为完整的市场经济体制中使两者合作在分配上趋于最佳的均衡状态,竞争可以在“看不见的手”的指引下引起冲突的各要素之间的合作,最终可以使完全由竞争

所导致的均衡更为公正和稳定;四是巴师夏的经济和谐论。在综合亚当·斯密的经济自由主义和马歇尔的利益和谐论的理论基础上,巴师夏把效用区分为无偿性(上帝或自然的无偿赐予)与有偿性(人类行动所应赋予的社会财富)两种形式,指出随着人们愈来愈用自然力完成原先用体力来完成的工作,无偿效用一直在增长,有偿效用逐渐缩小,个人财富比重也因之缩小,随之会出现趋于社会化和平等的最强烈倾向。因此,“只要实行经济自由,社会就会越来越和谐。”

尽管四位经济学家在问题的思路上有着些微差异,但在社会经济与社会成员之间自然的或在一定制度规则约束协调下达成一种和谐状态,是他们致力寻找合理有效的经济运行机制的理论共同点:只要实行经济自由化,充分发挥市场机制本身的作用,通过自由竞争和合作有效地配置资源,社会经济就会处于均衡状态,与此同时,大多数人的利益藉此而得以实现,经济主体乃至社会就会呈现一个良性互动的和谐关系,社会福利因此而最大化,经济与社会的和谐便天然地生成了。

综上所述,中西方经济思想中的“和”的观念一直涌动于不同民族的心理和性格之中,对人类文明与文化产生着潜移默化的影响,迄今为止,这一影响仍在自觉或不自觉地左右着人们的道德观念和行为规范,也自然地影响着不同国家和地区的经营理念与市场运作。

共时态地看,“和”的观念对于一个国家和民族的发展具有决定性的影响。一个不争的事实是,第二次世界大战后日本经济的崛起以及20世纪80年代以来成功地度过第一、二次石油危机和日元高涨等问题,其深刻地社会历史原因,美国一些管理学者对其首次调查研究,把它归功于“日本型经营”方式,而企业长期的雇佣制度以及经营者和员工拥有共同的价值规则构成这一经营方式的特色;^①日本学者认为,日本型经营的特色是基于组织论和社会学的研究方法等,从而形成终身雇用制、年功工资制和各企业分别工会主义的经营方式,也就是被称之

^① 三戸公:《现代の学としての经营学》,朝日新新闻社2004年版,第20—24页。

为三种神器的日本型经营方式。^① 20 世纪 90 年代以后,日本企业在三种神器的基础上又形成了 TQC(Total Quality Control)、OJT(On the Job Training)和 LRP(Long Range Planning)为新三种神器的经营管理方式。^② 新三种神器维持着日本经济和社会的繁荣与发展,引起了世界各国的关注,许多国家的企业向日本企业学习并逐渐导入这种经营管理方式,以便提高自己的经济实力。终身雇用制促进了企业劳资关系的稳定,保证了员工对企业的忠诚度;年功工资制增强了企业的凝聚力,促使企业实力大增;各企业分别工会主义协调了劳资关系,保证了日本社会的稳定。TQC 使质量管理贯彻在生产运营的全过程,OJT 使员工掌握了知识和技术,培养了员工的协作精神,LRP 使日本企业在多变复杂环境中得以生存和发展。由此,可以充分体现出日本型经营所具有的员工与员工的和谐、员工与管理者的和谐、管理者与组织的和谐以及组织与社会的和谐等。

从宏观层面看,促使日本经济高速增长、影响日本型经营特色的因素主要有三:一是政府与企业的良好关系;二是银行与企业的良好关系;三是劳资之间的美好关系。^③ 世界著名的日本商社就是政府商社育成政策的结晶,为了达到贸易立国的目标,政府对企业采用了倾斜的生产方式,如优惠的税收,金融上的政策支持,引导煤炭、钢铁行业向造船、家电、汽车等行业转移,并在关税和非关税壁垒上对企业实行严密保护。日本企业的资金调配,主要是股票和公司债券的发行、银行借贷与内部保留等,而其经营特色是对银行较大程度的依赖,即日本企业基本上都有总的银行,并以此为中心从银行集团进行大量融资。金融界与产业界的距离相当接近,同时,银行对企业尽可能地提供服务 and 帮助。协调的劳资关系不仅表现为企业间的合作与和谐相处,形成了诸

① 浦野平三:《転換期の经营と技术》,九州大学出版社 2003 年版,第 146—149 页。

② 三户公:《现代の学としての经营学》,朝日新闻社 2004 年版,第 20—24 页。

③ 浦野平三:《転換期の经营と技术》,九州大学出版社 2003 年版,第 146—149 页。