

党政信息写作

DANGZHENG XINXI XIEZUO

郭宝林◇著

2.3 ■ 河南人民出版社

2

PDF

前 言

党政信息工作是各级党政机关、企事业单位综合办公部门的一项十分重要而又充满活力的工作。它是各级领导沟通上下情况的渠道、了解时事的“窗口”、推动工作的手段、联系群众的“桥梁”，是各级办公部门有效地发挥参谋作用、高标准实现“三个服务”的一条重要途径。

党政信息工作，肇始于20世纪80年代。经过20年来的探索发展，现在业已成为一个相对独立的工作系统，拥有现代化的传输手段，功能比较完备，能为各级领导提供多方面的信息服务，在服务决策、襄助决策，为科学决策提供参考依据方面起着不可替代的作用。

然而，毋庸讳言，在现阶段的信息工作中还存在着一些欠缺和不足，特别是县、乡两级的基层信息工作还存在有不少的偏颇和问题，亟待予以匡正和解决。部分新人新手不能全面地把握信息工作的实质，曲解信息工作的职责，仅仅把信息工作当成是反映工作成绩的载体和工具；少数同志大局意识淡

薄,矮化原则,萎缩源流,只见喜庆,回避忧患,只报喜不报忧;甚至有个别地方、个别同志偏离轨道,脱离实际,游戏职能,作假谎报,为信息而信息,使原本五光十色的信息、丰富多彩的事物变得呆板、机械和单调。造成这些问题的原因,固然有认识的讹误、责任的缺位和作风的疲软,但追根溯源,最主要的还是由于这样一种悖谬:理论的单薄导致了实践的荒废;贫瘠的实践造就了瘦弱的理论。这是同一怪物的两副面孔,正反两面,勾连并生,互为因果,彼此掣肘。

——基层的信息工作既需要深入浅出的理论去烛照,也需要成功实践的范例作导引。

“合抱之木,始于幼芽;九层之台,起于垒土。”基层的信息工作在整个党政信息反馈系统中是基础、是源头。“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”我长时间站位于基层的信息工作,十分清楚基层信息工作对理论指导的渴求。面对这种渴求,我自忖没有足够的水平和能力去为之传道、授业和解惑,但岗位的责任与使命,又让我不甘放弃,心向往之。于是,凭着对这项事业的情感,怀抱竭尽绵薄之力的想法,我不揣浅露,冒昧地将多年间不断累积沉淀的点滴经验、些许思考和片断感悟联缀成册,就算是为打造信息基础添加一筐砂土,期望能对基层的信息工作有所裨益。倘或因为一“砖”抛出,引来众多“琼玉”,自当视若幸甚;不但作者本人幸甚,而且信息事业幸甚!

见解粗陋,诚祈教正!



| | |
|------------------|-------|
| 前 言 | (1) |
| 信息概说 | (1) |
| 党政信息的特点和作用 | (11) |
| 党政信息与新闻的区别 | (21) |
| 党政信息的基本内容 | (25) |
| (一) 舆情反映 | (27) |
| (二) 决策反馈 | (35) |
| (三) 问题剖析 | (47) |
| (四) 建言献策 | (61) |
| (五) 工作汇报 | (72) |
| (六) 典型推介 | (82) |
| (七) 动态报告 | (91) |
| (八) 祈请纾难 | (108) |
| 党政信息的结构形式 | (121) |
| 党政信息的逻辑诸元 | (129) |

■ 党政信息写作

| | |
|------------------|-------|
| (一) 标 题 | (129) |
| (二) 导 语 | (134) |
| (三) 主 体 | (139) |
| (四) 背 景 | (142) |
| (五) 结 语 | (146) |
| 党政信息的文本表达 | (149) |
| (一) 叙 述 | (150) |
| (二) 描 写 | (154) |
| (三) 议 论 | (159) |
| (四) 说 明 | (163) |
| (五) 抒 情 | (167) |
| (六) 准确具体 | (171) |
| (七) 简洁洗炼 | (174) |
| (八) 朴实生动 | (180) |
| 党政信息的高层次开发 | (191) |
| (一) 适时对路 | (195) |
| (二) 突出特色 | (200) |
| (三) 整体开发 | (204) |
| (四) 调查研究 | (213) |
| 后 记 | (219) |

信息概说

信息,存在于客观世界和人类社会的方方面面。它伴随着人类的出现而产生,伴随着社会的进步而发展。

(一)

在人类社会的早期,人们利用声响、动作等进行的表意、交流,运用烽火、狼烟所传达的示警、号令等,其实质都是原始的信息传递。人类在不断前进,社会在不断发展,信息也在不断地丰富,信息的传递也在不断地发生着变化,尤其是语言、文字的产生,更使信息的交流有了质的改变。“上古结绳而治,后世圣人易之以书契”,说的就是信息及信息传递的改进和变化。

社会发展到今天,生产力飞速发展,科技水平不断提高,当今世界已进入信息时代。世界各地、城市乡村,各种信息扑面而来,到处是信息的世界:科学信息、技术信息、经济信息、致富信息、供求信息、管理信息、产业信息、商品信息、市场信息、网络信息、人才信息、中介信息……信息的词汇表在无限地膨胀着、扩张着。“信息”的概念,早

已不再是象牙塔里专家学者们的专用术语，而成了世界社会中不同皮肤、不同民族、不同语言、不同职业者的常用语。在日常的工作和生活中，人们不但自觉不自觉地接受着各种信息，而且也在主动不主动地搜寻着各种信息。信息，已融入了人们生活的各个方面。

那么，什么是信息呢？

信息：（即）通信系统传输和处理的对象，泛指消息和信号的具体内容和意义。

（《辞海》，第702页）

显然，《辞海》这部权威辞书的解释，并不令人满意，看过之后，总让人感到有些言犹未尽。其实，到目前为止，关于“信息”的定义，已有百种之多，真正是众说纷纭，莫衷一是。这些众多的定义，试图从不同角度对信息的概念做出科学的阐释，但很遗憾，它们都没有最后解决问题。或者，换言之，也就是说他们给“信息”所下的定义，都没有最终被社会所公认。对于这一现象，国内有学者认为，其原因在于：

这一方面说明，信息与人的关系太密切了。这种过分密切的关系，反而使人们司空见惯、习以为常，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。另一方面也说明“信息科学”还太年轻，人们自觉地对它进行认识的历

史还太短，还不能充分揭示它的本质。

(武春年、耿乾主编《党政信息学》第3页)

的确，“信息学”属于一门新兴科学，人们对信息自身的全面认识和系统研究尚处在初始阶段。认识的肤浅导致揭示本质的困难，完全符合认识论的规律，实在不足为怪。随着时间的推移，研究的深入，总有那么一天，人类终将走进信息的内核，揭开罩在“信息”头上的神秘面纱，对其本质做出一个科学的公断。

(二)

信息的概念一时难以厘清，并不阻碍我们去触及信息、获知信息、利用信息，让信息为我们服务。这有点类似农民使用化肥、农药去肥田壮苗、防虫治病等生活现象。试想，在广大的农民群众当中，能有多少人知晓这些工业产品的化学机理？但他们还是非常乐意使用它，为什么？因为它们用之爽利，何尝不用呢？

对于信息，我们也不妨先撇开玄奥而径趋简单，姑且把“信息是什么”这样艰深的命题托付给专家学者们去慢慢索解。从事实际工作的信息工作者尽可以轻装上阵，先去寻觅“哪些是信息”。毫无疑问，要做到这一点，其前提是我们能够准确把握信息的基本特征：

1. 客观性。真实、准确是信息重要的本质特征，也是

信息的生命所在。信息必须是对事物的客观描述。对客观事物本质和表征的描述必须真实、准确、鲜明、清晰。不符合事实的信息不仅没有价值，反而会贻误大事。

2. **时效性。**信息的价值与信息的时效性关系极大，时效性是信息传递的另一个重要特点。反馈信息必须及时，再好的信息如果错过了时机，也就失去了其自身的价值。“言当其时，一字千金”；“言背其时，一文不值”，只有“应时”，才能“应用”。

3. **可扩充性。**客观世界的一切领域随时都在产生信息，而且随着时间的推移，信息又在无限地产生、发展和扩充。物质世界是无限的，人们认识与改造客观世界也是无止境的。信息作为人类科学劳动创造的知识资源，也是可以无限扩充的。当今时代科学技术飞速发展，信息量急剧增长，因此人们把现代社会称之为“信息爆炸时代”。

4. **可浓缩性。**信息可以归纳、综合、概括，使其更加精练。通过对原始信息进行加工、浓缩，去粗取精，去伪存真，最大限度地减少其不确定性和多余度，可以使信息量增值，为人们提供更多的新知识。

5. **可传递性。**传输是信息的一个要素，也是信息的明显特征。信息只有借助于一定的媒介，经过传递，才能为人们所感知所接受。没有传递，便谈不上信息的效用。信息传递的手段多种多样，语言、文字、表情、动作，都可以传递信息。电子技术与现代通讯技术的发展，开辟了信息传递的新途径，人们可以通过电报、电话、广播、电视、报纸、杂

志、网络和通信卫星等物质载体高效率地传递信息。

6. **可共享性。**信息与一般物质资源不同，可以为众多的人们共同享用。实物转赠之后就不再属于原主，而双方交流信息，谁都没有失去自己所占有的信息。信息在广泛的扩散、充分的利用之中，不仅不会衰减，而且还会不断地扩充和增长。

(三)

在实际生活中，人们不仅在不断地接触信息、掌握信息、利用信息，同时也在不经意地感悟着信息。由于信息的定义没有得到确定，或者说是由于信息概念的模糊，人们便常常不自觉地将“信息”与其他概念进行着有意无意的类比，其中最为集中的是将“信息”与“信号”、“消息”、“情报”、“知识”等予以混杂或等同。这种由或然性类比推理而来的结论当然并非完全正确，但它充分说明了“信息”与这些概念间的紧密联系。

1. **信息和信号。**信息和信号是互有联系的两个概念。信号是信息的载体，信息是信号所载荷的内容。同样一个信息，可以用不同的信号来载荷。举一个典型的例子：比如街道路口的红绿灯，是以灯光信号来载荷和表示交通的指挥信息的。但是，同样的信息，也可以通过交通警察的手势来表示，甚至这个信息还可用口令来表示。反过来，同一种信号也可以载荷不同的信息。譬如“+”和“-”这两个信号，

既可以表示“高”和“低”，也可以表示“正”和“负”，还可以表示“进”与“退”。再如，上面刚刚提到的红绿灯，装在街口可以示意“行”与“停”，而缩小了装在其他电器设备上则可以表示“开”和“关”。由此可见，信息不等于信号，信息和信号并不是同一概念。

2. 信息和消息。信息是消息的内核，消息是信息的外壳。消息可以包含很多信息，也可能包含很少信息，一则消息具体包含多少信息，与这则消息的背景有关。比如，我们得到一则消息，“××乡已全部完成了夏粮征购任务”。这则消息所包含的信息量的多少，与“征购”的具体背景有关：如果当年是丰收年景，且该乡的任务又小，那么这条消息所包含的信息就很少；如果当年是重灾年，严重减产，并且这个乡又有很多其他不利于夏粮征购的特殊因素，那么这条消息就包含了较多的信息。可见，消息和信息不是一回事，不可混为一谈。

3. 信息和情报。信息和情报的关系，是全部与局部、整体与部分的关系。情报是信息的一部分，情报包容在信息之中。也就是说，情报是信息，但信息不一定是情报。比如，“你桌上放有一杯茶”，这是信息，却不是情报。但是，比如：“布什称（2002）年内可能不会对伊（拉克）动武”，这是情报，当然也是信息。这里，需要特别指出，由于全部情报都是信息，所以必须注意：同样的一条信息，可能会因为时机不同特别是受众不同，就会产生不同的视角，或把它当做一般信息，或把它视为重要情报。比如：“××集团着

手研发新一代电视，这种新型的数字化电视一旦问世，将引发一场电视革命”。这样一条信息，在消费者看来是信息，在业内的其他企业看来，无疑就是重要的商业情报。

4. 信息和知识。信息和知识的关系，同信息和情报的关系类似。知识是信息的一部分。知识是信息，信息却不一定是知识。比如：“行政公文，是国家机关公务文书的简称。有时又称公文、文书、文件”，这是知识，也是信息；但“你办公桌上有一份新到的文件”，就只是信息，而不是知识。

这里，我们了解和掌握信息与信号、消息、情报、知识等的联系，目的在于把它们区别开来，从而更好地把握信息的特征，做好信息工作。但大千世界，犹如色彩纷呈的万花筒，光怪陆离，乱花迷眼，而且有些事物之间的差别并不明显，要把握某一事物的特质，还需要在似与不似之间认真仔细地加以甄别。

(四)

信息和人类的生产、生活密切相关，是人类赖以生存的外部条件之一。而且，信息是以正比的效能作用于社会和人类的，也就是说社会越是发展，人类越是进步，信息对人类社会的作用也就越是凸显。

从目前人们认识到的情况来看，信息的基本功能至少有以下几个方面：

1. **信息是人类智慧的源泉。**人类社会的发展，离不开知识的传播。知识性是信息所具有的本质特征之一。人们通过感觉获取大量信息，经过大脑的思维加工，不断地从感性认识上升到理性认识，最后形成了各种各样的专门知识，包括社会科学、自然科学和各种科学技术成果等。所以说，信息是知识之源，知识是系统化的信息。人们有效地进行生产和生活实践，就需要获得大量先进的科学技术，作为认识世界和改造世界的动力。人类的这种知识传播是永远没有止境的，而信息也是取之不尽、用之不竭的。当今时代，是“信息爆炸的时代”，知识呈几何级数膨胀，信息传播知识的作用显得愈加重要。

2. **信息是知识型的生产力。**信息不是物质也不是能量，但在现代社会经济发展中是一种价值无量的要素。在当今社会，人们常常把人流、物流、信息流并列称述，就足以说明信息对于经济发展的重要。信息向人类提供知识、提供智慧、提供创造力，对生产要素起着增值作用，不断地创造着新的经济财富。信息作用于资本，可以提高资金的利用率，导致资本增值；信息作用于技术，将会产生发明创造和革新，提高劳动生产率；信息作用于经营管理，可以通过反馈机制起到控制和调节的作用，促进社会主义市场经济的发展和社会经济效益的提高；信息作用于生产、流通、分配及消费等诸环节，则会起到组织、协调、催化和穿针引线、铺路搭桥的媒介作用。一条有价值的信息，可以使一个经营困难、濒临倒闭的企业起死回生，获得新的生机和活力；一些

重要的综合信息，能够孕育、产生出一系列深化改革与搞活经济的新思路、新方法、新措施和新政策，开辟出一个全新的天地和环境。1979年，美国总统卡特在白宫的一次会议上讲到，在美国所有的经济成就中，有三分之二是通过信息活动和正确决策取得的。这充分说明了信息是影响物质生产的首要因素。

3. **信息是管理的前提。**现代科学管理的主要任务，就是把一个团体或机构所拥有的人力、物力、财力等有效地组织起来，使之达到管理系统的最优目标。管理系统有它的总体目标，领导者的任务就是尽量使系统中的各项子目标与管理系统的总目标最大限度地趋于一致，以期达到最佳效能。要实现有效的管理，就必须及时获得足够的信息，否则就无法驱动整个系统的运行。一个企业的生产经营活动贯穿着两种流动：一种是人力、物力、财力的流动；另一种是随之产生的大量数据、指标、报表、图纸、资料等信息的流动。在这两种流动中，起组织、支配作用的是信息流，它科学地调节着人流、物流、财流的流向、流速和流量，控制着诸要素的有序活动，保证达到预定的管理系统目标。一个行政管理机构，若要保证整个系统的正常运行并取得良好的效应，就必须把系统内各个部分、各个层次有序地结合起来，并保持紧密的联系，而完成这种组合、联系的媒介就是信息。特别是在实施领导的过程中，机构与机构之间、上级与下级之间，难免出现各种各样的矛盾。作为领导者，要有效地发挥指挥、协调功能，妥善地处理、解决矛盾，达到有效控制的

目的，其关键在于通过信息来迅速准确地弄清情况，分析原因，及时校正人们的行为。所以说，信息是控制的基础、管理的保证。没有信息与反馈，就无法组织现代化的大生产，科学管理也就无从谈起。

4. **信息是决策的基础。**所谓决策，就是指人类在改造世界、管理社会的自身活动中，为达到一定目标而选择最优方案，以便采取行动的运筹过程。通俗地讲，就是针对不同情况，做出适当决定，以促进事物的发展。决策的过程，就是根据事物发展中的问题，充分收集信息，进行系统分析，围绕总体目标，开展分析预测，提出可行方案进行评估，然后选定最佳方案付诸实施，并且在实施过程中，根据各种反馈性信息，适时加以调节和控制，实现目标优化的目的。一般地讲，在决策之前需要预测性信息；在决策实施过程中需要动态性信息；在决策实施终结阶段需要反馈性信息。决策的整个过程，实际上就是信息的收集、交换、传递和反馈的过程。全面、准确、及时的信息，是做出切合实际、正确无误的决策的基础和依据。

党政信息的特点和作用

存在于自然界和人类社会中的各种信息浩若烟海，林林总总。党政信息作为所有信息的一个有机组成部分，在纷繁多样的信息世界里，地位重要，特色鲜明，作用特殊。

(一)

在当今世界，信息、材料、能源被称为科技进步、经济繁荣和社会发展的三大支柱。在一些西方发达国家中，信息早已成为一个强大的产业领域和产业部门。在我国，自从党的十一届三中全会把全党的工作重心转移到经济建设上来之后，信息的地位和作用得到了迅速强化。1984年9月，邓小平同志为《经济参考》题词：“开发信息资源，服务四化建设。”这一题词作为一种标志，表明信息工作已经提到了党和国家的议事日程上来，信息的开发、利用日益成为改革开放、振兴国家和民族的迫切需要。

党政信息反馈作为各级办公厅（室）的一项经常性工作业务，正式提出于1985年。

是年年初，全国秘书长、办公厅主任座谈会在京召开。这

次会议提出：“我们各级办公厅（室）理应成为领导机关和领导同志获取信息的一条非常重要的渠道。”以此为开端，从中央到地方各级党委、政府的办公部门逐步形成了一个健全有序的信息处理系统，专门从事党政信息的收集、处理、反馈工作。

事实上，我们党历来有重视信息的传统，一贯把信息的反馈、利用看得非常重要。早在1948年1月，毛泽东同志在为中共中央起草的对党内的指示即《关于建立报告制度》中就非常严肃、明确地要求：

（一）各中央局和分局……每两个月，向中央和中央主席作一次综合报告。报告内容包括该区军事、政治、土地改革、整党、经济、宣传和文化等各项活动的动态，活动中发生的问题和倾向，对于这些问题和倾向的解决方法。报告文字每次一千字左右为限，除特殊情况外，至多不要超过两千字。

（二）各野战军首长和军区首长……从今年起，每两个月要作一次政策性的综合报告和请示。此项报告和请示的内容是：关于该军纪律，物质生活，指战员情绪，指战员中发生的偏向，克服偏向的方法、技术、战术进步或退步的情况，敌军的长处、短处和士气高低，我军政治工作的情况，我军对土地政策、城市政策、俘虏政策的执行情况和克服偏向的方法，军民关系和各阶层人民的动向等。

（《毛泽东选集》第4卷，第1264—1266页）