



EU-CHINA
European Studies Centres Programme
中国—欧盟欧洲研究中心项目

欧洲研究系列丛书

总主编 陈建平

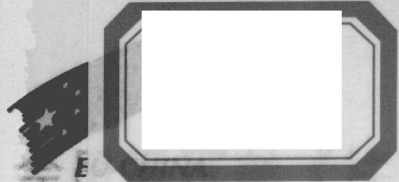
副总主编 蔡红

欧盟物流管理

张余华 编



高等教育出版社



European Studies Centres Programme
中国—欧盟欧洲研究中心项目

欧洲研究系列丛书

54

Oumeng Wuliu Guanli

欧盟物流管理

张余华 编



F259.05

2232



高等教育出版社 · 北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内 容 提 要

本书根据未来物流市场竞争对物流人才在专业知识、能力素质等方面的要求,系统介绍了欧盟物流管理的理论和方法。全书共分八章,主要包括现代物流的产生及欧盟物流的发展,欧盟共同运输政策,欧盟运输管理,欧盟物流仓储与配送管理,欧盟物流中心、配送中心、物流园区,欧盟第三方物流,欧盟绿色物流,欧盟供应链管理等内容,每章都有案例,从而使理论与实践有机地结合起来。本书是工商管理类本科专业参考教材,同时也可适用于从事管理科学的人员以及相关专业本科生和研究生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

欧盟物流管理 / 张余华编. — 北京: 高等教育出版社, 2010.2

(欧洲研究系列丛书)

ISBN 978-7-04-028013-5

I. ①欧… II. ①张… III. ①欧洲联盟—物流—物资管理—研究 IV. ①F2590.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 006348 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010 - 58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	咨询电话	400 - 810 - 0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	三河市春园印刷有限公司		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787 × 1092 1/16	版 次	2010 年 2 月第 1 版
印 张	25	印 次	2010 年 2 月第 1 次印刷
字 数	472 000	定 价	45.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28013 - 00

《欧洲研究系列丛书》编写委员会

主 任：徐真华

副主任：隋广军 陈建平

总主编：陈建平

副总主编：蔡 红

主 编：王小海 刘世元 刘继森 刘 巍 李 研

李铁立 李耀芳 吴兴光 杨晓燕 张余华

张 昱 林丹丹 易行健 袁 泉 盖翊中

蒋基路 曾馭然 曾坤生

策划编辑：周 龙 秦彬彬

责任编辑：秦彬彬

特约编辑：刘柏才

封面设计：刘晓翔

版式设计：刘 艳

责任校对：刘柏才 秦彬彬

责任印制：张泽业

总序

站在现实的节点回顾过去，是一种妥当的审美，因为，历史往往呈现出某种惊人的似曾相识的姿态。

1095年冬天，法国克勒蒙城，罗马教皇乌尔班二世在宗教会议上近乎歇斯底里的演讲，掀开了此后两百年欧洲十字军血腥东征的序幕，而这，也许就是历史上“大欧洲”概念的第一次雏形初现……

1951年，在二战遗伤与冷战铁幕的双重绞痛之下，法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡六国签订了建立欧洲煤钢共同体的条约。一纸薄薄的合约，迈出欧洲联合的第一步。其政治意义远大于经济意义，因为这是“大欧洲”概念的初试鸣啼……

作为民族国家和工业革命的诞生地，欧洲曾经揭开了人类近代历史的篇章。而在当今世界区域一体化的进程中，欧洲一体化所取得的巨大成就堪称区域一体化的典型模式。研究欧洲模式不仅有助于加深对欧洲一体化的认识，丰富相关理论研究，更对世界其他地区的区域合作具有借鉴和启示作用。

在经历了最初的法德煤钢共同体及以单纯经济合作为内容的欧洲共同体等发展阶段后，如今的欧盟以“通过建立无内部边界的空间，加强经济、社会的协调发展和建立最终实行统一货币的经济货币联盟，促进成员国经济和社会的均衡发展，通过实行共同外交和安全政策，在国际舞台上弘扬联盟的个性”为宗旨，已发展成一个在内政、经济及外交防务等三方面共同发展的带有超国家性质的共同体组织。

曾经，罗马教皇乌尔班二世在宗教会议上，以天国之

名鼓动蒙昧的欧洲人去征服，去劫掠，去获取东方“流淌着奶与蜂蜜之地”；但所谓理想天国，从来都不会在远方，而真正的荆棘，却一直遍布于回归的路上。几百年之后，历史的车轴又指向了原点，以“一体化的欧洲”为福祉，欧洲一体化确实在人类社会历史发展的进程中书写了堪称典范的篇章，它体现了前所未有的国家间协作精神以及民众、社会精英等对欧洲地区和平的终极追求……追溯其文化上的渊源，建构主义理论学家亚历山大·温特的观点最值得考究，他提出以欧洲为中心的三种文化形态演变，霍布斯文化、洛克文化和康德文化。杀戮和被杀是霍布斯文化下国家间关系的特征，从而有了对“异教”的“十字军东征”；洛克文化下，“生存和容许生存”是基本的道德理念，从而有了“我活也让别人活”；康德文化下，“人人为我，我为人人”是核心理念，从而有了“共同体”的框架。

斗转星移，峰回路转，时间来到2009年12月1日，欧盟及其成员国领导人在葡萄牙首都里斯本举行仪式，庆祝《里斯本条约》正式生效，正如欧盟轮值主席国瑞典首相赖因费尔特在庆祝仪式上所言，《里斯本条约》生效结束了欧盟“向内看”的旧时代，开启了“向外看”的新纪元。尽管将来欧洲一体化仍将面临内忧外患，但我们相信内在的矛盾是可以通过妥协来化解，外在的挑战可以通过智慧来克服，在欧洲一体化过去的几十年间，欧洲民众和政治精英们作出了最好的诠释。法国文学巨匠维克多·雨果一百多年的预言终会实现，“总有一天，到那时……，所有的欧洲国家，无须丢掉你们各自的特点和闪光的个性，都将紧紧地融合在一个高一级的整体里；到那时，你们将构筑欧洲的友爱关系……”

正因为它确曾提供给我们一个可以触及的团圆和平之梦；正因为它代表了一种全新的治理方式、手段和理念；正

因为人类追求理想天国的历程，是一部不朽的编年史，于是，我们有了研究欧洲学的念头，且得益于 2005 年成功申请的中国 - 欧盟欧洲研究中心项目：“冲突与协调：欧盟经济政策和法律的制定与执行”，在该项目资助下，由高等教育出版社统一出版“欧洲研究系列丛书”。该丛书一共 18 本，其中专著 10 本，教材 7 本，论文集 1 本。既介绍欧洲学相关学科在领域前沿和实践方面的新进展，又反映了广东外语外贸大学欧洲研究中心科研人员从事欧洲学教学和科研的新成果。

我们全体编委会成员秉承精益求精的编纂态度，希望该系列丛书的出版，能为国内欧洲学相关学科的理论发展、教材建设与人才培养添砖加瓦，为国人了解欧洲、认识欧洲助一臂之力。但由于我们的水平有限，对本系列丛书存在的缺点与不足，敬请国内同行与读者们批评指正。

广东外语外贸大学

欧洲研究中心

2009 年 12 月

本书旨在突出欧盟物流的特点，因而该书除了介绍欧盟物流基本功能管理外，还着重介绍了欧盟在物流管理做得成功且具有特色的几个方面，如欧盟共同运输政策；欧盟物流中心、配送中心、物流园区；欧盟第三方物流；欧盟绿色物流；欧盟供应链管理等内容。

本书由广东外语外贸大学国际工商管理学院物流管理系张余华教授担任主编，并负责对全书框架结构的设计、编写、审稿及最后定稿。该书得到了广东外语外贸大学欧洲研究中心的支持。

本书涉及了许多欧盟物流的新理论、新技术和新方法，

前言

进入 21 世纪以来,随着经济全球化和科学技术的迅速发展,现代物流管理作为一种先进的组织方式和管理方式,受到了广大企业、学术界和各国政府的高度重视,并在实际中得到广泛应用,现代物流在提高经济运行质量、经济效益和社会效益等方面发挥了重要作用。

欧盟是现代物流开展的较早也是比较成功的地区,有非常多的经验值得我们学习和吸收。本书根据未来物流市场竞争对物流人才在专业知识、能力素质等方面的要求,系统研究和介绍了欧盟物流管理的理论和方法。全书共分八章,主要包括现代物流的产生及欧盟物流的发展,欧盟共同运输政策,欧盟运输管理,欧盟物流仓储与配送管理,欧盟物流中心、配送中心、物流园区,欧盟第三方物流,欧盟绿色物流,欧盟供应链管理等内容。本教材每章都有案例,从而使理论与实践有机地结合起来。本书结构清晰、内容翔实,适用于从事管理科学的人员以及在校大学生和研究生阅读。

本书旨在突出欧盟物流的特点,因而该书除了介绍欧盟物流基本功能管理外,还着重介绍了欧盟在物流管理做得成功且具有特色的几个方面,如欧盟共同运输政策;欧盟物流中心、配送中心、物流园区;欧盟第三方物流;欧盟绿色物流;欧盟供应链管理等内容。

本书由广东外语外贸大学国际工商管理学院物流管理系张余华教授担任主编,并负责对全书框架结构的设计、编写、审稿及最后定稿。该书得到了广东外语外贸大学欧洲研究中心的支持。

本书涉及了许多欧盟物流的新理论、新技术和新方法,

由于编写人员水平有限，难免存在疏漏或错误，敬请读者批评指正。此外，本书在编写过程中参考并借鉴了国内外大量有关物流和供应链管理方面的专著、教材和学术论文，我们已尽可能在参考文献中列出，如有遗漏，则深表歉意，并对引用过文献的作者表示诚挚的谢意！

编者

2009年3月

目 录

第一章 现代物流的产生及欧盟物流的发展 ————— 1

- 第一节 物流的产生及其构成 1
- 第二节 物流活动的性质 6
- 第三节 欧盟物流的发展及其趋势 7
- 第四节 欧盟物流管理体制的特点及政策 17
- 第五节 欧盟典型国家物流业的特点及发展趋势 20

本章案例：德国现代物流发展状况及政府的作用 30

第二章 欧盟共同运输政策 ————— 36

- 第一节 欧盟共同运输政策的产生与发展 36
- 第二节 欧盟共同运输政策的演变历程 46
- 第三节 欧盟共同运输政策的内容 51
- 第四节 对共同运输政策的评价 81

本章案例：欧盟铁路货运市场份额的下降 84

第三章 欧盟运输管理 ————— 95

- 第一节 现代运输方式 95
- 第二节 欧盟公路运输 102
- 第三节 欧盟铁路运输 109
- 第四节 欧盟内河航运 118
- 第五节 欧盟港口 127
- 第六节 欧盟航空运输 138

本章案例：欧盟成员国交通运输规划及未来 150

第四章 欧盟物流仓储与配送管理 ————— 155

- 第一节 仓储功能及作业流程管理 155
- 第二节 欧盟仓储管理特点及范例 161
- 第三节 配送概述 170
- 第四节 欧盟配送管理范例 178

	本章案例：仓储系统的重建	196
第五章	欧盟物流中心、配送中心、物流园区	205
	第一节 欧盟物流中心	205
	第二节 欧盟物流配送中心	221
	第三节 欧盟物流园区	230
	本章案例：欧盟国家批发业、零售业、汽车制造业配送中心	246
第六章	欧盟第三方物流	249
	第一节 第三方物流概述	250
	第二节 欧盟第三方物流的发展	256
	第三节 欧盟国家物流外包第三方物流的经验	259
	第四节 欧盟重要的第三方物流服务商情况介绍	265
	第五节 欧盟第四方物流	273
	本章案例：欧盟第三方物流发展现状及趋势	277
第七章	欧盟绿色物流	284
	第一节 绿色物流的概念及特征	284
	第二节 欧盟逆向物流	288
	第三节 欧盟循环经济中的逆向物流	296
	第四节 欧盟 WEEE 和 ROHS 指令	308
	本章案例：欧洲施乐影印机再制造回收网络特征分析	330
第八章	欧盟供应链管理	334
	第一节 供应链	334
	第二节 供应链管理	345
	第三节 供应链的革新和起因	352
	第四节 优秀供应链管理的概念	359
	本章案例：阿迪达斯供应链策略	367
	参考文献	374
	附录：欧盟报废电子电器设备指令具体规定	383

第一章

现代物流的产生及 欧盟物流的发展

现代文明开始以来，物流就已经存在了，它算不上什么新生事物。然而，讲到所谓现代物流，尽管它好像是看不见、摸不到的事物，但现实社会，实现最佳的物流，却已成为业务管理和部门管理的最激动人心和最富挑战意义的作业领域之一。物流也被誉为企业发展的“加速器”和“第三利润源泉”，物流业的发展也被称为21世纪的“黄金产业”。欧盟是引进“物流”概念较早的地区之一，而且也是较早将现代技术用于物流管理，是现代物流开展比较成功的地区。

第一节 物流的产生及其构成

一、物流概念的产生与发展

人们对物流的最早认识是从流通领域开始的。我们知道社会分工使社会发展到生产与消费相分离的商品经济，产生了连接生产与消费的流通功能，从而使社会经济活动由生产领域、消费领域和连接两者的流通领域组成。在生产和消费之间存在着社会间隔（生产者和消费者不同）、场所间隔（生产地和消费地不同）、时间间隔（生

产时间和消费时间不同),是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来,以保证经济活动顺畅进行。

在物流概念产生以前,产品本身流动和停滞的全过程是由各个不同的运作独立完成,这些不同的运作称为物流环节。物流环节包括运输、仓储、保管、搬运、配送及对产品的简单包装等。各个不同的物流环节由不同的企业完成,从事上述各个环节的企业有着不同的名称,如从事运输环节的称为运输公司,又细分为海运公司、空运公司及铁路、公路等运输公司。

社会进步使流通从生产中分化出来之后,并没有结束分化及分工的深入和继续,现代化大生产的分工和专业化是向一切经济领域中延伸的。分工的升级和细化促使流通领域中的主要职能商流和物流进一步分离。在第二次世界大战后,流通过程的这两种形式出现了更加明显的分离,从不同形式逐渐转变成了两个有一定独立运动能力的不同运动过程,这就是所称的“商物分离”,即流通中两个组成部分商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。社会化的独立形态物流,进一步系统化,使专业的物流职能向专业的物流经营方向发展,形成物流行业。再进一步,物流行业也由初期的承运向货代方向发展,乃至发展到今天高水平的第三方物流、第四方物流。时至今日,这些独立的企业和物流行业,已经可以构筑成一个完整的物流业。

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件,物流科学正是在商物分离基础上才得以对物流进行独立的考察,进而形成一门科学。现代物流概念的形成经过了一个漫长而曲折的过程,归纳起来大致经过三个发展阶段:

1. 第一阶段:物流概念的孕育阶段(20世纪初至50年代中期): Physical Distribution 和 Logistics 并存

20世纪初,在北美和西欧一些国家,随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现,人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要,单元化技术的发展,为大批量配送提供了条件,同时也为人们认识物流提供了可能。在这个时期,正好经历着两次世界大战,军事后勤的补给对于战争的胜负起着至关重要的作用,因而,存续着两种概念:(1)营销学派的 Physical Distribution (实体分配)概念;(2)军事后勤学派的 Logistics (军事后勤)概念。

在这一阶段意见不统一,有两种意见、两个提法,且只是局部范围,主要是在美国,也只是少数人提出来的观点。这一时期可以说是美国物流的萌芽和初始阶段。总的来看,在这一时期,尽管物流已经开始得到人们的普遍重视,但是在地位上,物流仍然被作为流通的附属机能看待,也就是说,物流是流通机能的一部分。

2. 第二阶段:分销物流概念阶段(20世纪50年代中期至80年代中期): Physical Distribution

第二次世界大战后,美国的经济迅速发展,先进生产理论和观念不断引入,新技术不断出现、管理水平不断提高,促进了生产力水平的大幅度提高。产品的极大丰富和激烈的市场竞争迫使产品必须降低成本、提高质量。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

(1) Physical Distribution 概念继续在美国得到发展和完善,基本形成了比较完整的物流管理学;

(2) Physical Distribution 概念从美国走向世界,成为世界公认的物流概念,在世界范围内形成了物流管理学的理论体系;

(3) 在分销领域各专业物流理论竞相发展的同时,企业内部物流理论异军突起。

物流概念也逐渐流行到西欧、北美和其他许多国家。这样,基本上全世界各个国家都接受了这样的物流概念和物流管理学。

这一个阶段的基本特征:

一是分销物流学 Physical Distribution 的概念继续在美国得到了发展并占据了统治地位;

二是从美国走向了全世界,得到世界各国一致公认,形成了一个比较普遍统一的物流概念,形成和发展了物流管理学,因而也形成了物流学派、物流产业和物流领域;

三是随着物流概念的认识深化,其他领域的一些原来没有物流概念的物流活动,也逐渐与物流概念联系起来,非分销领域(供应物流、生产物流)的物流概念逐渐强化起来。

3. 第三阶段:现代物流概念阶段(20世纪80年代中期至现在): Logistics

80年代中期以后,在理论上,人们越来越清楚地认识到物流

与经营、生产紧密相连,它已成为支撑企业竞争力的三大支柱之一。

从物流实践来看,80年代后期电子计算机技术和物流软件的发展日益加快,进而更加推动了现代物流实践的发展,这其中的代表是EDI的运用与专家系统的利用。物流外包和第三方物流的产生,进一步导致物流专业化、技术化和集成化,实现了生产和物流的分工合作,提高了各自的核心竞争力。90年代供应链管理理论的诞生,供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。

这一个阶段的特点:

随着物流业的发展,物流已经不只是仅限于分销领域,而已经涉及包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。原来的分销物流 Physical Distribution 概念,已经不适应这种形势,显得太狭窄了,应该扩大概念的内涵,因此决定采用 Logistics 作为物流的概念。

值得指出的是,这个时候的物流概念虽然和第一阶段的军事后勤学上的物流概念字面相同,但是意义已经不完全相同了:第一个阶段军事后勤学上的 Logistics 概念主要是指军队物资供应调度上的物流问题,而新时期的 Logistics 概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等全范围、全方位物流问题,无论是广度、深度以及涵盖的领域、档次都有不可比拟的差别,因此这个阶段的 Logistics 应当译为现代物流学,它是一种适应新时期所有组织(包括企业、军队、学校、事业单位)的集成化、信息化、一体化的物流学。

二、物流的定义及基本构成

美国物流管理协会 2002 年对物流的定义为:物流是供应链运作的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。该定义强调物流是供应链的一部分,物流包括正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

欧洲物流协会 (ELA-European Logistics Association) 1994 年发表的《物流术语》中将物流定义为: 物流是在一个系统内对人员、商品的运输、安排、与此相关的支持活动的计划、执行和控制, 以达到特定目的的过程。此定义是欧洲物流协会的权威定义, 该协会也认为物流概念有一个发展过程, 它强调了物流的计划、执行和控制, 认为物流是企业的管理功能。

物流的基本构成包括运输、储存、包装、装卸、搬运、流通加工、信息处理。如果从物流活动的实际工作环节来考察, 物流就是由上述 7 项具体工作构成, 即物流具有上述 7 项功能, 其中运输和仓储是主要功能, 其他功能是伴随运输和仓储过程发生的辅助性功能。

三、现代物流的基本特征

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程, 它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合, 形成完整的供应链, 为用户提供多功能、一体化的综合服务。其特征具体包括:

1. 物流过程一体化

主要体现在供应链的运作和管理上。物流不再是单个的功能部门, 而是整个从采购开始经过生产过程和货物配送到达用户的环环相扣的运作和管理, 竞争也上升为供应链之间的竞争。

2. 物流技术专业化

物流作业广泛应用了专业化、标准化、智能化的先进技术与设备, 提高了效率。

3. 物流管理信息化

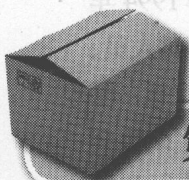
信息化渗透至物流活动的每一个领域, 利用信息优势开展全球性的经营活动。

4. 物流活动社会化

突出表现在第三方物流与物流中心的迅猛发展。

5. 物流活动国际化

在产业全球化的浪潮中, 物流的选择和配置也超出国界, 着眼于全球大市场。



第二节 物流活动的性质

物流商品的特性是服务型商品。物流作为商品与一般商品同样具有价值和使用价值双重性。

一、物流使用价值

物流使用价值具体表现为：合适的时间、准确的数量、正确的场所、需要的形体。

二、物流价值

物流作为一种社会经济活动，对社会生产和生活活动的效用主要表现为创造时间效用和创造空间效用两个方面。

1. 物流创造时间效用

时间价值是指“物”从供给者到需要者之间本来就存在有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称做“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种：

(1) 缩短时间

缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、加速物的周转、节约资金等。从全社会物流的总体来看，加快物流速度，缩短物流时间，是物流必须遵循的一条经济规律。

(2) 弥补时间差

供给与需求之间存在时间差，是一种普通的客观存在，正是有了这个时间差，商品才能取得自身最高价值，才能获得十分理想的效益。物流便是以科学、系统的方法弥补，有时是改变这种时间差，以实现其“时间价值”。