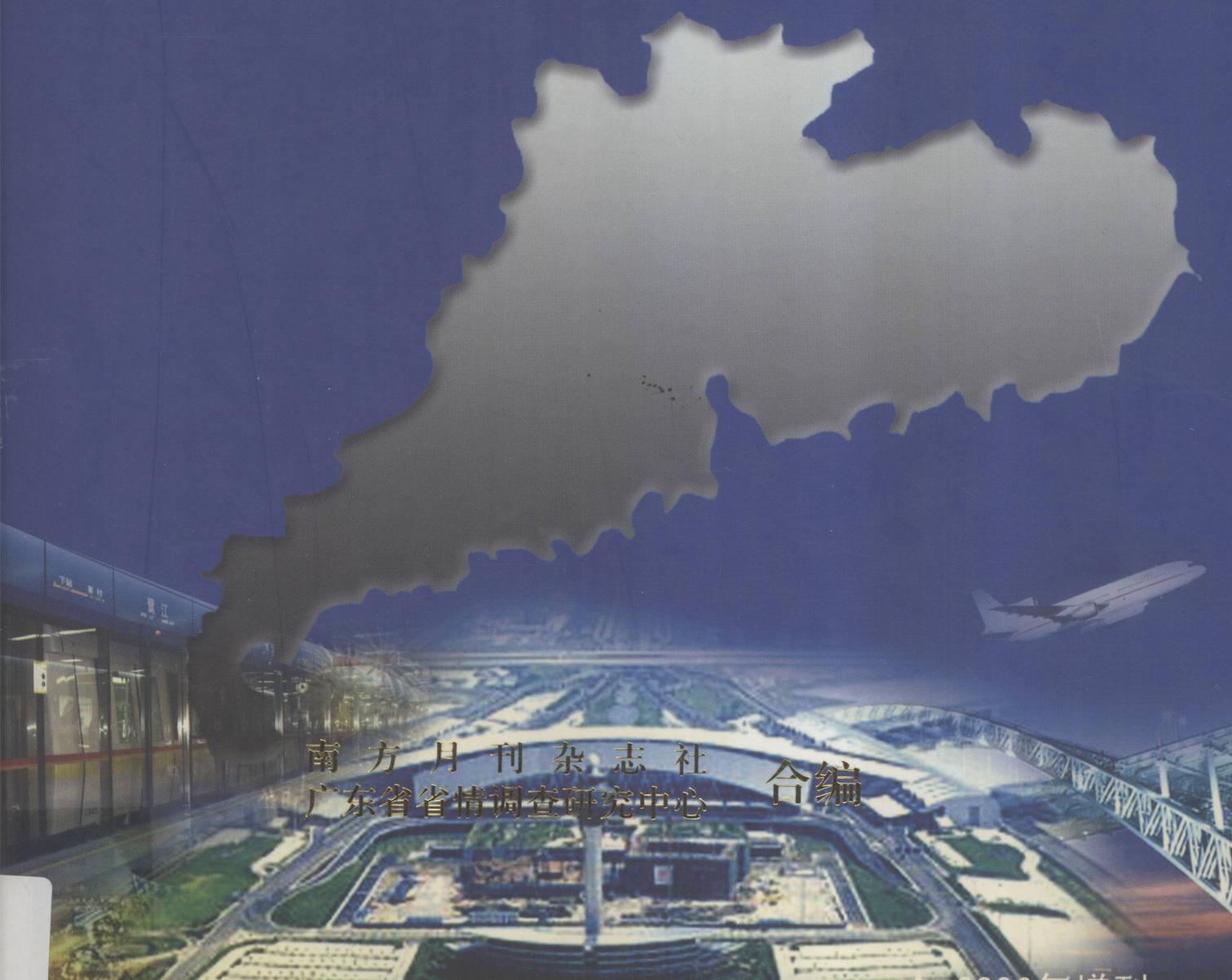


中共广东省委主办 [www.nfzz.com](http://www.nfzz.com)

# SOUTH 南方 月刊

## 广东省情调查报告

——当前广东经济社会发展热点难点问题与对策



南方月刊杂志社  
广东省省情调查研究中心

合编

《南方月刊》杂志增刊

## 2006 广东省情调查报告

——当前广东经济社会发展热点难点问题与对策

南方月刊杂志社出版

---

南方月刊 2006 年增刊

增刊许可编号：粤增刊 [2006] 52 号

2006 年 6 月 30 日出版

邮发代号：46 - 1

发行范围：国内外发行

广告经营许可证：440000100121

期刊登记证号： $\frac{\text{ISSN1672 - 7215}}{\text{CN44 - 1607/D}}$

本刊地址：广州市广州大道中 289 号生产综合楼五楼

邮政编码：510601

咨询电话：(020) 87381309

传 真：(020) 87387930

设计制作：广州市弘泽文化传播有限公司

印 刷 厂：广东金冠科技发展有限公司

电子邮箱：nfzz@21cn.net

nf@nfzz.com

网 址：www.nfzz.com

定 价：480 元

主 编：李子彪

常务副主编：田 丰

执行副主编：冯胜平

副 主 编：伍 勤 张长生 林楚顺 黄社滋

编 辑 部：张 霞 江创旭 李随胜 李春生 王汉斌 任 军

张 旭 张启昌 陈永培 杨 杰 郑建国 程渊涛

禰洁薇 钟浩天 张楠楠 王 璐 王 磊 张 静

撰 稿 人：（以下排名不分先后）

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 柯 明 | 黄晓军 | 李 萍 | 陈如海 | 吴愈中 | 林 洪 |
| 曲 博 | 曾志镒 | 李大胜 | 李明月 | 李 琴 | 李 洋 |
| 李子彪 | 田 丰 | 洪 凯 | 詹颂生 | 谢林平 | 陈少兵 |
| 王 珺 | 王 峥 | 陈耿之 | 张时义 | 孙 建 | 张长生 |
| 周生利 | 张帼英 | 王 骏 | 杨小川 | 丘立才 | 肖 静 |
| 梁耀文 | 左连村 | 杨晓迪 | 王丽新 | 曾繁耀 | 黄 挺 |
| 刘伟清 | 彭晓雷 | 罗维羽 | 丁 宪 | 陈志祥 | 韩月桂 |
| 蒋乐仪 | 彭成洪 | 孟建波 | 李豪明 | 黄 瑾 | 马 超 |
| 陈珠明 | 陈伟华 | 王静一 | 杨 荣 | 支庭荣 | 杨大行 |
| 林子英 | 娄玉芹 | 张启人 | 郑志国 | 叶育长 | 邱瑞祥 |
| 张圣钦 | 陈斯毅 | 杨健海 | 詹扬扬 | 董小麟 | 曾文棟 |
| 黎泽国 | 刘 杰 | 许伟洲 | 柯 可 | 黄晓东 | 龙家有 |
| 石大泱 | 许利华 | 于万东 | 王世豪 | 蔡向上 | 杨小鹏 |
| 张 霞 | 张 宇 | 丘树宏 |     |     |     |

广东省委党校 2006 年第一期市厅级班“新农村建设的对策建议”课题组

广东省纪委联合调研组

龙门县委宣传部

广东省省情调查研究中心课题组

全国人大代表“促进县域经济发展”专题调研组

广东省外经贸厅“加快转变外贸增长方式”课题组

广东省委党校 2005 年第三期市厅班“国有企业改革”课题组

广东省文化厅民营文化产业调研组

# 序

李子彪

广东正处于发展的关键时期,作为我国改革开放的前沿,它能否持续保持在全国的领先地位?积20多年改革开放之功,如何全面提升广东的国际竞争力,其进一步发展的优势和潜力是什么?面对全国其它地区经济发展的迅速崛起,广东发展新的目标在哪里?这不仅是8000万广东人民,同时也是全国乃至全世界都值得思考的一个问题。

本世纪的头五年,是广东改革开放和现代化建设取得重大成就的五年,不仅全面完成了“十五”计划的各项指标,而且为广东的经济转型、社会转型,迈入全面发展新阶段奠定了深厚的基础。五年来,GDP总量平均增长达13%,经济保持持续快速增长。其中,GDP从2001年突破1万亿元增至2万亿元仅用了4年时间,2005年GDP达到21701亿元,人均3148美元,跨入了中等收入地区的行列。作为改革开放的先行地区,广东在多年高速发展的同时,也积累了许多深层次的矛盾和问题,主要反映在:自主创新能力不强,经济结构不够合理,经济增长方式仍比较粗放,进一步发展的资源、环境压力明显;城乡、区域发展不平衡,地区发展差距过大,县域经济比较薄弱;社会事业发展相对滞后,与人民群众切身利益密切相关的医疗卫生、社会治安等方面还存在薄弱环节,这些难题都必须在发展中去破解。

按照社会发展规律,今后一段时期,既是广东经济发展的黄金期,也是社会各种矛盾的凸显期。特别是“十一五”时期,是我省全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的关键时期,要完成这个伟大事业,决非一蹴而就,首先有赖于对广东省情的准确把握。古代大将军运筹帷幄之中,决胜于千里之外,靠的就是对各路情报的掌握和分析判断。毛泽东同志说:“没有调查就没有发言权。”只有大量、深入的调查研究,才能为全省各级党政领导决策提供科学依据,才能准确把握全面建设小康社会、构建和谐广东的正确方向,才能使工作有的放矢,事半功倍。在这个信息大量冲击、社会变动频繁、生活节奏加快的高科技时代,只有立足国情、了解省情、把握实情,才能挖掘出变化的实质,找到前进的方向,抢得发展的先机。所以,加强和重视对省情的调查研究,是我们必须关注的一项紧迫任务。

专门从事省情调查研究是时代发展的需要。过去,我们对省情的了解与掌握是通过对各級部门上报的数据和汇报材料而获得的,也有的来自于宣传媒介。随着我国改革开放的不断深化,社会的不断进步,原有的省情调查、收集、研究方法、手段和渠道已难以适应时代发展需求。加上部门或地区利益的影响,提供数据的完整性、真实性和时效性受到很大的影响;由于条块分割和专业部门的局限性,缺乏横向联系和资源共享,缺少专业部门或专业人士从第三方角度的研究分析,缺少对国与国之间、地区与地

区之间、行业与行业之间的分析与比较,因而不能满足决策者的参考要求。

随着中国加入 WTO 和经济全球化进程的加快,国与国之间、地区与地区之间的竞争更趋于白热化,将研究、决策、执行、监督分开的趋势越来越明显,全面、真实、客观地了解 and 掌握国情和省情已不是仅仅依靠某一行政部门或党委部门所能做到的,形势要求有专门从事省情、国情的调查研究机构出现。在国外,专门从事国情、省(市)情的调查与研究机构已有 200 多年的历史,这些机构的调查研究成果被广泛运用于国家或地区的政治、经济、军事、科技等各个领域。如西方发达国家每年定期发布《国情咨文》,深受世界各国、各地、各行业、国内有关部门的广泛关注。这几年,我国专门从事省情、国情调查与研究的机构已不断涌现,其研究成果在国家和各级地方党委、政府的决策中发挥着独特而重要的作用。

广东省省情调查研究中心是为适应时代需要而成立的具有独立法人地位的全省综合性省情调查研究机构,在省委、省政府的决策支撑体系中发挥重要作用,成为省委政研室、省政府经济发展研究中心、省社科院等研究机构的有益补充,通过运用全新的现代调研方法,如实地反映广东社会大变革中出现的社会热点、难点、焦点问题,广泛地利用社会资源,通过上情下达、下情上传、横向联系等方式深入地开展调查研究,尤以下情上传为主,发挥社会与党委、政府联系沟通的桥梁作用。省情中心首先是围绕我省经济建设和社会发展中的热点、难点问题,组织开展有关省情的专题调研,向省领导提供《广东省情调查报告》,提出决策依据和参考意见。省领导也非常重视《广东省情调查报告》,给予多次批示肯定,并编入省委办公厅决策信息资源系统。而充分利用专家库的力量,提供较权威的报告,全面反映省情,为我省各有关部门、各地区、各行业客观认识省情、分析研究省情、制定有关政策提供重要参考,也是省情中心的一项重要工作。

在社会主义现代化建设的过程中,我们任重道远。希望各级党政部门重视对省情、市情、县情的调查研究,作为加强执政能力建设的一项重要工作来抓,站在坚持科学发展观、全面建设小康社会的战略高度上,共同为建设经济强省、文化大省、法治社会、和谐广东和实现富裕安康而努力奋斗!

作者:广东省社会科学院党组书记

广东省省情调查研究中心主任、研究员

## 目 录

|       |   |
|-------|---|
| · 序 · | I |
|-------|---|

## · 专 题 篇 ·

## 新农村建设

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 加快我省非珠三角区域新农村建设的对策建议         |    |
| 新农村建设的对策建议课题组                | 3  |
| 广东农民工社会保障问题及对策建议——以珠江三角洲地区为例 |    |
| 林洪、曲博、曾志猛                    | 10 |
| 加快我省农村卫生事业发展的若干思考            |    |
| 黄晓军                          | 14 |
| 失地农民社会保障问题研究                 |    |
| 李大胜、李明月、李琴                   | 18 |
| 当前农村基层群众反映强烈的突出问题及其对策        |    |
| 广东省纪委联合调研组                   | 21 |
| 阳江市平地村建设社会主义新农村的调查与思考        |    |
| 李子彪 等                        | 28 |
| 龙门县嘉义庄村新农村建设探索               |    |
| 龙门县委宣传部                      | 31 |

## 自主创新

|                   |    |
|-------------------|----|
| 广东自主创新能力评估及提高对策研究 |    |
| 洪凯                | 34 |
| 广东自主创新：情势、问题与对策   |    |
| 詹颂生、谢林平           | 39 |
| 提高我省自主创新能力的几个关键   |    |
| 陈少兵               | 43 |



## 广东产业集群创新网络发展经验及启示——集群中小企业自主创新能力的培养

王珺、王峥 ..... 46

## 提高自主创新能力 做强“中国瓷都”品牌

陈耿之、张时义 ..... 50

# · 经 济 发 展 篇 ·

## 经济形势

### 2005 - 2006 广东经济形势分析与展望

孙建 ..... 57

### 粤苏浙三省“十一五”发展规划思路比较分析

广东省省情调查研究中心课题组 ..... 65

## 区域经济

### 关于广东省促进县域经济发展情况的调研报告

全国人大代表“促进县域经济发展”专题调研组 ..... 70

### 广东县域经济的调查与分析

杨小川 ..... 77

### 粤港澳物流合作的前景探析

林洪、肖静、周生利 ..... 84

## 对外合作

### 加快转变外贸增长方式 实现广东外贸可持续发展

广东省外经贸厅“加快转变外贸增长方式”课题组 ..... 88

### 广东转变对外贸易增长方式应实施重点突破战略

左连村 ..... 92

### 广东应对技术性贸易壁垒调查报告

杨晓迪 ..... 96

### 广东省引进境外人才状况调查报告

王丽新 ..... 102

### 新时期侨务工作的战略思考

|           |     |
|-----------|-----|
| 曾繁耀 ..... | 108 |
|-----------|-----|

## 国企改革

### 广东省国企改革发展现状与展望

|          |     |
|----------|-----|
| 黄挺 ..... | 111 |
|----------|-----|

### 广东省国有企业薪酬管理存在的问题与对策

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 广东省委党校 2005 年第三期市厅班“国有企业改革”课题组 ..... | 115 |
|--------------------------------------|-----|

### 广东国有企业资产流失情况及其对策

|           |     |
|-----------|-----|
| 蒋乐仪 ..... | 120 |
|-----------|-----|

### 加强国资管理 遏制建筑浪费——广东省行政事业公共建筑浪费的调查与对策

|           |     |
|-----------|-----|
| 彭成洪 ..... | 124 |
|-----------|-----|

## 金融改革

### 加快推进广东金融综合配套改革的政策建议

|           |     |
|-----------|-----|
| 孟建波 ..... | 127 |
|-----------|-----|

### 广东金融发展与展望

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 李豪明、黄瑾、马超 ..... | 132 |
|-----------------|-----|

### 广东企业直面外汇风险：问题与对策

|           |     |
|-----------|-----|
| 陈珠明 ..... | 136 |
|-----------|-----|

## 产业发展

### 软件产业跨越式发展的思考——以国家软件产业基地广州为例

|           |     |
|-----------|-----|
| 陈伟华 ..... | 140 |
|-----------|-----|

### 广东物流业发展调研报告

|           |     |
|-----------|-----|
| 王静一 ..... | 144 |
|-----------|-----|

### 广东音像出版业的困境及对策分析

|          |     |
|----------|-----|
| 杨荣 ..... | 148 |
|----------|-----|

### 广东传媒业发展现状分析

|           |     |
|-----------|-----|
| 支庭荣 ..... | 153 |
|-----------|-----|

### 大力提升广东玩具自主创新力 推动玩具大省向玩具强省迈进——广东玩具业国际竞争力评估与分析

|           |     |
|-----------|-----|
| 杨大行 ..... | 155 |
|-----------|-----|

## · 社 会 进 步 篇 ·

### 和谐广东

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 实现“政”“民”和谐是构建和谐广东的关键<br>林子英 .....               | 161 |
| 塑造人文广东 构建和谐社会<br>娄玉芹 .....                      | 165 |
| 广东省公共安全保障及其科技对策<br>张启人 .....                    | 168 |
| 莫让庞大人口拖延广东现代化——广东人口现状分析与对策<br>郑志国 .....         | 175 |
| 关于做好社会矛盾纠纷排查调处工作的调查<br>叶育长 .....                | 178 |
| 加强流动人口管理 致力构建和谐广东<br>邱瑞祥 .....                  | 181 |
| 善待外来工 共建和谐社会——东莞市长安镇解决“外来工问题”新思路<br>张霞 张宇 ..... | 185 |

### 关注民生

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 广东社会治安状况分析与预测<br>张圣钦 .....        | 187 |
| 从重建长效机制入手加强社会管理和基层工作<br>丘树宏 ..... | 192 |
| 广东就业形势调查分析与预测<br>陈斯毅 .....        | 197 |
| 我省养老保险现状、问题与对策<br>杨健海 .....       | 203 |
| 广东省医疗保险制度的问题与对策<br>詹扬扬 .....      | 206 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 关于广东教育发展状况的分析与建议 |     |
| 董小麟、曾文棣 .....    | 209 |
| 浅议私彩的危害性及对策      |     |
| 黎泽国 .....        | 214 |

## · 文 化 建 设 篇 ·

### 文化产业

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 解放和发展文化生产力的战略思考        |     |
| 田丰 .....               | 223 |
| 广东省数字文化产业发展与支持体系构建     |     |
| 刘杰 .....               | 227 |
| 我省应对国际展演类文化服务业转移情况调研报告 |     |
| 许伟洲 .....              | 231 |
| 广东省民营文化产业发展调研报告        |     |
| 广东省文化厅民营文化产业调研组 .....  | 235 |
| 珠海文化产业发展调查报告           |     |
| 黄晓东 .....              | 239 |

### 历史文化

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 广东省历史文化遗产保护现状、问题与对策 |     |
| 龙家有 .....           | 243 |
| 文化遗产的开发与运用          |     |
| 石大决 .....           | 251 |
| 广州老字号的现状与发展策略研究     |     |
| 许利华 .....           | 253 |

### 品牌文化

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 文化品牌的战略思考             |     |
| 于万东 .....             | 256 |
| 格兰仕从贴牌生产到品牌生产的路径分析和启示 |     |



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 王世豪 .....                | 260 |
| 文化力与提升潮州城市综合竞争力思考        |     |
| 蔡向上 .....                | 264 |
| 展开品牌的翅膀飞翔——白天鹅宾馆实施名牌战略综述 |     |
| 杨小鹏 .....                | 267 |

## · 省 情 概 要 ·

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 2006 年广东省政府工作报告 .....        | 275 |
| 广东省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要 ..... | 289 |
| 2005 年广东省国民经济和社会发展统计公报 ..... | 312 |
| 2005 年泛珠三角区域中九省区主要统计指标 ..... | 321 |
| 2005 年全国部分省市主要统计指标 .....     | 323 |
| · 广东省省情调查研究中心简介 · .....      | 327 |
| · 后记 · .....                 | 331 |



# 专题篇

●  
建设

●  
创新

# 加快我省非珠三角区域 新农村建设的对策建议

新农村建设的对策建议课题组

执笔人：柯 明

围绕更好地推进我省新农村建设的宗旨，在省委党校学习期间，我们课题组成员到湛江、韶关、潮州进行了新农村建设的调研。通过调研，我们认为，我省加快新农村建设，最艰巨、最繁重的任务在非珠三角区域，对非珠三角区域应实行政策倾斜、资金倾斜和精力倾斜。

## 一、非珠三角区域是我省新农村建设的重点和难点

（一）非珠三角与珠三角区域发展的差距仍在扩大

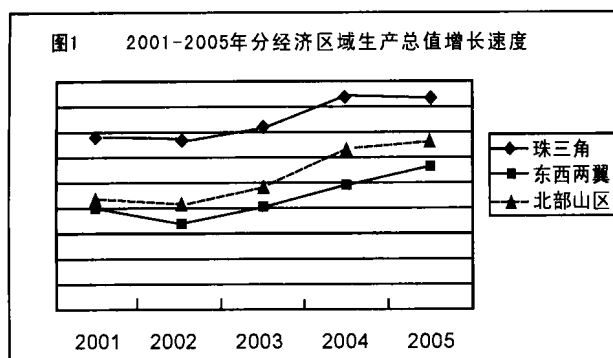
广东区域发展原来就极不平衡，进入新世纪以

来，我省采取了一系列促进区域协调发展的新措施，目前已出现了山区经济增长高于全省平均增长速度的喜人态势，山区与东西两翼的差距缩小，而整个非珠三角区域与珠三角的差距仍在扩大（见图1）。从2000年到2005年的若干主要经济指标来看，非珠三角区域生产总值占全省的比重从23.57%下降至21.8%，外贸出口占全省的比重从6.7%下降到4.56%，固定资产投资占全省的比重从29.13%下降至22.01%，社会消费品零售总额占全省的比重从31.4%下降到2004年的27.89%，而珠三角上述占比指标仍继续上升（见表1）。

表1 2000年与2005年珠三角与非珠三角区域若干经济指标比较

|                  | 2000年   |         |         | 2005年    |          |         |
|------------------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|
|                  | 全省      | 珠三角     | 非珠三角    | 全省       | 珠三角      | 非珠三角    |
| 地区生产总值（亿元）       | 9662.23 | 7378.58 | 2277.63 | 21701.28 | 18116.68 | 4740.4  |
| 外贸出口总额（亿美元）      | 919.19  | 847.41  | 61.63   | 2381.6   | 2273.22  | 108.53  |
| 城乡居民储蓄存款年末余额（亿元） | 8667.29 | 6641.02 | 2026.27 | 17631.1* | 12680.0* | 3832.1* |
| 固定资产投资（亿元）       | 3233.7  | 2291.64 | 942.06  | 6957.38  | 5131.47  | 1531.1  |
| 社会消费品零售总额（亿元）    | 4071.95 | 2792.37 | 1279.58 | 7882.64  | 5684.51  | 2198.13 |

\* 为2004年数据。



## (二) 非珠三角与珠三角区域农村之间的差距仍然很大

目前,珠三角区域农民人均年收入已达 14000 元左右,而非珠三角区域农民人均年收入不足 4000 元。珠三角区域的农村家庭已经拥有了自己的楼房、高档电器甚至小汽车等消费品,绝大部分农村已经拥有了设施比较完善的文化楼、学校、卫生医疗所等,农村的基础设施比较完善。而非珠三角区域还没有全部解决农村通公路、通邮电、通电

网、通广播电视等基本的生活设施和农村“一保五难”等问题,“小病拖、大病挨、重病才往医院抬”的现象在非珠三角区域的农村还比较普遍,因病致贫、因病返贫的现象普遍存在。2005 年珠三角区域农村合作医疗覆盖率已达 83.6%,而非珠三角区域仅为 41%。

### (三) 非珠三角区域城乡差别继续扩大

非珠三角区域共有户籍人口 5383.89 万人,其中农村人口 3249.23 万人,占区域总人口的 60.35%,农村人口是非珠三角区域人口的主体。改革开放 20 多年来,我省非珠三角区域农民收入有了较大幅度增长,生活得到了很大改善,但城乡居民收入差距仍然较大。“十五”时期湛江、韶关、潮州三市城镇居民收入增长仍然快于农民收入增长,三市城乡居民收入绝对数的差距也呈现出逐年拉大之势(见表 2)。

表 2 2000-2005 年湛江、韶关、潮州市城乡居民收入变化

| 年 份  | 农民人均纯收入(元) |      |      | 城市居民<br>人均可支配收入(元) |       |      | 城乡绝对差距<br>(以农民人均收入为 1) |      |      |
|------|------------|------|------|--------------------|-------|------|------------------------|------|------|
|      | 湛江         | 韶关   | 潮州   | 湛江                 | 韶关    | 潮州   | 湛江                     | 韶关   | 潮州   |
| 2000 | 3250       | 2793 | 3728 | 7097               | 7208  | 6904 | 2.18                   | 2.58 | 1.85 |
| 2005 | 4250       | 3738 | 4260 | 9652               | 10969 | 8946 | 2.27                   | 2.93 | 2.1  |

## 二、加快非珠三角区域新农村建设的困难和条件

### (一) 非珠三角区域加快建设新农村的困难比珠三角大

由于非珠三角区域经济社会发展水平与珠三角区域的差距大,因而其建设新农村的困难比珠三角大,这些困难主要表现为六难:

1. 农民收入增长难。当前,非珠三角区域农民的收入受多种因素的制约,要大幅度增加收入非常困难。一是受结构转化慢的制约。农民的收入主

要来自第一产业,而增值多、增收快的二、三产业的发展比较滞后;二是千家万户的农民,经营分散,规模较小,面对千变万化的市场和日趋激烈的竞争,总是处于被动的地位;三是受农产品加工增值链条短、附加值低的制约。

2. 农业效益提高难。近两年,在市场调节和政策调控的共同作用下,农产品的价格有较大幅度的提高,但是农业生产资料的价格也相应提高甚至增幅更大,农业投资回报率始终没有突破性提高。农业产出水平、劳动生产率都处于较低的层面,仍处于低效益状态。

3. 财政支农增加难。我省非珠三角区域县域

财政一般预算收入每年只有一亿元左右，仅仅是“吃饭财政”。在“财权上收、事权下放”引发财权和事权不对称的情况下，县和乡镇的财政比较拮据，难以向农民提供像样的财政支持。

4. 金融投向农业难。金融部门在贷款、投放结构上的非农化、趋利化现象仍较严重。农业信贷占贷款的比重明显偏小，乡镇企业贷款增长缓慢，

农业和乡镇企业从国家银行系统获取的贷款份额越来越小。

5. 城镇化水平提高难。目前非珠三角城镇化率仅为45%，远低于珠三角的77%（见表3）。在城市化发展中，人口迁徙制度仍然不完善，相关政策不配套，农民进城仍受到许多行政限制，城镇化推进较慢。

表3 2005年全省及区域城镇化率比较

| 地 区         | 城 镇 化 率 % |
|-------------|-----------|
| 全 省         | 60.68     |
| 珠 江 三 角 洲   | 77.32     |
| 非 珠 江 三 角 洲 | 45.16     |
| 东 翼         | 54.75     |
| 西 翼         | 40.23     |
| 山 区 五 市     | 40.15     |

6. 农村劳动力转移就业难。在非珠三角区域的农村，目前农业劳动力仍占60%左右，一方面，耕地面积总体上不断减少，农民家庭经营规模不断缩小，农业剩余劳动力逐步增加；另一方面，非农产业发展较珠三角慢，单位投资吸纳农业剩余劳动力的能力下降，从而造成农业劳动力从农业部门转移出去的难度加大。

## （二）非珠三角区域加快新农村建设的有利条件

尽管非珠三角区域新农村建设面临着不少困难，但也面临着前所未有的大好机遇和有利条件。

1. 党中央提出社会主义新农村建设的内容要求和方针政策，省委和省政府结合我省实际提出加快新农村建设具体部署和政策，为加快新农村建设提供了行动基础。中央强调，要把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，提出了科学发展观和“两个趋势”的重要论断，明确了统筹城乡发展的基本方略，制定和实行了工业反哺农业、城市支持农村和“多予、少取、放活”的治农方略。今年，中央进一步加大支农力度，明确提出实行“三个高于”的新政策。近几年来，省委、省政府

不断深化农村税费改革，取消了农业税；加强农村基础设施建设，改善农业生产条件；作出了加快发展县域经济、民营经济的决定，出台激励型财政政策；连续举办“山洽会”，推进珠三角产业向山区梯次转移；实施了十项民心工程，加快非珠三角区域农村社会公共事业发展，着力解决农村“一保五难”问题；组织了“十百千万”干部下基层驻农村，开展固本强基活动，并启动了“百万农村青年技能培训工程”等等。这些措施已取得了良好的成效。最近又在湛江召开了推进社会主义新农村建设会议，交流了经验，作出了新的部署，随后出台全省加快社会主义新农村建设的决定。

2. 我省经济社会发展与实施区域协调发展战略已取得的成果，为非珠三角区域新农村建设提供了更坚实的物质基础。目前，广东总体经济实力跨上历史性新台阶，去年全省GDP突破两万亿元大关，财政总收入达4432亿元。这为我省区域协调发展、工业反哺农业和城市支持农村，提供了更坚实的物质基础。党的十六大以来，省委、省政府为了加快非珠三角区域社会经济发展，先后出台了一系列的优惠措施，强调要加强珠三角与非珠三角区域的经济合作。2003年以来，省委、省政府将优



化重大项目布局、加强重点项目建设作为促进我省珠三角与非珠三角区域协调发展的重要举措,累计安排重点项目共 124 项,占项目总数的 45%,将投资 2469 亿元,占总投资的 29%。这批项目的实施,改善了非珠三角欠发达地区基础设施建设,有助于发挥地区、资源优势和产业结构优化。

3. 广大农民群众对于改变落后现状、建设社会主义新农村的迫切愿望,为非珠三角区域新农村建设提供了广泛的群众基础。在全面建设小康社会和率先基本实现社会主义现代化目标的鼓舞下,非珠三角区域广大农民既看到差距又看到希望,要求改变落后状况的愿望越来越强烈。广大农民比以往更加迫切地需要解决种种在生产生活中遇到的问题,更迫切需要解决医疗保障、教育就业、文化体育、用水用电等各方面的问題。农民的迫切愿望,可以转化为对新农村建设的强大动力,为非珠三角区域新农村建设奠定了坚实的群众基础。

4. “十五”期间非珠三角区域一些地方新农村建设开始起步并取得成效,为非珠三角区域新农村建设提供了丰富的实践基础。早在“十五”期间,我省非珠三角区域的一些地方就已经开始新农村建设试验,并取得了较好的效果,积累了宝贵的经验。如湛江以“四通五改六进村”为载体所创造的“徐闻模式”、“吴川模式”和“廉江模式”,云浮的“一村一品”,韶关以推广使用沼气为着力点建设生态新家园,等等。这些地方新农村建设的经验,为整个非珠三角区域新农村建设提供了宝贵的经验和启示。

### 三、加快非珠三角区域新农村建设的若干对策建议

要加快非珠三角区域新农村建设,关键是要有正确的对策,为此,提出如下四点对策建议:

#### (一) 大力发展县域经济,强力带动新农村建设

“县安邦兴”,县是城市与农村的连接点,县域经济是以工促农、以城带乡的关键。要加快非珠三角区域的新农村建设,必须首先大力发展县域经

济。要发展县域经济,重点要做好以下三方面的工作:

1. 加大招商引资力度。非珠三角区域要发展县域经济,关键是要发展工业,要实现工业立县、立镇,强县、强镇的战略,做大做强县镇工业。而要发展工业,必须加大招商引资的力度。在招商引资上,要学习兄弟省市的先进经验。要改变一把手单兵引资的局面,成立专业招商队伍,派往相关地方甚至国外开展工作;要健全招商引资机构,采取激励措施,对招商干部给予重视与重用;要树立亲商、富商的招商理念,服务好外来企业的发展。

2. 加快发展民营经济。一方面,要放宽政策,加强引导,降低民营资本进入门槛,增强诚信教育,增强承诺兑现能力,加强基础设施建设和要素市场建设,进一步优化民营经济发展环境;另一方面,要完善政府服务职能,简化登记审批程序,实施“一站式、一条龙”服务,营造政府部门全力支持企业发展的氛围,为民营经济提供最优质的服务。

3. 大力推进农业产业化。首先,要因地制宜引导农民根据市场需要,优化农业结构。提倡一县一业、一乡一品、多元互补,加快建设农产品优势产业带,重点发展园艺、水产、畜禽、果蔬等特色产业,形成适应产业化经营所要求的多样化、优质化、专业化的农业布局,形成一批专业村、特色镇、特色县。第二,要按照“公司+基地+农户”的模式,以当地优质资源为依托,大力扶持、培植农业龙头企业,鼓励、引导和支持农村发展各种新型的社会化服务组织,建构农业特色产业链,提高农民进入市场的组织化程度和农业经济效益。第三,各级政府要发挥职能优势,积极主动培育相关要素市场,加强信息引导,加强对农业病虫害和高致病性动物疫情的防控工作。

#### (二) 调动农民的积极性、主动性,发挥农民在建设新农村中的主力军作用

农民既是新农村建设的受益者,又是新农村建设的主力军。能否发挥广大农民群众的积极性、主动性,关系到新农村建设的成败。

1. 要扎实办好农民最关心、最迫切、最受益的事情，增强农民建设新农村的信心。让广大农民受益，共享发展成果，是社会主义新农村建设的出发点和落脚点。各级党委、政府必须坚持以人为本、执政为民的理念，急农民所急，想农民所想，从农民群众反映最强烈、生产生活最急需又最容易见效的事情抓起，这样新农村建设才能得到广大农民群众的支持和拥护。例如湛江市，在新农村建设中，以建设生态文明村为突破口，着力解决农民长期以来用水难、行路难、用电难、住房难、农产品销售难等实际问题，充分调动了农民的积极性 and 创造性，出现了男女老少齐上阵、挑灯夜战上游的建设新农村的动人局面。

2. 要引导广大农民在新农村建设中当主人、作主体、唱主角。新农村建设必须做农民想做的事情，做农民能做的事情，做让农民获得实惠的事情。具体而言就是，第一，当主人。充分尊重广大群众的知情权、决策权和参与权。引导广大农民在推进体制改革、规划村庄建设、管理村中事务、发展农业生产、开拓产品市场等方面，直接参与决策，激发农民的建设热情。要因地制宜，量力而行，反对形式主义，干好符合当地实际、当前需要和农民自己意愿的事情，避免劳民伤财，切实维护农民权益。第二，作主体。要引导广大农民群众克服畏难情绪，克服“等靠要”思想，依靠自己的辛勤劳动发展生产，过上宽裕的生活；依靠自己的双手改造村庄，移风易俗、建设文明家园；依靠自己的努力，成为有文化、懂技术、会经营的新型农民。第三，唱主角。要尊重农民群众的首创精神，紧紧依靠农民群众的智慧和力量解决建设中的各种问题。

3. 要充分发挥好能人带动作用。必须发动外出干部、经商人员、科技人员回乡带领、带动农民发展经济，支持家乡建设。同时，要发挥好村中种植、养殖能手的作用，带领群众掌握发展生产的技能，达到共同富裕。例如全国生态文明村——吴川市蛤岭村，该村外出经商人员陈华个人捐资 2000 多万元，发展村集体经济，改善村容村貌，使该村发生了根本性变化，成为远近闻名的美丽村庄。

### （三）加强人文环境建设，促进农民全面发展

社会主义新农村建设必须坚持以人为本，大力发展社会事业，促进农民的全面发展，培育新型农民。

1. 努力发展教育文化体育事业，培育社会主义新型农民。非珠三角区域农村的落后，首先是人的科学文化素质的落后。目前，农民的“文化低、技能低、素质低”是影响农村发展、农民增收的重大障碍。再穷不能穷教育，各级政府要加大对非珠三角区域教育的投入，加强对农民的教育培训，为新农村建设提供充足的智力支持。一是大力发展农村义务教育和职业技术教育。要进一步调整农村教育经费负担机制，省级财政要加大对非珠三角区域农村的基础教育的支持，切实解决我省非珠三角区域县级财政无力足额负担基础教育经费的问题。要加快教育基础设施建设，改善办学条件，调整学校布局，提高农村教师待遇，优化师资队伍，提高办学质量，巩固农村基础教育的成果。要大力发展农村职业技术教育，有计划地在初中教育的后半段实行分流，鼓励学生接受职业技术教育和灵活学制职业技术教育。二是大力发展农民转移就业培训和农业技术培训。新农村建设，人才是关键，没有新农民就没有新农村。因此，非珠三角区域要争取财政支持，采取“政府出资，免费培训”的办法，建立健全农村培训机制。要以县、镇为主体，建立多层次、多渠道、多形式、广覆盖的职业培训平台。要结合转移就业引导，加强职业技术培训。对留在农村当地发展种养业的农民，也要根据当地农业发展需要，针对当地农业产业化、现代化的要求，开展相关种植、饲养等技能的培训，让他们掌握先进适用的种养技术，提高他们的自我发展能力。三是加强农村精神文明建设。针对非珠三角区域农村文化设施缺乏、农民文化生活贫乏、传统文化保护缺失等问题，各级财政要增加对农村文化发展的投入，大力开展创建特色文化村、建设农村文化室、举办农村文化节的农村“三文”活动。引导农民群众充分挖掘、利用农村既有的文化资源，