

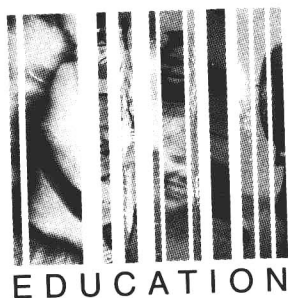


EDUCATION

基础教育改革学校管理书系 | 主 编：张万兴

校长领导完全手册

◎ 中央民族大学出版社



基础教育改革学校管理书系

校长领导 完全手册

③

◎ 中央民族大学出版社

主 编：张万兴

第三册目录

第二章 游刃有余：校长与课程体系改革	(795)
第一节 现代化课程观	(795)
一、综合化观念	(795)
二、多样化观念	(796)
三、实用化观念	(796)
四、国际化观念	(797)
第二节 优化：学科课程体系	(797)
一、严格执行课程计划	(797)
二、加强科际联系	(797)
三、必修与选修相结合	(798)
四、长课与短课结合	(798)
第三节 强化：活动流程	(798)
一、强化活动课应遵循的原则	(799)
二、强化活动课的管理	(799)
三、开展丰富多彩的活动	(800)
四、讲究方法，加强辅导	(800)

第四节 开发：环境课程	(802)
一、优化校容校貌	(802)
二、创造和谐的人际关系	(802)
三、培植良好的校风	(803)
第五节 整合：课程改革与教师	(803)
一、消除教师的心理障碍	(803)
二、转变教师的课程观念	(804)
三、提高教师的课程适应能力	(804)
第六节 借鉴：国外课程改革的启示	(804)
一、美国 20 世纪 80 年代以来的课程改革	(804)
二、英国 20 世纪 80 年代以来的课程改革	(806)
三、法国 20 世纪 80 年代以来的课程改革	(807)
四、日本 20 世纪 80 年代以来的课程改革	(808)
五、现代课程改革须以新的课程观为基础	(810)
六、课程改革应有扎实的学术与理论基础	(811)
七、课程设置应当多样化和综合化	(811)
八、应构建合理的宏观课程结构，找回失落的“课程意识”	(813)
附录：	(814)
21 世纪课程现代化与课程文化新思维	(814)
新世纪的课程改革与发展	(819)
课程发展趋势：综合化的课程模式	(823)
着眼课程内容现代化	(825)
第三章 举重若轻：校长与教学指导	(827)
第一节 督导：义不容辞的责任	(827)
一、导向作用	(827)
二、监督作用	(828)
三、培训作用	(828)
第二节 质量：教学指导的灵魂	(828)



一、教师授课的质量标准	(829)
二、教师对于教法的运用	(831)
三、学生学习的质量标准	(832)
第三节 方法：教学指导的尺度	(833)
一、听课前的准备	(833)
二、听课中的观察、记录	(833)
三、听课后的评议	(834)
第四节 有的放矢：教学指导的策略	(834)
一、认识课：认识教师的素质	(834)
二、检查课：检查教师的教学质量	(834)
三、评价课：评价教师的综合素质	(835)
四、研究课：研究有争议的课	(835)
五、总结课：总结教师的教学经验	(835)
六、帮助指导课：帮助不成熟的教师	(835)
附录：	(836)
谈教学质量的控制	(836)

第五编 校长领导（科研编）

第一章 科研选题指导	(845)
第一节 课题的类型及来源	(845)
一、课题的类型	(845)
二、教育科研课题的来源	(847)
第二节 选题的意义与原则	(851)
一、选题是从事科研的第一步	(851)

二、教育科研选题的原则	(852)
第三节 选题的过程与方法	(855)
一、明确研究目的, 论证选题	(855)
二、发现选题的四种方法	(858)
第二章 科研方法指导	(861)
第一节 观察法	(861)
一、什么是观察法	(861)
二、观察的步骤	(861)
第二节 调查法	(866)
一、什么是调查法	(866)
二、调查的一般步骤	(867)
三、调查类型及方法	(869)
第三节 实验法	(872)
一、什么是实验法	(872)
二、实验法的类型	(874)
三、教育实验方案	(875)
四、教育实验的步骤	(877)
第四节 总结法	(879)
一、什么是总结法	(879)
二、总结法的实施步骤	(881)
三、顾冷沅的经验筛选法	(882)
第五节 个案研究	(883)
一、什么是个案法	(883)
二、个案研究的具体方法	(885)
第三章 科研设计指导	(889)
第一节 由研究对象、目的、性质和特点确定研究方法	(889)
一、根据研究目的和条件选择研究方法	(890)
二、注意各种方法的特点及相互联系	(890)

第二节 选择研究对象要有代表性·····	(891)
一、总体和抽样·····	(891)
二、抽样的基本要求·····	(892)
三、根据研究目的和条件选择抽样方法·····	(894)
第三节 分析研究变量·····	(896)
一、选择自变量·····	(896)
二、确定因变量·····	(897)
三、辨别无关变量·····	(898)
第四节 制定切实可行的研究计划·····	(898)
一、制定研究计划, 确保顺利完成任务·····	(899)
二、研究计划的基本内容·····	(899)
第四章 科研文献检索指导 ·····	(903)
第一节 教育文献——科研的依据·····	(903)
一、帮助研究人员选定课题·····	(903)
二、为研究提供科学依据·····	(904)
三、避免重复性的无效劳动·····	(904)
四、提高教育工作者的研究能力·····	(905)
第二节 教育文献的分类和分布·····	(905)
一、教育文献的基本分类·····	(905)
二、教育文献的主要分布·····	(906)
第三节 教育文献的查阅和积累·····	(910)
一、教育文献的查找·····	(910)
二、教育文献的阅读要有针对性·····	(913)
三、教育文献的积累·····	(914)
第五章 科研论文的写作指导 ·····	(917)
第一节 科研报告的写作·····	(917)
一、科研开题报告·····	(918)
二、教育调查报告·····	(919)

三、教育行动研究报告	(920)
四、教育经验总结报告	(921)
五、教育实验报告	(923)
六、教育调查报告	(925)
七、研究报告	(926)
第二节 科研论文的写作	(927)
一、教育科研论文的构成	(927)
二、统计图表的正确使用	(930)
三、撰写科研论文的写作程序	(931)
附录:	(935)
科研设计范例	(935)
开题报告范例	(937)
问卷设计范例	(942)
调查报告范例	(947)
实验报告范例	(962)
加强教研指导 提高教学水平	(978)

第六编 校长领导（管理编）

第一章 公关：现代领导的必修课	(983)
第一节 学校公共关系的概述	(983)
一、学校公共关系的含义	(983)
二、学校公共关系的对象	(984)
三、学校公共关系的作用	(987)
四、学校公共关系的职能	(988)

第二节 学校公共关系的内容和环节·····	(989)
一、学校公共关系的内容·····	(989)
二、学校公共关系的环节·····	(991)
第三节 酒好还要会吆喝：校长公关意识的培养·····	(993)
一、什么是公关意识·····	(993)
二、现代校长必须树立公关意识·····	(993)
三、校长公关意识的基本内容·····	(995)
第四节 内部公关“十要点”·····	(998)
一、用办学思想统一全校师生认识·····	(998)
二、精心构划每阶段工作的“结构”·····	(999)
三、要尽可能超脱一些·····	(999)
四、学校应成为师生扬长的舞台，校长要当好总导演·····	(1000)
五、要“活血化瘀”，多做协调疏通工作·····	(1001)
六、严格的要求与宽松的环境相结合·····	(1001)
七、注重方法指导·····	(1002)
八、既要建“高原”，又要筑“高峰”·····	(1002)
九、走小步，不停步·····	(1003)
十、争取领导，广交朋友·····	(1003)
第五节 社会舆论管理“三原则”·····	(1003)
一、学校的社会刻板印象·····	(1003)
二、社会舆论及其类型·····	(1004)
三、社会舆论的作用·····	(1004)
四、社会舆论管理的结局·····	(1005)
五、校长社会舆论管理的途径·····	(1006)
六、校长社会舆论管理的重点·····	(1007)
第二章 思想政治工作：优化管理的基石 ·····	(1011)
第一节 思想政治工作：内涵与要求·····	(1011)
一、思想政治工作的含义及其作用·····	(1012)
二、校长进行思想政治教育的基本要求·····	(1015)

第二节 重中之重：面向教师	(1020)
一、党性原则	(1021)
二、求实原则	(1026)
三、民主原则	(1031)
四、激励原则	(1036)
第三节 沟通无限：方法举隅	(1043)
一、名人权威法	(1043)
二、暖身运动法	(1044)
三、情绪感染法	(1045)
四、见闻再现法	(1047)
五、故事开导法	(1048)
六、前车之鉴法	(1050)
七、巧比喻人法	(1051)
八、问题开场法	(1053)
九、警句启迪法	(1055)
十、响亮结尾法	(1057)
十一、有意示错法	(1059)
十二、借薪助火法	(1060)
十三、平行影响法	(1062)
十四、最佳时机法	(1064)
十五、随机应变法	(1066)
十六、一箭双雕法	(1067)
十七、移花接木法	(1070)
十八、大禹治水法	(1072)
十九、委以重任法	(1073)
二十、免疫注射法	(1075)

附录：	(1078)
-----------	--------

建立学校德育体系的一点探索	(1078)
---------------------	--------

第三章 领导班子建设：团结就是力量	(1083)
第一节 优化结构：领导班子的组建	(1083)
一、学校领导班子及其作用	(1083)
二、合理、科学的学校领导班子群体结构	(1084)
三、优化学校领导班子群体结构的主要途径	(1085)
第二节 “内耗”：团结的敌人	(1086)
一、正确运用语言，忌似是而非	(1087)
二、培养良好心理，忌心胸狭窄	(1088)
三、健全组织机构，忌渠道不畅	(1088)
四、选择沟通方式，忌感情用事	(1088)
五、了解内耗的主要表现	(1089)
六、掌握内耗产生的原因	(1089)
七、巧妙消除内耗的对策	(1090)
第三节 权威：做好“一把手”	(1091)
一、处理好正职与副职之间的关系	(1092)
二、处理好领导与群众之间的关系	(1093)
三、处理好决策与执行的关系	(1093)
第四节 权力：锋利的双刃剑	(1094)
一、校长用权的涵义及意义	(1094)
二、学校校长的用权原则	(1096)
三、校长用权的范围	(1099)
四、校长用权的类型	(1101)
五、“借权”的艺术	(1103)
六、“授权”的艺术	(1108)
第五节 中层：灵活运转的润滑剂	(1110)
一、前后位置剖析	(1110)
二、谅解与原则	(1114)
三、人要少些，路要宽些	(1115)

附录：	(1118)
褚校长“组阁”	(1118)
半个总务主任	(1121)
第四章 老师也是上帝：如何处理与普通教师的关系	(1123)
第一节 来去自由的用人政策	(1124)
第二节 礼贤下士：和睦共处的艺术	(1126)
一、关于教师的自信	(1126)
二、关于教师的性格	(1128)
三、关于教师的长短	(1129)
四、关于平等待人	(1131)
第三节 激励：鼓舞教师的士气	(1133)
一、劝导安慰法	(1133)
二、满足需要法	(1134)
三、因势利导法	(1134)
四、陶冶性情法	(1134)
五、目标鼓励法	(1135)
六、环境调节法	(1135)
七、渲泄释放法	(1135)
八、轻承巧转法	(1135)
第四节 调控：消除教师的负面心理	(1136)
一、克服“上位心理”	(1137)
二、克服“领导高明”的心理定势	(1137)
三、增强自我调控意识，宽以待人	(1137)
第五节 如何调适青年教师的失落心态	(1138)
一、加强职业道德教育，形成青年教师健康的人生价值取向	(1139)
二、注重情感投入，满足青年教师参与需要和自尊需要	(1140)
三、建立鼓励青年教师安心教育的激励机制	(1140)
第六节 如何调适教师的需要	(1142)



一、耳聪目明，主动了解教师需要	(1142)
二、去伪存真，及时分析教师需要	(1142)
三、反复斟酌，公平对待教师需要	(1143)
四、顺势而行，尽量满足合理需要	(1143)
五、见微知著，正确引导不合理需要	(1144)
六、潜心经营，合理调节教师需要	(1144)
第七节 如何激励教师的积极性	(1145)
一、领导激励的功能	(1145)
二、领导激励的原则	(1146)
三、激励教师的方法与艺术	(1147)
案例：	(1153)
何老师为什么变了？	(1153)
附录：	(1155)
开发教师创造力管理初探	(1155)
五制改革与开发教师创造力管理	(1161)
开发教师创造力管理再探	(1164)



责任编辑：菲 菲 黎 明

封面设计：章叶青



基础教育改革学校管理书系

校长领导完全手册

学校管理完全手册

课堂教学艺术完全手册

学生心理健康辅导完全手册

学校人身伤害预防与处理完全手册

青春期健康教育完全手册

ISBN 7-81056-616-4



9 787810 566162 >

ISBN 7-81056-616-4/G · 195

全四册

定价：495 元