

经济领域统战工作 理论与政策

主编 邴文举 卜鼎焕 陈辅遼

LLYZC

JJLYTZGZ

吉林人民出版社

经济领域统战工作 理论与政策

主 编 邢文举 卜鼎焕 陈辅遼
副主编 黄建中 谭冰石 杜明文

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

经济领域统战工作理论与政策

主编 邴文举 卜鼎焕 陈辅遼

*

吉林人民出版社出版发行
中共吉林省委党校印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5.843 印张 130 000 字

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3.000 册

ISBN 7—206—01931—5

D·583 定价: 5.10 元

经济领域统战工作 理论与政策

主 编	邴文举	卜鼎焕	陈辅逵
副主编	黄建中	谭冰石	杜明文

编 委 (按姓氏笔划为序)

卜鼎焕	<u>刘庆祥</u>	刘惠深
李永生	杜明文	邴文举
陈辅逵	张效敏	黄建中
傅长春	彭世凡	谭冰石

编著者（按姓氏笔划为序）

卜鼎焕	邓平	邓方国
王国庆	刘庆祥	刘惠深
刘熙芳	李永生	杜明文
吴承义	陈虹	陈辅逵
邴文举	张效敏	张秀红
张素莉	杨槐	娄尊凤
羿宗哲	董希品	董凤歧
黄建中	傅长春	彭世凡
解永强	谭冰石	

前 言

中国共产党领导的统一战线，是党的总路线、总政策的组成部分，历来是为党的总路线总任务服务的。十一届三中全会以后，我们党制定了以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的基本路线，经济建设是新时期党的中心工作，统一战线工作必须服从和服务于这个中心。

经济建设是一台有声有色的大合唱，不同部门有不同的位置。统一战线为经济建设服务，要立足于统一战线的特点和职能。统一战线工作是政治工作，做党外代表人士的工作，要团结一切可以团结的人，调动一切积极因素，化消极因素为积极因素，发挥各界人士的积极性、主动性和创造性，努力创造团结、稳定、和谐、有利于社会主义现代化建设和改革开放的社会环境，为经济建设服务。统一战线联系着众多的党外各方面的代表人士，具有人才智力集中，海内外社会联系广泛的优势，要充分利用这一优势，促进生产力的发展。改革开放十四年，各级统战部门紧紧围绕经济建设这个中心，做了不少工作，取得了很大成绩。充分证明了统一战线为经济建设服务大有可为。统一战线任重道远，要为建立和完善社会主义市场经济，为加速社会主义现代化建设作出新贡献。

为适应新形势下经济领域统战工作理论与政策的宣传和社会主义学院教学的需要，由吉林、广东、陕西、河南、山西、湖北、青海省，哈尔滨、长春、抚顺、本溪、朝阳、营口市社会主义学院（校）联合编著了此书。它是上述院校部

分领导和理论工作者通力合作、集体劳动的结晶。本书由主编拟就编写大纲，组织编写、统稿，总纂并定稿。尽管我们进行了大量的研究工作，但由于经济领域的统战工作及其理论研究是一个新课题，加之作者水平有限，疏漏和不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

本书在编写过程中，得到吉林人民出版社、吉林省社会主义学院领导和各处室同志的大力支持，本书吸收并采用了许多同行的研究成果，在此一并表示由衷的谢意。

编 者

1993年8月

目 录

第一章 经济领域统战工作概述	(1)
一、经济领域统战工作的基本涵义	(1)
二、经济领域统战工作的范围和对象	(3)
三、经济领域统战工作的指导方针与任务	(6)
四、经济领域统战工作的基本特点	(9)
五、经济领域统战工作的基本方法	(12)
第二章 新时期开展统战工作为经济建设服务的理论与 政策根据	(17)
一、统一战线工作为经济建设服务，是上层建筑必 须适应经济基础的基本原理决定的	(17)
二、统一战线工作为经济建设服务，是党的统一战 线性质所决定的	(20)
三、统一战线工作为经济建设服务，是统一战线工 作对象本身的强烈要求，符合他们的根本利益	(22)
四、统一战线为经济建设服务是改革开放的需要	(26)
五、统一战线为经济建设服务是反对和平演变斗争 的需要	(28)
第三章 经济领域统战工作的立足点和途径	(32)
一、统一战线的特点和优势	(32)
二、统一战线工作的基本职能	(34)

三、统战工作为经济建设服务的形式和途径	(36)
四、坚持“三个有利于”的标准	(38)
五、处理好三个关系	(40)
第四章 支持、推动民主党派、统战人民团体为经济建设服务	(45)
一、自觉地为经济建设服务是民主党派和统战人民团体的中心任务	(45)
二、民主党派和统战人民团体为经济建设服务的特点和优势	(47)
三、党委和政府的重视与支持是民主党派、统战人民团体开展为经济建设服务活动的重要保证	(51)
四、民主党派、统战人民团体为经济建设服务的方式和途径	(54)
五、民主党派、统战人民团体为经济建设服务工作的新发展、新突破	(58)
第五章 非公有制经济领域统战工作	(60)
一、非公有制经济在我国经济中的地位日益重要	(60)
二、非公有制经济统战工作的指导方针和基本任务	(64)
三、对非公有制经济代表人士的思想政治工作	(67)
四、对非公有制经济代表人士积极分子的培养	(72)
第六章 海外经济领域统战工作	(77)
一、海外经济领域统战工作的重要意义	(77)

二、海外经济领域统战工作的任务	(83)
三、开展海外经济领域统战工作的途径和方法	(88)
四、加强海外经济领域统战工作应注意的几个 问题	(92)
第七章 国有大中型企业统战工作	(96)
一、国有大中型企业举足轻重的战略地位和作用	(96)
二、国有大中型企业与统战工作	(99)
三、国有大中型企业统战工作的基本任务和方法	(104)
第八章 乡镇街道经济领域统战工作.....	(112)
一、乡镇街道统战工作的性质和特点.....	(112)
二、乡镇街道经济领域统战工作的对象和任务	(120)
三、乡镇街道经济领域统战工作的基本途径和方法	(125)
第九章 发挥工商联的作用.....	(129)
一、工商联的历史概况.....	(129)
二、新时期工商联的会员对象.....	(133)
三、新时期工商联的性质、任务和职能.....	(136)
四、加强党对工商联的领导，充分发挥工商联的 作用.....	(140)
第十章 经济领域统战工作有关政策规定.....	(144)
一、民主党派、统战人民团体咨询服务、兴办公司 的有关政策.....	(144)
二、关于私营经济的方针政策、法令法规.....	(149)

三、关于外商投资企业的政策·····	(155)
第十一章 加强对经济领域统战工作的领导，全方位地 为经济建设、改革开放服务·····	(160)
一、牢固树立统一战线为经济建设服务的指导思想 ·····	(161)
二、努力提高经济统战干部的政治素质和业务水平 ·····	(163)
三、加强统战部门与各有关经济部门的信息交流和 协作·····	(167)
四、充分发挥人民政协在经济建设中的作用 ·····	(170)
五、加强民族、宗教工作，为加速经济建设、改革 开放创造良好的社会政治环境·····	(173)

第一章 经济领域统战工作概述

经济领域统战工作是党的整个统一战线的重要组成部分。它既有统战工作的一般属性，又具有自己的特殊性。无论是从事理论研究，还是从事实际工作，都必须对经济领域统战工作的一些基本问题有一个总体的认识和理解。

一、经济领域统战工作的基本涵义

所谓新时期经济领域统战工作，是指在我国社会主义建设新的历史时期，中国共产党高举社会主义和爱国主义两面旗帜，运用统一战线的宏观思维方式和具体的策略方法，充分发挥民主党派、各种统战团体的作用，在国内和海外广泛的经济领域中，团结多种经济成分和各不同利益集团的代表人物，团结一切可以团结的力量，调动一切积极因素，共同致力于中国社会主义现代化建设的实践活动。

经济领域的统战工作包含三层涵义，一是统战工作为发展社会生产力服务；二是统战工作要和经济工作结合起来；三是在各种经济形式、经济组织和部门中开展统战工作。

党的十三大指出：“社会主义社会的根本任务是发展生产力。在社会主义初级阶段，为了摆脱贫困和落后，尤其要把发展生产力作为全部工作的中心任务。”统战工作必须服务于党的中心任务，自觉地围绕发展生产力这个轴心开展统战工作。马克思主义认为，生产力的诸要素中劳动者处于主体地位。发展生产力不仅在于科学技术的进步和物质资源的有效利用，而且要对社会关系，对社会各方面利益关系进行适时

的调整，使社会在动态中保持相对稳定。统一战线是中国共产党在政治上的巨大优势，具有巩固和发展安定团结的政治局面的基本职能。高举社会主义和爱国主义两面旗帜，发展和扩大两个范围的联盟，是建设四化、统一祖国、振兴中华的伟大力量源泉。

经济领域统战工作，既具有经济工作的特点，又具有统战工作的特点，是两者的结合。统一战线工作只有紧紧围绕经济建设这个中心开展工作，才能充满活力，才能做出贡献。统一战线要发挥团结、沟通、协调、教育等功能，通过广交朋友，联络关系，安排人事，牵线搭桥，协调关系，组织起浩浩荡荡的大军，来为经济建设服务。强调统战工作与经济工作相结合，就是要求统战工作者要树立经济观点，熟悉经济工作，主动把统战工作深入到经济领域，结合经济来做统战工作，同时经济工作者要懂得统战政策，要有统战观念。两者结合，相辅相成，把调动人的积极性、创造性化为物质财富和精神财富。

在各种经济形式、经济组织和部门中开展统战工作。主要是做海内外工商界有影响的党外人士的工作，做“三引进”的促进工作。在对外方面主要是充分运用统一战线海外联系广泛的优势，密切大陆与海外工商经济界、科学技术界等方面的联系，宣传国内开放政策及投资环境，协助政府牵线搭桥，引进资金、技术、设备及人才，开拓国际市场，促进对外贸易和经济技术合作。对内方面主要是做好国有大中型企业的统战工作和非公有制经济的统战工作。国有大中型企业统战工作的重点是做非党知识分子思想政治工作，鼓励他们立足本职多做贡献，并帮助他们扩大知情度，充分施展各自的特长，为深化企业改革，转换机制，科技进步，引进

外资、技术设备、人才等献计出力。要结合改革实践，大胆培养、推荐德才兼备的非党中青年知识分子担任企业各级领导。非公有制经济的统战工作，主要是做好非公有制经济代表人士的思想政治工作，逐渐培养出一支新的、坚决拥护党的领导、与党团结合作的积极分子队伍。

二、经济领域统战工作的范围和对象

党的十一届三中全会以来，我国社会主义现代化建设和全面改革、对外开放的进展，给我国政治、经济和社会生活的各方面带来了生机和活力。中共中央根据实事求是的思想路线，提出按照“一国两制”构想实现祖国和平统一等重大决策，并按照这一构想圆满地解决了香港和澳门问题。在新的历史时期，爱国统一战线的任务、范围、对象发生了很大的变化，出现了新形势、新格局。统一战线的范围和规模进一步扩大，形成了两个范围的联盟：一个是由大陆全体劳动者、爱国者组成，以社会主义为政治基础的联盟；一个是团结台湾同胞、港澳同胞、国外侨胞，以拥护祖国统一为政治基础的联盟。这两个联盟构成新时期统一战线的整体。

因此，经济领域统战工作的范围从过去主要是大陆的工商界，工作对象是民族资产阶级，扩展到海外“三胞”中的工商界人士和社团。形成了两个范围，第一个范围是大陆过去的原工商业者和非党经济界人士及经济社团，是以建设具有中国特色的社会主义为政治基础的；第二个范围包括台湾同胞、港澳同胞和海外侨胞中的工商界人士和经济社团，是以统一祖国、振兴中华的爱国主义为政治基础。经济领域统战工作直接关系两个范围的联盟在经济上和政治上的巩固和发展。

随着新时期经济领域工作范围的拓宽，经济领域统战工作对象也有了较大的扩展，概括起来主要有 10 个方面：

1. 原工商业者。包括参加公私合营拿定息的“三小”（小商、小贩、小手工业者）。“三小”虽然已从原工商业者中区分出来，但他们仍然参加工商联，是我们的老朋友，既是统战工作的重要对象，又是经济领域统战工作的依靠力量。“文革”前，原工商业者全国有 86 万人，目前约 30 万人。他们中的大多数有技术和经营管理企业的才能。他们中的不少人同港、澳、台和国外工商界有广泛的社会联系，在引进资金、技术和设备，发展外贸，促进祖国统一等方面，可以起到特殊作用。对年事已高的原工商业者，在政治上给予安排，生活上适当照顾，工作上充分发挥他们的长处。要发挥他们动脑（出谋献策）、动手（写技术经验资料）、动口（传授高招绝技）的特长和优势，为经济建设做出新贡献。

2. 新兴的私营企业者。这主要是中共十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活的经济政策下产生发展起来的新经济阶层。主要是雇工在 8 人以上的工商企业主。据国家工商局统计，截止 1992 年底，全国登记注册的私营企业为 13.9 万户，从业人员 231.8 万人；全国合作经济组织中，属私营性质的 9 万家，雇工 130 万人；以集体企业名义登记，实际是私营企业的 11 万家，雇工 170 万人。以上三类私营企业共计 33.9 万家，雇工总数 531.8 万人。

3. 城镇、乡镇集体企业非党经营者。城镇、乡镇集体企业是新兴的经济实体。近年来，乡镇企业发展很快，五年间产值增长 2 倍，其产值占全国工业总产值的三分之一，吸收农村劳动力 1 亿多人，成为国民经济发展的一支重要力量。在这些城镇、乡镇集体企业中，拥有许多懂经营、会管理的党

外能人，他们既是地方经济发展的重要力量，也是经济领域统战工作的重要对象。

4. 国营企业实行两权分离、承包后新涌现的非党企业家。这些党外企业家不同于私营企业者，但也需要通过统一战线组织去联系他们，做团结教育工作。

5. 经济理论界的非党知识分子。它包括经济理论界非党知识分子中的经济理论界学者、金融界人士、会计师、统计师、律师等。商品生产的发展，必须要有知识分子参加。要通过各种渠道和形式同他们保持联系，请他们了解经济方面的情况，研究一些经济理论问题，调动他们的积极性，推动他们直接为经济建设多作贡献。

6. 个体工商户代表人物。这部分人是劳动者，是爱国统一战线的组成部分。在我国社会主义时期，党的经济政策决定了个体经济将长期存在，是社会主义公有制经济的重要补充。据统计，截止 1992 年底，全国个体工商户为 1533.9 万户，从业人员 2467.7 万人。其代表人物按 2% 计算，全国约有 50 万人是统战工作对象。

7. “三资企业”、“三来一补”企业中的外方人员，包括“三胞”和华人投资者及技术、管理人员。截止 1992 年底，我国共批准“三资”企业 8.3 万家。外方人员约 20 万人。至于“三来一补”企业中的外方人员就更多，仅广东省就有 40 万人。做好这些人的工作，对于经济建设，对外开放，促进“一国两制”的实施，具有重要意义。

8. 外国驻华商社中的“三胞”和华人。统战部门、工商联要同他们多取得联系，及时听取他们对我国经济工作及其他方面的意见，收集经济信息，还可以通过他们吸引外资。

9. 港、澳、台和海外“三胞”、华人中工商社团和工商界

知名人士。要不失时机地大力开展对他们的联谊活动，并同经济贸易相结合。

10. 新产生的代表不同利益要求的合法经济社团和行业组织。

以上 10 个方面的经济领域统战工作对象估计可达几千万人，并且还将进一步扩大。重点是原工商业者、私营企业主、“三资企业”和“三来一补”企业的外方人员，港、澳、台和海外“三胞”中的工商界人士。

三、经济领域统战工作的指导方针与任务

1. 经济领域统战工作的指导方针

中共中央统战部于 1988 年 5 月在北京召开了全国经济统战工作座谈会，会议进一步确定新时期经济统战工作的指导方针。这个指导方针是：高举社会主义和爱国主义两面旗帜，发展大陆和海外两个范围的联盟，贯彻党的基本路线，充分发挥各种统战团体的作用，着重做非党企业家的的工作，为建设有中国特色的社会主义和实施“一国两制”统一祖国服务。为实现这一方针，经济统战工作的基本职能是：了解情况，掌握政策，协调关系，安排人士，牵线搭桥。

2. 经济领域统战工作的任务

新时期经济领域的统战工作，主要是做海内外工商界有影响的党外人士的工作，广交朋友，联络感情，牵线搭桥，宣传政策，协调关系，安排人事，充分发挥他们的作用。具体地说，主要有以下几方面：

第一，支持和推动各民主党派、工商联和有关人民团体参加经济建设实践。民主党派、工商联和有关人民团体是我国统一战线的重要成份，在它们当中，有各个方面的代表人