



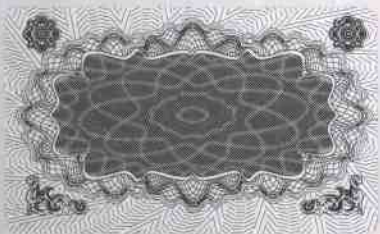
2009年版

全国经济专业技术资格考试用书

运输经济(公路)

专业知识与实务

【初级】



全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写
中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2009年版)

运输经济(公路) 专业知识与实务

(初 级)

主 编

陈引社

编写人员

陈引社 何公定 孙启鹏 李卫华 史阿宁
赵 明 郑维清 封珊珊 王玉勤 张鹏飞
张 磊 郭雅楠 郭芬芬 薛 娜

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输经济(公路)专业知识与实务:初级/陈引社主编. —北京:中国人事出版社,2009.5
全国经济专业技术资格考试用书:2009年
ISBN 978-7-80189-816-6

I. 运…

II. 陈…

III. 公路运输-运输经济-经济师-资格考核-自学参考资料

IV. F54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第051471号

2009年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识别方法:

1. 将书平端于眼前,旋转45°,逆光观看,可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。
2. 用手触摸,有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行:中国人事出版社

地址:北京市朝阳区育慧里5号,100101

网址:www.renshipublish.com

经销:全国新华书店

印刷:河北零五印刷厂

版次:2009年5月第一版

印次:2009年5月第一次印刷

开本:787×1092毫米 1/16

印张:14.75

字数:368千字

定价:42.00元

人力资源社会保障部人事考试中心举报电话:(010)64401072

中国人事出版社举报电话:(010)84643937

如有印装差错,请与本社联系:(010)84642504

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的“十七大”和十一届全国人大以来社会经济的发展 and 方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

考试说明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

[考试性质] 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

[考试方式] 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

[考试级别] 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

[考试专业] 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

[考试科目] 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

[试卷题型题量] 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

[考试时间] 全国经济专业技术资格考试在一天内进行,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
第一章 交通运输概述	(6)
第一节 运输的概念、分类及特点	(6)
第二节 运输业及其地位与作用	(9)
第三节 运输业的发展	(15)
第二章 运输方式及其分工协作	(23)
第一节 各种运输方式主要技术经济指标	(23)
第二节 各种运输方式及其特点	(27)
第三节 各种运输方式分工协作	(30)
第三章 运输市场	(44)
第一节 运输市场及其特征	(44)
第二节 运输市场分类及功能	(47)
第三节 运输需求	(50)
第四节 运输供给	(58)
第四章 道路运输价格与费收	(69)
第一节 道路运输价格类型	(69)
第二节 道路旅客运输价格	(76)
第三节 道路货物运输价格	(80)
第四节 道路运输相关业务价格	(86)
第五章 道路运输基础设施	(96)
第一节 道路	(96)
第二节 客运站	(103)
第三节 货运站场	(113)
第六章 车辆运用及技术管理	(122)
第一节 营运车辆及车辆完好率	(122)
第二节 车辆运用效率指标体系	(127)
第三节 车辆技术管理	(139)
第七章 道路旅客运输	(148)
第一节 旅客与客流	(148)
第二节 道路旅客运输及其线路	(150)
第三节 道路旅客运输营运组织	(156)
第四节 道路旅客运输服务质量	(159)

第八章 道路货物运输与物流	(172)
第一节 货物与货流	(172)
第二节 道路货物运输作业	(175)
第三节 道路货物运输组织	(177)
第四节 道路货物运输服务质量	(189)
第五节 物流基础	(194)
第九章 道路运输行政管理	(204)
第一节 道路运输行政管理及其原则	(204)
第二节 道路运输行政管理体制	(208)
第三节 道路运输行政管理工作	(219)
第四节 道路运输行政管理基础工作	(226)

考试大纲

第一章 交通运输概述

考试目的

通过本章内容的测查,了解报考人员是否掌握运输的概念、分类及运输生产特点,是否正确理解了运输业的地位及其对经济社会发展的重要作用等方面的内容,并能够使应聘人员在科学理解运输业的形成、发展历程的基础上,对运输业今后发展趋势有比较系统的认识。

考试内容

(一) 运输的概念、分类及特点

运输的分类方式及相应特点,运输的概念与运输效用,生产过程运输、流通过程运输、营业性运输、非营业性运输的含义,运输生产的特点。

(二) 运输业及其地位与作用

运输业的形成,运输业在经济社会发展中的地位,运输业的生产特性,运输业的服务特性,运输业的基础设施特性,运输业的作用。

(三) 运输业的发展

运输业的发展阶段,运输业的发展趋势。

第二章 运输方式及其分工协作

考试目的

通过本章内容的测查,了解报考人员是否掌握和理解了各种运输方式主要技术经济指标的内涵,各种运输方式主要技术经济特点,各种运输方式合理适用范围、相互之间的协作方式等方面的内容,并能够使应聘人员对如何构建综合运输体系有一个系统的认识,可从事综合运输体系方面的分析、调研及相应的运输组织工作。

考试内容

(一) 各种运输方式主要技术经济指标

反映各种运输方式技术经济特征的主要指标,运送速度、运输成本、劳动生产率的含义,铁路、公路、航空、水路、管道五种运输方式的主要技术经济指标的区别与联系。

(二) 各种运输方式及其特点

铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输五种运输方式的概念、内涵及生产运营特点。

(三) 各种运输方式分工协作

各种运输方式合理适用范围,各种运输方式协作的主要方式,综合运输体系的概念,综合运输体系的构成。

第三章 运输市场

考试目的

通过本章内容的测查,了解报考人员是否掌握运输市场概念、构成要素、基本特征、类型、市场功能,运输需求概念、影响因素、需求规律、需求弹性分析,运输供给概念、特征、类型、供给规律、供给弹性分析等方面的内容,并能够使报考人员提高对运输市场基本状态、运输市场发展变化等方面的分析能力。

考试内容

(一) 运输市场及其特征

运输市场、运输市场主体、运输市场客体的概念,运输市场的构成要素,运输市场的基本特征。

(二) 运输市场分类及功能

运输市场基本分类标志,运输市场基本类型及其含义,运输市场的主要功能及其作用基础。

(三) 运输需求

运输需求的概念、实质、类型及特征,影响运输需求的因素,需求规律及运输需求规律,运输需求弹性、运输需求价格弹性的概念及分析方法,影响运输需求价格弹性的因素。

(四) 运输供给

运输供给的概念、类型、特征,运输供给的影响因素,运输供给函数、运输供给曲线的概念及相应数学表达公式,运输供给价格弹性的概念、类型、运输供给价格弹性系数计算方法及影响运输供给价格弹性的因素。

第四章 道路运输价格与费收

考试目的

通过本章内容的测查,了解报考人员是否掌握道路运输价格及其特点,道路运输价格形成因素,道路旅客运输价格构成及运费计算,道路货物运输价格构成及运费计算,道路运输相关业务价格构成及费收计算等方面的内容,并能够使报考人员基本能够从事道路运输价格及相关费收的测算工作。

考试内容

(一) 道路运输价格类型

道路运输价格的概念、作用及特点,道路运输价格形成因素,道路运输价格制定方法,道路运输价格类型。

(二) 道路旅客运输价格

道路旅客运输价格的概念,道路旅客运输价格的构成因素,道路旅客运输运费计算及相关规定。

(三) 道路货物运输价格

道路货物运输价格的概念,道路货物运输价格的构成因素,道路货物运输运费计算及相关规定。

(四) 道路运输相关业务价格

机动车维修价格、站务服务价格、驾驶员培训价格的含义、构成因素、费用计算及相关规定。

第五章 道路运输基础设施

考试目的

通过本章内容的测查,了解应考人员是否了解和掌握公路、公路技术等级、公路网及公路网密度、国家高速公路网及其规划内容,道路客运站及其分类、客运站站务作业及相应服务规范,道路货运站场及其分类、货运站站务作业等方面的内容,并能够使应考人员从事道路运输站务管理、站务服务方面的工作。

考试内容

(一) 道路

道路与公路的概念与区别,公路技术等级构成及主要技术标准,公路网密度的计算方法及其意义,国家高速公路网规划的主要内容。

(二) 客运站

道路客运站及其划分类型和等级,客运站站务作业流程及相应作业内容,客运站服务规范。

(三) 货运站场

道路货运站场及其划分类型,各类货运站场功能与等级,各类货运站站务作业流程及相应作业内容。

第六章 车辆运用及技术管理

考试目的

通过本章内容的测查,了解应考人员是否掌握车辆运用效率指标体系及相应指标的计算与分析,车辆维护、修理、技术改造及相应管理组织体系的主要内容等,并能够使应考人员从事汽车运输企业车辆运用效率指标的统计、计算及相应的分析工作,也可以从事车辆维护、修理、技改等方面的基层管理工作。

考试内容

(一) 营运车辆及车辆完好率

营运车辆与非营运车辆,技术完好车辆与非技术完好车辆,工作车辆与停驶车辆,营运车日、平均营运车数、平均总吨(座)位、平均吨(座)位、车辆完好率等指标的计算与分析。

(二) 车辆运用效率指标体系

车辆运用效率指标体系的主要内容,车辆时间利用程度指标体系及其计算分析,车辆速度利用程度指标体系及其计算分析,车辆行程利用程度指标体系及其计算分析,车辆载重能力利用程度指标体系及其计算分析,车辆拖挂能力利用程度指标体系及其计算分析,车辆生产率指标的计算与分析。

(三) 车辆技术管理

车辆维护、车辆修理、车辆技术改造的主要内容及要求,车辆技术管理的主要内容及组织

体系和相应规范要求。

第七章 道路旅客运输

考试目的

通过本章内容的测查,了解应考人员是否掌握旅客及其构成、客流及其影响因素与分布特点,道路旅客运输的概念、类型划分、经营许可及客运线路,道路旅客运输营运组织,道路旅客运输服务质量、质量指标体系及服务质量管理,提高服务质量对道路旅客运输发展的重要意义等方面的内容,并能够使应考人员从事道路旅客运输业务组织、客运管理、客运质量控制等方面的工作。

考试内容

(一)旅客与客流

旅客及其构成,客流的观念及影响客流的主要因素,客流分布规律及其特点。

(二)道路旅客运输及其线路

道路旅客运输的概念、类型、运输线路划分,道路旅客运输经营许可及其有关规定。

(三)道路旅客运输营运组织

道路旅客运输组织及运行作业的主要内容、计划,道路旅客运输组织的主要方式及相应特点、适应范围。

(四)道路旅客运输服务质量

道路旅客运输服务质量的含义及特性,道路旅客运输服务质量管理工作内容、要求及意义,道路旅客运输服务质量指标体系、主要指标及其计算。

第八章 道路货物运输与物流

考试目的

通过本章内容的测查,了解应考人员是否掌握货物及其分类、货流及其影响因素与分布特点,道路货物运输作业及其主要内容,道路货物运输、类型及相应营运组织过程、要求,道路货物运输服务质量、质量指标体系、服务质量管理及提高服务质量对道路旅客运输发展的重要意义、现代物流基础等方面的内容,并能够使应考人员从事道路货物运输业务组织、货运管理、货运质量控制、物流实践等方面的工作。

考试内容

(一)货物及货流

货物及其基本分类,货流的概念及影响货流的主要因素,货流分布规律及其主要特点。

(二)道路货物运输作业

道路货物运输作业的主要生产流程,道路货物运输的发送作业、途中作业和到达作业的主要内容。

(三)道路货物运输组织

道路货物运输的概念、类型、基本组织方式,道路零担货物运输、集装箱货物运输、危险品货物运输等的组织方式与组织要求。

(四)道路货物运输服务质量

道路货物运输服务质量的含义及特性,要求及意义,道路货物运输服务质量指标体系、道路货物运输服务质量管理工作内容、主要指标及其计算。

(五)物流基础

物流概念,物流分类,物流管理及其目标,现代物流理念,物流管理的发展趋势。

第九章 道路运输行政管理

考试目的

通过本章内容的测查,了解报考人员是否掌握道路运输行政管理的概念、行政管理主体、客体与性质,道路运输行政管理原则及手段,道路运输行政管理体制及其主要内容,道路运输行政管理工作的主要内容及相关具体管理事项,道路运输行政管理基础工作要求及内容,加强道路运输行政管理基础工作的重要意义等方面的内容,并能够使报考人员初步具备从事道路运输行政管理工作的能力。

考试内容

(一)道路运输行政管理及其原则

道路运输行政管理的概念、行政管理主体、行政管理客体、行政管理性质,道路运输行政管理的基本原则。

(二)道路运输行政管理体制

道路运输行政管理体制的含义及主要内容,道路运输行政管理机构及其设置状况,道路运输行政管理基本职能、基本管理制度及其主要内容。

(三)道路运输行政管理工作

道路运输行政管理工作内容体系,道路旅客运输行政管理、道路货物运输行政管理、道路运输相关业务管理的主要内容及其主要管理事项。

(四)道路运输行政管理基础工作

加强道路运输行政管理基础工作的重要意义,道路运输行政管理基础工作的主要内容与要求。

第一章 交通运输概述

交通运输是人类社会生产、生活中一个不可缺少的重要环节。随着经济社会的发展,科学技术的进步,人们对交通运输的需求迅速增长,交通运输业已成为国民经济的重要基础产业,在国民经济和社会发展中发挥着极其重要的促进和保障作用。

第一节 运输的概念、分类及特点

运输是实现人和物空间位置变化的经济活动。物质资料的生产,人们的社会生活,都离不开运输,运输与人类社会的生产和生活息息相关。运输的基本概念,运输的分类及特点,是运输经济研究的基本内容,也是分析运输经济问题的基本出发点。

一、运输的概念

“运输”一词在日常生活、专业领域和科学研究中,运用十分广泛。《辞海》对运输的解释是:“人和物的载运和输送”。也就是说,运输是指借助公共运输线路及其设施和运输工具来实现人与物空间位移的一种经济活动。但是,在国民经济与社会活动中发生的人与物的空间位置上的移动几乎无所不在,运输仅是指一定范围内的人和物的空间位移,而有一些其他介质的载运及运送并不能说成是运输活动。例如,经济活动中的输电、输水、供暖和电信传输等,虽然也产生了物质的位移,但这些都各自拥有独立于运输体系之外的传输系统,它们完成的物质位移也不依赖于人们通常意义上认为的公共运输工具,因此它们不属于运输范畴。又如,一些由运输工具改作他用的特种设备(包括特种车辆、船舶、飞机)行驶所引起的人与物的位移,虽然利用了公共运输线路,但它们安装了许多为了完成特种任务所需的设备和仪器,其行驶的直接目的并不是为了完成人和物的位移,而是为了完成某项特定的工作,它们也不属于运输的范畴。此外,建筑工地的工人运用运输工具完成的人与物的位移,是由其工作性质产生的位移,并不属于运输的范畴。

从运输经济的角度分析,运输是指劳动者使用运输工具和设备,在运输线路上实现人与物空间场所变动的有目的的活动,是重要的社会生产活动。从古到今,运输一直是人类社会生产、生活等各项活动中不可缺少的重要组成部分。远古时期,人类在狩猎谋生活动中就有目的地进行运输活动,最原始的运输方式是手提、头顶、肩挑、背扛,逐渐发展到利用牲畜和简单的运输工具,并借助于河流、湖泊从事运输活动。随着社会生产力的发展和科学技术的进步,新的运输工具不断出现,运输方式也在不断改进。同时,社会分工的出现,商品交换量迅速增加,运输的范围和数量在不断地扩大和增长,使运输活动的地位和作用越来越重要,逐渐形成了专门从事旅客和货物运输的运输业。

二、运输的分类

为了系统地掌握运输知识,就必须对运输进行科学合理的分类。目前,对运输分类的方式主要有五种。

1. 按运输在社会再生产过程中的作用划分

运输按其其在社会再生产过程中的作用和地位不同,分为企业生产过程中的运输和社会流

通过过程中的运输,即:生产过程运输和流通过程运输。前者是指工厂、矿山、林区、油田、基本建设工地内部、农田生产等生产领域中的运输,实现的是生产过程中劳动对象、劳动工具和劳动者的位置变化,直接参与生产产品价值的创造,是企业生产过程的有机组成部分,因此属于生产范畴;后者是指生产过程以外的运输,是生产过程在流通过程中的继续,完成产品由生产领域到消费领域的运输。

2. 按运输经营活动性质划分

运输按其经营活动的性质及服务对象不同,分为营业性运输和非营业性运输。

营业性运输是指面向社会,提供运输劳务,收取运费并承担纳税义务的运输活动,即营业性运输活动。从事营业性运输的企业,需经政府有关部门的许可,持有工商行政管理部门发给的运输营业执照,遵守政府的有关法令和规定,在指定的经营范围内,为社会各部门、单位或个人提供运输劳务,收取运费,并按规定向国家缴纳税金。

与营业性运输相对应的是非营业性运输,一般是指非运输企业以自有运输工具从事的自用运输。这种自用运输有的是工业、农业、商业等企业从事的生产过程内的运输,有的则是流通过程内的运输,但都是以满足本企业或本单位的运输需要为基本特征。

3. 按运输对象划分

运输按其运输对象不同,可以分为旅客运输和货物运输。旅客运输是指以旅客为运输对象,使用载客运输工具所进行的运输活动,它是运输业的基本生产活动之一。旅客运输反映了人们的生产、生活的交往与联系,其规模与构成,取决于一国的经济发展水平,国民收入总额及其分配和社会物价水平等。货物运输是指以货物为对象,使用载货运输工具所进行的运输活动。货物运输是实现部门间、企业间、地区间、城乡间,乃至国家间经济联系的物质条件。

4. 按运输方式划分

按运输方式分类,也就是按照运输设施、设备和运输工具进行综合分类,一般分为公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输五种。

(1)公路运输,是指以汽车为主要载运工具在公路上进行客货运输的一种方式。一般而言,公路运输在鲜活物品、高值轻质物品运输中和其他短途运输中,效果突出。公路运输适合于补充和衔接其他运输方式,担负铁路、水运达不到的区域以及铁路和水运起、终点的集疏运输。

(2)铁路运输,是指使用铁路列车运送客货的一种运输方式。铁路运输主要承担长距离、大批量的货运及长途客运。

(3)水路运输,是指使用船舶运送客货的一种运输方式。水路运输比较多的是提供货运服务,主要承担大批量、长距离的运输形式。

(4)航空运输,是指使用飞机或其他航空器进行客货运输的一种运输方式。航空运输适于长途客运及特殊目的的货运。目前,航空客运具有较快的发展速度,在客运领域具有十分重要的地位。航空货运方面,由于其运输成本很高,一般适合运载的货物有两类:一类是价值高、运费承担能力很强的货物,比如贵重设备等;另一类是紧急需要或鲜活易腐的货物,比如救灾抢险物资、海产品等。

(5)管道运输,是指利用管道输送气体、液体和粉末状固体的一种运输方式。它是靠物体在管道内顺着压力方向循序移动而实现的,和其他运输方式的重要区别在于,管道设备是固定不动的。管道运输主要负担的是单向、定点、量大的流体状货物(石油、油漆、煤浆、某些化学制品原料等)运输。另外,在管道中利用容器包装运送固态货物(如粮食、砂石、邮件等),也有良好的发展前景。

5. 按运输范畴划分

按运输范畴划分,运输一般可划分为干线运输、支线运输和厂内运输等。

(1)干线运输,是指利用公路、铁路的干线或大型船舶的固定航线进行的长距离、大数量的运输活动,是进行远距离客货空间位移的重要运输形式。干线运输的运送速度较同种工具的其他运输形式要快,且单位运输成本较低。干线运输是联系区域间运输活动的主体。

(2)支线运输,是指与干线运输相接的分支线路上的运输活动。支线运输是干线运输与收、发货地点之间的补充性运输形式,路程较短,运输量相对较小,支线的建设水平往往低于干线,运输工具水平也往往低于干线,因而运输速度较慢。

(3)厂内运输,是指在企业范围内,直接为生产过程服务的运输活动。一般在车间与车间之间、车间与仓库之间进行。小企业中的这种运输活动以及大企业车间内部、仓库内部的这种运输活动一般不称“运输”,而称“搬运”。

三、运输生产特点

运输生产与其他物质生产比较,除具有一般共同点外,还有自己的特殊性,主要表现在运输生产活动场所、运输生产过程和运输产品等方面。

1. 运输生产的派生性

从消费学的角度看,运输需求是一种派生需求。运输生产并不是为了生产而生产,而是为了满足其他生产和生活的需要。因此,货主和旅客所提出的运输需求,是为了实现生产、生活中的本源性需求。例如,货运中的货物位移是派生需求,本源性需求则是使货物投入生产、加工、销售领域,实现它的价值;旅客乘车,位移本身不是目的,而是为了通过位移的改变满足其上班、出门购物、探亲访友等目的。由此可见,运输生产是相对被动的,是随着与其相关的本源性需求产生而产生的。

2. 运输生产过程与消费过程的同一性

工农业产品的生产和消费,表现为在空间上和时间上相分离的两种行为;产品作为成品离开生产过程之后,作为与生产过程分离的商品转入流通,最后进入消费。而运输产品的生产和消费却是同时进行的,因为运输产品的使用价值是不能同他的生产过程相分离,不能像其他商品一样在生产过程本身之外流通。运输所生产的使用价值依附于它所运输的商品的使用价值的固有形态上,与运输过程同始同终。因此,运输产品的生产和消费这两种行为是合二为一的,在空间上和时间上是结合在一起的。应该注意的是,由于运输生产与运输消费具有不同的行为主体,完成的运输生产过程与消费过程包括了诸多方面和环节,因此,此处所讲的运输生产过程与消费过程的同一性主要是指基本运输生产过程与基本运输消费过程在空间上和时间上具有重合性的特点。

3. 运输生产的开放性

运输生产过程是一个点多、线长、面广、流动、分散,多环节、多工种的联合作业过程,这些决定了运输生产活动不可能局限于某一车间或地点,运输生产渗透到社会经济的各个方面。一辆车可以是一个独立的生产单位,一次运输活动也可能就是一个完整的运输生产过程。因此,对运输生产活动的跟踪控制、对运输沿线客货源的组织,以及提高运输生产效率等方面的工作,形成了企业不同的管理要求。此外,运输生产的开放性还表现在运输生产的外部关联性,即运输生产是与外部环境不断地发生着物质、能量和信息的交换。

4. 运输生产的增值性

虽然说运输生产本身不产生新的物质产品,不增加社会产品数量,不赋予产品新的使用价

值,只是改变其客货的空间位置。但是,运输过程却可以创造“场所效应”。场所效应是指同种物品由于空间场所不同,其使用价值的实现程度不同,其效益也不同。由于改变场所而发挥的使用价值,最大限度地提高了投入产出比,由此所产生的效用称之为场所效应。通过运输,将“物品”运到场所效应最高的地方,就能发挥“物品”的潜力,实现资源的优化配置。从这个意义上讲,运输生产提高了产品的使用价值,具有增值性。

5. 运输产品的无形性与异质性

货物作为劳动对象进入运输过程并不像一般商品生产那样,劳动对象经过物理或化学的变化取得新的使用价值形态。运输产品,即运输服务本身是无形的,不具有实物形态,无法用触摸或肉眼感知它的存在。消费者在消费这种产品之前,无法用预先的“观察”和其他手段了解它的性能和质量;消费者在消费之后,同样没有留下具有实物形态的东西(除了车船票或纪念品等)。同时这种位移有不同的质量要求,即异质性,如快速、直达、便利、舒适等。

6. 运输产品的同一性

各种运输方式具有不同的技术经济特征,使用不同的运输工具承载运输对象,在不同的运输线路上运行,进行运输生产活动。不论运输对象是人还是物,也不论货物种类如何众多繁杂,但是各种运输方式生产的是同一的产品,即运输对象的位移,它对社会具有同样的效用;而工农业生产部门则不同,其产品多种多样,千差万别,对社会具有不同的效用。运输产品的同一性决定了在一定条件下各种运输方式的相互替代性。

第二节 运输业及其地位与作用

运输业是一种以持有、租赁或代理运输工具服务于他人而收取报酬的服务性行业。运输业是社会的基础设施,又是国民经济中的基础产业。运输业虽然是国民经济体系中的一个部门,但因其所具有的自身特征,奠定了运输业在经济社会发展中的重要地位,并起着十分重要的作用。

一、运输业的形成

1. 运输业的概念

产业是一个相对模糊的概念,在英文中,产业、行业、工业等都可以称“Industry”。在产业经济学中对产业的定义为:产业是国民经济中以社会分工为基础,在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。根据这个定义的理解,运输业是指国民经济中从事运送货物和旅客的社会生产部门,是从事运输经济活动的所有企业或单位的集合。按照我国《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002)中的分类,运输业包括铁路运输业、道路运输业、城市公共交通、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和其他运输服务业等。运输业是国民经济的重要部门之一,在整个社会体系中起着纽带作用。18世纪产业革命后兴起并发展起来的机械运输方式,根本改变了旧有运输状况,奠定了由五种运输方式组成运输业的格局,揭开了现代运输业发展的序幕。现代运输业包括铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输五种基本的运输方式。

2. 运输业的形成

运输业是商品经济快速发展的产物。从整个人类社会发展历史来看,运输劳动从生产过程中分离而独立,到形成一个独立的产业部门,经历了漫长的历史过程。运输业的形成与商品生产、商品流通的发展密切相关。流通领域中的运输需求直接来源于商品交换的需要,商品交

换与商品运输互为条件,相辅相成。商品交换规模和范围的扩大,引起运输规模和范围的扩大,客观上要求运输劳动独立化、专门化和社会化。

运输业和工农业一样,其发展也经历了手工业生产、工场手工业生产和机器大工业生产几个阶段。18世纪开始的欧洲产业革命,标志着以手工劳动为基础的工场手工业生产转变为机器大工业生产。生产规模逐步扩大,要求扩大商品的销售和原材料的供应范围;地方性市场发展成为全国性市场,甚至世界性市场。工农业的革命使得运输业的革命成为必然,尤其是机械运输工具的出现,标志着现代运输业的真正形成。1807年世界上第一艘轮船在北美哈德逊河下水,揭开了机械运输的新纪元;1825年世界上第一条铁路——英国斯多克顿到达林顿的铁路正式通车;1861年世界第一条输油管道在美国铺设;1886年世界第一辆以汽油为动力燃料的汽车在德国问世;1903年世界第一架飞机在美国上天。至此,经历了整整一个世纪,五种机械运输工具相继问世。机械运输业的产生和发展,极大地推动了生产力的发展,缩短了商品流通时间,减少了商品流通过费用,开拓了新的商品市场;而商品生产的发展和市场的扩大又越来越依赖于运输条件的改善。机械运输业的形成,最终确立了运输业作为一个独立产业部门的地位,也成为现代化运输业发展的基础。

二、运输业的性质与地位

在我国,运输业是第三产业中的一个主要部门,在国民经济中占有重要地位。运输业的性质,是运输经济学的一个基本问题,也是分析运输经济问题的一个基本出发点。对于这个问题的回答,关系到如何认识运输业在经济社会中的地位和作用,如何处理运输业与其他部门或产业之间的关系,以及如何对运输业及其内部进行管理。

(一) 运输业的性质

关于运输业性质的研究,实质在于如何认识运输活动的性质和将运输业划归何种部门、产业或领域。根据目前我国较为流行的三种理论,应从以下三个方面认识运输业的性质。运输业既是从事旅客和货物运输的物质生产部门,同时它也是公共服务业,属于第三产业。

1. 运输业的生产特性

19世纪中叶,马克思在《资本论》中,系统而深刻地论述了运输业的性质,指出它既具有物质生产的共性,又具有区别于一般物质生产的特性,认为运输业是生产过程在流通过程内的继续,属于物质生产领域。物质资料的生产,是人们借助于劳动工具,对劳动对象进行物质的变化,使之适合于自己需要的有目的的活动。劳动对象的物质变化具有很多种形态,如化学的、物理的变化是冶金、机械、电力等工业的生产特性。此外,还有一种物质的变化,就是劳动对象空间、位置的变化。运输业正是借助运输工具,使得劳动对象发生了空间位置的变化。因此,它属于物质生产的范畴,是物质生产过程中的有机组成部分,即表现为生产内部运输。生产和分工的发展,商品经济的发展,出现了流通领域中的社会化运输,不过,它只是在更大的规模上表示着与生产内部运输同样的现象。

运输业的生产特性还表现在以下几个方面:

第一,运输改变商品的使用价值状态,完成消费的准备。运输使商品的空间位置发生变化,虽然不改变其自身的使用价值,却改变了商品的使用价值状态,使其由潜在状态进入可消费的现实状态。商品在作为完成的产品离开生产过程以后,进入流通过程,一般都必须经过运输才能成为现成的消费品。

第二,运输业所生产的产品就是空间、位置的变动。运输所产生的效用是和其他商品完全一样的。运输劳动追加的价值的数量等于使商品的使用价值发生位置改变所需要的劳动量: