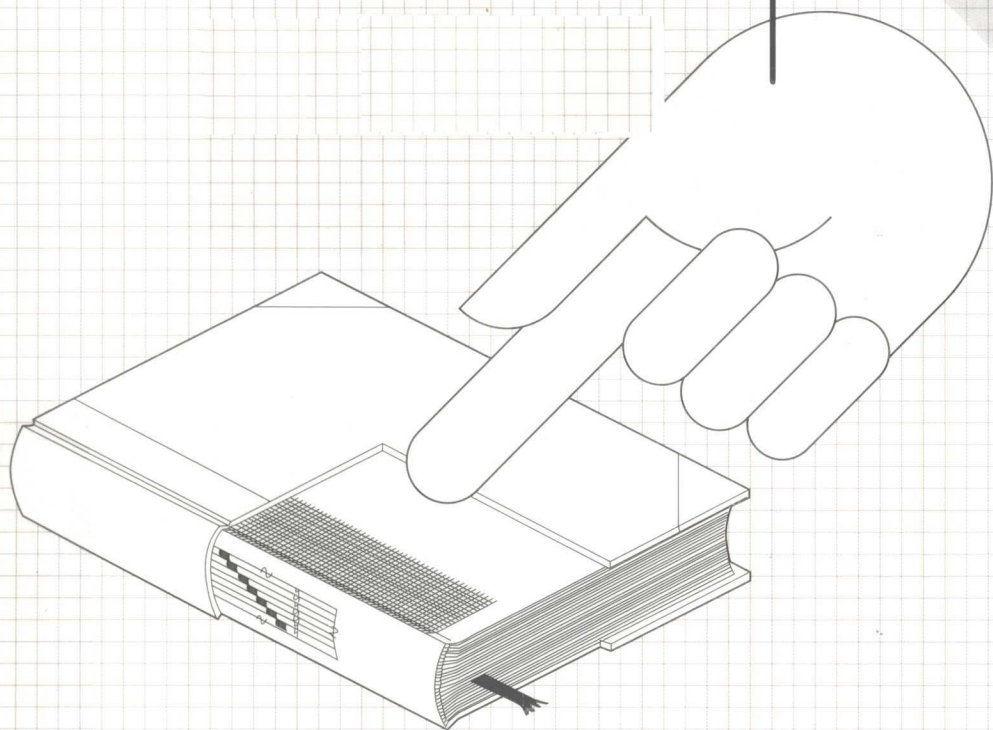


一本书 是怎样的 诞生的

张林桂 张涵佳◎著



印刷工业出版社

一本书是怎样诞生的

张林桂 张涵佳◎著



印刷工业出版社

本书是根据印刷企业的工作实践，以华联印刷的生产实际为参照，从现代印刷技术的角度，用通俗易懂的语言讲述了一本书的构造及其印制过程，有助于围绕图书生产的各个领域，如设计、出版、印刷等从业人员更感性、更直观地了解此过程。

本书适合广大设计、出版、印刷领域从业人员以及印刷包装相关专业在校生成阅读。

一本书是怎样诞生的 / 张林桂，张涵佳著. —北京：印刷工业出版社，2010.7
ISBN 978-7-80000-956-3

I. ①一… II. ①张… ②张… III. 印刷—技术—普及读物 IV. TS805-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第110425号

一本书是怎样诞生的

张林桂 张涵佳 著

责任编辑：郭蕊

责任校对：郭平

责任印制：张利君

装帧设计：李黎 刘杨

出版发行：印刷工业出版社（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店：[//shop36885379.taobao.com](http://shop36885379.taobao.com)

经 销：各地新华书店

印 刷：北京华联印刷有限公司

开 本：635mm×965mm 1/16

字 数：200千字

印 张：12

印 次：2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

定 价：35.00元

I S B N : 978-7-80000-956-3

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话：010-88275602 88275707

《一本书是怎样诞生的》的诞生

十几年前去日本的几家印刷公司参观时，在日本写真印刷株式会社得到一张介绍一本书生产流程的宣传单页。单页的标题如果直译的话，应该是“到书的完成”。单页的开头是这样写的：“您知道您手中经常翻阅的书是怎样被印制出来的吗？在此，我们按实际的印制顺序简单介绍一下一本书的诞生过程。书之外的各类纸印刷品，大体也都是按与此相同的过程被印制的。”我看完整个内容后，爱不释手，因为它用简单扼要的文字和图片把书的诞生过程说得清清楚楚。我当时把单页上的标题翻译为“一本书是怎样诞生的”，写在上面，并一直保存到现在。

单页共分八部分，按顺序分别是：策划选题、组稿编辑；签约接单、编制工艺；激光排字、文字排版；电子分色、图片制版；印刷打样、客户确认；制作印版、准备印刷；平版轮转、纸张印刷；平装精装、装订成书。这八部分把那个年代的书刊从策划到成书的实际过程概括得清清楚楚，特别是对印刷企业以外的人来说，是了解一本书诞生过程的很好的入门读物。

时间飞逝，我从 2001 年带领几十人开始建设华联印刷，经过七八年的努力，2009 年销售收入已达到 3.6 亿元，税前利润 3200 万元。公司的快速发展使我们与大量的出版社、杂志社等客户接触，客户中有不少朋友并没有印刷方面的经历和经验。他们能说清出版社、杂志社所负责的策划选题、组稿编辑、印前制作等工作，但对印刷企业负责的工作不完全了解，或还没有建立起系统的概念。特别是近几年出版社、杂志社人员更替得很迅速，大量刚毕业的学生进入出版部



门，其中很多不是印刷专业的。为此，他们经常来我们印刷企业参观学习，希望获得书刊印制过程方面的知识。另外，华联印刷是对社会开放的企业，每年有大批传媒院校的学生来参观实习，希望获得书刊印制过程方面的实践经验。于是，我就想，如果编一本简明扼要的介绍“一本书是怎样诞生的”小册子，发给来参观学习的客户朋友、院校学生，不是可以帮助他们提升来参观学习的效果嘛。于是，在 2006 年华联印刷开放月活动中，我们编写了《一本书是怎样诞生的》小册子。意想不到，该书十分受欢迎，很快被索要一空。从那以后，我一直想再编一本名为“一本书是怎样诞生的”的小书，把它送给想了解现代书刊印制过程的各界朋友，无奈日常工作繁杂，个人支配时间的能力有限，所以，一直拖到现在才勉强成稿，而且是以同事张涵佳为主撰写完成的。

在本书出版之际，我要郑重说明，这不是一本严密的技术读本，而是完全根据印刷企业的工作实践，以华联印刷的生产实际为参照编写的书刊印刷厂参观指引书，为此，会有一定的局限性，并不能概括书刊印制的所有方法，特别是印后加工，所以，只能说描述的是我国目前书刊印制的主要方法。另外，由于不是严密的专业技术读本，所以，有些专业用语不一定规范，采用的多是我们在生产经营中常用的说法，若因此给您带来阅读的不便，敬请原谅。

在此，我要向大力支持和催生本书并给予盛情出版的印刷工业出版社表示衷心的感谢。

张林桂

2010 年 5 月 17 日

III

制书如育人

把头脑里的构思变成文字，把眼睛里的美景变成图片，把文字和图片艺术的组合起来，用专业的软件在电脑里实现，然后将这份珍贵的电子化了的稿件送去专业的印刷公司——从此这本书就开始了由无形到有形的生产过程，而这一过程，在现代化的生产程序下，顺畅自如，仿佛进入一条流水线，开始接受各种专业工序的处理和加工：制版、打样、印刷、装订……各项工作完美衔接、按部就班，又仿佛一气呵成；然后，从“流水线”的尾端，一本本有形的成品书刊就“下线”了——一本书就这样诞生了。

现代印刷技术使书刊的生产过程如诗如歌，清新流畅，每个环节如同一首乐曲中的音符，每个工序又如同乐曲中的一个篇章，有序而连贯，流畅而清晰，连续弹奏即浑然成曲，妙不可言。一本书起始于无形的思想，完成于有形的书，传播于社会，体现于行为，影响一代又一代。专业书刊印装工厂的工作就是完成从无形到有形的过程。

有一个成语——阅人无数。阅，是指看，观看，阅人，即看一个人，就像看一本书一样，人心如书。其实如果我们反过来想，会发现原来一本书的诞生，亦如同一个人的成长，书亦如人。

灵感如同异性之间互生的好感和情愫，美好、但短促而且稍纵即逝。抓住灵感，精心呵护，用心培育，才能让其生根发芽。让闪光的思想流于笔端，让涌动的思路跟随指尖在键盘上跃动，让这些无形的财富留驻，变成一本书形成的源泉。

一本好书的孕育过程就如同十月怀胎。恋爱是美好而轻松的，而爱的结晶却是需要在母体中长期的孕育，这是一个辛苦而漫长的过程。



母亲的爱心、耐心和坚守无时无刻不在支持着体内的宝宝，同时也支撑着自己，直至阵痛而生。当作者完成著作撷笔时的一刹那，想来也有类似分娩后母亲的感受。接下来，这个小孩儿在家人精心的养育下、一点一滴的学校教育中慢慢地成长起来，终于可以站在世人的面前了。而将雏形的书稿变成精美图书的过程亦如同此成长的过程。

对于一本书的诞生，作者如同父母，编者如同教父教母，而完成从无形到有形这一过程的设计部门和生产企业则是孩子的老师和朋友。如果最后站在世人面前的是一个阳光帅气、身心健康的青年，则可想而知，他必定拥有优秀的父母，受过良好的教育，结交了不错的朋友，经历了许多正面的影响和熏陶。所以说对于一个生命，不管它的发生是偶然还是必然，他的孕育、诞生和成长，是有很多很多人的参与的，耐心的呵护和精心的养育是必不可缺的。很难想象一颗孤单的种子落在荒漠里的结局，别说是参天大树了，可能连一小抹绿色都难有机会展现给世界。再平凡的种子，也需要阳光、土地和水分；再平凡的人，也一定有父母、老师和朋友；书同此理……

当一本内容上引人入胜、赏心悦目的图书被捧在你手中的时候，你可曾想到过，这个不大的、方正的、纸质的、多页的产品，在它的背后也有着独特的只属于它自己的故事。作者、编辑、设计师、制版公司、印装生产企业……是他们创造了它、托起了它，把它带到了世间，展现给读者、奉献给了社会，毕竟书是人类文明的产物之一。

人如书，书如人。当一本书摆在我们面前的时候，就如同一个

青年站在眼前，对他的第一印象，就是我们对一本书的第一印象。人靠衣装，书靠书装，人的形象很重要，同样一本书的装帧也非常重要。在茫茫人海中，漂亮帅气的人和穿戴与众不同的人更受瞩目；当我们置身于茫茫书海中时，别具风格的设计会跳入视线、让人眼前一亮，产生了捧书入手的冲动。这就是为什么随着社会的发展，人们的欣赏水平提高了，对图书整体的外观设计要求 and 品质的期望值也越来越高的原因，所以说优秀的书籍装帧设计和精良的生产工艺对一本书来说具有越来越重要的意义。

然而毕竟这个青年是要开口说话的。

当我们捧起一本外表吸引我们的精美书刊的时候，绝不会欣赏完外观之后旋即放回书架，那样的话，我们一定是错把它当成是一件工艺品或装饰品而不是一本书了。面对一本新书，人们通常很想知道书里面的样子，潜意识中手里的书应该是自外而内的漂亮、精致，所以我们有责任不希望它金玉其表败絮其中才好。

那么，书的内在美又是什么呢？一个人的性格、内涵、精神层面的一切构成了所有他的内在。书的内容就是书的狭义的内在，广义的内在则是当我们打开书的时候，映入眼帘的一切：适当的版式，清晰的字迹，层次分明、色彩饱和的图片，易于阅读且牢固结实的装订工艺，所有这些形成了一本好书的广义的内容。

阅读一本各方面水准都很上乘的书无疑是一种享受、是一种审美熏陶和性情陶冶。当你在和一件“纸质的艺术品”打交道的同时，还在充实着自己的内心和头脑，那绝对是精神上的饕餮大餐。一本好书，会带给我们很多东西，它让有心的读者在潜移默化中领悟什么是

美，什么是精致；什么是一丝不苟、什么是全神贯注；什么是应当思考的，什么是值得保有的。一本好书就如同一位良师诤友，是我们一生都不应该放手的朋友……

写到这里，突然想起一个命题，“网媒替代纸媒，图书终将消失”。既然书是人类的朋友，我们就会让它有形地存在，意念里图书是不会消亡的，并不是我们怕失业，而是我们相信人的天性使然。纸张、文字承载着人类文明，人类的感官是要有实物来佐证的，人们宁愿保存来自于过往岁月的有质感的实物，而不愿意时刻面对电子设备去搜寻、获得电子化了的信息与记忆。

还有，从某种意义上来说，书是环保的。如果有一天地球上的能源匮乏到不能提供足够的电力了，取暖和照明已成为奢侈，那时的当权者一定会下令搜缴天下所有电子设备，包括电脑、电子书等，找一片荒野，焚之坑之……之后，世上还会有什么？书！请记住，书不是到了那一天才成为永恒的，而是直到那一天，所有的人才会觉悟——书原来是永恒的，不，书一直是永恒的，否则现在的我们又怎知孔子老庄这些大圣先贤的伟大思想呢！所以如今的我们，没理由不留几本心爱的、有益的、有用的书宝贝在身边。

也许“迂腐”的“恋旧”并不能阻挡文明前进的步伐，但对于人类来说，总会收藏一些有价值的东西，比如书。

张涵佳

2010年6月1日



阅 读 指 南

一本书的诞生过程实在不简单，因为它跨越了几个相对独立的领域，不同行业有其各自的运作过程：写书——作者环节；编书——出版环节；装帧排版——设计环节；印装——生产环节；卖书——发行环节；看书——读者环节。

一本书的诞生，要经过很多人的手，要经过一系列的过程，不同专业的人员采用各自的专业知识、专业手段和专业设备对它进行加工，策划、创作、编辑、设计排版、校稿、发稿、打样、印刷、装订、后工艺、包装运输、发行，直至最后出现在读者面前，每一个步骤都像一根链条中承上启下的一环，都是唯一的和不可或缺的，都是严格按照流程进行的，每一个工序对自身负责的同时，也要对下一工序负责，即必须考虑下一工序的生产特点。

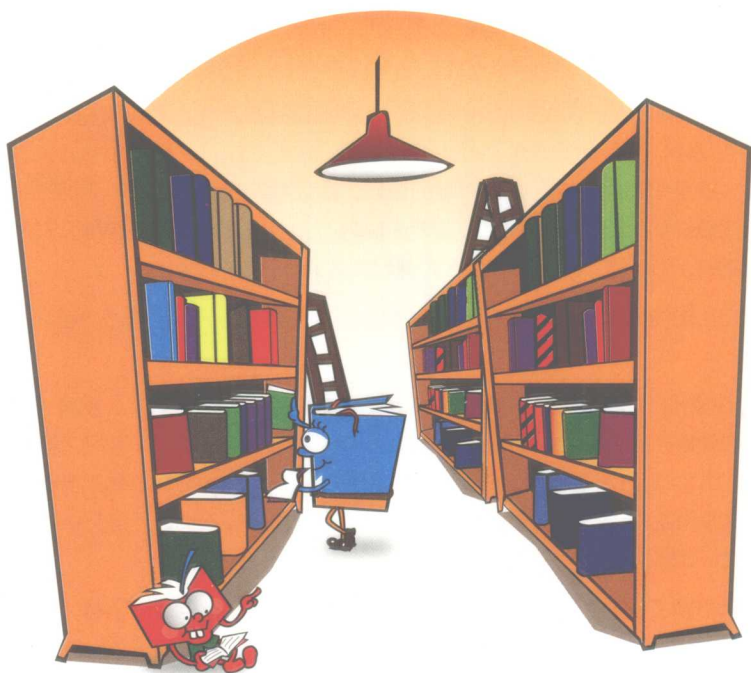
《一本书是怎样诞生的》从现代印刷技术的角度，用通俗易懂的语言讲述一本书的构造和生产过程，为围绕图书生产的各个领域，如设计、出版、印刷等从业人员提供对于图书更感性、更直观的了解，尤其是对于新近踏入这些领域的人士，这本书更像一本引领你入门的指南，它用通俗的语言告诉大家一本书是怎样制作出来的，制作一本好书必须具备一些怎样的知识。即便身为普通读者，只要对书存有些许感情，通过对本书的阅读，就可以大体明了书的构成、分类、生产等知识，以及在中华民族发展的长河中有关纸张和印刷的历史，毕竟让中国人引以自豪的四大发明中，有两项都是和书息息相关的——造纸术、印刷术。

单就一本书的生产过程来说，大体可以分成三个步骤，即印前、印中和印后，而本书主要侧重于介绍和说明一本书诞生的物理过程和相关的知识。比起专业书籍来，这本书让人更容易了解一本书的

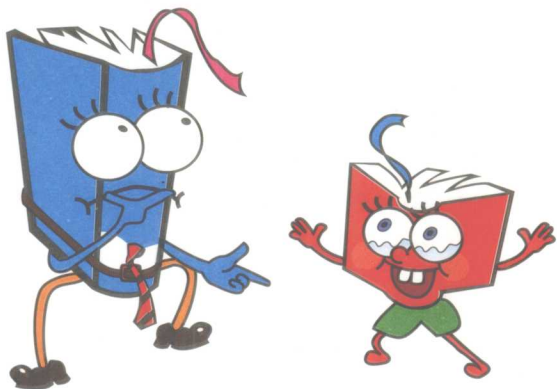


诞生过程。为使本书更加通俗易懂，还拍摄和绘制了大量的说明图片。

除此之外，我们还特地邀请了可爱的书宝宝和小布克，让所有对书的诞生感兴趣的人跟随着这两个精灵小书虫一起，开始我们“书籍诞生”之旅吧！



小布克、书宝宝在他们的图书室里



书宝宝：为什么我在这里？——书？普通得很啊！哪里都有呀！它的诞生？很特别吗？！

小布克：亏你还叫书宝宝呢！书是传承文明的有形载体。虽然它既不能填饱肚子也不能挡风遮雨，但一本好书足以充实我们的头脑、熏陶我们的才情、引领我们的行为、陶冶我们的审美、慰藉我们的灵魂、感动我们的心灵，（热泪盈眶）说得实在太好了——我。总之我们的精神世界会因为读书而充实起来、不再饥饿。

书宝宝：好了好了，布克哥，干嘛这么激动呀，我懂了还不行嘛。那，还有一个问题：我可以出书吗？呵呵！

小布克：你？你有钱吗？没钱？那你有料吗？虽然现在中国的出版业越来越市场化，个人出书没什么问题，可是你得清楚你要出书的目的。只为了自己高兴而出书，那你得有足够的银子，这是出书的成本；如果你真的有料，有大批读者群，那就不劳你书宝宝费心了，书稿直接交给出版社等着收稿费或者版税就行了。当然，不管是哪种，书的内容都应该是健康的、有益的，对得起社会、对得起读者的。

书宝宝：自己觉得好就出呗。干嘛跟社会责任扯在一起呀，干嘛非得对得起谁呀？太累了吧。

小布克：总觉得你们这些小孩儿就是异类，每天只想跟自己有关的事儿。就算不考虑社会责任这些你理解不了的东西，至少出版一本没有价值的书首先浪费了我们人类珍贵的资源——纸，这个浅显的道理也应该意识到啊。因为纸张来自木材，木材产自森林，森林是大自然的重要组成部分……怎么样，明白点儿没有，出版一本毫无意义的图书，无异于乱砍滥伐、破坏大自然！

书宝宝：我知道了，布克哥，别老挤兑我行吗。虽然咱俩都是精灵书小弟，但你看在我大的分上，爱护我一点，对我好脾气一点，好吗？

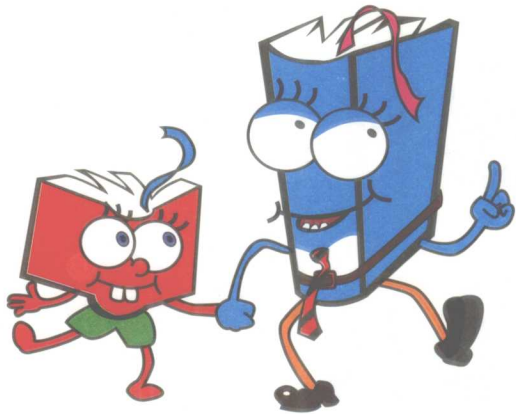
小布克：我说话就这样啊，多包涵啊。不过我会注意的。好了，不多说了，Are you ready? Let's go!

书宝宝：我刚还在电视上看到“电纸书”的广告。有朝一日，电子书会不会完全取代掉传统的图书呢？毕竟电子书可以不断下载更新，还能够装得下很多很多的书，未来成本也不会很高，多方便呀，而且也代表了先进技术的发展啊。本书作者的思想有点迂腐吧。你说呢，布克哥？

小布克：切，说得自己很好学的样子，人一生能读多少书啊，几百几千本书存在那里很有用吗？网媒替代纸媒已经是进行中的事情了，传统的报纸、杂志都受到了网络的强烈冲击，毕竟时事呀、新闻呀都是过眼烟云，不太具备保存价值，浏览一下就可以了，方便快捷的网络让世界变得很小，而人们也越来越不在意获得信息的途径了。即便如此，我仍然认为纸质图书应该是会长期存在的，毕竟很多书是值得我们去长期拥有的，比如精品图书、教材和功能性强的图书等，必须以实物形态存在。否则人们将失去成长的印迹。

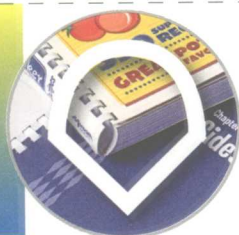
书宝宝：为什么是“应该会长期存在的”而不是“肯定是永恒存在的”呢？看来布克兄你也不太坚定啊。

小布克：谁能确定未来世界的事啊，未来是80后、90后、00后……的天下，未来世界谁能知道会变成什么啊。我只知道，书是我们和老辈人深植于灵魂的、关联着情感的、必不可少的精神宝藏……



COUNTENC

目录



I 书

1



II 书之纸

21



III 书之印

41



IV 书之装

65





V

书之美

95



VI

印前

109



VII

网屏和色彩

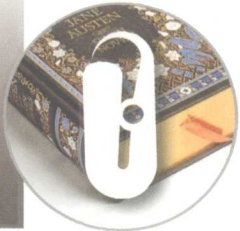
127



VIII

关于设计

137



IX

附录

155



书

1

书的结构

让我们从这些关于书的专业词汇开始，来了解一下书的结构吧。

当一本书映入眼帘的时候，这本书的大小、厚薄、样式、封面等外部因素随即在你脑海中勾画出来，对它最初的印象就和一个初次见面的人站在你的面前，他的身高、胖瘦、长相、衣着都会给我们留下初步印象一样，这个第一印象是很重要的，因为只有给我们印象不太差的人，我们才会和他握手、寒暄，表示友好；给我们印象相当好的人，我们会想去进一步了解他。如果一本书在外观上很吸引人，被打开翻阅的概率一定会比一本外表平凡的书要大得多。

