

怎
樣
編
壁
報

目錄

第一節	壁報的功用·····	一
第二節	壁報的種類·····	五
第三節	壁報的形式·····	八
第四節	壁報的內容(一)·····	一一
第五節	壁報的內容(二)·····	一五
第六節	壁報的編排工作(一)·····	一九
第七節	壁報的編排工作(二)·····	二三
第八節	壁報的美術裝置·····	二七
第九節	怎樣充實壁報內容·····	三一

第十節 壁報和讀者·····	三五
第十一節 壁報編輯工作的領導·····	三九
附錄 壁報工作經驗談·····	四二

第一節 壁報的功用

現在不論在什麼地方，城市或鄉村，工廠或兵營，有多數人的學校，或是只有幾個人的團體，我們都可以看到一張壁報，甚至好多張壁報，這些壁報做什麼用的，為什麼許多人花這麼多力量時間來辦壁報呢？

我們要想懂得壁報編輯的方法，首先非將這一點弄清楚不可。

壁報的功用歸結起來大概有四點：

第一、報導時事 報告時事的工具自然以普通報紙為最好，但是因為報紙發行不普遍，窮鄉僻壤很少看到報紙，人民經濟力量不夠，許多人買不起報紙，人民知識程度太低，有了報紙也看不懂；還有在戰地、在前方、在剛收復的地區、交通困難，報紙也難送到，為着使這些看不到報紙

的人，知道時事，爲着滿足他們明瞭時事的渴望，壁報就代替了報紙或幫助報紙來執行報導時事的任務。大多數壁報都把報導時事列爲主要的內容，每期有國內外新聞報告或時事解釋。在戰地、在鄉村、在偏僻的市鎮，有許多只專門報告時事的壁報。

第二、教育大衆 壁報也和報紙一樣，牠可以作爲社會教育的工具。在壁報上可以報告國內國外的大勢，可以解釋中國抗戰必勝妥協必亡的道理，可以介紹政治常識、軍事常識、自然常識、衛生常識，還可以經常登載識字課本，施行識字教育。

在對象比較固定的壁報（如學校、團體、兵營、鄉村里的）可以按讀者的程度和需要來灌輸各種知識，鼓勵大家愛護公共團體，提倡遵守紀律，批評不良狀態，獎勵模範份子，用這方法來實行團體教育，養成服務心，犧牲精神，愛社會、愛國家的習慣。因爲壁報的讀者範圍比較狹小，對象

比較固定，能夠使內容反映讀者的需要，適合讀者的程度，去進行教育大眾的工作，所以要比報紙更容易收到效果。

第三、領導運動 壁報不但要求讀者怎樣做，並且要領導大眾幹。例如救護傷兵、募寒衣捐、幫助抗敵家屬、提倡春耕、撲滅時疫等工作。壁報都可以首先說明理由，提起注意，然後提出辦法，領導讀者去做。曾經有一個學校壁報，就為募寒衣捐提出競賽辦法：在壁報上公布出捐錢最多的人名，號召大家和他競爭，同時提出最高數目要求大家競賽，要求達到這個最高數目，結果成績竟超過了原來的數目。

第四、造就宣傳幹部 一個團體辦了壁報，不論是給團體內看的或是貼在街頭給民衆看的，團體里的人一定要寫稿子，人人既有寫作的機會，就漸漸可以訓練出許多寫手——辦壁報的人材；這我們也應該認為是辦壁報功用之一，必須努力去做到。現在有些地方同時出版幾個壁報，互相競

「寒時將『人人寫稿』也列為條件之一，就是這個意思。

習題

- (一) 壁報有幾種功用，是那幾種？
- (二) 壁報怎樣補足報紙的缺陷？
- (三) 為什麼壁報比報紙更容易收到教育效果？
- (四) 假使地方上有漢奸活動，壁報應該如何領導防止？
- (五) 你們團體有沒有壁報，每個人都寫稿嗎？

第二節 壁報的種類

通常我們所見到的壁報，有下列三種：

第一種是宣傳壁報 這類壁報多半是負有教育宣傳責任的團體所主辦，對象爲一般民衆。地點多在街頭，這種壁報是使知識程度落後或是看不到書報的人民，能夠懂得時事，接受些現代的知識，增進國家民族的觀念。我們中國文盲太多，民衆教育還不普及，要使民衆全體一致動員，這種壁報應該到處普遍建立起來。

第二種是生活壁報 這是一個團體內成員相互教育的壁報，團體內的成員是讀者也就是作者。不論是在學校、工廠、兵營、機關、醫院，甚至在家庭等地方都可以建立起來。總之，只要是一個多數人的集團，有了工

作上或生活上的接觸，爲了使團體健全，使團體內每個成員進步，使相互感情密切，生活諧和，就一定有這種壁報的需要。這種壁報內容應着重在本身工作研究，團體優點缺點的檢查，成員相互批評，公共紀律的建立及集體生活習慣養成等等的方面。

第三種是專門知識壁報 這種壁報多半出現在學校或專門機關里面，大概是幾個對某種知識有特殊研究，特殊興趣的人，或是某個研究團體的出版物。他們除了本身工作或功課以外，對他種知識也有研究或興趣，需要公開和交換，就以壁報作爲媒介。例如學校里的社會科學研究壁報，文藝壁報，材料剪貼等等都屬於這類壁報。

雖然在性質上，壁報可以分爲以上三類，但事實上並沒有十分嚴格的界限，宣傳壁報內也常有公衆生活檢討的文章，特別在農村里面比較固定性的壁報一面是宣傳教育的工具，同時也是促成公衆生活改良的手段。在

團體內的生活壁報內容也不盡是工作討論，生活討論，往往有時事報導，常識介紹，專門問題研究等文字。所以若以性質作用來說：任何壁報都應該是三種里的一種，但在內容上却可以互相補充而活潑編配的。

習題

- (一) 壁報可分為幾類？
- (二) 生活壁報與宣傳壁報有什麼不同？
- (三) 試舉出幾種壁報，說明牠的類別？
- (四) 你附近有無宣傳壁報或生活壁報，你覺得有無缺點？

第二節 壁報的形式

壁報的形式，必須能夠引人注目，才能得到讀者，才能收到宣傳教育種種功效。

假使出版一個壁報，怎樣的形式才最適宜？這就要看：一、壁報的種類；二、張貼的地點。譬如說：宣傳壁報的形式，一般的要比生活壁報的面積大，必須先以巨大的形式去吸引匆匆過路行人的目光。生活壁報就不同，無須以形式大小去爭取讀者，它應該設法減少地位，不佔過大的地方，特別要注意形式的精緻、活潑、美麗，以增加環境的美化。

張貼在都市和張貼在鄉村的壁報形式也不盡同，大概貼在都市的必須巨大，在鄉村的可以較小。這是因爲（一）都市街頭壁報多，廣告多，必須

以巨大形式才能吸住讀者；鄉村這種情形較少。（二）都市人來往匆匆，沒有巨大形式抓不住路人目光；鄉村中人則比較閑逸。（三）鄉村中出現一張壁報，馬上就是一個新聞，人人知道，會自動來看，無須以形式來吸引讀者；都市就沒有這種情形。

一般說來，壁報形式是要以引起讀者來看為主，要使人看了能夠發生一種美感，不過我們在設計的時候，還應該特別注意下面這幾個原則：一、統一而不單調；二、引人注目而不刺目；三、大方而不浪費；四、美觀而不光怪陸離。

至于怎樣才能具體地實現上面這四大原則，另外還有許多條件我們放在第八節裏去講。

還有一點，無論壁報形式大小最好寬度大于高度，因為仰着頭看非常吃力，同時寬度大壁報前面可以多站幾個讀者。

習題

- (一) 壁報形式為什麼重要？
- (二) 決定壁報形式的條件是什麼？
- (三) 生活壁報太大為什麼不適宜？
- (四) 鄉村和都市的壁報形式有何不同？
- (五) 試舉一壁報為例批評其形式上的缺點。

第四節 壁報的內容（一）

壁報的內容，應該由以下幾件事來決定：一、壁報的種類，二、讀者的對象，三、時代環境，四、社會需要。這四件事可以說是決定壁報內容的基本原則，無論什麼壁報，牠的內容一定要與這四原則相配合。

要決定壁報的內容，首先要看是出的那一種壁報：是宣傳壁報？還是生活壁報？或是專門知識壁報？假使是宣傳壁報，那麼便應該文字顯淺，選擇的材料應注意宣傳教育的意義；假使是生活壁報，便應該多刊登與生活工作有關係的材料。如果把電訊摘要，刊在能夠看報的團體壁報上，或是將專門知識研究，深奧的詩歌登在對民衆宣傳壁報上，結果不是浪費筆墨，沒有人看，便是讀者看不懂。都會減少壁報的效果。

其次要注意讀者是什麼人，同樣是宣傳壁報，它的內容對城市住民就和鄉村裏農民不同；對工廠工人就和軍隊士兵的不同；同樣是生活壁報：救亡工作者就和機關職員需要不同；家庭中和青年學生的要求又是兩樣。必須認清所辦的壁報讀者是誰，然後選擇和他們有關的，懂得的，熟悉的材料。讀者才感覺親切。假使我們對工廠工人，大談改造肥料；對士兵討論加緊生產，那就要格格不入了。

再次壁報內容要配合時代與環境。只是決定了壁報的種類，注意了讀者對象，壁報的內容條件並未具備。還必須認清時代環境的需要，例如今天中國是抗戰第一，那麼不論是那一種壁報，不管讀者是什麼人，都應該以宣傳抗戰為主要內容。這樣壁報才能幫助時代進步，才是時代所需要；反過來，假使現在一個壁報忽視抗戰第一，而談中日親善；忽視民衆動員，而主張專制政權，不管這壁報怎樣適應讀者程度，迎合民衆心理，都

是違背時代和民衆利益的壁報。

最後，壁報內容應該配合社會需要。這個意思就是：壁報的內容要和社會上一切運動聯繫起來，例如政府發起徵募寒衣，那麼壁報便應該加緊徵募寒衣宣傳；又如地方發生時疫，壁報便應該宣傳防疫運動，介紹防疫辦法等等。只有不斷地抓緊這些社會運動來做壁報主要內容，這個壁報才和社會有着密切關係，也才是從具體工作上做到上面所述的配合時代環境的需要，而推進抗戰建國的完成。

習題

- (一) 決定壁報內容的有那幾項原則？
- (二) 材料選擇和讀者不適合有什麼缺點？
- (三) 爲什麼壁報內容要配合時代環境？