

農 業 地 理

盛 敘 功 編 譯

商 務 印 書 館 發 行

盛敍功編譯
黃紹緒校訂

農

業

地

理

商務印書館發行

中華民國二十年八月初版
中華民國二十三年三月國難後第一版

(三四五〇)

農業地理一冊

每冊定價大洋壹元

外埠酌加運費匯費

編譯者 盛 敍 功

校訂者 黃 紹 緒

發行人 王 雲 五
上海河南路

印刷所 商務印書館
上海河南路

發行所 商務印書館
上海及各埠

版 翻
權 印
所 必
有 究

序

一、研究地理狀況及其與人類生活之關係者爲地理學。地理學又可大別爲二類：泛論一般之地理狀況者爲地理學通論，分別地方各言其特殊之地理狀況者爲地理學特論，或稱地方地理。地理學通論又可分爲二部：究明一般之自然地理狀況者爲自然地理學，至闡明地理狀況與人生之關係者爲人生地理學。人生範圍廣泛，地理關係複雜；然大別之不外政治社會經濟三方面。研究人類政治社會的地理關係者爲政治地理學，而吾人之經濟生活與地理之關係爲尤切，關乎此者則爲經濟地理學之範圍。經濟之形成有二，即物品之生產與流通；司物品之生產者爲各種之產業，理物品之流通者爲交通與運輸。兩者各具地理上之背景，此產業地理學與交通地理學所由分也。

二、本書爲產業地理學，屬經濟地理學中最重要之一部，旨在說明生產事業與地理狀況之關係，其內容約可別爲下列三大項：

- (1) 泛論各種生產事業一般之地理關係者；
 - (2) 序述世界各種生產事業實際之狀況者；
 - (3) 特論我國各種生產事業實際之狀況者。
- 三、今世生產事業至爲複雜，但大別之不外三類：

(1) 直接從事自然物之蒐求或增殖者爲原始生產。其種類有六：卽林業、狩獵業、漁業、鑛業、牧畜業、農業是。

(2) 取原始生產之原產物材料加以人工之製造以改變其形式地位或價值者爲製造業，卽工業是。

(3) 不行物品之直接生產，而單就原料或製造品之地位或分量加以移動與分配，以構成物品之經濟的効用者是爲商業。

本書卽就此三者分爲農業、林業、牧畜、漁業、鑛業、製造業、商業七項，分章序述之。

四、我國爲產業落後之國家，若不速籌挽救之道，恐將不免於滅亡。挽救之道唯何？要在先明白我國產業實際之狀況。本書對於此層特加注意。編者雖識見粗淺，見聞寡陋，未敢謂對於我國產業上有何等之貢獻，聊以一得之愚，供國人之參考耳。

五、本書係參閱各種書籍編著而成。搜羅書籍不下數十種，旁及中外報章雜誌及專家所發表之紀載。數目繁多，不暇一一列舉。至各種統計數目亦均各有所本，隨處標明，以示所出。

七、產業地理學國內尙無所作，範圍浩大，內容複雜，作者學識淺陋，謬誤遺漏，在所不免，尙望讀者有以指正之。

農業地理

目錄

第一章 緒論

.....一

第一節 生產

.....一

人生之三大要素——生產之意義及種類——生產之三大要素

第二節 生產與地理

.....九

生產與地理——生產與地勢——生產與土壤——生產與水界

第三節 生產與原料之自然分布

.....一六

生產與原料——植物分布之自然的條件——地面植物之分布——動物之分布

——世界生物之六大區——有用植物與栽培作物——有用動物與家畜——礦物

之產生與分布

第四節 生產與人民

.....三九

生產與人民——人民能力之三種要素——民族品性與產業——身體健康與產業

——人口分布與生產

第二章 農業……………五一

第一節 農業與地理……………五一

農業與氣候——農業與地形——農業與土壤——地力改良與農業

第二節 世界農業之概觀……………六六

農業地方——農地面積——農民分布——農業之形式——農產品——農產價額

第三節 穀物……………七七

穀物之種類——稻米之培植——稻米生長與地理環境——稻米之地理的分布

——米之生產與消費狀況——我國米糧問題——小麥之培植——小麥之生長與

地理環境——小麥之生產與消費——我國之小麥出產狀況——大麥與地理環境

——大麥之生產狀況——黑麥——燕麥——玉蜀黍——其他穀物

第四節 衣用植物……………一二四

棉之重要——棉之始原與種類——棉之生產與地理狀況——棉之生產與消費狀

況——我國之棉業問題——麻類產物——其他麻類似品——我國之麻作業

第五節 食用製造植物……………一五九

大荳之用途與種類——大荳之栽培與生產狀況——東省之荳作業——甘蔗之栽培與地理狀況——甘蔗之生產與消費狀況——甜菜糖之起原及其發達——甜菜之栽培與地理狀況——甜菜糖之生產與消費狀況——世界糖業之生產過剩——我國之糖業——製油植物——我國製油植物之富

第六節 嗜好品……………一九五

茶之始原與發達——茶葉之栽培與地理分布——茶之焙製與種類——我國之茶——世界茶葉之生產狀況——世界茶葉之消費狀況——煙草之始原及其發達——煙草之栽培與地理狀況——世界煙草之生產狀況——世界煙草之消費狀況——我國之煙草——咖啡之始原與栽培——咖啡之生產狀況——可可——香料植物——藥用植物

第七節 園藝農業……………二二四

園藝農業——園藝之條件——藥物——蔬菜——薯類——我國之蔬菜

第八節 蠶絲……………二三九

蠶絲業之始原與發展——蠶桑與環境——蠶絲之種類——世界蠶絲之生產概況——意大利之蠶絲業——日本之蠶絲業——我國之蠶業——我國蠶絲業不振之原因及其改進方法——人造絲

農業地理

第一章 緒論

第一節 生產

人生之三大要素 人生飢則求食，寒則索衣，遇風雨仇敵則處蔽蔭，此爲人類之三種基本欲望；故此欲望之衣食住三者乃人生之三大要素。民族有開化野蠻之別，人間有富貴貧賤之分，生活有繁簡，文化有高下，而此三大要素則爲上下古今人類所同具，非因人而有所分別者也。惟人類欲望因時而進化，物質環境隨地而有差，人類生活之方式，古今中外遂顯見分別。原始人民飢則求食，飽則棄餘，茹毛飲血，穴居野處，欲望簡單，依天然產物以爲生；北美之依斯基摩人著毛皮，食海獸，棲息於冰窟；非洲之尼格羅人則纏蕉葉以代衣，採椰子以代食，居住茅屋，生活野陋，不需他求。是一方因欲望幼稚，以現狀爲滿足；一方則因人口稀少，天產富足，衣食住之資料，不必假手於人爲。及人類進化，欲望漸繁，生活之方式，既不以現狀爲滿足，而因人口之繁殖，野生物品之漸就絕跡，爲生活之競爭，不得不從事於人工生產之方法。變化品質，以應欲望；

增加物量，以供需求。近世文化發達，人欲橫流，生活之方式既窮極複雜，供應之物品，復森羅萬象；日常所需幾無一物品不由人工之製造或變化而成。是古今文野人類生活之差異，一唯賴天然之產物以滿足一己之生存欲，一則藉人工之操作，製造物品，以供應一般之需要。是人生必要之物品可別爲二類：不需勞力資本而得之天然產物謂之自由物品 (free goods)；反之，需相當之勞力與資本，製作變化而成者，則謂之經濟物品 (economic goods)。獵獸以取皮肉，就山石以爲住處，野人之自由物品也；播種五穀，製造器物，文明人之經濟物品也。自由物品之獵取，無生產之意義，失經濟之價值，可置而不論；茲僅就經濟物品之製作言之，即所謂生產是也。

生產之意義及種類 生產 (production) 者，以人力造成物之效用或增加之之謂。吾人非造物者，對於一物之創造或滅絕，無施行之能力。故所謂物品之生產者，非創造物品之謂，乃單就自然物加以人力，而變更形狀位置性質分量等造成有用性以滿足吾人欲望之意。如農業從事耕種，以增加自然物之產量；工業從事製造，以變化原料之形狀或性質，及商業從事於物品之移轉分配以爲需要供給之調節者，皆生產業也。世界人口繁殖，文化進步，人類致力於物品之質與量之增進，生產之方式遂趨於複雜。茲各依生產之目的別爲三大類，即原始生產工業及商業是也。原始生產者，直接從事於自然物之蒐求或培植之生產業也。爲吾人一切衣食住物品之本源，各種生產之基礎，其方式亦有多種，茲分別之如次。

(一) 以動物爲目的者：

一陸界動物；

(1) 蒐集——狩獵，

(2) 飼養——牧畜，

二水界動物；

(1) 蒐集——漁撈捕獲水獸，

(2) 飼養——魚類及水獸之養殖；

三空界動物；

(1) 蒐集——獵鳥，

(2) 飼養——鳥類之飼養。

(二) 以植物爲目的者：

一陸界植物；

(1) 蒐集——採伐木材採集藥草；

(2) 耕作——有用植物之培植（園藝爲耕作之變形）

二水界植物；

(1) 蒐集——如海藻海帶類之採集。

(三) 以礦物爲目的者：

陸界無機原料；

(1) 蒐集——採鑛，

(2) 製造——化學的製造；

二水界無機原料；

(1) 蒐集——飲料水鑛泉鹽冰，

(2) 製造——人造鑛泉人造冰；

三空界無機原料；

(1) 蒐集——雨水，

(2) 製造——壓榨空氣氫素。

以上分類乃就各種生產方式之目的而分析之；實則無論何種生產方式皆不得單獨實現，而與相近之生產方式有密切之關係。茲就其相關者概括而區分之如下：

(一) 植物蒐集，

(二) 狩獵，

(三) 漁撈，

(四) 採礦，

(五) 耕作，

(六) 牧畜，

(七) 養魚，

(八) 礦物製造，

前列六項概各具獨立之性質；至養魚則與漁撈相類似，礦物製造亦與採礦相混同。惟一則爲自然物直接之蒐集，一則借科學之力行間接之採取，是其不同之點。故通常概分原始生產業爲六種，卽林業、狩獵業、漁業、鑛業、牧畜業、農業是也。其次爲工業，亦稱製造業，乃取原始生產之原產物材料加以人工之製造，以改變其形式地位或價值以成再產物者是也。如穀物木材鑛物畜類水產爲原產物，而麥粉器具機器皮毛罐頭則再產物也。故原產物亦可謂之原料，而再產物則製造品也。製造業依其程度復有原始製造業、簡單製造業及複雜製造業之分，當於專論製造業一章中詳言之。再其次爲商業，則並不行物品之直接生產，而單就原料或製造品之地位或分量加以移動與分配，故與前兩者有異。但其同爲構成物之經濟的效用則一，故亦爲生產之一種。蓋文化進步，欲望增加，一己之物品，不能滿一己之欲望，一地之產物，不足供一地之需要，遂不得不仰給於外地；以所有易所無，周旋於兩者之間，行物品之交換者，是爲商業之始源。商業有無言交易自然交易及市場交易之分。前兩者行於原始人類及野蠻民族之間，言語不通，貨幣未有，行物物之

交換；至市場交易則爲貨幣通行後交易之方法，盛行於今日之世界，而操產業經濟界最高之權威。總之，原始產業、工業、商業三者各具特殊之性質與效用：原始產業直接行原料之產出，爲一切生產業之根本；工業從事原料之改製，以完成有用之物品；商業則供應於生產與消費之間，以調劑物品之分配。三者合而完成物品之經濟的效用，乃近代產業界之特點，缺一不可者也。

生產之三大要素 如上所言，則構成生產之要素，第一爲存在於自然界之物質，第二乃採集之，製造之，變化其性質形狀以完成有用之物品，或更轉移其位置，則須有賴於人工之勞力；而完成此自然及勞力之效用者，則以有相當之資本爲必要。故自然勞力資本三者乃生產之三要素，茲分別言之。

(一) 自然 自然之爲生產之要素者，乃存在於人類以外之自然界——自然物及自然力之總稱。自然物如動植物植物礦物不獨直接滿足吾人之欲望，且供給生產之原料或補助原料，以爲製造物品之用。穀物蔬菜，吾人主要之食料也；竹木磚土，建築之材料也；金屬礦物，工業上必需之原料也；動物產品亦供我衣食之材料。至自然力如風力、水力、引力、熱力、電力、蒸氣力等，皆足以爲勞力之代替或補助之用，而爲近代交通運輸上製造工業上所不可少缺者。故自然對於生產之效果：第一供給自然物，第二與生產以必要之勢力，第三則供生產以必要之場所。故自然狀況之如何於一地或一國產業之盛衰有重大之關係。自然物之產出，如植物之生長，繫於土壤氣候地勢等之關係，動物之繁殖，間接由於植物，直接亦受氣候之支配；至礦物則關乎地質之構造與地勢之狀況而定，動植礦者固不能離自然環境而產生。至於製造業之發達，一本

於原料，二原於動力，三恃乎交通，四則更須有優良之地位；原料乃自然環境下之產物，動力幾全借重於自然，交通則水利鐵道其利便與否皆視水陸狀況爲何如。至製造業則視所處地位爲如何，更不必論矣。末如商業，即不直接從事於生產，而行物品之轉移分配者，固全恃於交通運輸機關之利便。近世盛行市場貿易，則更與市場之地位有關。是原始產業與工商業即所謂生產者，實無一不以自然狀況爲依歸。自然狀況者，如位置、地勢、地質（礦物與土壤）、氣候、水界五者，或形於地表，或成於地內，或現於地球之四周，所謂氣水陸三界者，固地理之狀況也。即此可以明產業與地理之關係。產業地理學者，亦即研究此諸種生產事業與地理之關係者也。

（二）勞力 勞力亦稱勞働，乃用於物之生產人之身體及精神活動之總稱。故勞力者，必以物之生產爲目的，必然而起之身心之動作也。否則，如體操、旅行、運動、遊戲等活動，皆不得謂之勞力，以其無生產之目的也。勞力爲生產之要素，同時又爲經濟活動之本源，苟無勞力則雖有良好之自然狀況，生產事業亦無由興起。蓋人類爲生產活動之主人，勞力乃實施活動之手段，至自然不過爲客觀之事物，供生產活動之資料而已。是勞力者，爲生產之能動的要素，自然狀況乃受動的要素，兩者相合，則百凡品物皆源源而來，產業之振興可立而待矣。抑且所謂勞力者，非如機械之純爲盲目的操作；因勞力者體力之強弱，智力之深淺，以及道德心（勤惰勞働尊重等）之有無，而異其勞働之效果，結果遂招生產質量上多少優劣之區別。故勞動者身心之訓練至爲重要。一國生產力之高低，概左右於各個人勞力之消長與人口之增減及分業協作等

之完否。總之，勞力爲吾人生活之源泉，不特有助於生產爲一切經濟事業之基本，且助長吾人身體精神之發達，尤受促進文化進步之效。國家之榮衰常視一般人民尊重勞力與否爲斷，「勞工神聖」洵至言也。

(三) 資本 資本者由過去生產所得之財物更與以供生產之用者之謂。是資本爲一種生產物，故需有相當之勞力。資本又爲財之一種，故人之健康知識性質等抽象之事物皆不得謂之資本。且資本所以供生產之用，故凡財物之費於享樂之用者非資本也。資本依使用之度數及保存之長短得分左列兩種：

一流動資本 資本之僅供一回生產之用卽失其效用之全部不能再度使用者謂之流動資本，如食物、貨幣、原料、燃料等是也。

二固定資本 資本之供生產之用，漸次減損其效用，得以數次反覆使用者謂之固定資本，如機械、器具、倉庫、工廠、鐵道、船舶等是也。

流動資本與固定資本兩者相倚相輔以完成生產之目的，欲一地或一國生產事業之發達以保持兩者之均衡爲必要。夫資本有節約勞力，增加生產之種類分量，改良生產之品質，乃至有改變自然之效力，現今產業組織規模宏大，尤需有豐富之資本，故在個人應勤儉貯蓄增益資本以發達各人間之信用，進而圖資本之集合，加速其運轉之度數，以促成國家生產之增進，謀全國人民公共福利之向上，此不特爲興家富國之基，抑亦生產最後之目的也。