

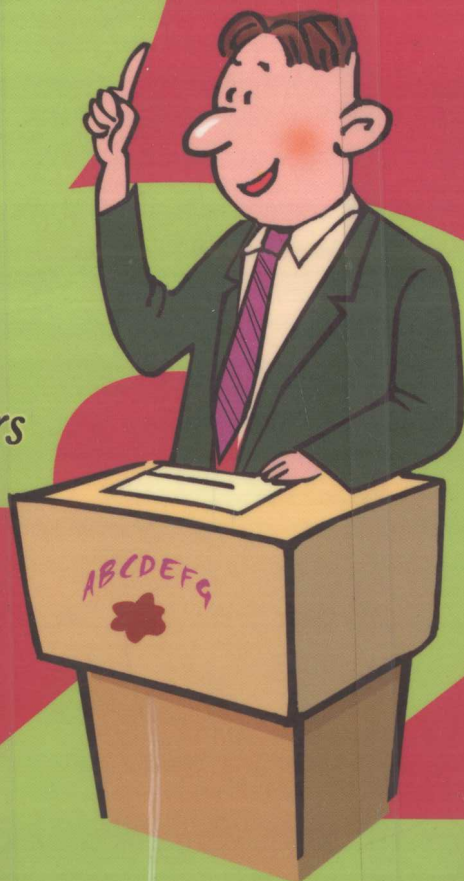
智慧氧吧

最具启发性的100个趣味管理故事

李 果 吴佑平
编著 屈志元 李新萍

The way of
successful managers

横过深谷的吊桥，
常从一根细线栓个小石头开始；
成就卓越管理领导，
就从以小见大的点点滴滴出发。



智慧氧吧

——最具启发性的 100 个趣味管理故事

李 果 吴佑平 编著
屈志元 李新萍



金版电子出版公司出版

内容提要

本书从大量古今中外典籍以及文摘中披沙沥金,筛选出了100则上至帝王将相、下至总裁经理的清新隽永而又富含哲理的小故事,逐一分类、汇编并作精彩点评。其中有很多故事是成功领导者的亲历感受与人生心得,部分故事发生在当今世界知名优秀企业的内部,浓缩了著名企业和成功经理人的出色管理经验,让你以一种轻松活泼的方式彻悟各种生动的管理哲学,轻松接受管理智慧。此外,与本书相对应的光盘还包含流行的Flash MTV, Flash 短剧, Flash 游戏和Flash 贺卡等,当你阅读累了、倦了的时候,不妨打开光盘,欣赏一些音乐、来舒缓你的疲惫。

“总有什么人在什么地方干过与你相似的事情,从别人的成功和教训中去学习,珍惜你宝贵的时间,别去做无用功,别再重复去做。”希望本书的100个小故事能给有志于企业管理的朋友一些睿智、理性、生动的管理心得。

光盘运行环境

CPU	350MHz 以上
分辨率	800 × 600 像素以上
内存	64MB 以上
光驱	16 倍速以上
操作系统	Windows 98/Me/2000/XP

书 名: 智慧氧吧——最具启发性的100个趣味管理故事

编 著: 李 果 吴佑平 屈志元 李新萍

策 划: 谢宁倡 李 林 余 飞

责任编辑: 吴晓桃 欧罕波

封面设计: 刘学敏

版式设计: 郑 兰

程序开发: 李璞一

漫画设计: 李春明

印 刷: 重庆升光电力印务有限公司

规 格: 880mm × 1230mm 1/32 7 印张 160 千字

版次/印次: 2003年3月第1版 2003年3月第1次印刷

印 数: 1-5000 册

版 本 号: ISBN7-900131-19-1/G·51

定 价: 18.00 元(1CD+ 配套书)



以“往”为师(代序)

国外有一句名言：“what has been will be again, what has been done will be done again; There is nothing new in the sun.”(过去曾如何，未来会再是，过去曾出现过的，也势必再发生；太阳底下没有新鲜的



事。)言下之意，就是告诉我们，一个人，要善于学习历史、总结经验、吸取教训。总有什么人在什么地方干过与我们相似的事情，从别人的成功或教训中去学习，我们可以节省宝贵的时间，避免去做无用功或者重蹈别人覆辙。

为了引领读者走向一个极品世界，编者从上万篇古今中外典籍以及文摘中披沙沥金、千淘万滤筛选出了100则上至帝王将相、下至总裁经理的清新隽永而又富含哲理的小故事，逐一分类、汇编并作精彩点评。可谓“追求极致，近乎苛求”。很多故事是成功领导者的亲历感受与人生心得，部分故事

就发生在当今世界一些知名企业的内部，浓缩了著名企业和成功经理人的出色管理经验，让你以一种轻松活泼的方式彻悟各种抽象的管理哲学，提升管理智慧。

同时，当你阅读累了、倦了的时候，不妨打开与本书相对应的光盘，欣赏一段流行的音乐，融入一个精彩的游戏，以舒缓你的疲惫。

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始成金”，需要指出的是，囿于篇幅所限，对于一些脍炙人口的名篇或经典之作，编者并未全文照录，而是根据本书行



文需要或形式的要求，攫其精髓或者取其片段重新汇编成稿。对原著者我们在此诚致谢意。

“凡不能记取过去的人注定要重蹈覆辙”，希望本书的 100 个小故事能给有志于企业管理的朋友一些睿智、理性、生动的管理心得。愿我们的 100 个小故事可以让你少走弯路，助你早日成功！

编者

2003 年 3 月

识人选材 择贤任能

黄金台招贤 2

现代管理，就是以人为中心的管理，一切管理的好坏，都是人所创造、影响与决定的。

王珣鉴才 4

经理人员的任务在于知人善任，提供企业一个平衡、密合的工作组织。

龙永图选秘书 6

管理的任务简单地说，就是找到合适的人，摆在合适的地方做一件事，然后鼓励他们用自己的创意完成手上的工作。

神偷请战 8

每个钱币都有两面。

捕鼠之猫 10

不能为了吓走耗子而烧了房子。

且慢下手 12

路遥知马力，日久见人心。

动物园的骆驼 14

用兵无固定方式，如水无固定流向，能依敌情变化而取胜的，就是用兵如神了。

本性难移 16

一个改变自己以求适应大众的人，最终会失去自己的一切特性。

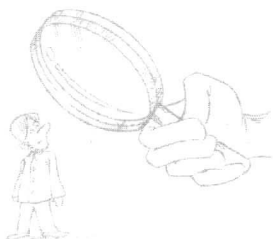
古木与雁 18

审慎选择适当人选是非常重要的，而这必须靠平日不断地观察，留意每个人的发展动态。在检视的过程中，不仅要发掘能干的部属，并且还要剔除办事不力的员工。

逆旅二妻 20

不能只看瓶子，要看瓶子里装的是什么。

目 录



目 录

李世民背后的女人 22

娶妻求淑女，勿计厚奁。

各就各位 24

世上没有废物，只是放错了地方。

管理指挥 令出如山

子贱放权 26

管理者，要管头管脚，但不能从头管到脚。

县令买饭 28

领导者最大的本事是发动别人做事。

林肯“独断” 30

老板，即“老”是掌握拍“板”权的人，不是我他。

老总挨批 32

如果你总是按过去成功的道路走下去，接下来等着你的定是死路一条。

不拉马的士兵 34

经理的工作就是要了解程序中变异的种类，以便采取合适的行动去改进它。

三只鸚鵡 36

管理就是你不做事，让人做事，让别人去做自己想做的事情，怎么样让别人去做，并且别人愿意去做。

两熊赛蜜 38

由于乐队指挥者的指挥才能不同，乐队也会作出不同的反响：或者演奏得杂乱无章，或者表现出激情与才华。

平衡管理 40

管理是个写“V”字的过程，向下落笔是坟墓（^），向上提笔是胜利（Victory）。

敞开办公 42

CONTENTS

智慧氧吧

——最具启发性的 100 个趣味管理故事

目 录

对一个企业而言，最重要的一点是营造一个快乐，进步的环境：在管理的架构和同事之间，可以上下公开、自由自在、诚实地沟通。

以柔克刚 44
柔能克刚，弱能制强。

特殊顾客 46
经理的最大考验不在于经理的工作成效，而在于经理不在时员工的工作时效。

内部跳槽 48
内部候选人已经认同了本组织的一切，包括组织的目标、文化、缺陷，比外部候选人更不易辞职。

日立“鹊桥” 50
如果一个人能在公司中体味到如家庭般的气氛，他便会安心，士气在无形中自然也就增高了。

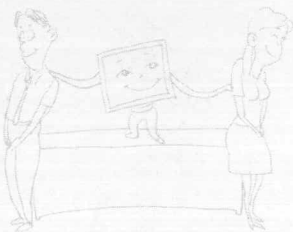
沙丁鱼的天敌 52
适当的竞争犹如催化剂，可以最大限度地激发人们体内的潜力。

一日厂长 54
现代企业管理的重大责任，就在于谋求企业目标与个人目标两者的一致，两者越一致管理效果就越好。

诸葛亮挥泪斩马谡 56
火炉面前人人平等，谁摸谁烫着。

令出必行 58
作战之计已定便执行，决定发兵便马上行动；将帅不需怀疑计划，士兵也不需乱想心疑。

都是玩笑惹的祸 60
身为管理人员的你，本身的情绪不管好或坏，不可避免地会反映在为你工作的那些部属身上。你必须控制这些情绪，不要让情绪来控制你。



目 录

权衡利弊 部署周密

明辩时势 64

敌强时，不急于攻取，须以恭维的言辞和丰厚之礼示弱，使其骄傲，待暴露缺点，有机可乘时再击破它。

拍头决策 66

决策时拍脑袋，指挥时拍胸脯，失误时拍大腿，追查时拍屁股。这种“四拍”型领导需要反思了。

好猎者 68

企业的危险在于把脂肪当成肌肉，将忙碌看成是成果。

放虎归山 70

为了能拟定目标和方针，一个管理者必须对公司内部作业情况以及外在市场环境相当了解才行。

不辩而明 72

作战如治水一样，须避开强敌的锋头，就如疏导水流；对弱敌进攻其弱点，就如筑堤堵流。

道见桑妇 74

经理人同时活在两个世界中，一个是由责任、承诺、道德理想编织的网，在这面网中求生存的最佳方式便是寻求美德的平衡与实践。另一个世界是激烈，甚至残酷的竞技场，要成功就要有胆识。

知雄守雌 76

假装不知，实际上清楚；假装不行动，实际上因不能行动，或将待机而动。

纪昌学箭 78

办企业有如修塔，如果只想往上砌砖，而忘记打牢基础，总有一天塔会倒塌。

拾鸡者 80

计划使我们的思想具体化而体现出我们期望做什么，什么时候做好，谁去做什么事，以及如何做。

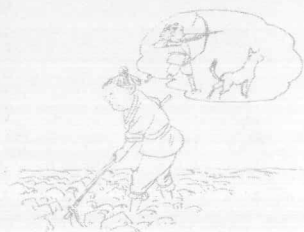


CONTENTS

智慧氧吧

——最具启发性的100个趣味管理故事

目 录



决堤修堤 82

一个没有制度的企业只是一个货堆。

置身事外 84

涉入某件事比从该事脱身容易得多。

会议成本 86

许多人做事，通常会因为中途的插曲而忘记最原始的目的。

选择越多越好? 88

伤其十指，不如断其一指。

“修人”与“修路” 90

与其埋怨员工的不得力，不如反思自己的管理制度是否妥善，是否耐心营造起一个人才的成长机制和人尽其才的环境。

全员决策 92

如果你希望部属全然支持你，你就必须让他们参与，而且愈早愈好。

防微杜渐 94

横过深谷的吊桥，常从一根细线拴个小石头开始。

高瞻远瞩 96

真正的探索之旅并不包括寻找新的山水，而是要有新的眼光。

最后的一分钱 98

刀按在脖子上，全身的神经都会紧张起来。

挑水别忘了挖井 100

多种一块田，就是为自己多留一条路。

老外买柿子 102

想钓大鱼，先舍小鱼。

目 录

分工合作 有条不紊

通天塔 106
一个人在生命的路途上前进时，若不随时与同伴交流沟通，便会很快落伍。

小宏的裤子 108
领导的权力不是指挥棒，而是杠杆。

V型飞雁 110
一个由相互联系、相互制约的若干部分组成的整体，经过优化设计后，整体功能能够大于部分之和，产生 $1+1>2$ 的效果。

天鹅、狗鱼和虾 112
无论一个公司的金钱、机器和材料的总和多么强大，如果没一支愿意进行思考和清醒的人们组成的队伍可以使用，他们只不过是一堆不会产生成果的僵死物质。

总裁的公文夹 113
当你过于注意细节的时候，却是在一点一点地浪费你的人生。

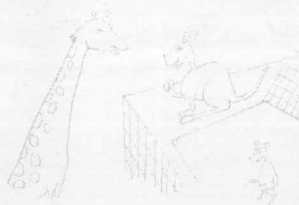
两头鸟 114
不要割下鼻子来和脸过不去。

扁鹊三兄弟 116
隐患能预见，危险去一半。

逃离高笼的袋鼠 118
其实我们只要界定问题，把问题简单化、明确化、重要化（即判断出问题的重要性），那么问题就解决了一半。

富翁的遗嘱 120
抓住了主要矛盾，一切问题就可以迎刃而解。

厨房失火 122
马儿被盗马厩空，再关马厩有何用？



目 录

分粥制度 124

制度是生长出来的，不是制造出来的。

激发斗志 奖惩分明

松下为何不说“不” 128

管理不是独裁，在从事企业管理之际，尊重人权，重视个体，友善地询问和关切地聆听相当重要。

牛草高旋屋檐上 130

授人以鱼，不如授人以渔；授人以渔，不如授人以欲。

巨鹿决战 132

置之死地而后生，如果凡事怕危险而畏首畏尾，则永无出人头地之日。唯有将自身的安全置之度外，勇于面对现实，方能使事业飞黄腾达。

士为“赞赏”者死 134

打动人最好的方式就是真诚的欣赏和善意的赞许。

闻“掌”起立 136

在不改变药效的情况下，给药加点糖，效果会更好。

没有吃完的牛排 138

对别人表示关心和善意，比任何礼物都能产生更多的效果。

表演大师 140

对待年轻人，除了必要的教育和引导外，宽容和仁慈的爱心也是令他们走上人生成功之路的辅助之一。

富弼拒赏 142

能管好自己才能管好别人，无私才能无畏，无畏才能扬威。

总统揽责 144

当问题发生时，寻找解决方法，而不是找代罪羔羊。



CONTENTS

智慧氧吧

——最具启发性的 100 个趣味管理故事

目 录



乐观的拿破仑 146

经理不是只告诉别人怎么干的家伙，而是要激发队伍产生一定抱负，并朝目标勇往直前。

诚信为本 有容乃大

商鞅守诺 148

丧失信用最迅速的方法就是告诉别人一个永远也找不到水源的沙漠。

囚徒困境 150

选团队成员时，就像激流中要找同一条船上的人，一定要确定每一个人和自己往同方向走。也就是说，外面已经这么险恶了，一定不能找会背后捅自己一刀的人。

邻人遗斧 152

如果私下对雇员有狭隘的看法，持敌对态度的员工往往会分裂并搞垮你的公司。

不要“吓”我 154

能把别人优点变成自己优点的人，一定能成为无往不胜的老大。

太宗忘事 156

优秀的管理人员会尽量避免说不，以免伤害对方。他们不采取任何行动，希望问题会自动消失。但是，他们也绝不会说不敢面对问题或向员工投降。

宰相肚里能撑船 158

领导者切不可轻易许诺，更不可沽名钓誉让人有机可乘。

楚王断带 160

窥见佣人偷吃，只可咳嗽，不必大叫。

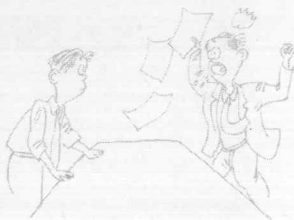
忍辱求安 162

驴子向你嘶叫，你可别也向它嘶叫。

锱铢必较 164

留三分余地给别人，就是留三分余地给自己。

目 录



- 仇人宰相 166
你打我一拳，我必定想方设法踩你两脚，但是，
踩过之后呢？你的脚不疼吗？

学习创新 进取探索

- 黄帝问路 170
一个人的工作也许有完成的一天，但一个人的
教育却没有终止。
- 童言无忌 172
自以为是的主管常轻视成员的创意，从而关闭
成功的大门。
- 黑带的真义 174
明天又是新的一天！
- 木桶的容量 176
一根链子的强度，决定于客观存在最弱的一环。
- 浑沌之死 178
生活的方式虽有多种，但智者只采取适合自己
的一种。
- 效螳之驴 180
企业是一个团体，老板切忌跟着感觉走。
- 飞不出瓶口的蜜蜂 182
只有努力创新，才会有前途，墨守成规或一味
模仿他人，到最后一定会失败。
- 没有靠背的椅子 184
人的脑筋就像降落伞：张开了才有效。
- 犹太人的选择 186
地上捡根草绳，牵出一头黄牛。
- 风险诱惑 188
有风险才有诱惑，没有风险的社会，就没有成
果而言。

目 录



森林遇虎 190

不要埋怨那令你跑得很累的人。恰恰是他，才能使你跑得更快！

上行下效 以身作则

庄王禁欲 192

办企业是一件天长日久的事，必然要有一种持久、稳定、明确的指导思想。如果只想混个吃吃喝喝，可以趁早关门，开个小百货店，一样养家糊口。

景公的箭法 194

当所有的人都告诉你有多伟大时，这也就是你最容易受伤的时候。

以贱为本 196

当一个人或一个企业认为他们很成功时，也正是他们“瓦匠吃中饭——走下坡路”的时候了。

总裁降薪 198

在企业兴旺发达的时候，往往容易忽视人才的能力和本质。居于领导地位的人，必须在平时注意发现那种面临危机毫不动摇，并能成为解救危机的真正有能力的人才。

陈阿土的影响力 200

管理阶层的领导能力是刺激员工努力工作的原动力。

纠正君过 202

人到事中迷，就怕没人提。

上善若水 204

“做人要厚道，办事要活套”，企业家应该做到外圆内方，大智若愚，方能纵横于商场。

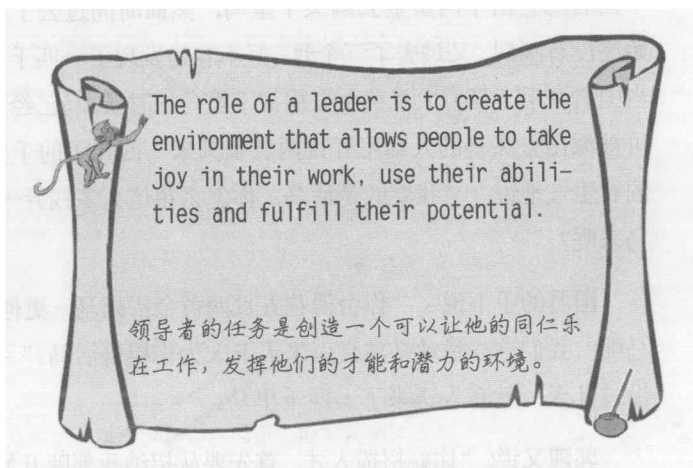
宰相教子 206

感化在效果方面，自古以来都比严酷的打骂大不止一百倍。



识人选才 择贤任能

识人选才 择贤任能





现代管理，就是以人为中心的管理，一切管理的好坏，都是人所创造、影响与决定的。

黄金台招贤

如何将企业治理好，一直是管理者的一个“研究课题”。有的研究有素，也就治理有方；有的研究无得，也就治理失败。要治理好企业，必须网罗人才，古代燕昭王黄金台招贤，便是最著名的例子。

《战国策·燕策一》记载：燕国国君燕昭王（公元前311—前279年）一心想招揽人才，而更多的人认为燕昭王仅仅是叶公好龙，不是真的求贤若渴。于是，燕昭王始终寻觅不到治国安邦的英才，整天闷闷不乐的。

后来有个智者郭隗给燕昭王讲述了一个故事，大意是：有一国君愿意出千两黄金去购买千里马，然而时间过去了三年，始终没有买到，又过去了三个月，好不容易发现了一匹千里马，当国君派手下带着大量黄金去购买千里马的时候，马已经死了。可被派出去买马的人却用五百两黄金买来一匹死了的千里马。国君生气地说：“我要的是活马，你怎么花这么多钱弄一匹死马来呢？”

国君的手下说：“你舍得花五百两黄金买死马，更何况活马呢？我们这一举动必然会引来天下人为你提供活马。”果然，没过几天，就有人送来了三匹千里马。

郭隗又说：“你要招揽人才，首先要从招纳我郭隗开始，像