

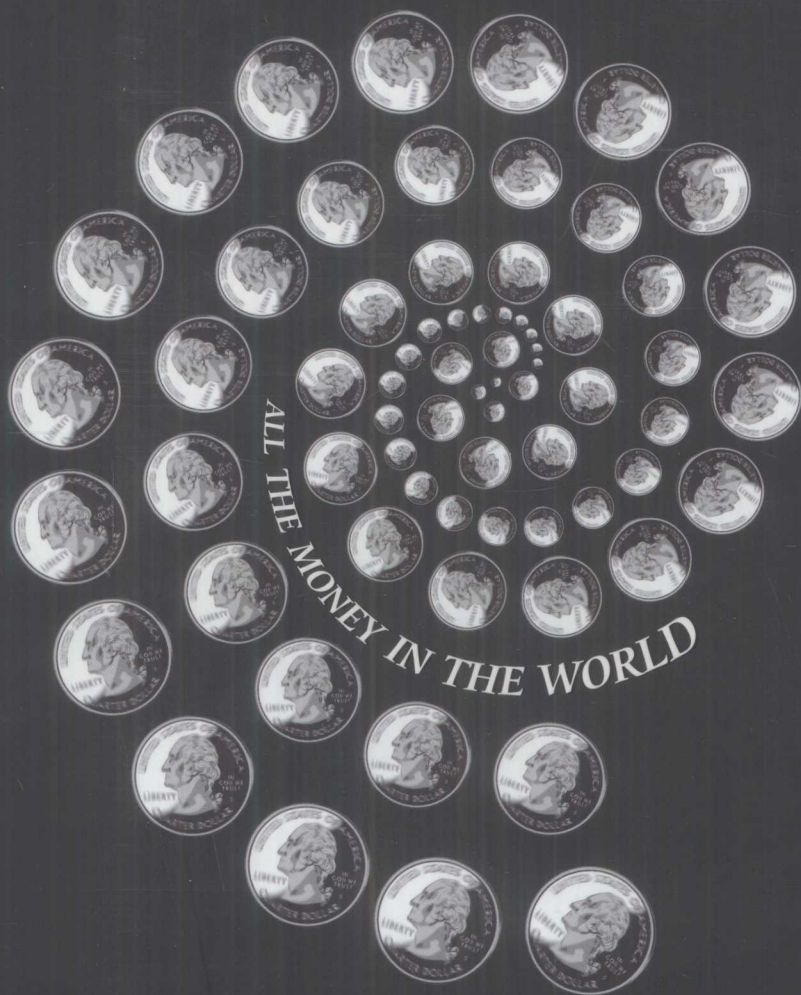
滚钱记

福布斯富豪
教你赚钱

福布斯富豪的生动群像

第一部最好玩、最好看的财富列传

[美] 彼得·伯恩斯坦 / 安娜琳·斯旺 © 编著
薛飞 / 姜瑞 © 译



中信出版社 · CHINACITICPRESS

滚钱记

福布斯富豪教你赚钱

[美] 彼得·伯恩斯坦

安娜琳·斯旺 ◎ 编著

薛飞 / 姜瑞 ◎ 译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

滚钱记: 福布斯富豪教你赚钱/ (美) 伯恩斯坦, (美) 斯旺编著; 薛飞, 姜瑞译. —北京: 中信出版社, 2010. 1

书名原文: All the Money in the World

ISBN 978-7-5086-1874-6

I. 滚… II. ①伯… ②斯… ③薛… ④姜… III. 企业管理—经验—世界—通俗读物

IV. F279.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237267 号

All the Money in the World edited by Peter W. Bernstein and Annalyn Swan

Copyright © 2007 by ASAP Media, LLC

The simplified Chinese translation rights© 2010 by China CITIC Press

This translation published by arrangement with Alfred A. Knopf, a division of Random House, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED

滚钱记——福布斯富豪教你赚钱

GUN QIAN JI

编 者: [美] 彼得·伯恩斯坦 安娜琳·斯旺

译 者: 薛 飞 姜 瑞

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京京师印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 19.25 字 数: 260 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版 印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2008-2605

书 号: ISBN 978-7-5086-1874-6/F·1871

定 价: 38.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

● 前 言 1

● 第一部分 凭什么赚大钱? 17

1

- | | |
|--------------|----|
| 第一章 教育、才智与动力 | 19 |
| 第二章 富贵险中求 | 42 |
| 第三章 运气与时机 | 64 |
| 第四章 成功是王道 | 82 |

● 第二部分 钱从何处来? 99

2

- | | |
|------------|-----|
| 第五章 蓝领亿万富豪 | 101 |
| 第六章 西海岸财富 | 120 |
| 第七章 娱乐和传媒 | 142 |
| 第八章 超越华尔街 | 161 |

● 第三部分 花钱之道 185

	第九章 挥霍	187
	第十章 留给子孙	211
	第十一章 家族争斗	231
	第十二章 慈善捐赠	252
	第十三章 权力与政治	280

● 后记：财富与幸福 299

● 致 谢 303

前言

在美国,《福布斯》400 富豪是财富的权威标志。《福布斯》的榜单类
在 似于早前阿斯特夫人^①编制的 400 名人榜,但与后者又有一个明显的
区别。最初的 400 名人榜起源于 19 世纪末流连于阿斯特夫人舞池的纽约社会名
流;而《福布斯》的榜单则将关注焦点放在个人财富上,它不关心人们的出身
和职业,只衡量富豪们财富的多寡。《福布斯》的富豪榜是一个有关大人物的指
标——精辟、简单而直接,因此很容易让人理解和接受。

马尔科姆·福布斯可谓是财富的热情信徒,他于 1982 年创立了《福布
斯》富豪榜。福布斯热切追求财富的方法并没有什么过人之处。对于自己的
财富,他不仅感到问心无愧,反而津津乐道于财富的特质(他非常清楚公开
宣传对于提升自己品牌的价值)。他最喜爱的交通工具既不是人人都有的雪佛
兰,也不是贵族们的骏马,而是摩托车和热气球。这两种与众不同的代步工
具总能让福布斯和因他得名的杂志《福布斯》成为新闻焦点。在《福布斯》
400 富豪榜创立的几年前,《福布斯》大胆模仿衡量传统生活必需品价格的
“生活成本指数”,推出了一个“奢侈生活成本指数”(CLEWI),用于衡量游
艇、鱼子酱、雪茄和私人飞机等奢侈品的价格变动。与此类似的是,《福布
斯》如推广明星那样推出了 400 富豪榜,并像《人物》或《体育画报》杂志
对待演员和本垒打球星那样对富豪们加以宣传。一期期的宣传形成了一种名

^① 布鲁克·阿斯特(1920~2007),著名的“慈善女王”,美国人尊敬地称她为“阿斯特夫人”。——译者注

人效应：财富是一种能力。

不同寻常的是，如今在世界各地不断被引用的《福布斯》400 富豪榜只有 25 年的历史（在 400 富豪榜推出之前，马尔科姆·福布斯的父亲、《福布斯》杂志的创始人 1918 年时曾出版过 400 富豪榜的一个简化版，名为“当代最富有的 30 名美国人”，可惜这个榜单后来并没有继续办下来）。《福布斯》400 富豪榜是其所处时代的独特产物，是对近代史的生动反映。战后 1945 年到 1982 年，美国社会强调企业的权力；和这段时间不同，《福布斯》400 富豪榜抓住了杰出人物和企业家大放异彩的一个时期。1982 年以来，美国的国内生产总值（GDP）已翻了一番多，可能很快就能翻两番。与此同时，美国个人财富的增速有过之而无不及。1982 年的《福布斯》400 富豪榜上只有 13 名亿万富豪，身家过 7 500 万美元就能上榜；如今，要想加入《福布斯》400 富豪俱乐部起码得是亿万富豪。1982 年时，400 富豪的总资产净值相当于美国 GDP 的 2.8%；到 2006 年，这一比例上升到了 9.5%（实际上，在 2000 年互联网欣欣向荣时，这一比例曾高达 12.2%）。从财富积累的指标看，只有南北战争结束后至 19 世纪 90 年代的所谓“镀金时代”以及 20 世纪 20 年代能够与过去的 25 年相提并论。

许多人（包括马尔科姆·福布斯本人）认为，《福布斯》400 富豪榜对当代美国的社会价值提出了一个重要主张（有时甚至可以说是一种梦想）。这种观点认为，巨大的财富并不是贵族或者特权阶层的专利（至少在美国是如此），有进取心和非凡的精英都能掌握财富的钥匙。那些创造财富的人往往都是追求变革、不怕折腾的人，在充满机遇的地方就能抓住机遇发展壮大起来。他们给社会带来了就业、活力、思想和快乐。在 20 世纪末，正是这些人导致科技突飞猛进，创造了新的金融工具，并有效重建了美国的工业。金钱是流动的，财富是不断转移的。1982 年时，杜邦的 24 个继承人都位居最富有的 400 个美国人之列，但到了 1999 年，却没有一个仍榜上有名。长江后浪推前浪，这是财富的法则。

当然，还有许多人有另一种截然不同的看法。为什么要推崇贪婪、竞争和金钱呢？在有 3 亿人口的美国，《福布斯》400 富豪 2006 年的财富总值相当于整个国家 GDP 的近 1/10，这说明了什么？在这些持怀疑态度的人眼里，《福布斯》400 富豪榜就是贪婪、放纵和自私的象征。

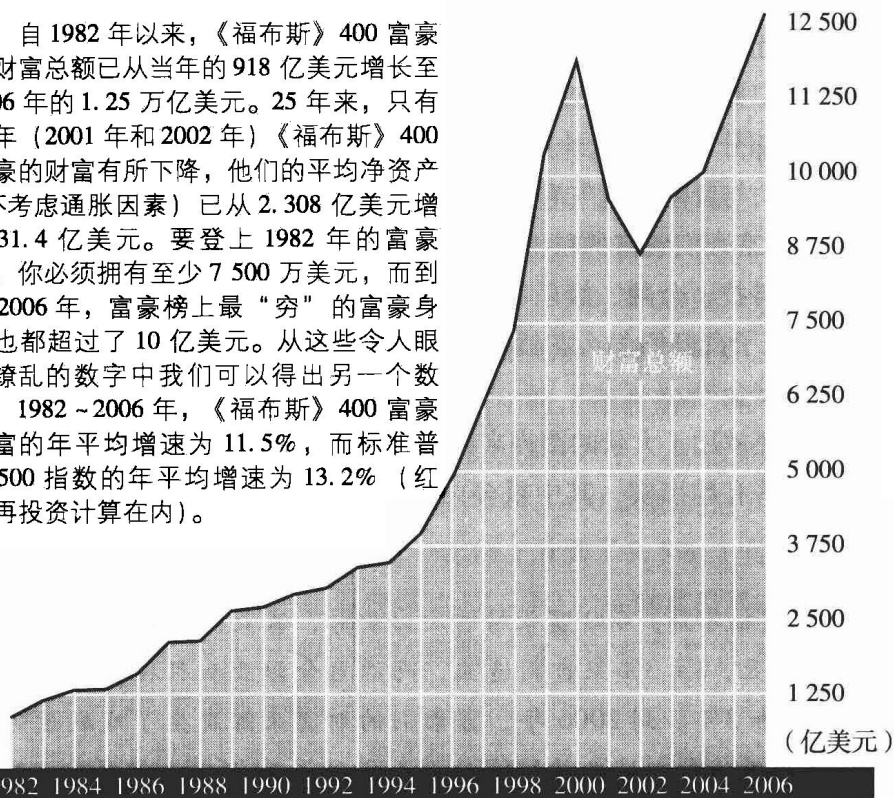
本书并不认同这些观点。本书侧重于讲述富豪们个性化的故事，有时充满逸事趣闻，有时则充分运用分析手段。本书要讲述的是真正创造了财富的人的故事，并为此专门采访了其中许多人。总而言之，富豪们用真实的经历向我们展示了他们如今是如何创造财富、失去财富和花掉财富的。本书由三部分组成：第一部分名为“凭什么赚大钱？”，主要分析了超级富豪的特点，并考察他们的成功与冒险、运气和教育等因素的关系；第二部分“钱从何处来？”让我们探索富豪们致富的秘密，除了传统的所谓“蓝领财富”外，这一部分还重点关注科技、金融、娱乐和媒体等新兴产业的财富故事；第三部分“花钱之道”探究了富豪们怎么花钱的问题，主要分析了挥霍性消费、遗产、慈善捐献和政治献金等。

此外，本书还使用了大量的图表来说明《福布斯》400 富豪榜诞生 25 年来有关财富的一些有趣事实，其中很多内容都属于首创性的分析研究。下面是一些重点：

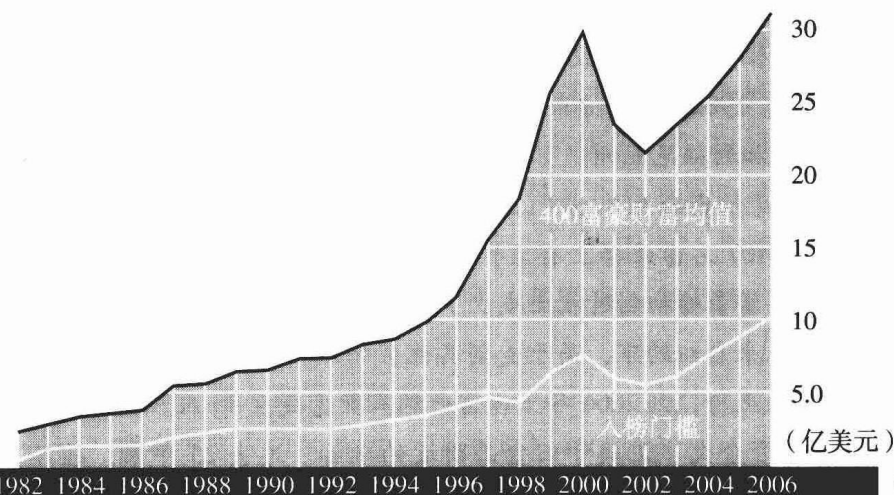
- 1982 年《福布斯》400 富豪榜首次出炉时，富豪们财富的 22.8% 来自石油产业，15.3% 来自制造业，而源自金融业和科技产业的则分别占 4% 和 3%。到 2006 年，富豪们的财富来源发生了戏剧性的变化：源自石油和制造业的财富分别下滑到了 8.25% 和 8.5%，而科技财富的比例则上升到了 11.75%，金融业创造的财富更是飙升到了富豪们财富总值的 24.5%。
- 随着新技术和金融工具致富浪潮的兴起，美国富豪的地域分布也发生了很大变化。1982 年，《福布斯》400 富豪榜中有 77 人来自纽约州，只有 48 人来自加利福尼亚州；如今，加利福尼亚州富豪在《福布斯》榜单上占据的席位已增至 89 席（2000 年互联网泡沫破灭前，加利福尼亚州最多曾有 107 名富豪榜上有名），纽约州的超级富豪人数则降至 56 人，和 1982 年富豪榜初创时相比减少了 27%。不过，《福布斯》400 富豪榜上有 45 人来自纽约市，高于美国其他任何城市。得克萨斯州 1982 年时曾有 65 人上榜，到 2006 年上榜富豪的人数已减至 36 人。流向加利福尼亚州的新资金大多汇集于旧金山附近的硅谷。过去 25 年来，硅谷、华尔街、好莱坞以及得克萨斯的油田已成为盛产美国富豪的著名摇篮。

富者愈富

自1982年以来,《福布斯》400富豪的财富总额已从当年的918亿美元增长至2006年的1.25万亿美元。25年来,只有两年(2001年和2002年)《福布斯》400富豪的财富有所下降,他们的平均净资产(不考虑通胀因素)已从2.308亿美元增至31.4亿美元。要登上1982年的富豪榜,你必须拥有至少7500万美元,而到了2006年,富豪榜上最“穷”的富豪身家也都超过了10亿美元。从这些令人眼花缭乱的数字中我们可以得出另一个数据:1982~2006年,《福布斯》400富豪财富的年平均增速为11.5%,而标准普尔500指数的年平均增速为13.2%(红利再投资计算在内)。



1982 1984 1986 1988 1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 (年份)



1982 1984 1986 1988 1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 (年份)

- 过去25年来，共有97名移民曾登上《福布斯》400富豪榜，但只有12名职业女性榜上有名。这为数不多的女富豪中还包括一些含着金钥匙出生的富家女，如凯瑟琳·格雷厄姆和阿比盖尔·约翰逊，此二人都继承了大笔遗产。也有一些女富豪完全是靠自己白手起家的，如奥普拉·温弗里、玛莎·斯图尔特、美国女孩（American Girl）玩具帝国的创始人普莱曾特·罗兰，以及电子港湾公司（eBay）的CEO梅格·惠特曼^①等。
- 在2006年的《福布斯》400富豪榜上，没有大学学历的富豪的平均资产为59.6亿美元，而有大学学历的富豪的平均身家则为31.4亿美元。最富有的五名富豪中，有四人都是大学辍学者，他们分别是微软总裁比尔·盖茨、赌场大亨谢尔登·阿德尔森、甲骨文公司CEO拉里·埃利森和微软公司的共同创始人保罗·艾伦。他们尽管都没有读完大学，四人2006年的资产总值却高达1100亿美元。前五名中唯一的大学毕业生是沃伦·巴菲特，他1949年毕业于内布拉斯加大学，之后在哥伦比亚大学获得了经济学硕士学位。实际上，对过去25年的《福布斯》富豪榜的研究表明，在任何一年的榜单中，都有大约10%的上榜富豪在学历上乏善可陈；他们不是高中辍学，就是只拿到高中毕业证，或者未完成大学学业。

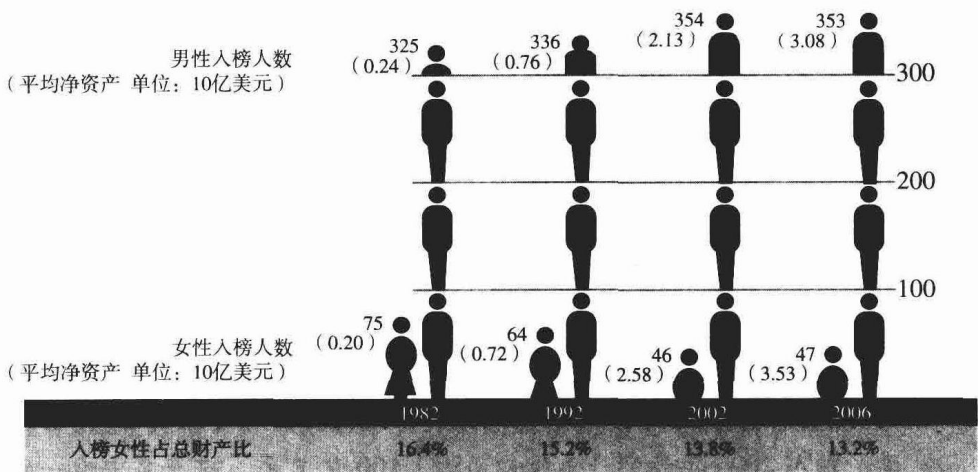


虽然《福布斯》400富豪榜所反映的历史性经济腾飞并非罗纳德·里根只手推动的，但无疑是他创造了《福布斯》富豪榜赖以生存和发展的土壤。里根1980年入主白宫，两年后《福布斯》推出了400富豪榜。当时的里根可以说在某种程度上是五十强企业的代言人：在淡出电影大银幕后，里根因担任了通用电气公司（GE）的发言人，并因主持热门电视节目“通用电气剧场”而声名大噪。当时，美国正发展成为一个消费文化十分活跃的大众社会。美国人曾在第二次世界大战期间保持了前所未有的团结，集结所有的工业力量

^① 即玛格丽特·惠特曼。“梅格”是“玛格丽特”的昵称。——编者注

女富豪在哪里？

令人惊讶的是，虽然过去 25 年来女性的工作机会大大增加，但《福布斯》400 富豪榜上的女富豪数量却急剧减少，女富豪的财富在 400 富豪中所占的比重亦是如此。



富可敌国……

在 25 年的《福布斯》400 富豪榜上，只有一名女富豪的财富完全不是从家庭或丈夫那里继承的，她就是盖普公司（Gap）创始人之一的杜丽斯·费舍尔。

白手起家致富……

《福布斯》400 富豪中大多数自食其力的女富豪或多或少都继承了家人的财富，但也有一些人例外，如玛格丽特·惠特曼、普莱曾特·罗兰、奥普拉·温弗里以及玛莎·斯图尔特，她们都是白手起家亲手打下的江山。

	财富峰值 (亿美元)	年份	上榜 次数
艾丽斯·沃尔顿	205	2003	18
海伦·沃尔顿	205	2003	15
克丽丝蒂·沃尔顿	157	2005	2
阿比盖尔·约翰逊	130	2006	12
芭芭拉·考克斯·安东尼	126	2006	25
安妮·考克斯·钱伯斯	126	2006	25
杰奎琳·马尔斯	105	2006	21
玛莎·英格拉姆	47	1998	12
多丽丝·费希尔	41	1999	15
芭芭拉·戴维斯	40	2005	1
琼·蒂施	34	2006	1
琼·克罗克	32	1999	20
玛丽·马莲	30	1998	18

	财富峰值 (亿美元)	年份	上榜 次数
阿比盖尔·约翰逊	130	2006	12
玛莎·英格拉姆	47	1998	12
利昂娜·赫姆斯利	25	2006	10
芭芭拉·盖奇	20	2006	8
玛吉·马杰科	20	2006	9
玛丽莲·纳尔逊	20	2006	8
菲莉丝·泰勒	16	2006	2
玛格丽特·惠特曼	16	2004	8
奥普拉·温弗里	15	2006	12
埃斯蒂·劳德	10	1995	14
玛莎·斯图尔特	10	2000	3
凯瑟琳·格雷厄姆	9	1987	9
普莱曾特·罗兰	7	1998	1

打败了共同的敌人。第二次世界大战后，充满活力的美国企业成为经济成功的代名词，公司人和股东随之大行其道。在冷战对抗日益剑拔弩张，而20世纪30年代大萧条和第二次世界大战的痛苦记忆依旧清晰的情况下，过于强调个人财富似乎显得自私。其实不然，IBM、通用汽车（GM）和美国电话电报公司（AT&T）的CEO当时已经站在了美国个人财富的顶端。

没有人比罗伯特·麦克纳马拉更能代表美国企业家了。这是一个坚信理性规划和社会体制，却对个人荣耀并不十分在意的人。福特汽车公司虽然是工业家亨利·福特创立的，最后执掌福特汽车这个传奇家族企业的却是麦克纳马拉，而不是亨利·福特的后人。对当时的许多人而言，麦克纳马拉已经成为可望而不可即的企业理想的化身。自然而然，当时刚刚入主白宫的年轻总统约翰·肯尼迪1960年邀请麦克纳马拉出任新政府国防部长一职，希望这名卓有远见的成功企业家像管理企业那样实现军队的现代化。然而，20世纪60年代麦克纳马拉担任国防部长期间发生了太多的事——肯尼迪总统遇刺让美国文化受到极大震动，失败的越南战争以及反主流文化的盛行——让这种企业的理想化走到了末路。在许多人看来，公司已经成了没有灵魂的机器。更为雪上加霜的是，越南战争后可怕的通货膨胀让美国经济遍体鳞伤，也摧毁了人们对美元影响力和稳定性的信心。

作为美国总统，罗纳德·里根接手的是一个对商业丧失了信心的国家。他本能地感到，当时的美国还无法将企业放到顶礼膜拜的位置上。因此，他将个人胆识拔高到机构力量之上，把美国带入了一个较单纯的时代，企业家——而不是他们背后的公司——成为美国财富精神的真正代表。这样的企业家不仅要挣脱政府的管制，还必须和某些精英圈子对财富挥之不去的文化厌恶作斗争。用自己的方式成功的人理应享受自己的劳动成果，这难道不公正合理吗？美国因此再次准备顶礼膜拜那些白手起家的成功企业家。

里根不仅转变了人们致富的观念，还转变了致富的方法。他就任总统时，美联储主席保罗·沃尔克正全力应对高达两位数的通胀率。里根随后大幅削减了税收，美国经济状况因此开始发生结构性转变（本书第二部分“钱从何处来？”对此进行了解读）。两扇致富之门由此向人们打开：一扇要靠敏锐的金融嗅觉，特别是借钱购买价值被低估的资产的能力；另一扇门则要依赖对快速升级换代的数字和计算机技术的投资。这两大领域已经超越其他致富门路，成为过去25年里淘金行业的代表；而石油和制造业等传统致富行业的增长速度则缓慢得多。

20 世纪 80 年代，如本书有关金融的章节“超越华尔街”中记述的那样，企业并购重组占据了新闻的主要版面，人称“垃圾债券之王”的迈克尔·米尔肯成为当时金融界的风云人物。用流行的俗语来说，米尔肯等负债收购者会“释放”美国企业的内在价值。通常，他们会将借来的钱用于收购一家企业，然后卖掉企业的一些部门，并无情地简化这家企业的其他业务部门，直到企业赢利足以偿还收购时的欠债并几倍地赚回他们当初的投资。然而，并不是只有这些负债收购者推动了金融业的繁荣。20 世纪 90 年代，在美联储政策总体宽松的情况下，美元保持了强势，促使大量资金涌入经济循环。这时的美国利率处于低位，新的金融理念和工具（金融衍生品、各种打包债务的方法、利用电脑进行套利交易等）层出不穷，导致大量资金聚集。然而，最大的受益者并不是华尔街大金融机构的高层官员（虽然他们薪水丰厚），而是创立对冲基金利用募集到的资金进行投资的人。在 2006 年的《福布斯》400 富豪榜上有 83 名金融家，其中有 17 人设立了对冲基金（相比之下，只有 5 名对冲基金创始人入选 2001 年的 400 富豪榜）。这些汇集了大量资金的对冲基金基本上不受政府监管，基金创始人则根据募集资金量收取管理费。只要这些基金仍能带来不错的回报，市场就能容忍它们的任何行为，而这些对冲基金的创始人整体上的投资能力实际上并未经过评估。2006 年，收入最高的对冲基金创始人是詹姆斯·西蒙斯，他当年获利 17 亿美元。

如果说迈克尔·米尔肯是新金融财富崛起的代表，那么微软公司创始人比尔·盖茨就是通过技术革命致富当之无愧的典范了。不过，和迈克尔·米尔肯不同的是，从《福布斯》400 富豪榜创立至今，盖茨在榜单上长期占有一席之地。他 1986 年进入 400 富豪榜，从 1994 年开始至 2007 年一直占据着富豪榜中的首富位置。现在，他已经富可敌国，其财富相当于拥有 2.26 亿人口的非洲 11 国（布隆迪、尼日尔、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、中非共和国、莱索托、利比里亚、纳米比亚、塞拉利昂、马拉维和刚果）的 GDP 总值。比尔·盖茨这样的技术企业家主要通过创立自己的公司发家致富，他们并不甘于在其他公司僵化的体制中任职。然而，如本书在“西海岸财富”、“娱乐和传媒”两章中描述的那样，技术革命如同金融革命一样，也有诸多领域。数字技术的高速变革不仅让个人电脑在家庭中得以普及，还引发了媒体、娱乐和通信产业的重大变革，并由此给企业家提供了新的创富机会，进入互联网时代后尤其如此。

比尔·盖茨：真正的富可敌国

从1986年首次登上《福布斯》400富豪榜至2006年，微软创始人比尔·盖茨已在富豪榜中停留了21年。1999年IT行业达到高峰时，他的身家达850亿美元，当然那时他还没有将一部分财富捐赠给盖茨基金会。下面是盖茨的财富与非洲几个国家GDP的对比。

1999

身家 3.15亿美元 该国GDP



莱索托



人口 160万



每个人形图标代表100万人

1999

身家 185亿美元 以下各国GDP总和



尼日尔



埃塞俄比亚

刚果

莱索托

人口 1.17亿

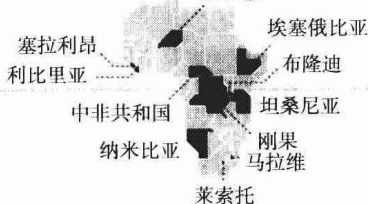


2006

身家 530亿美元 以下各国GDP总和



尼日尔



埃塞俄比亚

布隆迪

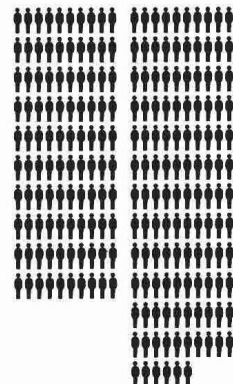
坦桑尼亚

刚果

马拉维

莱索托

人口 2.26亿



当然，传统的好莱坞娱乐业仍很重要，大牌电影公司仍在拍摄高票房的影片，奥普拉·温弗里这样的娱乐人物也仍能通过吸引美国大众的眼球而变得十分富有。可是，好莱坞念念不忘的所谓“娱乐天才”并没有掌握这个时代娱乐界的大部分财富，那些买卖和推广这些“娱乐天才”的经销商和发行商才是切走了最大一块蛋糕的人。虽然成功的运动员、演员、作家、艺术家和摇滚明星收入颇丰，但和娱乐王国的缔造者相比，他们就相形见绌了。1982年，鲍勃·霍普曾经登上当年的《福布斯》400富豪榜，但他源自演艺事业的财富甚至还比不上投资棕榈泉房地产的收益。在如今的娱乐界大亨中，史蒂文·斯皮尔伯格之所以能在400富豪榜上占有一席之地，很大程度上是因为他创立了给他带来滚滚财源的“梦工厂”动画工作室，而不是他更为人所熟知的电影导演职业。戴维·格芬也将自己巨大的金融成就部分归功于对一个对冲基金投资2亿美元所获得的回报。除了娱乐业，媒体产业的创富动力大多来自鲁珀特·默多克这样的媒体巨头。在默多克收购Myspace.com后，2006年10月的《福布斯》杂志这样写道：“当时看起来过于铺张和野心勃勃的并购和投资最后却不断带来十分惊人的回报，他（默多克）就是这样一次又一次地击败了怀疑论者。”

《福布斯》400富豪榜三巨头

当1982年《福布斯》400富豪榜首份榜单出炉时，沃尔玛公司的萨姆·沃尔顿（当年身家为6.9亿美元）和沃伦·巴菲特（当年身家为2.5亿美元）的财富总额只占400富豪的1%。比尔·盖茨直到1986年才首次上榜。尽管萨姆·沃尔顿1992年去世，但在他的财富达到顶峰的2002年，巴菲特、盖茨和沃尔顿家族（包括继承人）控制的财富刚好超过400富豪财富总额的1/5。

	巴菲特	盖茨	沃尔顿	在400富豪财富中所占比重
1982年	2.5	—	6.9	1%
1992年	47	63	267	12.6%
2002年	385	430	996	20.8%
2006年	460	530	825	14.5%

除了金融、科技、娱乐等领域的巨大变化，《福布斯》400富豪榜仍一直保持着某些传统特点。25年来，共有187名“蓝领亿万富豪”曾登上400富豪榜，

他们从事的往往是诸如养猪、制鞋、杂货铺、搬运、园艺等不那么光鲜亮丽的行业，本书将在“蓝领亿万富豪”一章中讲述他们的故事。显然，蓝领财富要聚沙成塔需要经过多年的努力，它们往往源自悉心打理的家族企业。沃尔玛就是此类典型（2006年，沃尔玛创始人萨姆·沃尔顿的遗孀海伦去世之前，她本人、她两个儿子和儿媳分别在400富豪榜上位居第6、7、8、9、11位，五人的总资产市值达777亿美元）。和蓝领财富相比，科技革命似乎常让人一夜暴富。Google的创始人谢尔盖·布林和拉里·佩奇成为《福布斯》富豪时只有30岁，而苹果公司CEO史蒂夫·乔布斯功成名就时则只有27岁。

让《福布斯》400富豪走向财富顶峰的性格特点是什么呢？本书在第一部分“凭什么赚大钱？”中对历史进行了梳理分析，发现富豪们的本性似乎不会随着时间的流逝而发生很大变化。另外，富豪们往往勇于承受超常风险（有时甚至在似乎完全不合情理的情况下，一而再再而三地冒险），直至他们获得超额回报，包括沃伦·巴菲特在内的很多金融大鳄无疑都是个中翘楚。缺点有时也是优点。一个白手起家的创业者往往会像爱自己那样热爱自己亲手发展起来的企业，并能由此产生一种狂热的能量和执著，甚至可能在竞争中变得十分无情。为了达到控制市场的目的，企业通常会采取收购，有时甚至是关停其他企业的手段。现在是一个大象跳舞，乐见老鼠被踩死的时代。要是微软欢迎同业竞争，鼓励新一代“比尔·盖茨们”崭露头角的话，微软就不是现在的微软了。

和打理自己的生意时一样，《福布斯》400富豪在日常生活中往往也很有竞争意识。保罗·约翰逊在2004年《福布斯》杂志的400富豪专刊上以“何时才算真正富有？”为题写道：“我的经验是，富豪们对自己的财富总值极为关注，也总是争强好胜。”应该指出的是，400富豪榜上的许多富豪多年来一直不认可《福布斯》评估出的个人财富市值。他们觉得，一个局外者怎么能计算出私人信托或私营企业等资产的价值呢？但在本书中，为了描绘出富豪们的社会形象，一个人在富豪榜上的排名应该是第183位还是第242位其实并不重要。总之，在400富豪创造财富的过程中，辛勤工作、先天条件和纯粹的致富动力缺一不可。木业巨头肯尼思·W·福特曾经说：“我心里只有工作。除了工作，我对什么都没兴趣。”

《福布斯》多年来一直强调财富的流动性。2001年的《福布斯》400富豪

12 专刊写道：“活力、流动性和变化是财富的常态，今天的成功并不能保证明天仍然成功。”诚然，财富在美国处于不断流动变化之中，但这也只是在一定程度上而已（2006年的富豪榜上只有29个新面孔）。不过，白手起家者通常会在富豪榜上名列前茅，而继承财富发家的人则会慢慢淡出富豪榜。1982年，杜邦、福特、弗里克、洛克菲勒、哈里曼、亨特、赫斯特和惠特尼等家族遗产的继承者在当年的《福布斯》400富豪榜上占据了21.4%的席位，而到了2005年，这一比例已降至1.9%，这类富豪在2006年的榜单上基本消失殆尽。除了在人们视线中消失的杜邦家族，曾在1982年的富豪榜上占据7个席位的梅隆家族也在富豪榜上销声匿迹；而有14人入围1982年富豪榜的洛克菲勒家族，如今也只剩下戴维·洛克菲勒一个人仍在榜单上捍卫家族荣誉了。继承财富通常都经营不善，更要命的是，随着世代交替，瓜分财富的继承者越来越多，这种财富大多日渐衰微。在1982年富豪榜创始榜单上的400名富豪中，有40%的富豪之后的财富增长超越了同期标准普尔500指数的增幅，而60%的创始富豪之后的表现却输给了标准普尔500指数。继承的财富的衰落还导致《福布斯》400富豪榜上女性富豪的总数大幅减少。1982年的富豪榜上有75名继承了家族财富的女富豪，她们的财富总量相当于400富豪财富总市值的15%；而到了2006年，富豪榜上只剩下39名家族财富的女继承人，她们在400富豪财富总值中的占比也下降到了12.2%。

《福布斯》400富豪群像

1982年以来，先后有1302名富豪登上过《福布斯》400富豪榜，其中绝大多数是男性白人。25年来，只有202名女富豪（约占15.5%）曾入选富豪榜。《福布斯》没有搜集上榜富豪的种族背景，但粗略的统计显示，《福布斯》400富豪中的少数种族富豪屈指可数，只有不到10名非洲裔和西班牙裔美国人以及大约30名亚洲裔美国人。

不过，财富的继承者仍在美国社会中扮演着重要的角色。杜邦家族虽然已告别了400富豪榜，但他们还不至于落魄到贫穷的地步。《福布斯》杂志2000年估计，杜邦家族的资产总值仍高达140亿美元，梅隆家族和洛克菲勒