

北尾吉孝
一位勇敢的
智者

冲出逆境

一个日本企业家理解的先哲箴言



(日)北尾吉孝 著
杨 晶 译

清华大学出版社

冲出逆境

一个日本企业家理解的先哲箴言

(日)北尾吉孝 著

杨 晶 译

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

北尾吉孝先生现任日本 SBI 控股公司董事长、CEO。写作此书的目的是在理解先哲成功经验的基础上,秉承以往成功者的箴言,并以此激发年轻人或者在工作学习中遇到困难的人们前进,给在困难中迷茫的人们指引的明灯。在全球经济危机的大环境下,我们应该如何应对环境的挑战?如何从逆境中重生?成功是否真的存在运气的成分?这一切,都需要我们在理解中学习,在实践中前进。相信通过改变知识来改变命运,激发人们在逆境中前进。

本书中文简体字版由日本株式会社朝日新闻出版社授权清华大学出版社出版发行。

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2005-4896

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

冲出逆境:一个日本企业家理解的先哲箴言/(日)北尾吉孝著;杨晶译.

--北京:清华大学出版社,2010.7

ISBN 978-7-302-22988-9

I. ①冲… II. ①北… ②杨… III. ①箴言—汇编—世界 IV. ①H033

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 118440 号

责任编辑:徐学军

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:130×188 印 张:7.25 字 数:77 千字

版 次:2010 年 7 月第 1 版 印 次:2010 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~8000

定 价:23.00 元

产品编号:038662-01

前言

回忆录、回顾录、人物史——我从年轻时起就爱看的实业家的一类书。

上高中时周围并没有人读这类书，只因为父亲经营外国图书进口贸易，书架上摆着不少此类图书。兴致一来，我就信手翻阅。

家里藏书甚丰且质量上乘，却没有一本周刊杂志，电视节目不雅父亲就会马上关掉电视。有些书是父亲直接推荐我读的，但更多的是我自己

主动读的。不过现在回过头来想想，不排除父亲为让我举手之劳就能读书的良苦用心。

为什么我会对实业家的人物史发生兴趣？

理由之一，它是历史事实；其二，书中讲述了如何在困苦中求证人的可能。

我也对中国的古典情有独钟，然而近代以来的人物史与中国古典史书毕竟意义不同。中国历代朝廷编纂的国史等，都是历次改朝换代，后来的帝王重新改写的历史。这在中国实属自然。

近代以来的人物史则不然，它同时记述着大量客观事实，已经出版的书不可能被改写。像《日本经济新闻》长期连载的《我的履历书》，当然不可能事后改动。

不过此类回顾录中，时有第一次出现的、以往历史中被湮没的部分。某人以个人经验为线索，讲述记忆。其中有非当事人无从知晓的固有事实，

II

冲出逆境

CHONGCHUNIJING



有他对这种纯属个人的经验的感悟和见解。即，人物史也是透过人物对史实的发现，是对人物历史的追体验。这是人物史的妙趣所在。

与这样的读物邂逅，使我的人生获益良多。

读《我的履历书》，我常常发现同类项。频频出现的是“事出偶然”、“很走运”等，都会提及好运。

那么，成功者真的有造化？或者说，仅仅因为他们运气好而得到成功？

恐怕事情不那么简单。

佛教有“多逢圣因”、“缘寻机妙”之说。意即，和好人打交道不知不觉会获得好结果，而好的缘分还会诱发好的缘分惠及其他。成功者的人生恰恰印证了此话，他与好人交友，遇到困难时就有朋友解囊相助。

细按，有造化、偶然、走运等词表达的意思

III

无非是当事人先要具备不同凡响的魅力。

当然还要有本事。但首要的是人品，人品使一个有德之人的生态、思想等根基扎实。这样，好人自然聚拢在他的周围，彼此建构良好的联系。其结果表现为“偶然”和“走运”。

类似的说法早已见诸《论语》。

“德不孤，必有邻。”

人，德高不孤独，必有德劭之士相声以求。诸多因素聚集一起，归于“运气”。

我自己作为经营者在每天的业务运营中，有时也会迷茫。这样的時候，就请出先达的箴言警句。

有时眼前浮现出前人的身影，寻觅“他怎么说”、“这种情况他怎样做”；有时书卷在手，思索“古之贤人有何见教”，回顾一些佳句格言。

我长期以来养成了习惯，读书时感触颇深之

IV

冲出逆境

CHONGCHUNIJING

处便随手抄下来。话都不长，大抵是只言片语，因为不长而长存于心。我在每天的各种体验中，在脑子里反刍在笔记中重新确认这些训诫，以为每天的食粮。

经营，说到底靠的是经营者的判断和宰制，然而先人的话语给了我无穷的勇气和力量。

哪怕功绩再卓著的人也有失败，也要汲取教训、反思，再向下一个成功冲击。在种种际遇中提炼的话语，因为出自他的切身体验而有说服力，才会触动读者。所以我把它们收集起来。

本书，是撷取我的笔记中内容概述而就。

我介绍的经营者的当中，既有今天仍活跃在第一线的，也有留下巨大足迹崩殒的；既有从一般出版物得到启示的，也有当面聆听示

V

教的。

从同一个笔记中，另选了若干日本、中国圣贤的名言并述。

然而，这样的知名经营者、贤人的话汗牛充栋，受篇幅限制不可能——道来。本书尽量贴近当今的经济环境，即“百年一遇”的景气变动和萧条，以“适逢其时才动人心弦”为遴选标准。

2008年秋，正当世界金融危机狂澜肆虐时，美国联邦储备委员会（FRB）前主席艾伦·格林斯潘说出“百年不遇的海啸”。媒体抓住“百年不遇”大肆渲染。确实，雷曼冲击以降景气收缩带来的影响，其规模之大大事实确凿，一年过去的今天，仍不能说经济环境回暖。

然而，若论萧条期，也是以前曾多次发生的。

好景气和萧条期，是景气循环周而复始的过程。当然有规模大小之别，但是过去的知名企业

家不是也经历了同样的时代吗？既然如此，向身经百战的先人求教必然大有裨益。

我多年点滴积累的名人名言，若在读者心中产生共鸣，我将倍感欣慰。

北尾吉孝

2009 年 11 月

目 录

前言 /1

第1章 逆境中胜出的知名企业家的 智慧与胆识 /1

创业者的话为什么历久不衰? /2

松下幸之助 /4

伊藤雅俊 /11

铃木敏文 /17

佐伯勇 /28

林原健 /36

本田宗一郎 /43

小林一三 /49

八寻俊邦 /56

稻盛和夫 /63

松永安左卫门 /69

孙正义 /75

彼得·德鲁克 /83

第1章小结 /89

第2章 历史和先人的哲学传授的

危机应对法 /91

古典名句中凝缩着人类的睿智 /92

格奥尔格·威廉·弗里德里希·黑格尔 /94

曾国藩 /102

孔子 /110

洪自诚 /114

X

冲出逆境

CHONGCHUNIJING

《孙子》/123

佐藤一斋 /126

第2章小结 /130

第3章 个人如何应付金融危机 /132

真是百年一遇的严重萧条吗? /133

(1) 此次金融危机的原因和“百年不遇”
的提法妥当否 /135

(2) 现代资本主义的弊病 /145

(3) 日本面临的问题以及世界霸权的走向 /158

(4) 个人怎样备战危机 /191

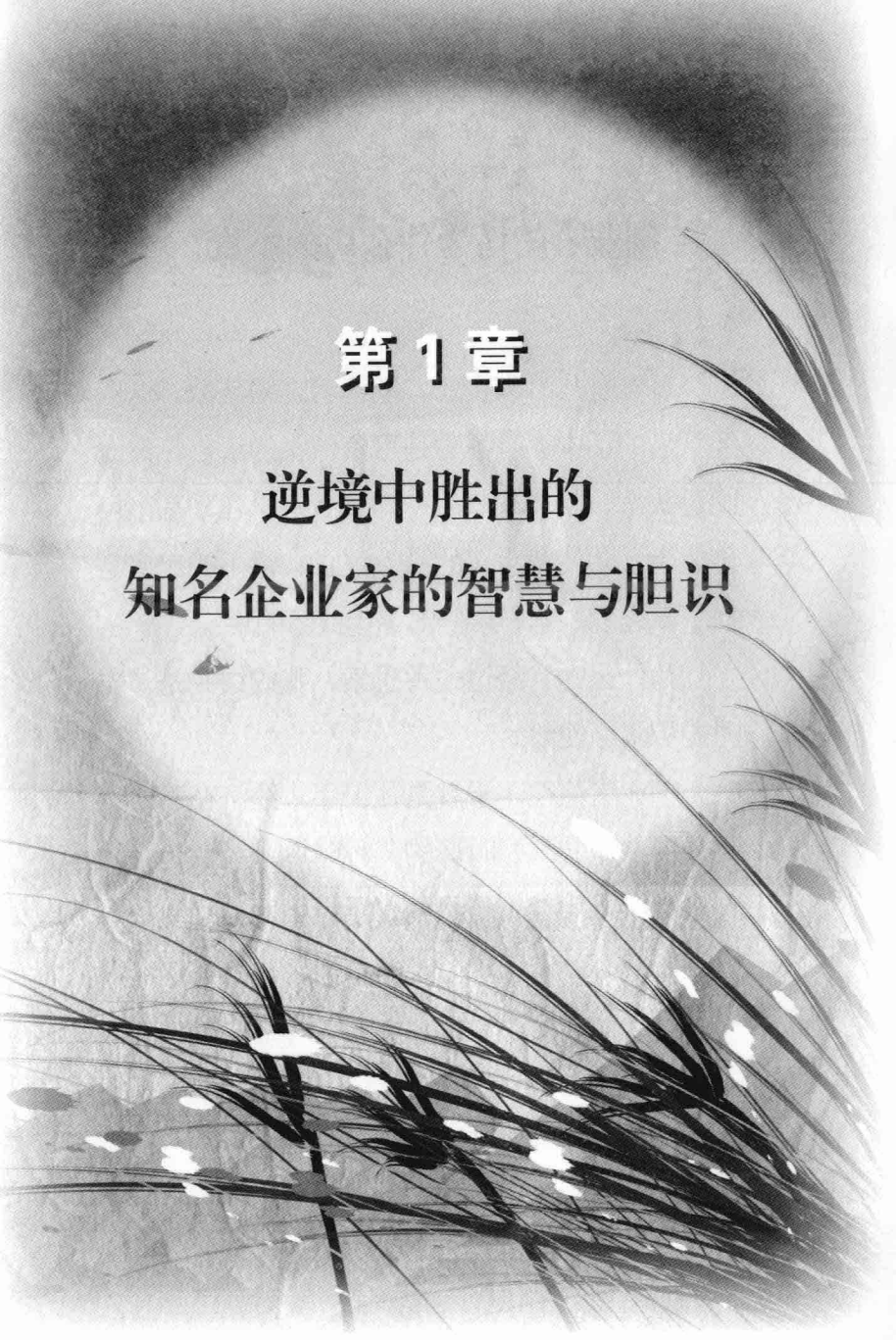
第3章小结 /204

特别期待年轻人学习古典——代后记 /208

北尾吉孝 /215

第1章

逆境中胜出的 知名企业家的智慧与胆识



创业者的话为什么历久不衰？

日本有几万家企业，经营者亦为其数。这些经营者的话中，有不少是可资借鉴的箴言。然而回过头看，脍炙人口的良言、箴言，几乎都出自创业者。即使我手头的私人记录，留下的也多是松下幸之助、本田宗一郎等创业者的话。

为什么呢？经过一番思索，我的结论是“岁月的积累”使然。

创业者往往一干就是几十年。经济在不断变化，自然体验时好时坏的各种时期。经营者必须在艰难中求生存，经风雨，见世面。其间让公司发展本身，就有千难万难。然而，正是在这个漫

长的历程中，敏思才会泉涌。所以他们的话才掷地有声，我想是岁月孕育了独到的经营哲学。

创业者的话，与任期两届四年或三届六年的受聘总经理的话，不可同日而语。用个不怕被误解的说法，聘任总经理脑子里装的是自己任期内太平、无大过而已。延绵继承下来的基业，起码不要砸在自己手里。而创业总经理却是亲自播撒事业的种子，承担风险，挥汗耕耘。在这个意义上，肩上担子的分量完全不同。这样比较，两者的想法不同也就不奇怪了。

那么，身为创业者本质的精神是什么呢？即排除万难，高举企业大旗的创业者精神（entrepreneurship）。换言之，是勇往直前的精神，创业家（现在日本的新说法，指前人没有开辟过的新事业的创业）精神。具备这种精神的经营者，在景气波动面前不为所动，说的话也具有前瞻性。

这次执笔本书之际，我重新翻阅了过去的笔记和藏书，更加深了这样的印象。当然，本书还涉及几位非创业者，所以无需坚持这样的先人为主的原则。

最关键的是这种信念和哲学。在掌管成千上万名员工和他们的家属，以所创事业对社会做贡献过程中磨砺的思想，恐怕在任何时代也是通用的，有其给人启迪、教益之处。我自己正是因为时常重温这些先人的话，才能每天进取走到今天。

松下幸之助

"好景气好，萧条期更好。"

1894—1989 年。松下电器产业（Panasonic）

4

冲出逆境

CHONGCHUNIJING