

中國人民大學
Народный университет Китая
供銷合作社工作底組織與實際教研室
Кафедра организации и практики работы
сбыто-снабженческой кооперации

農產品採購的組織與計劃

Организация и планирование заготовок сельскохозяйственных продуктов

第十題
Тема 10

華西列夫教授在中國人民大學講課時所用的講義
Лекции, используемые профессором Т. Васильевым для чтения лекций в Народном университете Китая

北京 · 一九五四年 ★ г. ПЕКИН, 1954

第十題 蘇聯採購機構的財務工作

講授計劃：

- 一、採購機構的財務工作和建立經濟核算制的意義。
- 二、採購機構資金的構成及其來源。
- 三、採購機構的撥款與貸款。
- 四、採購機構的財務計劃。

一 採購機構的財務工作和建立經濟核算制的意義

財務工作在農產品與農產原料採購中的作用。蘇維埃國家最重要的經濟任務，就是實現社會主義擴大再生產，籌劃並合理使用社會資金。

在社會主義國家爲有計劃地領導國民經濟、領導社會生產和流通所運用的各種經濟槓桿

中，蘇維埃財政佔着重要的地位。

共產黨和社會主義國家，過去和現在都非常重視財政政策的問題以及財政計劃與財政業務的組織工作。

蘇維埃財政與資本主義財政有原則的區別，並較其具有極大的優越性。這種區別的根源，就在於社會主義經濟制度具有與資本主義經濟制度根本不同的性質。它是根據社會主義基本經濟法則及國民經濟有計劃（按比例）發展法則的要求而有計劃地發展着的。

產生這種區別的另一個原因，就是蘇維埃社會主義國家的性質與職能和資產階級國家的性質與職能根本不同。

大家知道，資產階級國家的主要作用，是作為保護資本主義財產的工具及對廣大勞動人民施用強力的機關；因此，壟斷資本家利用它來保證獲得最大限度的利潤，利用它來作為侵略和以武力鎮壓國內、殖民地及附屬國勞動羣衆反抗的工具。

因此，資產階級國家財政的任務，主要在於榨取維持國家管理機關及支付軍費所必需的資金。在資本主義國家的預算中，軍備競賽的直接開支與間接開支的比重不斷增長。例如，一九五二——一九五三年美國直接用在軍事方面的開支達全部預算的百分之七十四。而其他一切開支在資產階級國家的預算中僅佔次要地位。列寧說過：資產階級在文化建設方面所能給予的『……除了涓滴分文之外，不會再有別的了，因為資產階級需要大筆鉅款來保證其階級統

治』(列寧全集，俄文第四版，第十三卷，第三一二頁)。

馬林科夫同志在第十九次黨代表大會上關於聯共(布)中央工作的總結報告中，曾着重指出：『軍費的這種空前增加引起了不斷的增稅和更大規模的濫發紙幣。資本主義國家的整個財政制度由於戰爭和美國統治集團的政策已大為削弱，並在繼續削弱。通貨貶值達到空前未有的程度。根據官方顯然虛報的數字，一九五一年美元的購買力只等於一九三九年的百分之四十三，英鎊只等於百分之三十二，法國法郎只等於百分之三點八，意大利里拉只等於百分之二弱。』(馬林科夫：在第十九次黨代表大會上關於聯共(布)中央工作的總結報告，人民出版社社一九五三年版，第一一一—一二頁)

與資本主義財政恰恰相反，國民經濟及社會文化設施的撥款在蘇維埃國家的開支中，佔主要地位。蘇維埃財政與資本主義國家財政不同，它與國民經濟結成有機的聯系，且在社會主義的物質再生產過程中起着重大作用。

由於蘇維埃財政的特殊作用，財政政策在蘇聯國民經濟發展的各個階段上都是共產黨與社會主義國家密切注意的中心問題。列寧在社會主義建設開始時曾說過：『不要忘記：如果我們在財政政策上不能獲得成效，那末我們一切徹底的改革，都會遭到失敗的命運。我們所擬定的以社會主義方法去改造社會的偉大事業底勝利，是以財政政策底勝利為轉移的。』(參看列寧斯大林著論社會主義經濟建設，解放社版，上冊，第一四九頁)

斯大林同志屢次指出：財政在社會主義建設中的巨大作用。斯大林同志在第十六次黨代表大會上指出：布爾什維克進攻的最重要的條件之一，就在於：『動員最大限度的資金去接濟我們工業，接濟我們國營農場和集體農莊，派送我們黨的優秀人員去擴展所有這些事業。』（參看斯大林著在聯共（布）第十六次代表大會上關於中央委員會政治工作的總結報告，莫斯科中文版，第七八頁）

蘇維埃國家在社會主義的經濟制度和生產工具與生產資料的社會主義所有制的基礎上，完全依靠增加財政資源的內部源泉，不採取籌借奴役性外債的辦法，而實現了社會主義建設，並把蘇維埃國家變成了農業生產蓬勃發展的強大的工業國家。

列寧斯大林黨所領導的蘇維埃國家，在戰後時期也順利地利用財政來鞏固與發展社會主義經濟，不斷地提高勞動人民的物質文化水平，由社會主義向共產主義逐步過渡。

在第十九次黨代表大會的決議中，規定了現階段蘇聯財政政策的任務。財政在實現蘇聯第五個五年計劃中起着巨大的作用。財政系統最重要的任務就是要解決下列各點：爭取節省國家資金，進一步鞏固經濟核算制，加速流動資金週轉，更好地利用固定資產，增加社會主義積累。

社會主義國家通過計劃程序並且以社會主義基本經濟法則為依據的國民經濟有計劃按比例發展法則的要求，來確定採購機構對於財務資源的需要。資金需要數額，決定於：

（一）採購流轉額總數與商品構成。

(二) 採購工作的季節期限。

(三) 農產品與農產原料初步加工的數額。

(四) 農業採購品的儲存量與流轉速度。

(五) 進行農產品與農產原料採購、加工、保管及推銷等工作所需物質技術基礎的狀況。
蘇維埃採購機構應有效地利用自己所支配的資金，使用這些資金以達到如下目的：

(一) 鞏固並發展城鄉間、工人階級與集體農民間的經濟關係。

(二) 完成並超額完成農產品與農產原料的國家採購計劃。

(三) 保證做好農業採購品的保管工作。

(四) 完成農產原料加工的計劃指標（數量與質量指標）。

(五) 在採購機構系統中，合理組織採購品的動用與推銷工作。

(六) 保證不間斷地以農產原料供應工業企業，並通過蘇維埃貿易企業以農產品供應勞動

人民。

採購機構經濟核算制的建立。採購機構與採購企業在自己的工作中必須合理使用撥給它們的資金，保證貫徹節約制度，力求減縮開支，提高利潤。

採購機構與採購企業的全部工作，都應當在經濟核算制基礎上來進行。

經濟核算制，是管理社會主義企業的方法，是完成計劃與保證社會主義積累的武器。

採購機構與採購企業的財務工作，是根據經濟核算原則進行業務活動所不可缺少的工具。經濟核算制的推行與鞏固，農業採購方面經濟關係的發展，過去是現在仍然是擺在採購機構與採購企業面前的最重要的任務之一。

『……黨過去和現在一直非常注意實行最嚴格的節約，把節約制度當做創造經濟的內部積累和正確利用積累資金的極重要的條件。』（馬林科夫：在第十九次黨代表大會上關於聯共（布）中央工作的總結報告，人民出版社一九五三年版，第六〇頁）

在第十九次黨代表大會關於一九五一——一九五五年蘇聯發展第五個五年計劃的指示中，指出：

『在經濟建設一切大小部門中堅決實行節約制度，提高企業的贏利。經濟工作人員應尋找、發掘和利用生產內部的潛力，最大限度地利用現有的生產能力，不斷地改進生產方法，減低生產成本，實行經濟核算制。』

消滅浪費材料和裝備的現象，加強消滅廢品的鬥爭，使用各種經濟適用的材料，廣泛利用具有充分價值的代用品和先進的生產技術，以保證進一步大量節省物資。

財政機關要更加以盧布來監督經濟計劃的執行和節約制度的遵守。』（參看蘇聯共產黨（布）第十九次代表大會關於一九五一——一九五五年蘇聯發展第五個五年計劃的指示，人民出版社一九五二年版，第三二頁）

我國的經濟核算和資本主義核算，是根本不同的。資本主義核算，是各個農產品採購與推銷企業的私人資本主義核算，其目的就是要追求最大限度的利潤。

而經濟核算是社會主義各個採購機構與採購企業的一種核算制度，它是服從於國民經濟的利益的。

經濟核算制在採購機構與採購企業的工作中起着巨大的作用。經濟核算制在採購機構與採購企業工作中的意義是：

(一) 保證更好地組織採購機構與採購企業的工作。

(二) 保證實行盧布監督，即保證採購環節對其活動的成果負有以貨幣形態表現的物質責任。

(三) 提供了貫徹節約制度、減少非生產開支、生產合理化等可能性。

(四) 在根除浪費、不斷地減低成本、挖掘內部資源及潛力的基礎上來促使社會主義積累的增長。

(五) 鞏固採購機構與採購企業的財務工作。

經濟核算制在貨幣和財政方面來說，可刺激採購機構與採購企業的經營主動性與積極性，鼓動它們為完成並超額完成計劃的數量指標與質量指標而奮鬥。

在各個社會主義採購機構、採購企業與社會主義國家間，在實行經濟核算制的採購機構與

採購企業間以及實行經濟核算制的採購企業的內部，都建立有經濟核算關係。

採購機構與採購企業系統內部經濟核算的基本原則如下：

(一) 採購機構或採購企業擁有撥歸其自行支配的資金。要做到這一點，就應該把各機構或企業爲完成農產品採購、加工、保管、推銷等計劃任務所必需的自有流動資金與固定資產撥給它們。

(二) 在計劃指令範圍內的獨立自主權。這就是說企業在保證完成計劃並遵守計劃紀律的條件下，有正確調度財務資金的獨立自主權。

採購機構或採購企業是獨立的經濟單位，有權支配撥給它們的貨幣資源，有獨立的資產負債表，是有權簽訂經濟合同、進行財務核算、向銀行貸款的獨立法人。

(三) 各採購機構與採購企業對於完成農產品與農產原料採購的國家計劃任務的關心。這就必須使每個經濟核算環節對於計劃的完成有着物質利益。

(四) 採購機構與採購企業工作的責任制。這就是說，每個經濟核算環節所應履行的職責，必須符合於完成國家採購計劃和整個國民經濟計劃這一目的。建立責任制，就是要消滅實行經濟核算制的採購機構與採購企業工作中的無人負責現象。這就是說，經濟核算環節應該以計劃中規定的收益來補償開支，要保證經營能提供贏利，不致虧損。

(五) 保證國家對各個採購機構與採購企業工作的監督。這就是說：在制訂產品成本計劃

的基礎上以貨幣形式對農產品採購、加工、保管、推銷等工作進行有計劃的核算與監督，使蘇維埃國家能够靈活調度撥歸各經濟核算環節的貨幣資源與物資資源；並且國家機關對經濟核算制採購機構與企業的工作進行有系統的監督。

採購機構與採購企業，實行經濟核算制的程度各有不同，就是說，經濟核算關係的完備程度並不一致。例如，有的經濟核算環節實行初步的經濟核算，有的實行不完全的經濟核算，有的實行完全的經濟核算。

實行完全的經濟核算，便必須要對經營管理進行適當的組織工作，實行財務管理，具備應有的帳務措施。

採購系統的每一經濟核算制企業，在組織方面應是一個完全的整體，應以合同形式明確規定出自己應盡的義務，企業的管理應以一長制為原則。在財務管理方面規定：應撥給企業的固定資產和流動資金；要建立起能刺激社會主義積累增長的財務管理制度；在銀行應設立帳戶並可直接向銀行貸款。經濟核算制企業爲了全面核算自己的工作，便必須具備完整的（能表明工作成果的）資產負債表，便必須正確地很妥善地安排核算與報表工作。

在蘇聯採購組織系統中實行經濟核算的計有：專門的採購機構，省和邊區的採購處，各區的採購處以及各共和國、省、邊區與城市的生產企業和貿易採購企業（聯合製造廠，各供應站等）。採購站通常也實行經濟核算。根據經營業務的大小不同，採購站分爲實行初步的、不完

全的與完全的經濟核算三種。

實行初步經濟核算的採購站要具備：本系統的區採購處批准的工作計劃，對該處呈報的業務報表，並且通過該採購處獲得撥款和貸款。

實行不完全經濟核算的採購站要具備：獨立的資產負債表，工作計劃，自有流動資金，在國家銀行的結算帳戶（上級機構撥歸其使用的資金列在這帳戶上）。至於信貸業務，它們是不單獨辦理的。銀行對於這種採購站可以開設輔助貸款帳戶。開設輔助貸款帳戶的條件是：這種採購站及其上級環節是在不同的銀行分行設有結算帳戶，並且必須根據貸款給該上級環節的銀行分行的命令辦理。

實行完全經濟核算制的大型採購站、採購處以及其他採購機構和採購企業應當具備：綜合性的工作計劃，獨立的資產負債表，自有固定資產與自有流動資金，完整的報表制度，以及在國家銀行設有採購方面的結算帳戶和特別貸款帳戶。這些經濟核算環算可以根據特別貸款帳戶，取得銀行貸款以採購原料，也根據貸款帳戶取得貸款以辦理其他業務。

二．採購機構資金的構成及其來源

經濟核算制的主要特徵之一，就是將採購機構與採購企業為完成計劃所必需的一定數量的

資金，撥歸其自行支配。

採購機構的資金可按下列幾種特徵來區分：（一）所有制形式；（二）資金用途；（三）

資金來源。根據這些基本特徵，可將採購機構的全部資金分為：國家資金與合作社資金，固定資產與流動資金，自有資金與借入資金。採購機構資金的這種區分，可用下列圖表來說明：

（見第一二頁後插表）

上列圖表說明了採購機構與採購企業的財務資源的構成。

國家資金與合作社資金 在社會主義制度下，由於兩種所有制形式——國家（全民）所有制，集體農莊合作社所有制的存在——在國內必須保持商品貨幣關係，價值法則、財務及其他價值範疇。因此，便存在着兩種蘇維埃財務——國家財務，集體農莊合作社財務。

國家採購機構所支配的財務資源，是國家（全民）的、社會主義的財產。屬於國家財務資源的有：（一）國家採購機構的資金；（二）參加農業採購的國家工業機構的資金；（三）國家貿易機構用以進行農產品與農產原料採購的資金。

合作社機構的財務資源是合作社的社會主義的財產，是由消費、工藝、殘廢者等合作社系統所支配的財產。

固定資產與流動資金 採購機構的資金，按其用途可分為固定資產與流動資金。採購機構與採購企業的固定資產包括：房屋、建築物、設備。這首先就是指倉庫、採購站、農產品初步

加工企業、運輸工具、以及秤具、冷藏等一切設備。

固定資產與流動資金不同，它不直接參加採購流轉過程，是按折舊提成的辦法部分地將物質的價值形態——房屋、建築物、設備、運輸工具等轉化為貨幣的價值形態。

採購機構與採購企業的流動資金包括：投放在各採購環節（採購站、倉庫、初步加工企業等）農產品與農產原料方面的資金、貨幣資金（現款和結算帳戶存款）、包裝及其他有價物資。

流動資金是直接參加週轉與買賣行為過程的資金，它可以將本身的物質的價值形態轉變為貨幣的價值形態和將後者轉變為前者。

流動資金 對採購機構與採購企業的流動資金數量發生影響的因素很多，其中包括：商品週轉速度，產品與原料的價格水平，商品運轉環節多寡，採購工作的物質技術基礎以及其他因素。

採購組織系統能否最有效地使用流動資金，首先是以採購機構與採購企業所能支配的資金的週轉速度為轉移。

所謂採購資金週轉率，就是採購環節的資金在從投入農產品採購或加工時開始，到返回到貨幣形態時為止的整個過程中所停留的期限，即實現了貨幣——商品——貨幣整個一次週轉的期限。

農業採購中的資金週轉率，是按週轉日數與週轉次數計算的。按週轉日數計算，就是說流動資金週轉一次需要多少天，而按週轉次數計算，就是說採購機構（企業）的流動資金在一定

時期內，即在一月、一季、一年的過程中總共週轉了幾次。

計算投入農業採購中的流動資金的週轉率的方法與計算貿易中流動資金週轉率一樣。例如，採購機構有六百萬盧布流動資金，一年內共採購了三千萬盧布的產品，即採購機構的流動資金在一年內共週轉了五次（ $3000 \div 600 = 5$ ）。因此，該採購機構就以每一個盧布流動資金買進了價值五個盧布的農產品。根據這一點來看，用一年週轉次數去除一年的天數，就可確定資金一次週轉所需天數（ $365 \div 5 = 73$ ）。假使採購機構用同樣的六百萬盧布流動資金，在新年度採購了三千六百萬盧布的農產品和農產原料，那末，這就表示該採購機構的資金週轉率增加為六次（ $3600 \div 600 = 6$ ）。因此，每一盧布流動資金將可以採購到六個盧布的農產品。這樣一來，每一次週轉的期限也就相應地縮短了，流動資金週轉也加快了十二天（ $365 \div 6 = 60.8$ 天，即整數61天； $73 - 61 = 12$ 天）。

加速流動資金的週轉進程，是各採購機構最重要的任務。

有效地使用流動資金，是提高採購機構與採購企業的贏利和保證超計劃積累的最重要的方法之一。因此，爭取最大限度地提高採購機構資金週轉率，是與爭取贏利和超計劃積累分不開的。

加速農業採購方面流動資金的週轉，可以保證解決下列各項最主要任務：

(1) 可以騰出採購機構的一部分資金。要做到這一點就必須進一步節省而有效地使用現

有流動資金。

(二) 靠採購中騰出的一部分流動資金來增加工業產量，同時還靠提高和加速工業加工用的農產品與農產原料的收進工作來加速生產過程。

(三) 加速採購機構與採購企業的農產品和農產原料採購及推銷計劃的完成和超額完成。

(四) 用增加商品資源，擴大商品種類，使收進的農業商品符合於消費者的需要等辦法，來影響全國商品流轉的增長和對城鄉勞動者服務的改進。

(五) 用無須增加採購投資而提高農業採購品數量的辦法，來進一步鞏固蘇維埃盧布。

(六) 降低農產品與農產原料的採購費用水平，降低業務費用，尤其是共同採購費用的水平。

加速採購機構的流動資金週轉進程，還有下列一些好處：

(一) 在縮短產品在採購站、倉庫、初步加工企業等停留期限的基礎上，減少農產品的自然損耗。

(二) 進一步節省使用借入流動資金（縮短借貸期限，減少貸款利息支出等）。

(三) 更加有效地使用採購機構的自備房屋，特別是租入房屋，其辦法是：增加房屋的容積與縮短產品保管期限等。

(四) 相應地減少採購機關的開支，首先是減少行政管理機關的開支。

(五) 在加速發送採購品、更合理地使用自備的和租用的運輸工具（即加速裝卸工作、消滅停車與空車行駛現象等）、及時得到火車車皮、加速產品裝載的準備工作的基礎上，能更有效地使用運輸工具。

加速採購機構與採購企業流動資金週轉的主要方法如下：

(一) 深入研究和分析每個採購機構與採購企業的經濟情況。

(二) 進一步改進流動資金週轉的計劃工作。計劃工作愈完善，則積壓在採購機構與採購企業倉庫中的有價物資的數量也就愈少。

(三) 在農產品採購、保管、加工、運輸、推銷等過程中利用蘇聯在科學上與技術上的一切成就。加速資金週轉，就是說要大胆使用科學與技術的成就來發展農產品與農產原料採購工作。

(四) 進一步鞏固採購機構與農產品生產者（國營農場、集體農莊、集體農莊農戶、個體農戶等），以及與消費者（工業與貿易推銷機構和企業）之間的相互關係。

(五) 縮短農產品與農產原料的採購期限，這是加速採購工作中流動資金週轉的基本方法。

(六) 減少採購機構與採購企業倉庫中有價物資的儲存，這是加速流動資金週轉的最重要的源泉。為要完成這一任務，就應當加速農產品發送前的準備工作，及時銷售農業採購品，迅

速將採購品送達消費者——工業和貿易部門。

(七) 動員採購機構與採購企業內部的一切資源，保證在農產品與農產原料採購、加工、保管、推銷等過程中有效地利用每一個盧布。

(八) 促使農業專家、採購機構與採購企業的斯達漢諾夫工作者、計劃工作人員、財務和會計工作人員都參加加速資金週轉這一工作。這也有助於發掘並動用潛在的後備資源。固定資產。在着重指出必須更有效地使用流動資金的同時，也應該注意固定資產在採購機構工作中的作用，因而也應該注意更有效地使用固定資產的必要性。

蘇聯在戰後幾年中，由於莫斯科先進企業的首先帶頭，展開了爭取更好地利用生產與流通中的固定資產和流動資金的羣衆性的愛國主義競賽，以增加產品產量與提前完成計劃任務。

這種新的愛國主義運動也普及到農業採購範圍。這一運動的意義就是：

(一) 保證在鞏固蘇維埃國家經濟威力方面繼續取得更大的成就。

(二) 使社會主義國家能够以更高的速度來發展國民經濟各個部門，大大地增加產品產量，保證繼續提高蘇聯人民的福利與文化水平。

(三) 能够大大地增加農產原料的採購數量，出產更多的產品，提前完成第五個五年計劃任務。