

弘扬中华优秀传统文化 建设民族精神家园



端午节

《中国民俗文化丛书》

中国民俗学会组织编写
主编 刘魁立 张旭

端午节 孙正国 著

一个人从在胎中孕育直到死去，甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中。民俗像空气一样是人们须臾不能离开的。对于民众社会来说，民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳，是维系群体团结的黏合剂，是世代代际传承和传承的文化传统。

中国社会科学出版社



端午

端午

端午节

【中国民俗文化丛书】

刘魁立 张旭 主编
孙正国 著

 中国社会科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

端午节 / 孙正国著. — 北京: 中国社会出版社,
2008.1

(中国民俗文化丛书 / 刘魁立 张旭主编)

ISBN 978-7-5087-1354-0

I. 端... II. 孙... III. 节日-风俗习惯-中国 IV. K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106949 号

丛 书 名: 中国民俗文化丛书

主 编: 刘魁立 张 旭

书 名: 端午节

著 者: 孙正国

策划编辑: 李春园

责任编辑: 侯 钰

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010)66051698 电 传: (010)66051713

邮购部: (010)66060275

经 销: 全国各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 155mm × 205mm 1/16

印 张: 15

字 数: 110 千字

版 次: 2008 年 1 月第 2 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元



中国民俗文化丛书编委会

主 编：刘魁立 张 旭

编 委：高丙中 华觉明

叶 涛 施爱东

陈勤建 陈泳超

萧 放 刘宗迪

郑土有 巴莫·曲布嫫

万建中 徐艺乙

序

中国民俗学会会长 刘魁立

人生活于文化之中，正像人离不开空气一样。《周易》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”无论汉语“文化”一词是否由此而来，这段话至少说明，我们的祖先向来对文化的重要性有十分清楚和极其深刻的理解。文化确乎是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化，文化也创造了人，从这个意义上也可以说，人是文化的动物。

从文化本身来说，相当长一段历史时期的传统文化可以粗略地、也是相对地划分为两大分流，即所谓上层文化（或称高层文化、雅文化、精致文化……）和下层文化（或称基层文化、底层文化、低层文化、民间文化）。

民间文化是人民群众创造的最古老的文化，因为它的根源可以追溯到人类发展的初始阶段；民间文化同时也是最年轻的文化，因为它仍然活生生地存在于人民的日

常生活和口碑之中。民间文化还是整个社会文化的基础，并且具有极强的生命力。上层文化往往是对民间文化选择、改造和精致化的结果。

民间文学、民间艺术是民间文化中最富色彩的一个组成部分。它在人类创造的一切艺术中，生命最活跃，涉及最广泛。它以古朴纯真的艺术手段，反映着人民群众的现实生活、理想和追求。它的无数珍品，是当之无愧的美的典范。没有了它，人类将失去多少童真的回忆；没有了它，人类的爱祖国、爱家乡将会缺少多少实际可感的具体内容；没有了它，人类的欢乐、悲伤也将变得干枯而平淡；没有了它，人类将会失掉多少生活的甘美和幽默……

万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是建设社会主义文化和建设社会主义新农村的一项战略举措。我们，作为受到农民兄弟哺育和培养的知识界、文化界，有义务用学来的知识回报衣我食我的父老乡亲，这不仅是我们的社会责任，也是我们的荣耀。

中国民俗学会在这项重要活动中，承担有关中国民间传统文化的约50种图书的撰写工作，我们组织了学养很高的，包括大批教授、研究员在内的专家队伍，来完成此项写作任务。他们在相关领域里，学有所长，业有专攻，所有作者都以光荣志愿者的精神，以科学严谨的态度，用生

动活泼的文字，把相关的准确而丰富的知识，呈献给农民兄弟和城镇社区的读者。完成这项具有重要意义的写作编书任务，是我们人生当中一件值得骄傲、值得自豪的事情。

中国民间文化是世代锤炼和传承的传统文化，其中凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的真善美，是中华民族彼此认同的标志，是祖国同胞沟通情感的纽带。历史悠久、内涵丰富的传统文化也是我们中华民族对人类文化多样性发展的巨大贡献。急剧变化的时代在淘洗着传统的民间文化。在当今时代，我们尤其有必要对我们丰富深厚、历史悠远的民俗传统立此存照，将其中的优秀部分及其真谛展示给广大民众，使他们对中华大地、对祖国同胞、对优秀的文化传统和深厚的民俗民风怀有更深刻的眷恋、热爱和崇敬。继承和发扬中华民族创造的非常丰富而优秀的非物质文化遗产和民族精神，是我们的幸事，也是我们的历史责任。

我希望在大家的共同努力下，民间文化之花越开越鲜艳，为我们祖国、为我们中华民族赢得一个永恒的春天。

前言

端午节作为中国最有民族特色的传统节日之一，至少已有两千多年的历史。在这漫长的民俗生活中，我们的古人，我们过去的时代，不断地增加端午的节日内容与习俗活动，不断地把他们的信仰、理想

端午图



和生活习惯融会到节日中。就这样，无数代人的期盼，无数代人的生活、言行组成了丰富的节日内涵，为我们的民族、为我们今天的生活，奉献了一道风味浓厚的文化正餐。

这是我们身为炎黄子孙应该引以为自豪的节日。

这是我们中华民族应该加以纪念、传承与保护的属于我们民族传统的节日。

自小就已熟知屈原的故事，在每个食粽的日子里，我们的长辈仍然会讲起为国为民忧患而死的屈原。家家户户的门楣间都要挂上新采的艾蒿与菖蒲，金亮的雄黄粉末着在孩子们的额头和小腿上，雄黄酒摆满亲友欢聚的餐桌上。如何理解端午这



菖蒲

个节日，成了人们一年一度节日里的热门话题。端午，在夏历中是一年之阳的开头，春夏之交，人们所面临的疾病与灾异，特别地多起来。上古时代，由于人们不能弄清疾病增多的根源，也没有很好的治病除疫的技术，所以就借助他们最可信任的巫术，求吉祈祥，祛病辟邪。不过，这些手段并非全无效应，相反，他们凭借大量的经验与智慧来远离灾祸、除病防疫。比如，艾蒿、菖蒲、石榴花、山丹等，都具有祛病的药用功能。而水上送走“诸不祥”

（后为龙舟竞渡之一源）和踏百草，则是积极开展运动来辟除瘟疫。当然，时光辗转到文明时代之后，节日的内容一直在不停地发生变化，不断地增删，不断地接纳新的时代人们的信仰与理想，以及由此产生的言行、仪式。比如，祭祀悼念屈原，人们把对这位忧国忧民的楚臣、著名诗人的敬仰与思念，融入到节日之中，同时又借助屈原的巨大文化感召力，强化了这一节日的影响力。在楚文化的广大地区，逐渐向其他地区传播推广，最终使得屈原与端午节的内在关联，得到整个中华民族的文化认同。

不过，严格地梳理端午节的来由，情况更为复杂，人们对这一问题的意见往往也不尽相同。归结起来，有三种观点是较为公认的：一是为逃避春夏季气候变换引发的疾

病与灾疫而形成的巫术信仰与行为；一是百越族的龙图腾的祭祀习俗；一是夏至的节日风俗。其他的关于这一节日的历史人物传说不是起因，而是节日演化过程中的附会与流变，是特定时代赋予节日的文化印迹，也是民俗传承历史与时代内涵的规律。而传说的加入，不仅有利于节日的传播，而且在文化意蕴上更有利于节日的丰富和生长。当祭悼屈原成为端午节的一大核心内容时，我们从端午的节日风俗中，也就更加深一层对先贤、伟人的敬仰和理解，更多一份忧国忧民、关心国事的人文修养。

所以，多源合流、收纳支脉，应是当代端午节成因的基本轮廓。

谈到当代端午节，有两个突出现象亟须讨论：一是当代端午节俗的城乡差异；一是当代端午节受到西方节日的冲击所呈现的

屈原像



一些变化。

当代端午节是在中国城乡发展快速拉开距离的背景下延续的，除了传统基本习俗，如食粽、龙舟竞渡等习俗，也有一些习俗在乡村与城镇存在较大差异。一般而言，乡村保持的节日风俗相对完整，传统风貌多一些；在城镇则相对零散。乡村节俗拥有更多人情事理的贯注，城镇节俗则成为公众消费的一次促销借口。此种比较，还须深入到文化之中。乡村社会的农业文化背景仍是强大的节俗动力，尽管其中已渗透商业文化观念，但其习俗形式与节日氛围还是以乡村农业社会浓郁的风土人情为主。而城镇节俗所传承的是端午节较为表面、较易于在行为民俗层面得到体现的习俗形式，而且更为重要的是，这些习俗能够从商业文化的角度给以塑造、参与、利用。这些差异客观上加速了端午节的演变，直接削弱了端午节的普遍性、整体性传承。

当代商业文化日益强盛，乡村社会几乎被商业化了，这正是需要警惕的社会趋向。人情事理的关爱与体贴，被赤裸裸的商业利益所取代，遵从自然律令与应对灾异的生活智慧、忧国恤民、舍身赴难的爱国精神、正直峻洁、刚正不阿的人格风范等节日内涵，都在商业的包裹中被无情

地淡化，人们对节日的模仿与记忆，除了消费与休闲，很少有更多的节日精神享受了。

同时，引起差异的另一个背景是，随着大众传播力量的增强，电视的普及，网络的覆盖，人口流动的频繁，人际传播的深度与广度进一步延伸，全球化的观念正逐渐转变为现实，西方社会的习俗与节日，由于渗透了个体自由理想与成熟的商业模式，借助于大众传媒全面影响着中国社会，尤其影响着以城镇青少年为主体的人们的观念与习俗。具体而言，端午节俗也在这一西化风潮中大受冲击，节日的商业化和一定程度的“洋化”，节日的行为习俗增强，节日的观念更为抽象，端午的独特性被浅俗化，其

粽子



文化个性随之消失，成为一种纯粹商业的时间形式，成为一种人们自由狂欢的变形情绪，成为一个商家喧嚣推广产品的借口。节日文化的民族意义消解了，节日文化的丰富性与创造性被抹平了。

传统节俗是流变的。商业文化已经成为人类近几个世纪以来最为活跃的文化形态，加之人类科学技术的加速更新与发展，商业观念成了我们时代的核心观念之一。这正是端午节俗商业化的前提，也是端午节俗当代流变的特征之一。

传统节俗是传承的，在文化精英与主流社会的强化与导向中，在最富于生活智慧的广大民众民俗生活的实践中，传统节日得以传承与张扬。这是一个文化层级之间的互动过程，也是文化养成与习得之间的互塑过程。数以千年的文化传承，使得端午节俗平稳、淳朴的沉淀下来，民众的日常实践与生活智慧，坚定地继承着古老的端午节俗，信仰着、模仿着、生活着。源自于民众生活的文化精英，时刻在吮吸着传统节俗的丰富营养，并以此为提升节俗精神的原动力，把文化意义的发掘视为己任，增添节俗的厚度与浓度，将端午节俗推动着、引导着、深化着。主流社会的进一步认同，借助强大的政治机器与文化政策，

将端午习俗纳入到民族国家的文化生活之中，由此，整体的、民族的、制度的习俗得以形成。

今天，我们以文化保护的名义宣传文化传统，强调非物质文化遗产，某种程度上是对优秀历史文化的补救之举，是当代文化声势浩大的前行路上冷静的思考。事实上，优秀的历史文化，其内在的高尚的人类品质具有强大的生命力，它在民众年复一年的民俗生活中不断地得到确认与再现，这种实践的、生活的品格，是远远超出所谓文化保护的观念的。

我们把文化习俗的传承，坚定地寄托于民众。

当我面对端午习俗的论题时，心中既充满了恐惧，又充满了敬畏。所以，真正的端午习俗在民俗生活之中，是民众生活本身的一个节日。民众对于端午民俗的实践与理解，对于端午民俗的日常情感与生活意义，远甚于我从书本、从记忆、从微小而短暂的生活片断中能够了解的内容。希求他们更为深刻的对于端午习俗的关注与思考，以恭谨的心情撰写这本关于端午习俗的书，在于希求他们更为自信地面对自己的文化习俗，从而坚定对于传统文化习俗的实践，坚定地继承传统文化的优秀习俗，坚定自己那份源自生活、创造生活、支撑社会的文化能力。

目录

【前言】

〇〇一

【第一章 端午节的主要习俗】

〇〇一

挂菖艾、饮药酒等驱瘟祈福习俗
吃粽子、划龙船等祭祀纪念习俗
斗百草、回娘家等娱乐团聚习俗
全国各地的端午习俗举例

〇〇四

〇二一

〇三九

〇四七

【第二章 端午节的传说】

〇七五

纪念政治人物的传说
纪念宗教人物的传说
纪念民间人物的传说

〇八一

〇九九

一〇三

【第三章 端午节的来历】

一一九

端午节起源于季候变化引起的
原始信仰与巫术习俗

一二四

端午节起源于夏至与上古新年习俗

一三五

端午节起源于龙图腾信仰

一四二

【第四章 端午节的诗词】

一七一

唐代的端午诗歌

一八〇

宋代的端午诗词

一八七

元代以来的端午诗词

一九一

【第五章 端午节的时代演化】

一九七

端午民俗与民俗传统

一九八

端午民俗的当代演化

二〇二

端午节的文化精神与文化保护

二〇六

【后记】

二二一