

有潮水的地方就有潮汕人，有钱赚的地方就有潮商。

潮商



一个国际级商帮的传奇

张明◎编著

发现潮汕商业思想，成功走向世界舞台



他们是中国影响深远、唯一没有断代的大商帮；他们是华人世界中一个富有的族群；
他们信奉“有出息的男人不会待在家里”；他们天生为了经商而存在；他们的血液里流淌着商业细胞；
他们拼搏进取、永不言败，上演了一幕幕掘金大戏，发动了一场场经典商战。

 企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

潮商



一个国际级商帮的传奇

张 明 ○ 编著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

潮商:一个国际级商帮的传奇/张明编著. - 北京: 企业管理出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 80255 - 540 - 2

I. ①潮… II. ①张… III. ①商业经营 - 经验 - 潮州市
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 078569 号

书 名: 潮商: 一个国际级商帮的传奇

作 者: 张 明

责任编辑: 印 群

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 540 - 2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京东海印刷有限公司

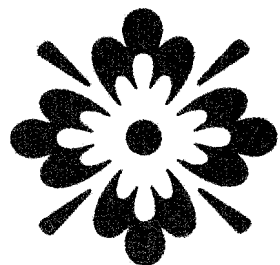
经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 17 印张 220 千字

版 次: 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



前言

他们是当代中国人气异常兴旺的财富军团，他们是当代中国商界最活跃的商人群体之一，他们是一群精通水性的时代“弄潮儿”，屡屡在世界掀起一朵朵跳跃的浪花。

他们是一批浪漫豪情的诗人，凭借在全国甚至是在世界范围内的成功，他们被誉为“商界奇才”。

他们敢为天下先，他们敢争天下先；

他们的足迹遍及五湖四海，他们一路撒下财富的种子；

他们一有雨露就生根发芽，一有阳光就茁壮成长；

他们用勇敢的冒险精神和与时俱进的创新意识，谱写了时代之歌！

他们被认为是当今中国最具活力、最会赚钱的经商人群之一。

他们有一个响亮的名字——潮商！

历史上，潮商与晋商、徽商并立，为中国势力最大、影响最深远的三大商帮之一。如今，潮商依旧是华人最具财富的族群之一。

潮商的足迹遍及全球，潮商的英名世界传播。他们赚取了无尽的财富，他们的血液里充满了商业细胞。他们拼搏，他们精明，他们天生为商业而生存。



他们在世界各地演绎了一曲又一曲掘金故事，他们创造了一个又一个不朽的商战经典！

在地产界、银行业、零售业、电讯业、日化、珠宝及服装等领域，潮州商人披荆斩棘，纵横捭阖，其中的智慧与艰辛，成功与失败，为世人所景仰、所惊叹！

潮汕濒临大海，曲折绵延的海岸线长达数百公里，有着得天独厚的海上交通条件，故自有人类以来，潮人便与大海结下了不解之缘。历代先民依赖海洋繁衍生息，也依赖海洋走向世界。加之本土生存空间十分有限，这就更加促使潮人极力向海外求生存、发展。

正是大海赋予潮人勇于走险、善于开拓的精神，也赋予潮人强烈的商品意识。

1. 大海赋予潮商以宽阔开放的内在气质

考究海洋文化，我们可以发现就其运作机制而言，它具有对外辐射与交流性，亦即异域异质文化之间的跨海联动性和互动性。处于海洋文化体系的潮汕地域文化具有海洋文化的开放性和兼容性的特点。作为中原汉民族后裔的潮商具有的坚忍不拔的性格与开拓进取的开放性格相交融，于是逐渐形成一种既有历代文化积淀又有时代投影的潮人海洋文化意识和精神，这也是由海洋文化的本质所决定的。潮汕移民带来的华夏主体文化总体上并不排拒潮人从海外带回来的海洋文明，海洋文化固有的内涵则突出地表现为开放进取的精神，它的文化内涵里包含着中华民族走向海外的历史，由此随之而来的是潮人文化生态宽容性的特征。而生活在这里的潮商也秉承开放性和兼容性的地域海洋文化特性，形成了勇于创新、善于取长补短的优势，造就了海洋文化珍贵的特色，这就是海洋文化固有的内涵。潮商与外界的交流频繁，文化之性格特征的形成也建立在吸纳外来文化的基础上，使之在形成阶段呈现出主动的，活跃的开放性。

2. 大海赋予潮商以冒险意识和开创意识

海洋文化的审美蕴涵具有壮美性，这种壮美性的本质就是张扬硬汉子风格和强人精神、崇尚力量和自由，具有强烈的竞争意识、冒险意识和开创意识。



黑格尔在《历史哲学》中曾论述了生活在海洋区域的人们的特性：勇敢、机智，为追求利益敢于冒险。当我们深入地考察潮汕的地域文化发展历程，就会发现海洋对于濒海而居和耕海谋生的潮商的文化性格特质的影响是巨大的，它孕育了潮商敢冒风险、敢为人先、吃苦耐劳和善于应变的精神特征，这种极具海洋文化气息的商业精神和商业文化正是推动潮商群体走在中国商人的前头的动力。潮汕地处海防前线，考虑到战备的需要，在计划经济体制时期国家给予潮汕的基础设施投资很少，基本上没有在潮汕投资建设大型国有企业。从某种意义上说，潮汕也是受计划经济体制观念影响最薄弱的地区，处于计划体制的边缘。这也为潮人在全国率先冲破僵化观念的束缚，摆脱计划体制下的依赖心理，确立适应市场经济的新观念，提供了空间。上个世纪六七十年代，当全国人民热血沸腾地高呼政治口号的时候，当有的人就姓“社”姓“资”还在争论不休的时候，潮商就已经开始了赚钱的南征北战，静悄悄地在“文革”那种高压的环境下“投机倒把”，没有“铁饭碗”，就做小生意、办个私企业，自己造就“泥饭碗”，他们在走街串户中开始了艰辛的资本原始积累，潮汕的经济发展过程，无不体现潮商的这种自主创业创新意识。成功潮商的代表人物的行为方式、思维理念、价值取向都从不同角度体现了潮商传统文化的历史沉积与海洋文化的开拓进取。

3. 大海赋予潮商以灵活的经营理念

海洋赋予潮商顽强的生存能力，潮人善于使楫驾舟的生活方式蕴育了潮汕地域社会的海洋人文特征，海洋又赋予潮商灵活善变的处世技巧，有人甚至说潮商发现机会、把握机会、创造机会的能力就像是天生的一样。社会主义市场经济的特定环境为潮商开拓拼搏的“历史基因”发育成长提供了广泛的发挥平台。在这个平台上，潮商海洋性格特质中所具有的先发性、开放性、灵活性，以及善于发现商机、捕捉商机的基因快速生长，他们在赚钱过程当中表现出来的精明与智慧都是让人拍案叫绝的。潮商足智多谋、灵活圆滑，在人际交往中，他们深知“明哲保身”之道，为做生意不轻易得罪人。何时该进，何时该退，他们心里清清楚楚。能根据对方的身份、地位、来历、目的及时间来调整自己



的策略。潮商做生意善于察颜观色，投其所好，精明变通的处世之道为其在经商赚钱中大开方便之门。长期的海洋文明熏陶，使潮商善于见风使舵。潮商看风使舵是行家里手，只要给他一根竹竿，他立马会顺着上去，像扯帆一样的把事业篷张开来，迎风前进。潮商生性快活随和，崇尚智能谋略，交友不以豪爽见长，而以善解人意为胜；他们遇事少冲动，多权衡，轻莽撞，重坚韧，曲里求直，淡中见奇，对时政却缺乏卫道的热忱，作为区域整体人群的文化心理素质，潮商整体上被人们认为精明之至，精明已经成为潮商人格的组成部分。

4. 大海赋予潮商以强烈的凝聚性

潮商备受称赞的一点精神就是团结，潮商在面对大自然的危害和困难时经常团结协作、对外联结他人共同战胜自然。兄弟齐心建家园，朋友合力做生意，同事团结创业，对潮商来说，都是十分平常的事。潮商团结抱团的性格特征的形成，与其一开始的海洋作业和商贸活动有很大关系。当潮商从事海上作业或商业活动时，他们是带着先民重宗的传统离开陆地走向海洋的，而海上的作业或商业活动虽然具有高利润，但也高风险，促使潮商在商业活动中较早地形成了风险共担、利益均沾的商业合作伙伴关系。比如合资购买船只、海上作业工具，或合资买卖货物，大商人拥有巨资，他们往往与中小商人合作，由他们出船或出资供中小商人出海经营，赚取巨额利润，而中小商人也得以借船出海，去赚取属于自己的那份“经营之息”。这种共担风险的求生方式，是以合作和诚信为前提的，如果没有团结合作的基础，也就做不成生意，长期的合作，培养了潮商的精诚团结意识，这是海洋文化的一个特色。漂泊海外谋生的潮商，他们远离故土，出于经济利益、精神生活和社会存在的原因，他们更意识到长期地往来于海外各地，人相对大海来说，是极其渺小的，在大海之上，只有相互守望，互相照顾才能战胜大海的险恶。一个人在异国他乡，在遭遇排他的陌生环境，非团结不足以图生存，非互助不足以言发展。所以海外潮商的凝聚性是举世公认的。

考诸海外潮商发展史，我们不难发见，所有发迹潮商，多是从当苦力、当雇工、做小贩干起，在艰难困顿之中，不忘开拓进取，至略有积蓄，便开始营



商。在泰国，盘谷银行的创办人陈弼臣初期当过厨工、小贩、司账员；正大集团的创始人谢易初从当工人做起。在新加坡，华联银行创办人连瀛洲先当杂工，进而经营杂货。在越南，胡志明市富商郭琰曾在堤岸当过小贩。在香港，全球华人首富李嘉诚当过学徒、店员、推销员；丽新集团的创始人林百欣从推销员做起；牛仔裤大王马介璋当过裁缝店学徒；皮革大王林世铿在塑胶厂打过工；抽纱大王翁锦通怀揣5元港币只身闯香港。

白手起家，从无到有、从小到大，不同的经商之路，实践着共同的传统精神，那就是勇于蹈险履艰，善于开拓进取。这一精神内涵，既是数百载潮商传统精神的传承，也是海洋文化波光霞彩的映现。

《世界潮商》杂志总编辑、北京潮人商会会长张喜德说：“潮商是继晋商、徽商之后，在中国近、现代史上最具影响力和生命力的著名商帮。有人说潮商退潮，辉煌不再，那是不了解潮商的历史，也不了解潮商的真实现状。”

本书从潮商的性格、经营理念、营销理念出发，全景展现了潮商在经商过程中所展现的“东方犹太人”的睿智、沉稳、敢于天下先的性格。通过人物介绍，从各个方面阐述潮商起家、兴盛及发展全过程，洞悉他们把经商延续500年的生意经；学习潮商，掌握他们把生意做到全世界各地的独家秘籍。

编者



第一章 潮商瓜分了世界

- | | |
|----|-----------------|
| 3 | 1. 亚洲：潮商新贵的摇篮 |
| 7 | 2. 欧洲：潮商创业新大陆 |
| 12 | 3. 大洋洲：潮商多元化的天堂 |
| 17 | 4. 美洲：潮商的产业升级 |
| 21 | 5. 港澳台：潮商踏刃而起 |

第二章 性格决定命运， 潮商：财富的代名词

- | | |
|----|------------------|
| 30 | 1. 敏锐的财富嗅觉 |
| 34 | 2. 名副其实的“东方犹太人” |
| 39 | 3. 在逆境中慢慢成长 |
| 42 | 4. 潮商的字典中没有失败 |
| 45 | 5. 从不轻言放弃 |
| 48 | 6. 行动力才是“赢”道理 |
| 50 | 7. 吃苦耐劳，敢为人先 |
| 52 | 8. “富从升斗起，穷因弃小钱” |
| 54 | 9. “买卖算分，乡亲无论” |



第三章 潮商的营销理念

- | | |
|----|--------------|
| 61 | 1. 诚信经营，以义致利 |
| 65 | 2. 以静制动，专注核心 |
| 69 | 3. 勇于探索，持续创新 |
| 75 | 4. 品质第一，赢得市场 |
| 81 | 5. 审时度势，灵活变通 |
| 84 | 6. 团结求存，互谋发展 |

第四章 潮商的经营谋略

- | | |
|-----|------------------------|
| 89 | 1. 坚持自己的理念，从不盲目跟风 |
| 91 | 2. 科技大潮中，颠覆传统模式的产业升级 |
| 93 | 3. 永远跟随时代步伐，始终站在科学管理前沿 |
| 97 | 4. 潮汕人的经商“谜” |
| 100 | 5. 整合资源，在不断转型中实现跨越 |

第五章 “潮商创新时代”

- | | |
|-----|--------------------|
| 106 | 1. 李嘉诚：睿智的老者，永远的首富 |
| 116 | 2. 谢国民：正大版图迈向新领域 |
| 122 | 3. 马化腾：“企鹅帝国”的新台阶 |
| 135 | 4. 庄大建：全球化的“玻璃世界” |
| 141 | 5. 周泽荣：直销行业，王者归来 |
| 146 | 6. 马兴田：大刀阔斧的兼并重组 |



151	7. 蔡东青：产业升级的开拓者
160	8. 陈乐伍：科技动力，无人能敌
167	9. 廖创宾：“中国风”惊艳世界珠宝界
173	10. 刘绍喜：已立潮头更鼓帆

第六章 潮商的风雨 2009

185	1. 黄光裕：轰然倒地的前首富
197	2. 李亚鹤：行踪成谜的深圳地产商
201	3. 黄茂如：隐形富豪祸起“土地门”
207	4. 朱孟依：光环减退的地产航母

第七章 失落与失语的潮商帮

217	1. 潮商怎么了
220	2. 信用丧失酿后果
222	3. 原罪感缺失的可怕

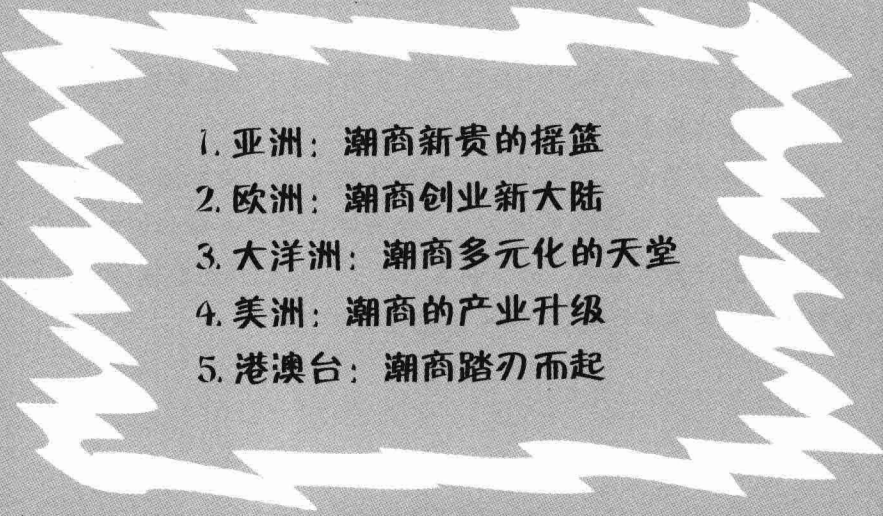
第八章 “带着枷锁” 转身

225	1. 施少斌：“药界少帅”
234	2. 姚壮文：物流行业的先行者
241	3. 郑定平：大印象的第二次“革命”
248	4. 罗瑞康：沉默的时代领跑者
255	5. 钟廷森：“钢铁大王”是这样炼成的



第一章

潮商瓜分了世界

- 
1. 亚洲：潮商新贵的摇篮
 2. 欧洲：潮商创业新大陆
 3. 大洋洲：潮商多元化的天堂
 4. 美洲：潮商的产业升级
 5. 港澳台：潮商踏刃而起

经商的实质是什么？其实就是通过资本运作不断的获取利润。其中蕴含了两层含义：经营什么？怎样经营？潮商认为，单一经营的好处在于可以集中资源，把事业做大做强；但是，它的害处则表现在当市场萧条时，投资无法获利。因此，做生意没有定规，成功的商人要懂得走出去，开阔自己的眼界，让全世界都由你掌控，把世界当成战场。

李嘉诚奉行“商者无域”的理念。他说：“做生意当然要有所顾及，但是在选择行业、分析市场的时候，首先要有开放的胸怀和视野，不能用个人爱好、他人意见加以限制。只要有钱赚，就是一门好生意。

把生意做到全球，体现了潮商生意无禁区的思想，也衬托出他们远大的抱负和宽广的视野。他们敢为天下先，他们敢争天下先；他们的足迹遍及五湖四海，他们一路撒下财富的种子；他们可以在商场上叱咤风云，游刃有余。

在潮商的基因里，天底下没有不赚钱的行业，没有地域的约束。在潮商眼中，没有中国和外国之分，他们可以不辞辛劳地赶赴美洲，循着前人的足迹到达欧洲，分布在各行各业。他们什么都做，并且什么都能干好，哪怕是打火机，他们也能让世界折服。





亚洲：潮商新贵的摇篮

亚洲，这一幅员辽阔的大地，蕴藏着巨大的能量。潮商在这里占据着天时、地利、人和的三大要素，掌控着亚洲的商业版图。纵然有许多潮商在亚洲以外的大洲进行着商业变革，但从其发展脉络来看，似乎只有在亚洲，潮商才取得了无比辉煌的成就。

经常去东南亚办事的商人回到国内经常说到，如今去东南亚办事，潮汕话是必须要懂的。如果你不懂得潮汕话，那在东南亚的国度里，你很难与人沟通，更谈不上把生意谈成了。

潮商在全球华人富豪榜上占据着 1/4 的财富，亚洲的潮商则占据着其中半壁江山，足以显示出潮商在亚洲商业版图上的地位。潮商在全球商业上的地位，通过几个数据一目了然——全球潮商中，本地潮商占了 1/3、亚洲其他地区占了 1/3、欧洲和美洲占了 1/3。其中，在亚洲其他地区中，又以泰国的华人最多，达到了 1000 万人左右。在总资产 10 亿美元以上的“全球华人富豪榜”中，按籍贯分析，以潮商的经济实力最强，有 60 人上榜，占富豪榜的 1/6，总财富达 820.5 亿美元，占总财富近 1/4，其中以李嘉诚、马化腾、谢国民等为亚洲潮商的典型代表。在东南亚地区中，潮汕的实力尤为突出，该地区 11 个国家中，70% 的资产掌握在华人手里，而潮商约占其中一半。

潮商在亚洲的商业版图中，最具实力的是东南亚潮商和香港潮商。中国大



陆以及其他国家和地区的潮商迅速崛起，让世界惊叹，让世界折服。东南亚的新马泰是锻造全球商界叱咤风云人物的地方，令潮商感到欣慰的是，在这个地方，潮商的地位、财富属于贵族。他们在一片热土上开创着属于他们的商业王国，并和这片地区共同成长。

在新马泰的商业巨子们似乎有一个共同的特点，就是在很小的时候，让父辈们送往国外读书，接受最先进的理念，感受最深厚的文化。在成年后，让其在在外打拼，充分理解社会的现状，一切从头做起。父辈们只提供最基本的生活必需品。而后，接手上辈人的权杖继续扩大家族事业。

在东南亚，潮商也有进入政坛的。在前辈积累下来的宝贵资源中，政坛是最辉煌的业绩，也是潮商名扬东南亚的标杆。在新加坡的政界中，潮商占了15%。新加坡现政府19名内阁部长中，7名是潮裔；94名国会议员中，潮裔占了30名。泰国前总理察猜·春哈旺、乃比里、林日光，国会议长许敦茂等都是潮商后裔。泰国前总理克里巴莫亲王则说过：“泰国如今取得了举世瞩目的成就，经济、教育、贸易等方面有了长足的进步，在这些光环的背后，华侨付出了很大的力量和血汗，尤其是潮州人。”不过更有意思的是，说到潮汕华侨的天下则非柬埔寨莫属。在柬埔寨的华人大约有60多万人，柬埔寨华人似乎青一色全都是潮州人。华人虽然仅占柬埔寨总人口的5%，却几乎掌握了全国80%的经济。潮州话是柬埔寨华人社区的通用语言。目前柬埔寨洪森政府内阁中超过一半以上的内阁部长都有华裔血统。

在祖国经济日益强大的当下，新世纪的潮商显然比前人具备了更多的先决优势。他们在前人的基础上，进一步步入国际舞台，并在原有传统种植、制造业的基础上进一步深入到新能源、低碳和IT等高新技术领域，以雄厚的实力雄踞南中国、香港、东南亚商界。

代表人物：李泽楷

李泽楷始终坚信其父的观点：在20岁前，事业上的成功百分之百靠双手勤劳换来。20岁至30岁之前，事业已有些小基础，那10年的成功，10%靠运气好，90%仍是由勤劳得来。之后，机会的比例也渐渐提高，到现在运气已差不



多要占三至四成了。不敢说一定没有命运，但假如一件事在天时、地利、人和等方面皆相背时，那肯定不会成功。若我们贸然去做，失败时便埋怨命运，这是不对的。你要相信世界上每一个人都精明，要令人信服并喜欢和你交往，那才最重要。

含着银匙出世，背靠香港首富老爸的几百亿家产，李泽楷却并不是个只会挥霍财富的纨绔子弟。相反，其商业手腕令某些前辈也自叹不如，以致有人感慨：生子当如李泽楷。

李泽楷惯玩空手道，算是个“空手道高手”。

1991年5月，李嘉诚给了李泽楷31亿港元创办卫星电视。1993年，李泽楷就把卫星电视转手给澳大利亚传媒大王默多克，净赚30多亿港元，这是他掘到的第一桶金。李泽楷初入江湖，就来了这么一个漂亮的空手道，可算后生可畏。

1999年，李泽楷用31500万美元购得一个香港上市公司，改名盈科动力。在新加坡上市后，改名为盈科拓展，业务包括地产、酒店及保险。其市场资本随之达到了350亿美元，李泽楷的资产还一度超过了老爸李嘉诚，一时风头无匹。

2000年8月，他以每股2.04元卖了盈科动力1%的股票，得到48500万美元，赚回了最初投资。

为了促进香港经济的进一步发展，李泽楷提出“香港硅谷”，即数码港的设想，以便在软件开发上取得长足的进展，形成今后经济发展的优势，并获得政府的批准，取得“数码港”的项目发展权，这也是他事业腾飞的新起点。

在他的策划领导下，盈利以小博大，与新加坡电讯争购香港电讯并一举成功，在电讯企业建立了一个新的王国。李泽楷的崛起，被称为香港经济界的奇迹，有人说，李泽楷一天的收入，相当于其父一生的努力。他高超的理财之道和无惧强者、敢于拼搏的精神，创造了令人瞩目的奇迹，成为全球企业界的又一位风云人物。

俗话说得好：“世上无难事，只怕有心人。”一旦认准了方向，就应全力拼



搏，不折不扣地把事情做好。这种执着的信念，坚定的执行，是创业者最宝贵的财富。因为，它能确保你行动起来，使自己的想法和逻辑得到验证，而不管最后的结果是成功，还是失败。

因此，想做生意，干大事，就一定要有远大的志向。在人生低潮的时候忍耐一时，积累资本，等到时机成熟时再一鸣惊人、一飞冲天。

