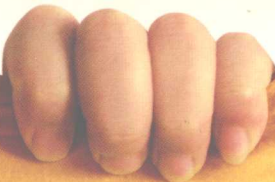


建|设|节|约|型|企|业|最|重|要|的|行|为|准|则

让节约 成为习惯

——有效节约的38个细节



淡佳庆 编

当节约成为习惯的时候
所有节约的制度和措施就变得容易和自然



中国电力出版社

www.cepp.com.cn



让节约成为习惯

——有效节约的38个细节

淡佳庆 编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

本书以企业生产经营中现实可行的节约细节为内容,以理念、工作、落实、流程、管理、提升等各个阶段为单元,列举和说明了让节约成为习惯的重要性和可操作性,明确能够实施节约的细节所在,帮助读者树立节约意识、践行节约习惯,为企业和个人创造更多收益、谋得共同发展。

本书说理简明,案例丰富,既可以协助企业宣传和确立节约文化,也能够为个人强化节约素养,是一本通俗有益的读本。本书可作为大众读物,也可作为企事业单位和机关节约培训教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

让节约成为习惯:有效节约的38个细节/淡佳庆编.

—北京:中国电力出版社,2009.12

ISBN 978-7-5083-9848-8

I. ①让… II. ①淡… III. ①企业管理—增产节约
IV. ①F275.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第225117号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2010年1月第一版 2010年1月北京第一次印刷

880毫米×1230毫米 32开本 5.25印张 79千字

印数0001-5000册 定价18.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

■走近节约，远离浪费

随着经济的快速增长和人口的不断增加，资源能源问题越来越成为人们关注的焦点。以水为例统计数据表明：我国干旱缺水的地区涉及20多个省市，在全国600多座建制市中，近400座缺水，其中缺水严重的达130多座。因此，珍惜资源，创建节约型社会，已是迫在眉睫。

企业是社会的细胞，是社会资源和自然资源的重要占有者和使用者，因而在建设节约型社会的过程中肩负着义不容辞的责任。然而，长期以来，一些企业经营者和员工头脑中节约意识淡薄，技术落后，致使企业高投入、低产出；生产经营管理粗放，资源过度消耗、浪费严重，生态环境遭到破坏，企业自身也难以为继。

随着全球一体化进程和市场竞争的加剧，我们已经步入了微利时代，企业的利润空间不断收缩，粗放型的企业经营与管理已经不能适应现代市场的要求了。因此，在新的形势下，企业要转变思路，加强生产技术、提高管理水平等方式，追求低投入、高产出的精益生产，打造成本最小化的节约型企业势在必行。

对于个人而言，节约不但能够为企业积累更多利润、为自己带来优秀业绩，更是意识领先、执行力强、职业素养高的表现。所以，节约绝不单是企业领导的事。

说起节约，应该很少有人会反对。可是大家是否都从内心认同节约的重要性和紧迫性？真正了解从何处着手、并能时时处处节约的企业和个人又有多少？答案或许难以尽如人意。因而，让节约成为一种习惯，渗透进每名员工的内心深处，体现在日常的生产活动中，就显现得愈加必要。如何才能形成习惯呢？就像一句古老的箴言：“习惯就像一根绳索。每天都织进一根丝线，它就会逐渐变得非常坚固，无法断裂，把我们牢牢固定住。”组成这根绳索的丝线，正是生产经营中的种种细节。知道存在哪些细节、明白操作的具体方式、认真踏实地加以落实，是铸就节约习惯的可行路径。

本书就是以此为出发点，从列举有效节约的细节入手，简明说理，采用大量生动案例，力求帮助读者更为清晰地树立节约意识、形成节约习惯，相信会起到很好的借鉴作用。同时由于时间和水平的限制，书中难免不妥之处，望广大读者不吝赐教。

作者

2009年11月于北京

目录

CONTENTS

序：走近节约，远离浪费

理念篇	细节1 深化成本意识，节约的都是利润	2
1	细节2 建设节约型企业人人有责	6
	细节3 帮企业节约，就是为自己谋福利	10
	细节4 成由节俭败由奢，杜绝任何浪费	14
	细节5 不讲排场、不要阔气，营造节约风气	18
	细节6 学习成功企业的节约精神	21

工作篇	细节7 当省则省，减少不必要的公物使用	26
25	细节8 爱企如家，花好手头的每一分公款	31
	细节9 颗粒归仓，不拿企业一针一线	35
	细节10 “聚沙可成塔”，不论大小多少都要节约	38
	细节11 精简会议也是一种节约	42
	细节12 充分沟通，把节约贯穿始终	45
	细节13 清点“时间仓库”，改变浪费恶习	49

落实篇

53

细节14	立即行动是节约的最佳途径	54
细节15	改进工作方法，提升工作效能	58
细节16	精打细算，巧妙杜绝浪费	63
细节17	决策浪费是最大的浪费	67
细节18	把资源投到最具竞争力的地方	71
细节19	“枢门”的企业最有生命力	75
细节20	以最少的资源，创造出最大的价值	79

流程篇

83

细节21	砍掉浪费，提高企业的效率	84
细节22	提高闲置资产的使用效率	88
细节23	密切关注生产成本，有效落实节约	91
细节24	优化资源配置，节约行政成本	95
细节25	打造强大的采购“军团”，降低采购费用	99
细节26	“阳光采购”，公开透明	104
细节27	让资金从一个“漏斗”进出	109
细节28	以严格的预算制度避免“大手大脚”	113

管理篇

117

细节29	奉行“斤斤计较”的成本管理理念	118
细节30	精益化运营EAM系统，控制维修成本	122
细节31	科学管理库存，减少无形耗费	127
细节32	重视人员管理，保持企业运营的高效率	131
细节33	精益化管理，让企业迈进节约的快车道	135

提升篇

139

细节34	在工作中找灵感，将技术创新融入节约中	140
细节35	养成好习惯，做个留意节约的有心人	144
细节36	开展“节约主题”活动，提升企业核心竞争力	148
细节37	营造节约文化，提升企业内涵	153
细节38	经常反问自己：今天我节约了吗	157



理念篇

细节**①**深化成本意识，节约的都是利润

细节**②**建设节约型企业人人有责

细节**③**帮企业节约，就是为自己谋福利

细节**④**成由节俭败由奢，杜绝任何浪费

细节**⑤**不讲排场、不耍阔气，营造节约风气

细节**⑥**学习成功企业的节约精神

细节1

深化成本意识，节约的都是利润

在生产经营管理中，从企业到每个员工应该树立这样的观念：节约的都是利润，控制好成本，实际上就等于赚到了另一部分利润。

企业不赢利就等于死亡，经营不赚钱就等于破产。这是每个企业、每个员工都明白的道理。然而利润从何而来？一是增加收入，二是节约成本，也就是“开源节流”。因而在当今时代，节约已经成为众多企业降低运营成本的重要手段。

古今中外，从小作坊到跨国公司，无一不注重“节俭”的经营理念，很多名人名企得以成功的背后都是与“节约”分不开的。

1954年，“经营之神”王永庆创建了中国台湾第一家塑胶公司（台塑），经过不懈努力使之成为台湾最大的民间综合性企业。然而，作为国际工商界的传奇人物，王永庆并不像电影中那样富于传奇色彩，其实他成功的重要法宝之一就是——勤俭。

王永庆认为，摒除惰性最有效的方法就是保持节俭。节俭可以使企业领导者和员工冷静、理智、勤劳，从而使企业获得成功。王永庆说：“多争取一块钱生意，也许要受到外界环境的限制，但节约一块钱，可以靠自己努力。节省一块钱就等于净赚一块钱。”1981年，台塑以3500万美元向日本购买了两艘化学船，实行原料自运。相比于此前从美国和加拿大租船，5年下来就节省了5500万美元。节省下来的运费用在了降低产品价格上，客户买到的台塑产品也更具价值了。

王永庆的经历向世人揭示了其成功的秘诀：凭借节约，可以积累尽可能多的利润。在生产性资源日益紧张的今天，厉行节约就显得更加重要。美国戴尔公司的前首席执行官凯文·罗林斯称：“在其他公司，如果你发明了一个新产品，你就会被

当成英雄。而在戴尔公司，你要想成为英雄，就得先学会如何为公司省钱。”

“5·12”地震造成四川省境内的电力设施大量损坏，电力重建任务十分艰巨。四川电力超高压建设管理公司提出，将在地震灾害中未严重损毁的输变电设备、材料用于恢复重建，以节省工程造价、设备投标的费用和时间成本。仅此项措施就节约成本达3700多万元。

2009年2月6日，经四川省电力公司批准，该公司会同有关专家对“5·12”地震中损毁的220千伏银杏变电站进行检测，结果表明银杏变电站的2号主变压器仅是配套设备受损，完全可以在修复后使用。3月8日，银杏变电站2号主变压器运抵二台山变电站，此举为二台山变电站节约建设成本1300多万元。之后，该公司又提出对银杏变电站的两台主变压器保护柜进行技术改造，用于二台山变电站建设，仅耗费了3万元技改维修费用，节省了24万元的物资采购资金。

同时，该公司还把水磨到银杏220千伏输电线路的铁塔、钢芯钢绞线、绝缘子等材料，用于二台山变电站送出工程建设。

这些材料在“5·12”地震前计划被用于工程建设，后因地震工程停建。这些设备的有效利用，直接节约建设成本2400万元。

“节约就是创造价值，节约就是创造利润，节约得越多，利润也就越多”，这一理念不仅适用于普通人的居家理财，同样也适用于企业领导与员工在工作中贯彻执行。只有每一名员工都拥有这种理念，才能使公司赚取更多的利润，同时，员工也能更好地与企业共同发展。

细节2

建设节约型企业人人有责

作为企业的一分子，在建立节约型企业的过程中，必须彻底摒除“节约与己无关”的思想，积极投身到建设节约型企业的实践中去，贡献自己的力量。

所谓节约型企业，是指在企业生产经营的各个环节，通过采取技术、经济和行政管理等综合性措施，不断提高资源利用率，以尽可能少的资源消耗和环境代价，实现企业可持续发展。简单来讲，节约型企业就是资源消耗少、成本低、科技含量高、经济效益和社会效益好的企业。

资源消耗少，是指企业在正常生产经营活动中，对能源、原材料等各种资源的需求实行节量化，尽量实现重复循环利用，尽可能减少各种资源消耗；成本低，是指企业采取有效措

施，加强成本管理，使本企业各种成本低于同行业、同类企业的社会平均成本；科技含量高，是指企业不断进行技术创新，加强技术改造，增加产品科技含量与附加值；经济效益和社会效益好，是指企业具有较高的资源利用率和投入产出率，在较少的资源消耗与较低的企业成本下，创造相同或更多的企业经济效益和社会效益。

建设节约型企业，需要员工提升自身的节约素质，使“从点滴做起、从小事做起、从个人做起”成为每位员工的自觉行为，将节约的理念踏踏实实落实到工作的每个细节，营造出节约型企业的良好氛围。

自从国家电网公司“三节约”活动开展以来，江西抚州供电公司从预控、监督、考核三大体系的高度契合、完美执行中，将节约行为体现到生产经营、日常管理的“细枝末节”，构建起了全面节约的大格局。从2009年1月份开始，公司实行了科学严格的财务预算管理，从预控源头上定好节约目标；财务资产部、各专项费用归口部门对各项费用使用情况进行实时有效的监督，确保在规定范围内使用；而每月的部门绩效考核，

都会把各部门贯彻三节约的有关情况予以体现。这种预控、监督、考核三位一体的管理模式，让部门、员工在具有节约意识的同时，更懂得从哪些地方节约，怎样进行节约，从而真正使“三节约”取得看得见、摸得着的实效。

经过半年时间广泛宣传与制度调控的结合，该公司的节约行为已经变成了自然习惯：所有大、小型会议都不印发纸质材料，而是通过电子文档让与会者会前“预习”或会后“复习”，并全部推行电视电话会议；所有的打印全部实行双面打印，不仅领导会注意，员工之间也会相互提醒；汽车管理与服务中心不但制定了严格的车辆使用制度，而且每月都会将各部门车辆使用情况予以通报，提请“节约用车”；物资管理部门进行物资集中采购集中管理的同时，花大力气对各类物资进行“利库”，对能够利用的废旧物资全部让其发挥“余热”，提高使用效率……

半年来，该公司办公费、差旅费、运输费、业务费、会议费等主要可控费用同比分别下降了33.33%、40.63%、38.71%、50.00%和43.75%。

改变每个人原有的浪费习惯和工作方式，树立节约的观念，是建设节约型企业的首要任务。为企业节约每一分钱是企业对员工的基本要求，也是员工的责任。每一名对企业有责任感的员工，都应该把企业当成自己的家，为把这个家建设好而倾尽全力。